

PLANUL DE AFACERI
AL CENTRULUI INTERNAȚIONAL DE EXPOZIȚII
“MOLDEXPO” S.A.
(DIRECȚIILE PRIORITARE DE ACTIVITATE)
PENTRU ANII 2022-2024

CUPRINS

SINTEZA PLANULUI DE AFACERI

I. AFACEREA

1. Rezumat
2. Scurtă descriere a societății
3. Conducerea societății
4. Descrierea pieței
5. Descrierea serviciilor
 - 5.1. Produsul „Moldexpo” – expozițiile
 - 5.2. Gestionarea teritoriului
6. Premise și obiective

II. MANAGEMENT

III. MARKETING și COMERCIALIZARE

1. Produse și servicii
2. Piața de desfacere
3. Concurenții
4. Strategia prețurilor și modalitatea de plată
5. Clienții societății
6. Parteneriate

IV. INFRASTRUCTURA și CONDIȚIILE de DESFĂȘURARE a EVENIMENTELOR

1. Încăperi și utilaj
2. Dezvoltarea bazei tehnico-materiale

V. PROGNOZE FINANCIARE

1. Strategia Centrului pentru anii 2022 – 2024
2. Venituri
3. Consumuri și cheltuieli
4. Rezultate financiare
5. Concluzii

I. AFACEREA

1. Rezumat

Societatea pe acțiuni, denumită Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” S.A., a fost creată în baza Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr.350 din 21 iunie 1996 „Cu privire la funcționarea Zonei Antreprenoriatului Liber” și Legii „Cu privire la societățile pe acțiuni”. Societatea a fost înființată prin reorganizarea Centrului Internațional de Expoziții al F.R.C.E. "Moldova-Exim". Fondator al Societății a fost Ministerul Economiei al Republicii Moldova, iar actualmente acționar este Agenția Proprietății Publice.

C.I.E. “Moldexpo” S.A. este cel mai important în republică operator expozițional, care contribuie prin intermediul manifestărilor expoziționale la realizarea proiectelor naționale, favorizează extinderea relațiilor economice și comerciale dintre țări și promovarea mărfurilor autohtone atât pe piața internă, cât și pe cea externă.

2. Descrierea societății

Societatea pe acțiuni C.I.E. „Moldexpo” S.A. a fost înregistrată la 29 iulie 1996 cu numărul de înregistrare-cod fiscal 1003600091219, având statut de persoană juridică cu 100% capital statutar al statului. Capitalul social este 7903050 lei.

Adresa juridică a societății este Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Ghiocilor nr.1.

Activitatea principală a C.I.E. “Moldexpo” S.A. se rezumă la organizarea și desfășurarea expozițiilor și darea în chirie a spațiilor și utilajului expozițional.

C.I.E. “Moldexpo” S.A. reprezintă un complex modern, unic în republică pe segmentul expozițional, cu o infrastructură dezvoltată, spații expoziționale (5000 m.p. – pe interior și 9100 m.p. – pe exterior), localizate pe un teritoriu cu o suprafață de 22,2 ha, pe care îl gestionează.

Evenimentele expoziționale, prin esența lor, reflectă veridic situația economică și a piețelor de profil și, din acest punct de vedere, prezintă un interes sporit pentru societate. C.I.E. “Moldexpo” S.A. este un operator expozițional cu tradiții de șasezeci și cinci de ani, care, în același timp, valorifică practicile moderne de activitate expozițională. Unul dintre principiile de activitate este crearea unei rețele de parteneriate multiple: în Moldova – cu diverse structuri guvernamentale și obștești; peste hotare – cu operatori expoziționali. Față de clienți întreprinderea promovează o politică de abordare individuală, bazată pe corectitudine și respect. Reputația de agent onest și profesionist îi garantează o perspectivă sigură de dezvoltare, cu excepția situațiilor de forță majoră, care nu depind de întreprindere (pandemia Covid-19, spre exemplu, din care cauză activitatea întreprinderii a fost pusă pe pauză doi ani, în perioada martie 2020 – martie 2022; apoi – declanșarea în februarie 2022 a războiului din Ucraina, urmare căruia pe spațiile C.I.E. “Moldexpo” S.A. a fost deschis Centrul de plasament temporar pentru refugiați).

C.I.E. “Moldexpo” S.A. este cel mai mare organizator de expoziții din Moldova.

Pe parcursul a mulți ani, a fost membru plenipotențiar al următoarelor organisme internaționale de profil:

- Asociația Mondială a Industriei de Expoziții (UFI),
- Alianța Târgurilor din Europa Centrală (CEFA),
- Asociația Organizatorilor de Târguri Agricole din Europa (EURASCO),
- Uniunea Expozițiilor și Târgurilor din Rusia (UETR).

În anul 2021, dat fiind sistarea activității din cauza pandemiei, care a condus la insuficiență de mijloace financiare, inclusiv pentru achitarea taxelor de membru, s-a renunțat la calitatea de membru din aceste organizații, cu excepția UFI.

3. Conducerea societății

Aparatul administrativ al C.I.E. "Moldexpo" S.A. este compus din directorul general, directorul tehnic-administrativ, directorul comercial, contabilul șef.

Director general – Carolina Chiper, a fost numită în funcție la 28.07.2020. Studii superioare.

Director tehnic-administrativ – Dan Spataru. Studii superioare.

Director comercial – Nadejda Rațeeva. Studii superioare.

Contabil șef – Rita Mardari. Studii superioare economico-financiare.

4. Descrierea pieței

Republica Moldova este o țară preponderent agrară. De rând cu piața agroalimentară, sunt dezvoltate sectoarele construcții, industria ușoară, a mobilei etc. Expozițiile (până la 20 proiecte, în cea mai mare parte cu periodicitate anuală), care alcătuiesc Planul calendaristic al C.I.E. "Moldexpo", reflectă cele mai importante domenii socio-economice, precum:

- sectorul agroalimentar: "Moldagrotech", "Farmer", "Food & Drinks", "Food Technology";
- construcții și totul pentru casă: "Moldconstruct", "Expo Mobila";
- medicină, farmacie, cosmetice: "MoldMedizin & MoldDent", "Beauty";
- industria ușoară, a modei, textile: "Fashion Expo";
- tehnologii, tehnică: "Moldenergy", "Packaging. Depot";
- odihnă, tradiții, industria ospitalității: "Tourism. Leisure. Hotels";
- bunuri de larg consum: „Kid's Expo", "School Fair", „Târgul de Florii", „Târgul de Crăciun".

Expozițiile organizate de C.I.E. "Moldexpo" sunt evenimente specializate, precedate de studierea profundă a pieței și orientate spre grupuri țintă de consumatori, în funcție de profilul fiecărui proiect expozițional.

5. Descrierea serviciilor

Principalele genuri de activitate ale societății sunt organizarea expozițiilor și gestionarea teritoriului, în jurul acestora fiind concentrate serviciile.

Pentru a-și realiza sarcinile asumate, întreprinderea exercită un spectru variat de servicii (în condiții de normalitate):

- Organizarea și desfășurarea expozițiilor și târgurilor internaționale și republicane.
- Organizarea expozițiilor peste hotare sau a participării țării la diverse evenimente de talie mondială.
- Darea în chirie a spațiului și echipamentului expozițional.
- Executarea lucrărilor de elaborare, design, proiectare, construcție și montare a standurilor expoziționale și pentru alte manifestări.
- Coparticipare la elaborarea concepției de participare la expoziții și asistență în realizarea acesteia.
- Elaborarea și realizarea unor acțiuni promoționale, a campaniilor de promovare a clienților.
- Asistarea vizitatorilor profesioniști; organizarea burselor de contacte.
- Organizarea conferințelor, seminarelor, programelor de afaceri.
- Organizarea manifestărilor culturale de talie republicană.
- Darea în chirie a rețelelor edilitare agenților care își desfășoară activitatea pe teritoriu.
- Darea în chirie a unor imobile, nefolosite de C.I.E. „Moldexpo” S.A. în activitate.

La fel, C.I.E. „Moldexpo” S.A. poate oferi și alte servicii suplimentare, la cerere.

5.1. Produsul “Moldexpo” – expozițiile

Obiectivele generale ale expozițiilor și instrumentele de care dispun manifestările expoziționale:

- facilitarea contactelor dintre producători și cumpărători; platformă eficientă de comunicare,
- promovarea produselor noi pe piața internă și cea externă,
- formarea, susținerea și consolidarea imaginii pozitive a companiilor,

- . demonstrarea noutăților din domeniu,
- . studierea pieței, confruntarea cererii și a ofertei,
- . contribuția la dezvoltarea pieței și la apariția produselor și serviciilor noi în domeniu,
- . atragerea investițiilor străine și dezvoltarea relațiilor de parteneriat,
- . penetrarea piețelor noi de desfacere,
- . stabilirea relațiilor economice cu clienți noi,
- . creșterea nivelului vânzărilor,
- . dezvoltarea concurenței între producătorii autohtoni.

Factori care contribuie la dezvoltarea expozițiilor:

- . Comunicarea între producători și potențialii cumpărători, în scopul dezvoltării relațiilor comerciale – menirea de bază a expozițiilor. În jurul acestui produs sunt concentrate celelalte servicii.
- . Tematicile expozițiilor anunțate de “Moldexpo” sunt foarte importante pentru dezvoltarea economiei în ansamblu și, drept consecință, crearea unor noi companii și locuri de muncă.
- . Implicarea activă a organizatorilor de expoziții în elaborarea concepțiilor de participare a agenților economici la evenimentele expoziționale.
- . Programele complexe de marketing, aplicate de organizatori de comun cu expozanții, exercită efecte benefice asupra atragerii vizitatorilor-țintă și, implicit, asupra dezvoltării afacerilor.
- . Expozițiile reprezintă unicul instrument de marketing care acționează asupra a 5 simțuri ale oamenilor.
- . Expozițiile, în calitate de instrument de realizare a politicilor de marketing, reprezintă o importantă platformă de promovare a produselor, noutăților, imaginii. La fel, în cadrul expozițiilor, se delimitează zone speciale de prezentare.
- . Programele conexe variate, în special congresele, conferințele, seminarele etc., contribuie la școlarizarea specialiștilor din sectoarele vizate, elucidarea problemelor și a soluțiilor de depășire a acestora; concursurile profesionale relevă idei noi și sinteze ale experiențelor, educă spiritul competitiv; programele-show contribuie la sporirea fluxului de vizitatori (consumatori și specialiști).
- . Expozanții beneficiază de setul complet de servicii, perfectate după principiul „la un ghișeu unic”.
- . Dotarea tehnică și infrastructura dezvoltată a Societății “Moldexpo”, apropiată exigențelor internaționale de desfășurare a expozițiilor.
- . Acces gratuit la Internet pentru participanții și vizitatorii expozițiilor pe perioada desfășurării acestora.
- . Transport public aproape de teritoriul unde se desfășoară expozițiile (C.I.E. „Moldexpo”).

Factori care împiedică o desfășurare cu succes a expozițiilor:

- Declinul economic mondial, declanșat de pandemia Covid-19, după care potențialii participanți sunt slăbiți economic din cauza crizei și vor alege alte platforme de promovare, mai ieftine, decât expozițiile. Multe firme au falimentat din cauza crizei.
- Situația politică instabilă, cauzată de situația de război din Ucraina și incertitudinea legată de necunoașterea duratei și finalizării acesteia. În cazul revenirii la normalitate – pierderea unui lot important de participanți străini, și anume: din Ucraina și Federația Rusă (precum și din Belarus) urmare conflictului militar dintre aceste state. Drept urmare, scăderea interesului participanților din România, pentru care expozițiile din Republica Moldova erau atractive și pentru faptul că se întâlneau cu agenți economici din Belarus, Rusia și Ucraina. De menționat că, analizele anuale relevau cea mai mare pondere a participanților de peste hotare anume din aceste patru țări, sus-menționate.
- Piețele modeste de desfacere.
- Lipsa de diversificare a piețelor.
- Capacitatea mică de cumpărare a vizitatorilor-țintă, tot din cauza dificultăților financiare.

Principalele evenimente expoziționale din calendarul C.I.E. “Moldexpo” S.A. pentru anii 2022-2024:

Agenda anuală a C.I.E. „Moldexpo” S.A. cuprinde, în condiții normale, 14 expoziții internaționale specializate, inclusiv: 1 cu periodicitate bianuală, 13 – anuale și 3 târguri de larg consum.

Expozițiile internaționale specializate

Sunt destinate profesioniștilor din domeniile abordate, fiind preponderent de tipul B2B (business to business). Se pune accent pe stabilirea contactelor și crearea unui cadru propice de discuții între reprezentanții mediului de afaceri și cei ai autorităților publice, fapt ce contribuie la îmbunătățirea continuă a domeniilor, la promovarea companiilor producătoare și celor noi-înființate, la evaluarea potențialului firmelor de pe piață etc.

Scopul și menirea expozițiilor: contribuția la dezvoltarea domeniilor abordate și a pieții locale; stimularea mediului concurențial, identificarea perspectivelor, avantajelor și problemelor din domeniu; promovarea brandurilor, imaginii, noutăților; promovarea tehnologiilor, materialelor, echipamentelor și serviciilor moderne pe piața locală; atragerea producătorilor străini pe piața internă; oferirea, pentru publicul specializat și cel general, a noilor informații referitor la tendințele actuale din domeniu.

“BEAUTY”,

Expoziție internațională specializată de cosmetice, parfumerie și echipamente pentru saloanele de frumusețe

Tematica expoziției include toate compartimetele aferente industriei frumuseții (îngrijire și înfrumusețare a exteriorului, frizerie și coafură, parfumerie etc.)

Eșantionul de participanți: producători și distribuitori de produse și tehnică pentru industria frumuseții; saloane și meșteri din domeniu; instituții de învățământ și medicale din domeniu.

Program conex: forum de cosmetologie și estetică, seminare și master classuri; campionate și concursuri specializate în domeniul frumuseții.

“MOLDCONSTRUCT”,

Expoziție internațională specializată de tehnologii, echipamente, utilaje, scule și materiale pentru construcții

Susținere oficială: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova.

Tematica expoziției include toate compartimentele din domeniul construcțiilor, inclusiv materiale, utilaje, instrumente. Expoziția relevă realizări în tehnologii inovatoare din domeniu.

Eșantionul de participanți: producători și distribuitori autohtoni și străini din industria construcțiilor, instituții arhitecturale și de proiectări, rețele de magazine.

Program conex: seminare, prezentări de firme, conferințe, workshop-uri, concursuri de specialitate.

“MOLDENERGY”,

Expoziție internațională specializată de tehnologii de conservare a energiei, instalații termice și de alimentare cu gaze, echipamente de condiționare a aerului

Susținere oficială: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova.

Principalele compartimente tematice ale expoziției: utilaj energetic și termoelectric; surse regenerabile de energie; tehnologii noi de eficientizare energetică; tehnică electrică; sisteme de ventilare și climatizare; tehnică de iluminare etc.

Eșantionul de participanți: producători și distribuitori autohtoni și străini din domeniul energetic; instituții și organizații specializate din Moldova, proiecte internaționale.

Program conex: seminare tematice, prezentări etc.

“MOLDAGROTECH”,

Expoziție internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Periodicitate: bianuală (primăvara și toamna).

„Moldagrotech” reprezintă un indice al progresului înregistrat de agricultură și reflectă veridic realizarea programului de dezvoltare a celei mai importante ramuri a economiei naționale. Este singurul eveniment de amploare din țară în domeniul tehnicii agricole. Începând cu anul 2010 expoziția “Moldagrotech” se desfășoară de două ori pe an, primăvara și toamna.

„Moldagrotech” este o expoziție leader:

- prima expoziție de tip modern din Republica Moldova,
- prima expoziție organizată de compania “Moldexpo” la înființare,
- prima expoziție din Moldova agreată de UFI.

Eșantionul de participanți și componentele tematice – producători și comercianți de: tehnică pentru complexul agroindustrial, sisteme de irigare și alimentare cu apă în agricultură, tehnică pentru lucrări de ameliorare, echipamente pentru industria alimentară și prelucrătoare, fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor, utilaj tehnologic, inventar de grădină, finanțare și asigurare în agricultură.

Programul conex expoziției: seminare, conferințe, prezentări, activități de consultanță; Concursul “Noutatea Anului” în ediția de toamnă și “Util pentru Moldova” în ediția de primăvară.

“TOURISM. LEISURE. HOTELS”,

Expoziție internațională specializată de turism, agrement, industrie hotelieră

Susținere oficială: Agenția Investiții a Republicii Moldova.

Parteneri: Asociația Națională a Agențiilor de Turism din Moldova (ANAT), Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC), Asociația Patronală a Industriei Turismului (APIT), Asociația de Dezvoltare a Turismului din Moldova (ADTM), Asociația Națională de Turism Receptor (ANTRIM), Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Liga Tineretului din Republica Moldova.

Cele mai importante compartimente tematice și eşantionul de participanți: organizații turistice internaționale; structuri specializate naționale și de peste hotare: agenții de turism, tur-operatori, sanatorii, pensiuni, hoteluri, muzee, mănăstiri, rezervații; companii de transport, de asigurare etc.

Programul conex expoziției: seminare, prezentări, promoții, infotururi etc.

“FOOD & DRINKS”,

Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Tematica expoziției include: produse alimentare procesate, materii prime pentru producerea acestora, conserve, băuturi nealcoolice, produse dietetice, alimente sănătoase, produse naturale, ecologiste etc.

Programul adițional expoziției: seminare, conferințe, mese rotunde, master-classuri; promoții și show-uri, prezentări și degustări de produse alimentare; concursuri de produse alimentare, zone specializate etc.

“FOOD TECHNOLOGY”,

Expoziție internațională specializată de echipamente și tehnologii pentru producerea și procesarea produselor alimentare

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Principalele compartimente tematice: tehnologii, mașini și utilaje pentru fabricarea produselor alimentare, a hranei pentru copii, a produselor dietetice, snack-urilor; utilaje pentru procesarea culturilor tehnice; utilaje frigorifice; utilaje pentru producerea și imbutelierea apei etc.

Programul adițional expoziției: concursul “Noutatea Anului”; seminare, conferințe, prezentări de tehnologii, echipamente, utilaje; master-classuri de preparare a produselor alimentare.

“PACKAGING DEPOT”,

Expoziție internațională specializată de ambalaje, materiale, tehnologii și utilaje pentru producerea acestora

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Principalele compartimente tematice: echipamente pentru fabricarea ambalajelor; utilaje, linii tehnologice, materiale de ambalare și imbuteliere; materii prime pentru fabricarea ambalajelor; producția de etichete; utilaje de ridicare-transportare; mașini și echipamente pentru depozite etc.

Eșantionul de participanți: producători și importatori din Republica Moldova și de peste hotare din industria ambalajelor și a depozitelor.

Program conex: seminare, prezentări, concursul “Noutatea Anului”.

“MoldMEDIZIN & MoldDENT”,

Expoziție internațională specializată de utilaje și instrumente medicale, produse farmaceutice de uz uman, echipamente, instrumentar, accesorii și produse chimico-farmaceutice pentru medicina dentară

Susținere oficială: Ministerul Sănătății al Republicii Moldova; Asociațiile profesionale din domeniu.

Expoziția însumează spectrul complet de tematici, specifice domeniului medical: farmaceutică, medicina dentară, de laborator, optica etc., precum și medicină estetică, netradițională etc.

Programul conex este denumit Zilele Sănătății și include: programul științific, destinat specialiștilor din domeniu – seminare, conferințele practico-științifice, congresele, simpoziioanele la tematici actuale; activități destinate publicului larg – prezentări, consultări medicale gratuite, promoții etc.

“EXPO MOBILA”,

Expoziție internațională specializată de mobilă, utilaje, scule, materiale și accesorii pentru fabricarea mobilei

Susținere oficială: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova.
Tematica expoziției este divizată în trei compartimente mari: salonul “Mobilă”, salonul „Totul pentru fabricarea mobilei”, salonul „Decor interior”.

Programul conex: seminare, mese rotunde; master-classuri, consultații pentru consumatori, concursuri, prezentări; proiecte sociale cu extragere de premii.

“FARMER”,

Expoziție-târg internațională specializată de produse, utilaje, tehnologii agricole și meșteșuguri

Co-organizatori: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova, Federația Națională a Fermierilor din Moldova.

Tematica expoziției: materii prime pentru industria alimentară: culturi cerealiere, leguminoase, oleaginoase, tehnice, carne, pește; produse alimentare, apicole; fructe, poame și legume în stare proaspătă, congelate, conservate, uscate; zootehnie, veterinarie, animale domestice, păsări, nutrețuri; material semincer; antreprenariat rural etc.

În cadrul expoziției “Farmer” se desfășoară Târgul “Toamna de aur”, Expoziția animalelor și păsărilor de rasă „Animal Show”.

Eșantionul de participanți: agrocompanii, gospodării țărănești, fermieri din toate raioanele republicii, asociații naționale, instituții științifico-practice, proiecte internaționale, companii din străinătate.

Programul conex: seminare, mese rotunde, concursul “Fermier Lider” etc.

“FASHION EXPO”,

Expoziție internațională specializată de mărfuri, utilaje și materii prime pentru industria ușoară

Co-organizator: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova.

Compartimentele tematice principale: stofe; vestimentație; tricotaje; lenjerie de corp; blănuri; încălțăminte; utilaje și dotări tehnologice, mijloace de mecanizare, piese de schimb, ambalaje.

Eșantionul de participanți: producători și comercianți din Republica Moldova și din străinătate din domeniul industriei ușoare și a modei.

Programul adițional expoziției: Zilele modei, prezentări de colecții vestimentare ale producătorilor autohtoni, seminare tematice și întruniri.

“KID’S EXPO”,

Expoziție-festival internațional de mărfuri și servicii pentru copii și viitoarele mame

Susținere oficială: Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii și Protecției Sociale.

Partener: Pretura sectorului Buiucani.

Principalele compartimente tematice: îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii pentru copii; mărfuri și servicii pentru nou-născuți și gravide; produse alimentare și băuturi; mobilă, echipamente, accesorii pentru instituțiile destinate copiilor; literatură pentru copii; mărfuri și servicii pentru organizarea sărbătorilor pentru copii; instituții medicale, școlare, sportive etc. destinate copiilor și gravidelor.

Programul adițional expoziției: seminare, prezentări, training-uri, consultanță; lecții interactive pentru copii; master-classuri pentru mămici; concursuri, show-uri distractive cu participarea colectivelor artistice de copii; spectacol de anvergură de Ziua Internațională a Copilului.

Târgurile universale

Sunt adresate publicului, de tipul B2C (business to consumer). Contribuie la promovarea companiilor producătoare și celor noi-înființate, la studierea mediului concurențial și a cererii, la facilitarea contactelor directe dintre producători și consumatori. Sunt însoțite de show-uri și programe distractive, cognitive, specifice tematicilor abordate.

Târgulul “CRĂCIUNUL ACASĂ”,

Târg de produse și cadouri de Crăciun

Principalele compartimente tematice și eșantionul de participanți: produse alimentare, băuturi alcoolice și nealcoolice; cadouri, suvenire, jucării; articole vestimentare, de marochinărie, încălțăminte; accesorii; mărfuri de uz casnic etc.

Programul adițional include: master-class-uri și alte activități tradiționale, programe muzicale și coregrafice, programe de divertisment cu datine, Moș Crăciun ș.a.

“TÂRGUL DE FLORII”,

Târg de produse și cadouri de Paști, material săditor de Florii

Principalele compartimente tematice și eșantionul de participanți: produse alimentare, băuturi alcoolice și nealcoolice; cadouri, suvenire, jucării; articole vestimentare, de marochinărie, încălțăminte; accesorii; mărfuri de uz casnic, material semincer etc.

Programul adițional include: master-classuri de încondeiere a ouălelor și alte activități tradiționale ș.a.

“SCHOOL FAIR”,

Târg de articole pentru școală

Principalele compartimente tematice și eșantionul de participanți: manuale, cărți, rechizite școlare; articole vestimentare, încălțăminte; genți, rucsacuri; mărfuri pentru sport; servicii de educație, programe și jocuri cognitive etc.

Programul adițional include activități didactice și program de divertisment.

Proiecte de evenimente expoziționale din calendarul C.I.E. “Moldexpo” S.A. pentru anul 2022:

Evenimentele de forță majoră din ultimul timp (războiul din Ucraina, mai devreme – situația pandemică Covid-19) s-au răsfrânt negativ asupra vieții social-politice în general, dar și asupra industriei expoziționale în special. În Republica Moldova aceste efecte au fost mai grave, deoarece, începând cu luna aprilie 2020, la C.I.E. „Moldexpo” S.A. au funcționat Centrul COVID – 19 (Dispoziția Comisiei pentru Situații Excepționale nr. 10 din 31.03.2020), apoi – Centrul de plasament temporar pentru refugiați, făcând imposibilă valorificarea spațiilor expoziționale conform destinației de bază.

Fără activitatea sa de bază – organizarea de expoziții, Centrul expozițional se confruntă cu o criză financiară majoră, ba mai mult, riscă să piardă din avânt, dar și încrederea

participanților, care pe parcursul anilor au folosit expozițiile în scopuri de marketing. După ce au fost lipsiți de posibilitatea de a participa timp de doi ani la expoziții și au folosit alte instrumente de promovare, va fi foarte dificilă readucerea participanților la expoziții. Luând în calcul acești factori, s-a decis organizarea în anul 2022 a evenimentelor expoziționale din sezonul de toamnă (în cazul eliberării spațiilor) și pe cât este posibil – din sezonul de primăvară, pe spațiile parcului Alunelul (târguri de material săditor, de produse pascale și de florii, de produse alimentare etc.). În cazul în care și la toamnă va funcționa Centrul de plasament temporar pentru refugiați la C.I.E. „Moldexpo” S.A., se vor identifica spații terțe pentru desfășurarea evenimentelor.

Pentru fiecare proiect au fost elaborate concepte noi anti-criză de organizare. Pentru a spori eficiența participării și vizitării, accentul în organizarea expozițiilor se va pune pe o combinație de comunicare online și offline. Conform acestor concepte, de fapt va fi mărită perioada de desfășurare a expoziției. Activitățile de stabilire a contactelor dintre participanți și publicul țintă se vor începe cu o lună înainte de evenimentul offline propriu-zis de 4 zile. Pentru aceasta, este dezvoltat un program individual pentru atragerea publicului și promovarea USP (ofertă unică de ofertă comercială expozițională), cu utilizarea instrumentelor de promovare SMM, publicitatea Google Adwords, precum și prin Direct mailing.

Organizarea evenimentelor expoziționale în condițiile lipsei accesului la spațiile proprii și la echipamentul expozițional este o adevărată provocare pentru echipă. Accentul va fi pus pe funcționalitate și eficiența evenimentului în condiții noi. Pentru expoziții vor fi alese locații aferente tematicii. Participanții vor fi împărțiți în saloane tematice – acesta va permite distribuirea fluxului de vizitatori și elaborarea conținutului profilului fiecărei zone. Conceptele vor fi adaptate la soluționarea problemelor specifice anti-criză pentru fiecare expozant. Publicul țintă va fi pregătit și familiarizat cu ofertele participanților până la deschiderea expoziției, prin intermediul comunicării online. Expedierile directe și invitațiile, apelurile telefonice și programarea întâlnirilor va permite creșterea eficacității contactelor stabilite la expoziție.

Costurile mari de chirie a spațiilor, precum și cheltuielile pentru construcția expozițiilor, închirierea echipamentelor și decorarea spațiului vor ridica simțitor partea cheluielilor, ceea ce va influența considerabil aspectului economic al proiectelor. Însa suntem convinși că acesta este unica posibilitate de a trece prin perioada de criză. Expozițiile anului 2022 sunt preconizate mai mult ca proiecte de imagine, cu scopul de a demonstra clienților noștri un nivel înalt de profesionalism și de a menține încrederea în evenimentele expoziționale, organizatorul alegându-se cu profit economic modest.

Calendarul expozițional al C.I.E. „Moldexpo” S.A. pe anul 2022:

Denumirea expoziției	Nr. mediu de part.	Suprafața aproximativă, m.p	Data aproximativă a desfășurării evenimentelor	Locul desfășurării
"Beauty"	40	500	4 – 6 martie	Restaurantul Capitoles Park
"Moldagrotech" (Târgul puieților)	40	400	11 – 13 martie	Parcul «Alunelul»
Târgul de Florii	40	400	14 – 17 aprilie	Parcul «Alunelul»
"Food&Drinks" (Târgul gustului)	30	400	12 – 15 mai	Parcul «Alunelul»
"Kid's Expo"	30	400	28 mai – 1 iunie	Parcul «Alunelul»
Târgul școlar	35	400	19 – 31 august	Parcul «Alunelul»
"Farmer"	50 (+50 iarm)	600 (+500)	13 – 16 octombrie	Moldexpo

"Moldagrotech" (toamna)	55	2000	13 – 16 octombrie	Moldexpo
"Moldova Fashion Expo"	30	600	27 – 30 noiembrie	Moldexpo
"Crăciunul acasă"	70	800	22 – 25 decembrie	Moldexpo
Total				

Proiecte de evenimente expoziționale din calendarul C.I.E. “Moldexpo” S.A. pentru anii 2023 - 2024:

Pentru anul 2023 este planificată valorificarea spațiilor C.I.E. “Moldexpo” conform destinației de bază – organizarea evenimentelor expoziționale. În care scop, va fi necesară recondiționarea acestora și, implicit, timp și investiții financiare majore. După eliberarea pavilioanelor “Moldexpo” de către Centrul de plasament temporar pentru refugiați, se planifică restaurarea funcțională a spațiilor, inventarierea și restaurarea echipamentelor expoziționale, dezinfectia completă, lucrări de restabilire și reparații ale infrastructurii, precum și înnoirea bazei materiale și tehnice.

O direcție importantă va fi refacerea echipei și instruirea personalului nou. Până în 2023 va fi elaborată strategia de restaurare și dezvoltare a Centrului expozițional. Pentru proiectele expoziționale vor fi elaborate concepte noi, unele expoziții vor fi supuse rebrandingului total sau parțial. Pentru relansarea activității Centrului, până la începutul anului 2023, va fi elaborată și o campanie vastă de PR, cu scopul de restabilire a încrederii și interesului pentru oferta actualizată a Centrului “Moldexpo”. Drept etape separate ale acestora vor fi campaniile publicitare și promovare postevent a realizărilor fiecărui eveniment expozițional. Se planifică lansarea unor servicii noi de marketing pentru mediul de afaceri, cu rezultate pe măsura așteptărilor. După o criză economică severă, companiile vor investi doar în instrumente de marketing cu adevărat eficiente. Expozițiile sunt unice în acest sens și se planifică adaptarea lor la capacitățile, realitățile și cerințele vremii.

În anul 2023 se planifică organizarea și desfășurarea a 18 expoziții internaționale specializate, cu ocuparea tuturor spațiilor expoziționale (interioare și exterioare) proprii. Însă, ținând cont de criza economică și de toți factorii menționați mai sus, venitul total prognozat din desfășurarea expozițiilor se va estima la circa 65% din venitul anului pre-criză 2019. Anul 2024 va trebui să fie primul an de creștere a performanței întreprinderii după criză. În anul 2024 se intenționează creșterea nivelului veniturilor totale din expoziții cu 20% față de anul 2023.

Piața mică de desfacere, instabilitatea politică și economică sunt factorii care impun necesitatea de dezvoltare a formelor noi de business expozițional. În anul 2023 C.I.E. “Moldexpo” planifică lansarea unei direcții noi de business - MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) – legată de organizarea și desfășurarea evenimentelor corporative, precum: organizarea delegațiilor oamenilor de afaceri cu vizitarea și participarea la business evenimente, desfășurate în străinătate.; stabilirea întâlnirilor de afaceri, organizarea prezentărilor, tururilor și programelor motivaționale, teambuildingurilor și pregătirea personalului; organizarea și participarea la conferințe, congrese, forumuri, seminare etc., expoziții și evenimente de imagine (festivaluri, concerte de caritate etc.), evenimente de PR și turnee de presă. Această direcție a fost testată cu succes în 2021-22, fiind organizate delegații tematice de vizitare a Expoziției Mondiale din Dubai (din domeniul agro și alimentar, industria ușoară, construcții și arhitectură). De asemenea, a fost organizată o delegație la expoziția agricolă din Italia. De menționat că, se atestă o cerere la acest tip de servicii. Vizita expozițiilor internaționale, precum și participarea la forumuri de afaceri prezintă o oportunitate de dezvoltare a businessului, de identificare a noilor furnizori și investitori, de încheiere a

contractelor de afaceri, francize și de inițiere a colaborărilor cu parteneri noi, schimb de experiență și stabilirea de noi contacte. Relevanța deosebită a acestei direcții se resimte în vremuri de criză, când businessul este nevoit să se adapteze și să găsească noi oportunități de dezvoltare. Această direcție prevede și organizarea de evenimente corporative de imagine – event marketing întru soluționarea problemelor de marketing a businessului. Dispunem de experiență în organizarea evenimentelor de acest fel – atunci când în cadrul expoziției se elaborează conceptul de prezentare a noutății, care include formarea produsului de marketing și promovarea acestuia cu KIP bine definit. Aceste activități de marketing au fost testate de companii în cadrul expozițiilor, ca urmare incluzându-le în planul de promovare a companiei. Se planifică extinderea serviciului dat – de la organizarea acțiunii de marketing în cadrul expoziției, la organizarea evenimentelor corporative independente.

Reieșind din experiența partenerilor internaționali, centrelor de expoziții din România și din alte țări europene, activitatea congres-expozițională este solicitată de clienți, aceasta suplinind calitativ programul de afaceri al expoziției. Această direcție, la fel, poate deveni în perspectivă o oportunitate de dezvoltare calitativă în contextul diversificării activității expoziționale. Doar că necesită investiții majore în infrastructură și dotările Centrului expozițional. Din acest motiv, la etapa inițială se planifică dezvoltarea elementelor programului de afaceri în măsura posibilităților Centrului și eventuala atragere de investiții.

Pentru realizarea planurilor stabilite, la C.I.E. “Moldexpo” este necesară digitalizarea completă a serviciilor – de la înființarea unui sistem de management CRM până la introducerea unui software special de evidență a vizitatorilor, aplicațiilor mobile pentru efectuarea programărilor, funcționalitatea actualizată a site-ului web pentru lucrul cu clienții, pentru organizarea vânzărilor directe la expoziție, organizarea negocierilor online cu participanții străini etc.

Aceste activități necesită investiții majore din partea întreprinderii, cu susținerea statului, ca C.I.E. “Moldexpo” să-și redobândească poziția de cel mai important centru de afaceri și de promovare a imaginii țării.

Proiectele de rang internațional, puse în responsabilitatea C.I.E. „Moldexpo” S.A. prin hotărâri guvernamentale

1. Organizarea participării Republicii Moldova la “Expo 2020 Dubai”, Emiratele Arabe Unite

Anul 2022 cuprinde activitatea propriu-zisă a pavilionului (până la 31 martie 2022) și lucrările post-event. Și anume:

Ianuarie-martie:

- Funcționarea pavilionului în cadrul Expoziției Mondiale.
- Monitorizarea și coordonarea activității pavilionului.
- Coordonarea desfășurării evenimentelor planificate din cadrul pavilionului național.
- Organizarea Zilei Naționale a Republicii Moldova la World Expo.
- Mediatizarea evenimentelor organizate și desfășurate în cadrul pavilionului.

Aprilie:

- Încheierea activității pavilionului. Dezasamblarea expoziției.
- Perfectarea formalităților necesare pentru încheierea expoziției.
- Pregătirea și expedierea bunurilor în Republica Moldova.

- Perfectarea formalităților necesare și expedierea echipei în Republica Moldova.

Mai- iunie:

- Recepționarea în Moldova a containerului cu bunurile din cadrul pavilionului național.
- Distribuirea, conform deciziei Comitetului organizatoric, a bunurilor achiziționate pentru pavilionul național.
- Perfectarea rapoartelor finale urmare participării.

Suma planificată, inclusiv remunerare personal în Moldova și în EAU, pentru anul 2022 se estimează la 2 487 697,01 lei.

- 2. Activitatea Centrului de Expoziții și Comerț „Moldova” în Federația Rusă, or. Moscova, cu sediul în pavilionul nr.10 de pe teritoriul ВДНХ:**
 - elucidarea situației în vederea repartizării corecte a spațiului între Republica Moldova și sublocatarul Pavilionului nr.10, firma S.R.L. „АрБиЭй Групп”, conform conceptului inițial;
 - în funcție de rezultatul punctului de mai sus – întreprinderea activităților de rigoare.
- Cadrul legislativ: Hotărârea Guvernului nr.762 din 19.10.2012.

5.2. Gestionarea teritoriului

În anul 2003 C.I.E. „Moldexpo” S.A i-a fost transmis în gestiune, prin Hotărârea Guvernului nr. 828 din 11.07.2003, teritoriul din str. Ghiocelor nr.1 cu titlu de proprietate exclusivă a statului, care actualmente include 22,2 ha. Până atunci teritoriul era gestionat de Z.A.L. Expo-Business-Chișinău, format din mai mulți rezidenți, majoritatea covârșitoare dintre care reușiseră să-și creeze proprietăți. Ei și-au continuat activitatea pe teritoriu, iar pe parcurs, în mod firesc, au avut loc diverse schimbări, unii agenți economici au plecat, alții le-au luat locul.

Astfel, actualmente, pe teritoriu își desfășoară activitatea un șir de agenți economici, dintre care o parte sunt foști rezidenți ai Zonei, care dispuneau de imobile, pe care le-au construit, sau care au renovat edificiile preluate de la EREN. Și anume:

1. „Lorinvest” S.R.L. (magazinul „Casa modernă”, preluat de la „Plimed” S.R.L. și două edificii temporare în preajma acestuia, închiriate de la “Moldexpo”).
2. „Sinax” S.R.L. (în proprietate primele 2 etaje din pavilionul nr.9).
3. „Casa Vinului” S.R.L. (restaurantul „Casa Vinului”).
4. „Regata Imobiliare” S.R.L. (o parte din pavilionul nr. 1, care constă din fostul restaurant „Casa Sărbătorii” și o cotă-parte a firmei „Accent Electronic” S.R.L., cumpărate în anul 2019)
5. „Tip Top” S.R.L. (o parte din pavilionul nr. 1).
6. „UBFB Trade Group” S.R.L. (pavilionul nr.8).
7. Î.C.S. „Finpar Invest” S.R.L.: Complexul de televiziuni.
8. Imobilul din proprietatea cetățenei Ecaterina Oțel.
9. „Ion Creangă” Teatrul Î.S. (edificiu propriu de la EREN).
10. „Urfin” S.R.L. (cotedjul privat nr.1).
11. „Cunac” S.R.L. (închiriază încăperi cu suprafața de 356,1 m.p. și teren adiacent, aria 190 m.p.).

Un alt eșantion de agenți economici care arendează terenuri pe teritoriu se referă la îndeplinirea strategiilor de dezvoltare a acestuia, reflectate în Planul de acțiuni privind dezvoltarea generală a teritoriului din parcul „Valea Morilor” aprobat prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.755 din 22.07.2005, precum și alte strategii de dezvoltare, aprobate ulterior de Consiliul Societății. De menționat că, acest plan, practic, nu a fost realizat. Și anume:

1. „Vila Verde” S.R.L. - obiectul Hotelul de 4 stele.
2. „Ucnaf Aqua” S.R.L. - obiectul “Aquapark”.
3. „Optilogic” S.R.L. - „Zona de agrement”.
4. „Prodstar Lux” S.R.L. - „Punctul de alimentație publică”.
5. „Etichet Invest” S.R.L. - „Oficiul ecologic”.
6. S.C. „Mondolegno” S.R.L. - „Casa de tip canadian”.
7. „ProEra Grup” a cumpărat clădirea nefinisată destinată Centrului de business.

În contextul punerii în aplicare a prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 91 din 11.02.2019 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la valorificarea terenurilor proprietate publică a statului, intrată în vigoare la 01.03.2019, C.I.E. „Moldexpo” S.A. nu este abilitată să dea în locațiune terenuri de pe teritoriul gestionat, astfel fiind scutită de a încheia contracte în acest sens și, în mod firesc, de obligația de gestionare a activității teritoriului legată de locatari.

În vederea îmbunătățirii activității Societății, în anii 2022-2024 se planifică întreprinderea acțiunilor de ajustare a legislației care reglementează activitatea acesteia, și anume:

- Hotărârea Guvernului nr. 755/2005 pentru aprobarea Planului de acțiuni privind dezvoltarea generală a teritoriului din parcul "Valea Morilor";
- Hotărârea Guvernului nr. 828/2003 cu privire la activitatea expozițională;
- Hotărârea Guvernului nr. 91/2019 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la valorificarea terenurilor proprietate publică a statului.

Activitățile de întreținere a infrastructurii și a teritoriului sunt structurate în Planul ce urmează:

Nr. o.	Acțiune	Termene de executare
1	Salubritatea și întreținerea teritoriului. Îngrijirea spațiilor verzi și gazonelor	Pe parcursul anului
2	Paza și asigurarea integrității bunurilor de pe teritoriu	Pe parcursul anului
3	Efectuarea reviziei tehnice a unităților de transport, condiționerelor și utilajului privind corespunderea acestora cerințelor, regulilor și normelor în vigoare	Trimestrul III
4	Preluarea imobilelor de la Centrul Covid-19. Inventarierea bunurilor întreprinderii. Efectuarea, conform legislației, a procedurii de casare, după caz, a bunurilor deteriorate	Din momentul preluării
5	Evaluarea stării imobilelor, a utilajului și altor bunuri după folosirea acestora de către Centrul Covid-19 și Centrul de plasament temporar a refugiaților. Elaborarea unui plan de reparații și recondiționare a patrimoniului și de achiziții a utilajului expozițional	Din momentul preluării
6	Recondiționarea treptată, fără întreruperea procesului expozițional, a imobilelor. Restaurarea pavilioanelor pe interior, după eliberarea de către Centrul de plasament temporar a refugiaților	Din momentul preluării
7	Restabilirea spațiilor expoziționale exterioare	Din momentul preluării
8	Întreținerea și reparațiile curente ale sectoarelor de drum, spațiilor	Pe parcursul anului

	pietonale	
9	Întreținerea și reparațiile curente ale sistemelor utilitare (energie electrică, gaze naturale, apeduct, canalizare etc.). Restaurarea unei porțiuni de apeduct	Pe parcursul anului Semestrul II
10	Elaborarea și asigurarea regimului de deplasare pe teritoriul „Moldexpo”, cu luarea în considerare a tuturor circumstanțelor și specificului activității agenților economici cu sediul pe teritoriu	Trimestrul III
11	Inițierea procedurii de elaborare a planului urbanistic de detaliu al teritoriului din str. Ghiocilor nr.1, declarat proprietate exclusivă a statului	Trimestrul IV
12	Stabilirea relațiilor contractuale cu agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul gestionat de S.A. „Moldexpo” la subiectul folosirea spațiilor amenajate, rețelelor edilitare, unor servicii etc.	Pe parcursul anului

6. Premise și obiective

Pe termen lung, obiectivele stabilite de Societate sunt:

- Resuscitarea activității expoziționale după pauzele îndelungate, impuse de situațiile de forță majoră (pandemia Covid-19, război în țara vecină); renovarea și restabilirea spațiilor expoziționale și a dotărilor necesare asigurării acestei activități.
- Dezvoltarea mediului de afaceri din Republica Moldova prin intermediul evenimentelor expoziționale, organizate de C.I.E. „Moldexpo” S.A.
- Elucidarea situației privind Centrul de Expoziții și Comerț „Moldova” în Federația Rusă, or. Moscova.
- Gestionarea corectă a teritoriului din str. Ghiocilor nr.1, cu respectarea actelor legislative și guvernamentale privind teritoriul din parcul „Valea Morilor”.
- Recuperarea creanțelor.

II. MANAGEMENT

1. Aparatul administrativ al C.I.E. „Moldexpo” S.A. este compus din directorul general, directorul tehnic-administrativ, directorul comercial, contabilul șef.

Potențialul uman al Centrului este prezentat din 57 de angajați, dintre care 40 – cu studii superioare.

Una dintre preocupările echipei „Moldexpo” este perfecționarea serviciilor acordate. Pentru asigurarea succesului expozițiilor, echipa „Moldexpo” este permanent în căutare, studiază experiențele internaționale, participă la seminare, training-uri, alte evenimente locale și de peste hotare. Se implementează ideile care se potrivesc condițiilor locale.

2. Perfecționarea managementului cadrelor, în măsura posibilităților, ținând cont de situația pandemică și sistarea, practic, a activității de bază:

- Organizarea cursurilor de perfecționare;
- Participarea la cursuri de perfecționare a managementului, training-uri, seminare, forumuri, conferințe pe subiecte de interes;
- Schimbul de experiențe.

III. MARKETING ȘI COMERCIALIZARE

1. *Produse și servicii*

Produsul principal al Centrului Internațional de Expoziții „Moldexpo” îl reprezintă expozițiile cu statut internațional și târgurile universale, însoțite de setul de servicii care derivă din acestea (toate sunt descrise în pct.5.1, capitolul I).

Serviciile expoziționale sunt menite să satisfacă în egală măsură așteptările expozanților, cât și ale vizitatorilor. Pornind de la această premisă, subdiviziunile de resort ale Societății acordă o atenție deosebită tuturor aspectelor de pregătire a unui eveniment, precum lucrările tehnice, de design, logistică. Un loc deosebit revine strategiilor de marketing. În acest scop, specialiștii Centrului studiază prealabil evenimentelor situația de pe piață, domeniile de interese ale jucătorilor pieței, la fel, se implică activ în elaborarea concepțiilor de participare a agenților economici la expoziții și a programelor de asistență a vizitatorilor-țintă.

Preocuparea pentru realizarea scopurilor tuturor clienților – expozanți și vizitatori, reprezintă o prioritate pentru C.I.E. „Moldexpo” S.A. În acest scop au fost elaborate și implementate politici de sporire a atractivității participării la expoziții și târguri, în special de promovare masivă preevent și de atragere a vizitatorilor profesioniști, deoarece cota vizitatorilor țintă motivează companiile să participe cu stand și imprimă expozițiilor statut de forum de afaceri.

Întru sporirea eficienței participării, C.I.E. „Moldexpo” S.A. are în activ un program de creare a contactelor de afaceri la expoziții, cu genericul **„CBC (Creating Business Contacts) on Expo”**.

Scopurile programului se rezumă la:

- implicarea largă a expozanților în procesul comun de atragere a vizitatorilor-țintă;
- eficientizarea participării la expoziții.

Comunicarea este produsul de bază al expozițiilor. Pentru valorificarea eficientă a acestuia, în activitățile de marketing se aplică un set de instrumente, care au luat următorul contur:

- Elaborarea conceptului de activism BTL la expoziție: promovarea și prezentarea ofertei, promoții, concursuri, invitarea individuală etc.
- Campanii de mediatizare și promovare preevent a participanților expozițiilor prin intermediul spoturilor, anunțurilor, reportajelor etc.
- Evidența/ înregistrarea vizitatorilor permite formarea bazelor de date profesioniste, menținerea continuă a contactelor cu aceștia, informarea și pregătirea lor; motivarea de a vizita orientat expozanții de a căror ofertă sunt interesați.
- Programul vizitatorului profesionist (key buyers) și bursele de contacte (matchmaking) în cadrul expozițiilor – întâlniri prestabilite dintre participanți și vizitatorii specialiști.
- Informarea auditoriului țintă despre noutățile companiilor.
- Prezentarea produselor și serviciilor noi în zona, special delimitată în acest scop, facilitează accesul tuturor la evenimente și simplifică informarea despre acestea.

Acestui aspect i se acordă o atenție deosebită, deoarece expoziția este interesantă pentru vizitatori datorită produselor noi și ofertelor avantajoase.

Desfășurarea concursurilor pentru vizitatori în cadrul unor expoziții, cu scopuri: promovarea produselor și companiilor, atragerea și sporirea fluxului de vizitatori la expoziții.

Toate aceste activități sporesc motivarea expozanților, precum și eficiența activității comercial-expoziționale.

Expozițiile organizate de Centrul “Moldexpo” reprezintă platforme de prezentare a realizărilor și inovațiilor, dar și un instrument eficient de marketing, cu o strategie clară de promovare a mărcii. Preocuparea de bază în anii ce urmează este ca C.I.E. “Moldexpo” S.A. să revină la statutul de centru expozițional care oferă servicii tradiționale de expoziții, dar și de marketing cu ciclu complet, unde clientul beneficiază de o gamă largă de servicii pentru promovarea și dezvoltarea mărcii, lansarea produsului pe piață și testarea produselor la nivel internațional. În condițiile de normalitate, expozițiile trebuie să ocupe locul prioritar în ierarhia instrumentelor de marketing, iar acest lucru poate fi obținut dacă ele vor fi multifuncționale, adică, vor fi aplicate în egală măsură formatele B2B și B2C.

Așadar, succesul unui proiect expozițional nu este un lucru întâmplător, dar rezultatul unei munci bine planificate, care are la bază studiul pieței, identificarea potențialilor participanți, a vizitatorilor-țintă, formarea unei oferte adecvate sectorului și cerințelor pieței, căutarea punctelor de atracție pentru vizitatori etc.

Criteriul principal al succesului rezidă în popularitatea expozițiilor. Oferta expozițiilor trebuie să fie multilaterală, actuală și interesantă; modalitățile de prezentare a exponatelor și serviciilor – la fel interesante și sofisticate; campaniile de promovare a evenimentelor – la fel, eficiente și calitative; show-urile, concursurile profesionale, manifestările conexe trebuie să fie elemente indispensabile ale expozițiilor. Pe parcursul anilor, „Moldexpo” aplica cu succes aceste instrumente, care au condus la consolidarea statutului de branduri tuturor expozițiilor din program: “Moldconstruct”, “Moldenergy”, “Beauty”, “Tourism. Leisure. Hotels”, “Food & Drinks”, „Food Technology”, “MoldMedizin & MoldDent”, “Moldagrotech”, “Farmer”, „Expo Mobila”, „Fashion Expo” etc., în total aproape 20 expoziții și târguri proprii din circa 40 de manifestări expoziționale și culturale, care se desfășurau anual pe spațiile „Moldexpo” până la pandemie. Centrul a găzduit majoritatea expozițiilor din capitală, precum și proiectele organizate de operatori din alte țări. Conform sondajelor, majoritatea participanților și vizitatorilor erau mulțumiți de nivelul de organizare a expozițiilor și de gradul de realizare a obiectivelor propuse.

2. Piața de desfacere

Una dintre menirile expozițiilor rezidă în identificarea și extinderea piețelor de desfacere pentru participanții la eveniment.

Politicile Centrului sunt orientate, în special, spre promovarea produselor locale, facilitarea accesului agenților locali pe piețele externe, dar și atragerea investițiilor în republică. Companiile străine manifestă interes față de expozițiile din Moldova în cazurile, în care reputația organizatorului este verificată, iar proiectul corespunde unui anumit nivel. Evident, prevalează interesul față de piață, de aceea în identificarea potențialilor participanți un rol important revine intuiției de a “dibui” eșantionul potrivit.

3. Concurenții

Businessul expozițional este concentrat în special în capitala republicii, or. Chișinău. Pe această piață activează în jur de 5 operatori expoziționali. Cei mai mari sunt C.I.E. “Moldexpo” S.A., Camera de Comerț și Industrie, “PPE” S.R.L., care, până la pandemie, își desfășurau expozițiile pe spațiile “Moldexpo”. Și operatorii de peste hotare alegeau spațiile “Moldexpo” pentru expozițiile și târgurile lor, care sunt proiecte ocazionale. Dar, odată cu declanșarea pandemiei Covid-19, începând cu martie 2020, nimeni dintre acești operatori nu a organizat evenimente expoziționale. Restricțiile la evenimentele mari, impuse în condițiile pandemice, au generat alte modalități de desfacere a producției, printre care, târguri mici, ocazionale, cu elemente de improvizare. Astfel, în timpul pandemiei au luat amploare târgurile de produse autohtone, alimentare și nealimentare, în special cele din sectorul fermier și al micului business. De regulă, ele se desfășoară în parcurile din capitală. Evident, aceste târguri haotice nu pot concura cu evenimentele bine organizate, la nivel profesional. Dar în lipsa ultimelor, târgurile își câștigă popularitatea și nu sunt lipsite de probabilitatea de a se dezvolta în evenimente care vor influența și modifica situația de pe piața expozițională. Dat fiind că, în condițiile actuale acest format este unicul posibil, aceste evenimente prezintă concurență serioasă pentru „Moldexpo”, deoarece, în imposibilitatea de a valorifica localul, „Moldexpo” a pierdut prioritățile de care dispunea: spații de expunere bine amenajate, dotările necesare, echipă profesională, pază, cleaning, încrederea vizitatorilor, altele. Până nu se va reveni la normalitate, Societatea nu dispune de priorități, cu excepția unor specialiști profesioniști.

4. Strategia prețurilor și modalitatea de plată

În activitatea Societății prețul deține un rol special, de maximă importanță pentru atingerea obiectivului final pe care aceasta și-l propune – maximizarea profitului. Prețul are cea mai mare influență în activitatea întreprinderii în general, a celei de marketing, în mod special, deoarece el afectează nemijlocit și prompt: profitul, volumul vânzărilor, cota de piață și poziția pe care aceasta o ocupă pe piață.

Pentru serviciile acordate participanților la expozițiile naționale și internaționale, desfășurate de către C.I.E. “Moldexpo” S.A., prețurile sunt fixate în euro. Prețurile spațiilor expoziționale variază la diverse expoziții în dependență de mai mulți factori, printre care: specificul ramurii, situația și gradul de dezvoltare a pieței, cărei îi este dedicată expoziția; valoarea pe piață a clientului, tipul standului etc.

Participanții expozițiilor efectuează plățile pentru serviciile acordate de către “Moldexpo” în conformitate cu clauzele contractuale și condițiile de participare, semnate de către părți.

Pe parcursul anilor 2022-2024, C.I.E. “Moldexpo” S.A. va acorda participanților la expoziții reduceri de prețuri în scopul majorării numărului de participanți și suprafețelor contractate, ținând cont de situația economică critică a agenților economici, drept consecință a efectelor perioadei pandemice.

5. Clienții societății

Toți participanții expozițiilor sunt clienți ai C.I.E. „Moldexpo” S.A.. Cooperarea se face în bază de contracte la fiecare expoziție. Până la declanșarea pandemiei, expozițiile „Moldexpo” întruneau anual peste 1800 de agenți economici, unii participând la mai multe

evenimente expoziționale, dacă tematica expoziției corespunde intereselor de marketing ale clientului.

Alt eșantion de clienți ai Societății sunt organizatorii de expoziții sau alte manifestări, care alegeau spațiile „Moldexpo” pentru desfășurarea evenimentelor lor. Aceștia pot fi operatori permanenți (Camera de Comerț și Industrie, „PPE” S.R.L., Secția Națională din Republica Moldova a Consiliului Internațional al Cărții pentru Copii și Tineret (IBBY) sau ocazionali, din republică sau de peste hotare, dar Societatea cu toți își construiește relațiile în bază de contracte.

6. Parteneriate

Politicile Societății în domeniul expozițional rezidă în crearea unei rețele largi de parteneri. Pentru sporirea eficienței activității de bază, „Moldexpo” atrage în calitate de co-organizatori, parteneri etc. ai evenimentelor, un șir de ministere, agenții, asociații de branșă, uniuni de creație din republică etc., cu care cooperează la organizarea, în special, a programelor conexe expozițiilor.

Unul dintre obiectivele Centrului este de a stabili parteneriate peste hotarele țării. C.I.E. „Moldexpo” S.A. a fost pe parcursul a mulți ani membru plenipotențiar al UFI (Asociația Mondială a Industriei Expoziționale) – cel mai important și prestigios organism internațional din domeniu; CEFA (Alianța Expozițională din Europa Centrală), EURASCO (Asociația Organizatorilor de Tîrguri Agricole din Europa), РСВЯ (Российский союз выставок и ярмарок, sau Uniunea Expozițiilor și Tîrgurilor din Rusia).

Apartenența la aceste organizații a oferit posibilitatea de a face schimb de experiență, de a primi informații actualizate din industria expozițională globală. Cu regret, situația economică dificilă a Centrului nu a permis continuarea cooperării cu aceste organizații, deoarece apartenența la acestea implică plata unei taxe de membru. În anul 2021 s-a decis retragerea temporară din componența CEFA, EURASCO și RUEF, dar nu s-a renunțat la Simbolul de calitate al expozițiilor UFI. Taxa de membru UFI reprezintă o investiție pentru încrederea în expozițiile viitoare ale Moldexpo la nivel internațional. În cazul revenirii la normalitate și redresării situației economice a entității, se va examina posibilitatea adedării la unele organisme internaționale de profil.

IV. INFRASTRUCTURA și CONDIȚIILE de DESFĂȘURARE a EVENIMENTELOR

1. Încăperile și utilajul

C.I.E. “Moldexpo” este localizat pe un teren cu aria de circa 29 ha din parcul Valea Morilor. Dintre acestea 22,2 ha sunt gestionate de Societate. C.I.E. “Moldexpo” dispune de 2 pavilioane capitale și unul provizoriu. Pavilionul central are suprafața de 2237 m.p. pentru expunere. Pavilionul nr.2 – 1600 m.p. Pavilionul central este dotat cu sală de conferințe cu capacitatea de 100 oameni. Pavilionul provizoriu reprezintă o construcție mobilă, cu suprafața de 1000 m.p. Toate pavilioanele sunt conectate la rețelele ingineresti (apeduct, canalizare, energie electrică, agent termic, linie telefonică, internet etc.), au camere de baie, sunt dotate cu sisteme de climatizare și ventilare. De asemenea, este instalat sistemul de protecție împotriva incendiilor. Încă un imobil important este Casa specialiștilor (sau clădirea cu birouri și depozite), în care își au sediu Serviciul expoziții, Serviciul marketing, atelierile de creație,

depozitul etc. În clădire este amenajată o sală de conferințe (sau negocieri), la fel există toate condițiile și dotările necesare pentru buna activitate a personalului.

Pe teritoriu sunt amenajate parcuri de automobile și spații expoziționale exterioare cu suprafața cumulativă de circa 10000 m.p. Cel mai mare spațiu expozițional în aer liber este acoperit parțial cu o arcadă care permite protejarea de factorii climaterici nefavorabili (precipitații și arșiță).

C.I.E. „Moldexpo” S.A. are în dotări utilaj expozițional OCTANORM de origine germană, care este folosit pe parcursul evenimentelor expoziționale la montarea standurilor și altor construcții necesare (podiumuri, săli separate etc.).

2. Dezvoltarea bazei tehnico-materiale

C.I.E. „Moldexpo” S.A. ține permanent în vizor perfecționarea infrastructurii pentru a asigura expozanților și vizitatorilor condiții normale și maximum confort. Astfel, în anii de până la pandemie, au fost recondiționate capital pavilioanele (în special podelele), rețelele tehnico-edilitare, a fost construit și amenajat spațiul expozițional în aer liber și acoperit cu o arcadă, au fost extinse spațiile pentru parcuri cu circa 1300 m.p., există locurile de odihnă în aer liber etc.

C.I.E. „Moldexpo” S.A. folosește în activitatea sa 12,6% din teritoriul gestionat. Baza tehnico-materială a Societății cuprinde:

- 3 pavilioane (central, nr.2, nr.3) – 5633 m.p.
- spațiul expozițional în aer liber – 9100 m.p.;
- oficii, depozite, ș.a. – 1551 m.p.;
- parcuri estimate la 11882 m.p.

Ținând cont că, în perioada anilor 2020-2022 pe teritoriul și în încăperile „Moldexpo” a activat Centrul Medical Covid-19, după care – Centrul de plasament temporar pentru refugiați, direcțiile prioritare de dezvoltare a întreprinderii pentru următorii 3 ani se propune a fi, preponderent, restabilirea bunurilor imobiliare, procurarea articolelor necesare, redate în anexa nr.1 (sursele de finanțare – proprii, subvenționări, sponsorizări ș.a.).

V. PROGNOZE FINANCIARE

Strategia Centrului pentru anii 2022 – 2024 se axează pe:

- Reorientarea și identificarea unor soluții și activități noi în condițiile crizei economice mondiale.
- Și în continuare – promovarea businessului clienților Societății prin intermediul expozițiilor.
- Creșterea și îmbunătățirea ofertei de servicii prestate clienților.
- Revitalizarea în condițiile noi a evenimentelor expoziționale, cooperarea cu partenerii internaționali în vederea relansării expozițiilor și conceperii noilor proiecte expoziționale.
- Intensificarea activității cu business-vizitatorii prin aplicarea programelor de înregistrare și evidență a vizitatorilor, organizarea întâlnirilor de afaceri în cadrul expozițiilor între participanți și potențialii lor clienți.

Scopuri economice:

- Realizarea planurilor expoziționale pentru anii 2022-2024 în măsura care permit condițiile noi de activitate (lipsa accesului la spațiile și utilajul propriu care sunt puse în

serviciul Centrului de plasament temporar pentru refugiați), reorientarea la activități noi; pe termen lung – revitalizarea, salvarea și consolidarea proiectelor expoziționale tradiționale. Orientarea spre creșterea veniturilor ca urmare a extinderii și dezvoltării ariei de activități.

- Gestionarea corectă și eficientă a teritoriului.

Pentru atragerea participanților și promovarea proiectelor expoziționale, este necesar de a promova politici de loialitate. Pe termen lung – de a desfășura activități de recrutare și de informare în cadrul expozițiilor similare celor care se desfășoară la „Moldexpo” sau la expozițiile concurente, la care participă agenți economici din diferite domenii de activitate.

2. Venituri

Venitul reprezintă un aflux global de avantaje economice, obținute în cursul perioadei de gestiune, rezultate în procesul activității ordinare a întreprinderii. Veniturile Centrului vor fi generate din activitatea expozițională, darea în chirie a utilajului expozițional, a încăperilor, a terenurilor afectate de amenajări și din alte servicii.

Veniturile reflectate în anexa nr.2 sunt prognozate în condițiile sistării parțiale a unor expoziții și evenimente pe parcursul anului 2022 (cauza: valorificarea spațiilor expoziționale de către Centrul de plasament temporar a refugiaților). Pentru anii 2023-2024 se planifică obținerea veniturilor la nivelul de 65% din veniturile obținute în anul 2019 și cu o majorare de 20% pentru anul 2024 comparativ cu anul 2023.

Pe parcursul anilor 2014-2019 s-a constatat o activitate profitabilă a Centrului, drept dovadă fiind principalii indicatori financiari, reflectați în tabelul nr.1. Începând cu anul 2020, activitatea a fost afectată de situația pandemică din lume, care a condus la înregistrarea pierderilor pentru prima dată în istoria „Moldexpo”. Anul 2021 a finalizat, de asemenea, cu pierderi din cauza sistării multor evenimente, impuse de restricțiile pandemice.

Tabel 1. Dinamica principalilor indicatori financiari (mii lei)

	Indicii	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Venituri din vânzări	23152,9	24602,0	25785,9	26917,2	26166,7	26610,4	8283,1	2532,6
2	Costul vânzărilor	11861,5	12601,7	13925,0	17368,4	16172,6	13714,5	5339,4	1700,6
3	Profitul (pierdere) până la impozitare	4515,3	4799,2	4064,8	2674,1	1082,0	4329,3	-2781,7	-835,1
4	Profitul (pierdere) net	3957,0	4163,7	3424,2	2301,1	813,7	3655,3	-2781,7	-835,1

3. Consumuri și cheltuieli

Activitatea Centrului presupune, în mod firesc, consumuri și cheltuieli. Consumurile reprezintă resursele utilizate pentru prestarea serviciilor în scopul obținerii venitului, acestea sunt nemijlocit legate de procesul de activitate.

Cheltuielile general-administrative reprezintă cheltuielile și pierderile (daunele), care apar în rezultatul activității economico-financiare și nu pot fi atribuite direct vreunui eveniment sau activitate anume.

Componenta consumurilor – consumurile incluse în costul serviciilor prestate cuprind următoarele articole: costul vânzărilor, consumuri de materiale, consumuri privind retribuirea muncii, consumuri indirecte de producție.

La rândul său, cheltuielile cuprind: cheltuieli generale și administrative, alte cheltuieli operaționale. Costul vânzărilor reprezintă costul efectiv al serviciilor prestate.

Cheltuielile generale și administrative cuprind cheltuielile de deservire și gestiune a întreprinderii în ansamblu (salariul aparatului administrativ, cheltuieli pentru deplasări de serviciu a personalului, pentru protecția muncii, pregătirea și reciclarea cadrelor, costul clădirii, consumurilor de apă, energie electrică ș.a.)

Alte cheltuieli operaționale – includ cheltuielile legate de vânzarea activelor curente, achitarea arende, penalități, amenzi, comision pentru credite bancare ș.a..

Societatea promovează politici de economii. Optimizarea cheltuielilor este o posibilitate de a asigura buna funcționare a întreprinderii, garantarea succesului afacerii Centrului. Important este de a evalua toate posibilitățile de acumulare a veniturilor și o planificare exigentă a cheltuielilor. Minimalizarea cheltuielilor nu trebuie să acționeze împotriva intereselor de afaceri ale întreprinderii. Optimizarea trebuie realizată prin identificarea celui mai bun raport posibil de venit, cheltuieli și eficiență a activității.

Soluția poate fi găsită în următoarele domenii:

1. Reducerea directă a cheltuielilor de producție prin căutarea resurselor interne;
2. Reducerea cheltuielilor administrative și de personal;
3. Reducerea consumurilor de materiale;
4. Creșterea productivității muncii;
5. Creșterea veniturilor din vânzări prin scăderea relativă a cheltuielilor de producție, și anume, organizarea expozițiilor și altor manifestări cu minim cheltuieli;
6. Desfășurarea cercetării competente de marketing pentru formarea propunerilor competitive de stimulare în atragerea clienților fideli și celor noi;
7. Consolidarea discipline financiare.

În gestionarea surselor financiare se determină următoarele direcții prioritare:

- salarizarea personalului;
- achitarea impozitelor;
- achitarea plăților pentru serviciile comunale, pază;
- achitarea plăților pentru organizarea expozițiilor.

4. Rezultate financiare

Rezultatele financiare ale Societății în anii de până la pandemie indicau direct la o activitate profitabilă a entității. Pentru anul 2022 se prognozează pierderi, din faptul că „Moldexpo” își va relua activitatea în condițiile noi de piață cu restabilirea bunurilor imobile, care au fost transmise în folosință temporară gratuită Spitalului Sfânta Treime “Centrul Covid-19”. Pentru anii 2023-2024 se planifică obținerea rezultatelor financiare pozitive.

Raportul privind rezultatele financiare prognozate pe anii 2022-2024 este expus în anexa nr.3.

Concluzii

Realizarea previziunii Planului de afaceri este în corelație strânsă cu următoarele elemente:

1. Cadrul legislativ.
2. Stabilitatea economică în lume și în țară; elemente de forță majoră (efectele pandemiei Covid-19, ale războiului din Ucraina, ș.a).
3. Raționalizarea utilizării resurselor financiare.
4. Dezvoltarea noilor domenii de activitate.

Activitatea expozițională este benefică pentru dezvoltarea sectoarelor pe care le reflectă. De remarcat că, proiectele C.I.E. „Moldexpo” S.A. acoperă tematic aproape toate segmentele

economiei naționale – agricultura, industria alimentară, de construcții, ușoară, a mobilei, ambalajelor, industria frumuseții, medicina, turismul etc.

Orice promovare necesită investiții și este normal ca acestea să fie îndreptățite. C.I.E. „Moldexpo” S.A. este o societate pe acțiuni cu capital integral de stat și, evident, este un agent economic cu necesități de consum și care nu poate ignora un aspect important al dezvoltării, precum obținerea profitului. Cel mai important este de a relansa activitatea expozițională care este unica sursă de venituri a întreprinderii și criteriu indispensabil al dezvoltării.

Carolina CHIPER,
Director general

06.06.2022

P L A N U L
de dezvoltare a Centrului Internațional de Expoziții „Moldexpo” S.A.
pentru anii 2022-2024

Nº	Denumirea	Suma, mii lei	Anul de implimentare
1.	Reparația pardoselilor (canalizare, linoleum) pavilionul central, pavilionul nr.2	300,0	2022
2.	Reparația blocurilor sanitare, pavilionul central, pavilionul nr.2, pavilionul nr.3	300,0	2022
3.	Procurare mochetă pentru pavilionul nr. 3	100,0	2022
4.	Procurare mobilier de plastic (mese și scaune)	50,0	2022
5.	Procurarea mobilierului de oficiu	100,0	2022
6.	Procurare panouri din plastic	350,0	2022
7.	Procurare utilaj Octanorm	350,0	2022
8.	Procurare utilaj electric	100,0	2022
9.	Reparatia capitală a porțiunii de apeduct pe tronsonul Pod-Pav.central	200,0	2022
10.	Acoperișul (schimbarea) pavilionului nr.3 din partea stângă a pavilionului central	300,0	2022
11.	Procurare prelată pentru arcadă	1200,0	2022
12.	Procurare calculatoare	90,0	2022
13.	Procurare soft 1 C	300,0	2022
14.	Procurare licențe	150,0	2022
	Total anul 2022	3890,0	
1.	Reparatia capitală a unor porțiuni ale sistemului de apeduct	800,0	2023
2.	Schimbarea pavajului în fața pavilionului central	2000,0	2023
3.	Reparatia capitală parțială a drumurilor pe teritoriu	350,0	2023
	Total anul 2023	3150,0	
	Total	7040,0	

Inclusiv: Anul 2022 – 1350 mii lei - din surse proprii.

Anul 2022 – 2540,0 mii lei - din finanțări de la bugetul de stat pentru restabilirea bunurilor imobiliare, procurarea articolelor necesare în urma transmiterii acestora din gestiunea Spitalului Sfânta Treime “Centrul Covid-19”.

Anul 2023 – 3150,0 mii lei - din surse proprii.

**Venituri prognozate în condițiile sistării parțiale a expozițiilor și evenimentelor
pe parcursul anului 2022 și reluarea completă a activității în anii 2023-2024**

mii lei

Denumirea serviciilor /veniturile (excl.TVA)	anul 2019 (anul cu activitate completă din perioada prepandemică)	anul 2022	anul 2023	anul 2024
Servicii expoziții	24374,3	5050,9	15800,0	18960,0
Darea în chirie altor companii a utilajului și construcția standurilor; chiria spațiului expozițional	2229,7	200,0	1400,0	1680,0
Arenda teritoriu și încăperilor, utilizarea rețelelor ș.a. servicii adiționale	2415,5	695,7	690,0	690,0
Alte venituri	163,9	0	100,0	100,0
Total:	29183,4	5946,6	17990,0	21430,0

Notă 1: Cu excepția veniturilor cu destinație specială pentru participarea la Expo - 2020 Dubai și, respectiv, a cheltuielilor în acest scop, care este o activitate non-profitabilă și nu influențează asupra profitului (pierderii) C.I.E. "Moldexpo" S.A.

Notă 2: Veniturile din prestarea serviciilor expoziționale și darea în chirie altor companii a utilajului și construcția standurilor, chiria spațiului expozițional pe anul 2023 sunt prognozate la un nivel de 65% din respectivele venituri ale anului 2019 (perioada inițială de relansare completă a activității C.I.E. "Moldexpo" S.A.).

Veniturile din prestarea serviciilor expoziționale și darea în chirie altor companii a utilajului și construcția standurilor, chiria spațiului expozițional pe anul 2024 sunt prognozate cu o creștere de 20% față din respectivele venituri ale anului 2023 (perioada inițială de relansare completă a activității C.I.E. "Moldexpo" S.A.).

Prognozarea rezultatelor financiare pentru anii 2022-2024 în condițiile sistării parțiale a expozițiilor și evenimentelor pe parcursul anului 2022 și a relansării tuturor expozițiilor, începând cu anul 2023

mii lei

Indicatori	Cod ul	efectiv anul 2021	anul 2022	anul 2023	anul 2024
Venitul din vânzări	010	2532,6	5946,6	17990,0	21430,0
Costul vânzărilor	020	1700,5	4052,0	11695,0	13930,0
Profit brut (pierdere brută) (rd.010-rd.020)	030	832,1	1894,6	6295,0	7500,0
Alte venituri din activitatea operațională	040	27,6	0	0	0
Cheltuieli de distribuie	050	327,1	0	0	0
Cheltuieli general-administrative	060	5463,1	5887,1	6100,0	6500,0
Alte cheltuieli din activitatea operațională	070	0,5	0	0	0
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere) (rd.030+rd.040-rd.050-rd.060-rd.070)	080	-4931,0	-3992,5	195,0	1000,0
Rezultatul din activitatea financiară: profit (pierdere)	110	6,2	0	0	0
Rezultatul din activitatea investițională și excepțională: profit (pierdere)	140	4089,7	0	0	0
Profit (pierdere) până la impozitare	160	-835,1	-3992,5	195,0	1000,0
Cheltuieli (economii) privind impozitul pe venit	170	0	0	0	0
Profitul net (pierdere netă) (rd.130-rd.140)	180	-835,1	-3992,5	195,0	1000,0

Notă: Pentru anul 2022 prognoza nu reflectă veniturile cu destinație specială pentru participarea la Expo - 2020 Dubai și, respectiv, cheltuielile în acest scop, arce este o activitate non-profitabilă și nu influențează asupra profitului (pierderii) C.I.E. "Moldexpo" S.A.

Cheltuielile anului 2023 constituie (costul vânzarilor plus cheltuielile general-administrative) un nivel de 71,6% din cele ale anului 2019. Creșterea cheltuielilor general-administrative comparativ cu cele prognozate pentru anul 2022 se planifică pentru cheltuielile de uzură, ca rezultat al reînnoirii bazei tehnico-materiale care se preconizează a fi înfăptuită în anul 2022.

Cheltuielile anului 2024 se planifică cu o creștere de aproximativ 15% comparativ cu anul 2023 pentru reindexarea salariilor, cheltuielilor necesare pentru desfășurarea expozițiilor și evenimentelor care inevitabil vor crește datorită inflației.