

Утверждаю:
и.о.Генерального директора
МВЦ "Moldexpo" SA



И.И.Гильфанова
_____ 2020 г.

Техническое задание

для подбора компании-исполнителя на оказание рекламных услуг: размещение рекламных роликов на теле- и радио каналах, транслируемых на территории Республики Молдова

Международный выставочный центр Moldexpo S.A. объявляет конкурс по подбору компании для размещения рекламных роликов на телевизионных и радиоканалах.
TV каналы: RTR Moldova, NTV Moldova, THT Exclusiv TV, Prime TV, Primul in Moldova, PRO TV, Jurnal TV.

Радио каналы: Новое радио, HIT FM, Europa plus, KISS FM, Radio Plai, Jurnal FM

В конкурсе могут принять участие рекламные агентства как с пакетным предложением, так и с отдельными предложениями по TV и радиоканалам согласно Приложению 1 к настоящему техническому заданию.

Порядок проведения конкурса:

1. Прием предложений от участников конкурса, в запечатанном конверте (до 24.01.2020 г., 10:00);
2. Открытие конвертов с предложениями состоится 24.01.2020 г., в 11:00;
3. Отбор исполнителя осуществляется конкурсной комиссией на базе критериев определения победителей;
4. Объявление победителя и заключение контракта о размещении рекламы.

Критерии определения победителя

При определении победителя используются следующие оцениваемые показатели конкурсных предложений: ценовое предложение (стоимость указанных ниже работ) и сроки их исполнения.

Документы, необходимые для участия в конкурсе

1. Сертификат регистрации компании (копия, заверенная печатью и подписью);
2. Выписка из государственного реестра юридических лиц с указанием вида деятельности компании (копия, заверенная печатью и подписью);

3. Сертификат, подтверждающий выполнение обязательств по уплате налогов (сертификат, выданный соответствующей службой с печатью и подписью);
4. Балансовый отчет за 2018 г.;
5. Ценовое предложение (стоимость указанных работ и сроки их исполнения).

Телефон для информации: +373-22810419, +373-69600639;

E-mail: pr@moldexpo.md;

Контактное лицо: Татьяна Рябой

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТ	Кол-во штук*	Средняя ц. 1 шт. в Евро. дол.	Средняя ц. 1 шт. в Евро. дол. с НДС
ТВU Молдова Месяц-планирование	70		
ТВU Молдова Суаванта-	70		
PRU Молдова Месяц-планирование	100		
PRU Молдова Суаванта-	100		
РРОU Молдова-планирование	130		
JURNAL TV Молдова Месяц-планирование	150		
Месяц-планов. Молдова-планирование	190		
ММU Молдова-планирование	170		
Ежеднев. план Молдова-планирование	240		
КЛУU Молдова-планирование	80		
Радио U Молдова-планирование	100		
Радио FM Молдова-планирование	250		

* Международным выставочным центром Moldexpo S.A. оставляется за собой право принять предложение участником выставки, так и частично (только часть статей или разделов выставки).

** Цены указаны в евро, включая НДС, в зависимости от количества заказов. Цены могут измениться, так и увеличиваясь по результатам переговоров, переговоров и предоставления информации.

Приложение 1

Наименование работ

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТ	Кол-во минут **	Стоимость 1 мин. в Евро, без НДС -100% prime time	Стоимость 1 мин. в Евро, без НДС - 50% prime time и 50% off time
Размещение рекламных роликов на теле - и радиоканалах *			
RTR Moldova.Медиа-планирование	150		
NTV Moldova.Медиа-планирование	70		
ТНТ Exclusiv TV.Медиа-планирование	70		
PRIME TV.Медиа-планирование	100		
PRIMUL in Moldova.Медиа-планирование	100		
PRO TV.Медиа-планирование	130		
JURNAL TV Moldova.Медиа-планирование	150		
Новое радио. Медиа-планирование	150		
HIT FM.Медиа-планирование	150		
Europa plus.Медиа-планирование	200		
KISS FM. Медиа-планирование	60		
Radio Plai.Медиа-планирование	100		
Jurnal FM. Медиа-планирование	250		

* Международный выставочный центр Moldexpo S.A. оставляет за собой право принять предложение участников как полностью, так и частично (только часть каналов или радиостанций).

** Объем минут, указанный в техническом задании является ориентировочным и может быть как увеличен, так и уменьшен по результатам финальных переговоров с победителем конкурса.