



Aprob:
Director general interimar
C.I.E. "Moldexpo" S.A.

I. Ghilfanova

Caiet de sarcini

cu privire la selectarea companiei-prestatoare de servicii publicitare:
plasarea spoturilor publicitare pe canale TV și posturi de radio, difuzate pe teritoriul
Republicii Moldova

Centrul Internațional de Expoziții Moldexpo S.A. anunță Concursul de selectare a
companiei pentru plasarea spoturilor publicitare pe canale TV și posturi de radio.

Canale TV: RTR Moldova, NTV Moldova, THT Exclusiv TV, Prime TV, Primul
în Moldova, PRO TV, Jurnal TV.

Posturi radio: Новое радио, HIT FM, Europa plus, KISS FM, Radio Plai, Jurnal FM.

La Concurs pot participa agenții publicitare atât cu oferte separate, cât și cu oferte-
pachet pentru plasarea spoturilor publicitare pe canale TV și posturi de radio conform
Anexei nr. 1 a prezentului Caiet de sarcini.

Ordinea de desfășurare a Concursului:

1. Primirea ofertelor în plic sigilat de la participanții la concurs (nu mai târziu de 24.01.2020, ora 10:00);
2. Deschiderea plicurilor cu oferte (în prezența participanților la Concurs) va avea loc pe 24.01.2020, ora 11:00);
3. Selecția executantului este realizată de comisia de concurs în baza criteriilor de determinare a câștigătorilor;
4. Anunțarea câștigătorului și încheierea contractului de plasare a publicității.

Criteriile de selectare a câștigătorului

La selectarea câștigătorului, sunt folosiți următorii indicatori de evaluare a ofertelor
de concurs: oferta de preț (costul lucrărilor indicate mai jos) și condițiile de execuție a
acestora.

Documentele necesare pentru participarea la concurs

1. Certificatul de înregistrare a companiei (copie ștampilată și semnată);
2. Extras din registrul de stat al persoanelor juridice care indică tipul de activitate al
companiei (copie ștampilată și semnată);

3. Certificat care confirmă îndeplinirea obligațiilor fiscale (certificat eliberat de serviciul corespunzător ștampilat și semnat);
4. Bilanțul contabil pe anul 2018;
5. Oferta de preț (costul lucrării specificate și termenii executării acestora).

Pentru informații: +373-22810419, +373-69600639;

E-mail: pr@moldexpo.md;

Persoana de contact: Tatiana Reaboi

DETERMINAREA LUCRĂRIILOR	Valoarea	Costul (max. 50%)	Costul (max. 50%)
PTV Moldova. Planul media	150		
TV Moldova. Planul media	70		
TV Moldova. Planul media	70		
PTV TV. Planul media	100		
PTV TV. Planul media	100		
PTV TV. Planul media	130		
JOURNAL TV Moldova. Planul media	150		
News prime. Planul media	150		
24/7 FM. Planul media	150		
Europa plus. Planul media	200		
KISS FM. Planul media	60		
Radio Phai. Planul media	100		
Journal FM. Planul media	250		

* Centrul Internațional de Exponații Moldexpo S.A. își rezervă dreptul de a solicita orice participare integrală sau parțială la o parte din canalele sau posibilități de radio.

** Valoarea publicității în minuscule indicată în termenii de referință este orientativă și poate fi schimbată în funcție de rezultatele negocierilor cu câștigătorul concursului.

Anexa 1

Denumirea lucrărilor

DENUMIREA LUCRĂRILOR	Volumul publicității în minute**	Costul 1 min. în euro, fără TVA - 100% prime time	Costul 1 min. în euro, fără TVA - 50% prime time și 50% off time
Plasarea spoturilor publicitare pe canale TV și posturi de radio*			
RTR Moldova. Planul media	150		
NTV Moldova. Planul media	70		
THT Exclusiv TV. Planul media	70		
PRIME TV. Planul media	100		
PRIMUL în Moldova. Planul media	100		
PRO TV. Planul media	130		
JURNAL TV Moldova. Planul media	150		
Новое радио. Planul media	150		
HIT FM. Planul media	150		
Europa plus. Planul media	200		
KISS FM. Planul media	60		
Radio Plai. Planul media	100		
Jurnal FM. Planul media	250		

* Centrul Internațional de Expoziții Moldexpo S.A. își rezervă dreptul de a accepta oferta participanților integral sau parțial (doar o parte din canalele sau posturile de radio).

** Volumul publicității în minute indicat în termenii de referință este orientativ și poate fi mărit sau micșorat în baza rezultatelor negocierilor cu câștigătorul concursului.