



ACHIZIȚIONAREA MATERIALELOR VIDEOGRAFICE



CIE "Moldexpo" S.A., responsabil de organizarea participării Republicii Moldova la Expoziția Mondială "Expo 2020 Dubai" (care va avea loc în perioada 20 octombrie 2020 - 10 aprilie 2021), numit prin HG 134/2018, anunță o licitație deschisă pentru achiziționarea producției videografice pentru pavilionul Republicii Moldova la Expo 2020 Dubai.

Republica Moldova se va prezenta cu un pavilion individual. În conceptul expozițional sunt planificate câteva zone: de intrare, muzicală, discover, invest, craft, taste etc. Conceptul expozițional include relatarea atât prin obiecte materiale expuse, cât și prin producție videografică.

1. Scopul concursului: asigurarea, prin confruntare profesională, a unei înalte calități a participării Republicii Moldova la acest for internațional, prin selectarea companiei care prestează servicii calitative videografice.

2. Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companii specializate în prestarea serviciilor solicitate. Candidații trebuie să demonstreze experiență anterioară în domeniu:

- experiență în elaborarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate conform Termenilor de referință.

3. Cerințe de creație și producție

- realizarea a câte unui plan de creație, care include detalierea conceptului creativ pentru fiecare dintre materialele ce vor fi produse;
- conceperea unui scenariu pentru fiecare dintre materialele ce vor fi produse ;
- anterior intrării efective în producție, fiecare scenariu și plan de creație vor fi aprobate de beneficiar;
- realizarea completă a materialului audio și a celor video conform duratelor specificate și planurilor de creație și scenariilor, aprobate de către beneficiar;

4. Producția va cuprinde obligatoriu:

- filmări Full HD realizate cu camere profesionale (broadcast-grade), cu captare profesională live a sunetului on-site în locațiile stabilite de comun acord pe baza scenariului asumat (maxim 10 filmări a 2-3 minute/clip, 1-3 camere funcție de complexitatea și necesarul de filmare)
- se vor folosi și filmări aeriene
- captare profesională de sunet în studio (voice-over), cu masterizare/post-procesare
- suportul logistic (captare de sunet, iluminare on-site, alte echipamente necesare pentru producția de televiziune/publicitate adaptate locațiilor și specificului filmărilor conform scenariului) va fi asigurat în totalitate de ofertant
- elaborarea conceptului de design vizual (cromatică, identitate grafică și vizuală etc.) a clipului final de către un regizor artistic
- editarea digitală/postproducția materialului cu masterizarea digitală a sunetului, în limba română și engleză
- includerea de elemente grafice (logouri, sigle, grafice etc.) oferite de beneficiar care vor respecta cerințele minime de calitate tehnică necesare
- realizarea scriptului (textul în limba română și traducerea acestuia) realizat pe baza specificațiilor și informațiilor oferite de beneficiar, vocea și ilustrația muzicală fiind asigurate de prestator, cu licență drepturi autor
- inserarea elementelor necesare de grafică video (titraje, generice, efecte video etc.)

5. Cerințe Generale

Eventualele corecții asupra materialului, în faza de editare-producție și post-procesare, vor fi efectuate împreună cu beneficiarul fără ca acestea să aducă la modificarea conceptului și scenariului inițial, a conceptului sau a scriptului agreat.

6. Termen de execuție

• 40 de zile de la data aprobării scenariului, nu mai târziu de 45 de zile de la data lansării comenzii.

• Se vor da comenzi individuale pentru fiecare material în parte, respectiv pentru:

1. Creație și producție material video în limba engleză „Ce merită văzut în Moldova și de ce?”;
2. Creație și producție material video în limba engleză “Ce gust merită încercat în Moldova și de ce?”;
3. Creație și producție a spoturilor video în limba engleză pentru ”Teleport”;
4. Creație și producție a unui spot-invitație pentru VR;
5. Creație și producere a 3 proiecții animate pe podea;
6. Creație și producere a unui spot proiecție 360 grade.

7. Prestatorul nu este obligat să depună oferta pentru toate materialele video grafice solicitate.

8. Perioada de valabilitate a ofertei – 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

Mai multe detalii despre Concurs pot fi găsite în Caietul de sarcini.

OFERTELE SE DEPUN PE PLATFORMA MTENDER.GOV.MD

Informații suplimentare puteți obține la numărul de telefon- 022/ 810407

Persoană de contact: **Ivanov Natalia.**

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **26 martie 2020.**

Director-general interimor

C.I.E. „Moldexpo” S.A.

Irina Ghilfanova

