



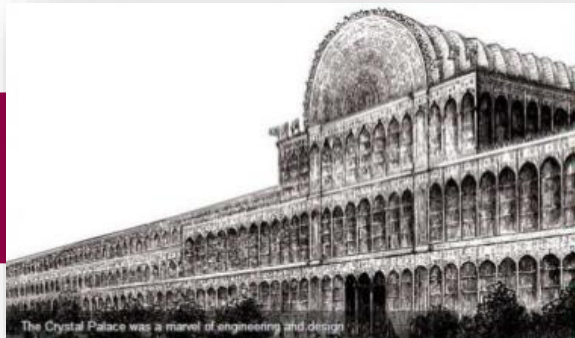
EXPO
2020
DUBAI
UAE

PREZENTARE GENERALĂ

REPUBLICA MOLDOVA LA EXPO 2020 DUBAI

1 octombrie 2021 - 31 martie 2022

London,
World Expo 1851



Turnul Eiffel, Paris,
World Expo 1889



Atomium Bruxelles,
World Expo 1958



- ❖ Expoziția Mondială (World Expo) este al treilea dintre cele mai mari evenimente din lume cu impact economic, social și cultural, după FIFA World Cup și Jocurile Olimpice, care se organizează o dată la 5 ani și durează de regulă 6 luni.
- ❖ Expo se organizează în diferite țări și cu o tematică variată menită să prezinte lumii noi idei și inovații.
- ❖ Prima Expoziție Mondială a fost organizată în Londra în 1851.



**World Expo–2000 Hanover,
Germania**



**World Expo 2010 Shanghai,
Republica Populară Chineză**



**World Expo 2015 Milano,
Italia**

Republica Moldova la World Expo

CEL MAI SPECTACULOS EVENIMENT DIN ISTORIA EXPO



1 octombrie 2021- 31 martie 2022

24/7
182 Zile

Orele de lucru
10:00 - 01/02:00

200+
Participanți
Internaționali

204
Pavilioane

25 Mln.
Vizitatori

70%
Vizitatori
Internaționali

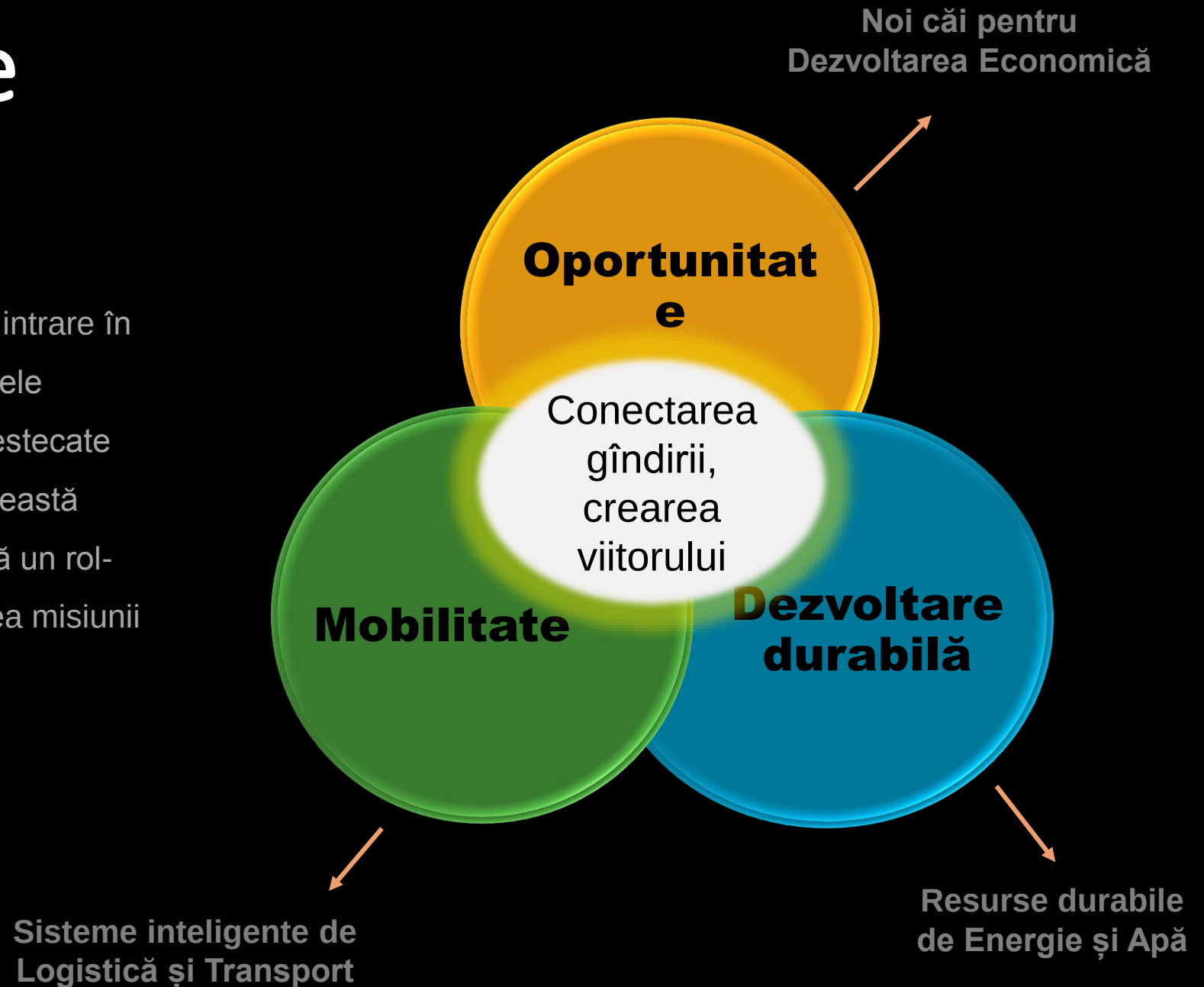
438 ha.
Teritoriul
Expo

300,000
Capacitatea
teritoriului

Orele de vârf
Lu-Vi 131,000 Vi-Du 173,000

Trei subteme înrudite

Subtemele sunt foarte concentrate la intrare în fiecare district, unde se află Pavilioanele tematice și apoi interconectate și amestecate mai aproape de centrul teritoriului. Această organizare tematică a teritoriului joacă un rol-cheie în relatarea temei și în realizarea misiunii educaționale a Expo 2020 Dubai.





Expo Village

Dubai Exhibition Center

Pavilion Oportunitate

Republica Moldova

EAU Pavilion

Al Wasl Plaza

Pavilion Mobilitate

Pavilion Sustenabilitate

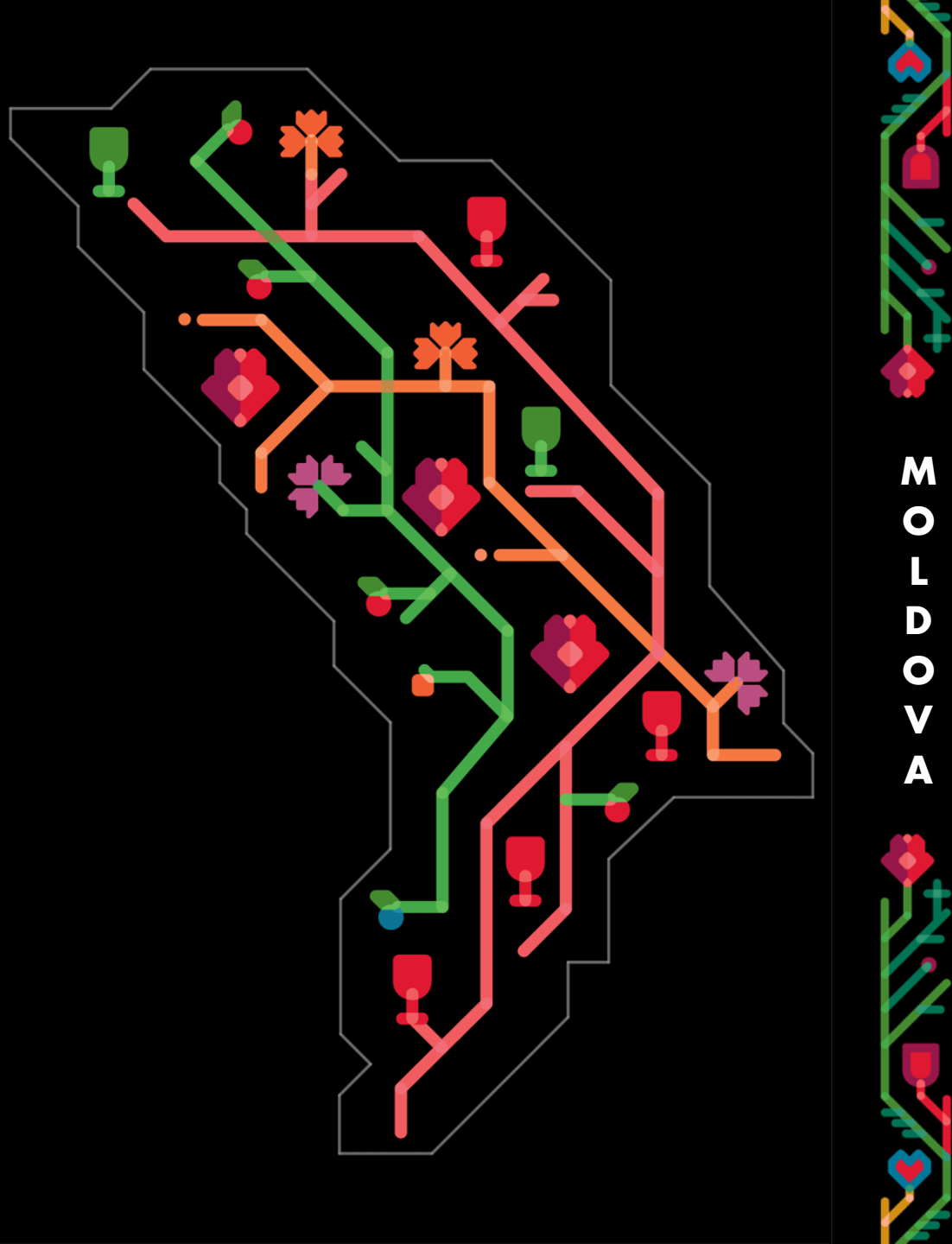
REPUBLICA MOLDOVA

I a



1 OCTOMRIE 2021 - 31 MARTIE 2022

CONCEPT DE PARTICIPARE



REPUBLICA MOLDOVA
INTENȚIONEAZĂ SĂ SE PREZINTE
LA DUBAI 2020 EXPO **CU SCOPUL**
DE A RIDICA NIVELUL GLOBAL DE
CUNOAȘTERE A ȚĂRII ȘI A CREA
OPORTUNITĂȚI DE COMUNICARE ȘI
DEZVOLTARE



SLOGANUL MOLDOVEI
DISCOVER MOLDOVA,
GROW IN MOLDOVA

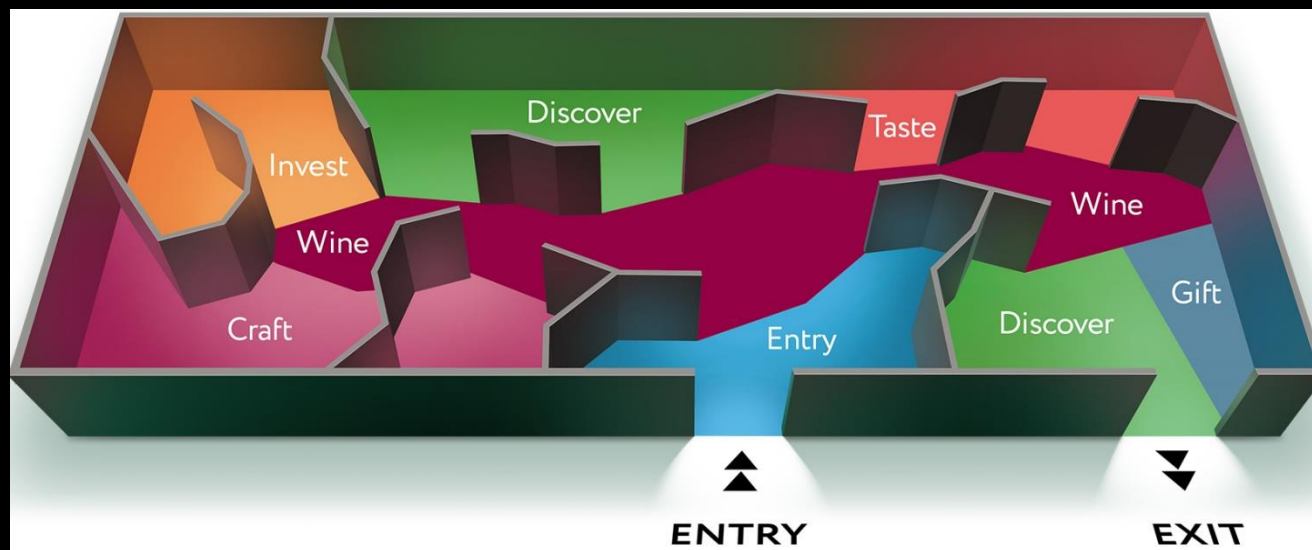
CONȚINUT EMOȚIONAL VIZUAL
POMUL VIEȚII

MESAJUL NOSTRU
FIECARE IDEE PLANTATĂ PE SOLUL
MOLDOVEI CREȘTE ÎNTR-UN MIRACOL



CINCI ZONE CHEIE

DISCOVER
TASTE
WINE
CRAFT
INVEST



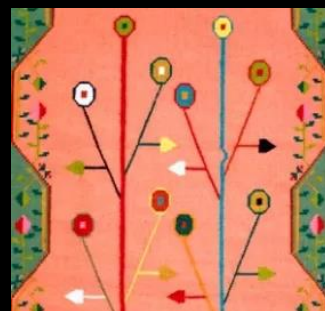
O SINGURĂ PROMISIUNE

GROW IN MOLDOVA

Proiecție animată



3 Scoarțe cu
motivul
Pomul vieții



Stand expozițional
cu colecții de
broderii



Stand expozițional
cu colecție de
mărțișoare



E
N
T
R
Y

Z
O
N
E

Covor cu ramurile
brandului Pomul Vieții





C R A F T Z O N E

le prin secole

- arătăm evoluția vestimentației din Moldova, de la ie tradițională la ținute ale designerilor contemporani



Tors Lana

- aici va fi prezentată industria ușoară și meșteșugurile din Moldova va fi expusă o furcă de tors a lânnei unde vizitatorul va putea încerca să-și facă singur ața de lână



Selfie Mirror

- oferim pentru vizitatori posibilitatea de a face un selfie într-o haină tradițională



Zona Music

- aici vor fi prezentate instrumentele muzicale tradiționale din Moldova (nai, fluier, toba, țambal) În Special Exhibit Area vom avea prezentarea operei Luceafarul prin arta nisipului.





Wine Stories

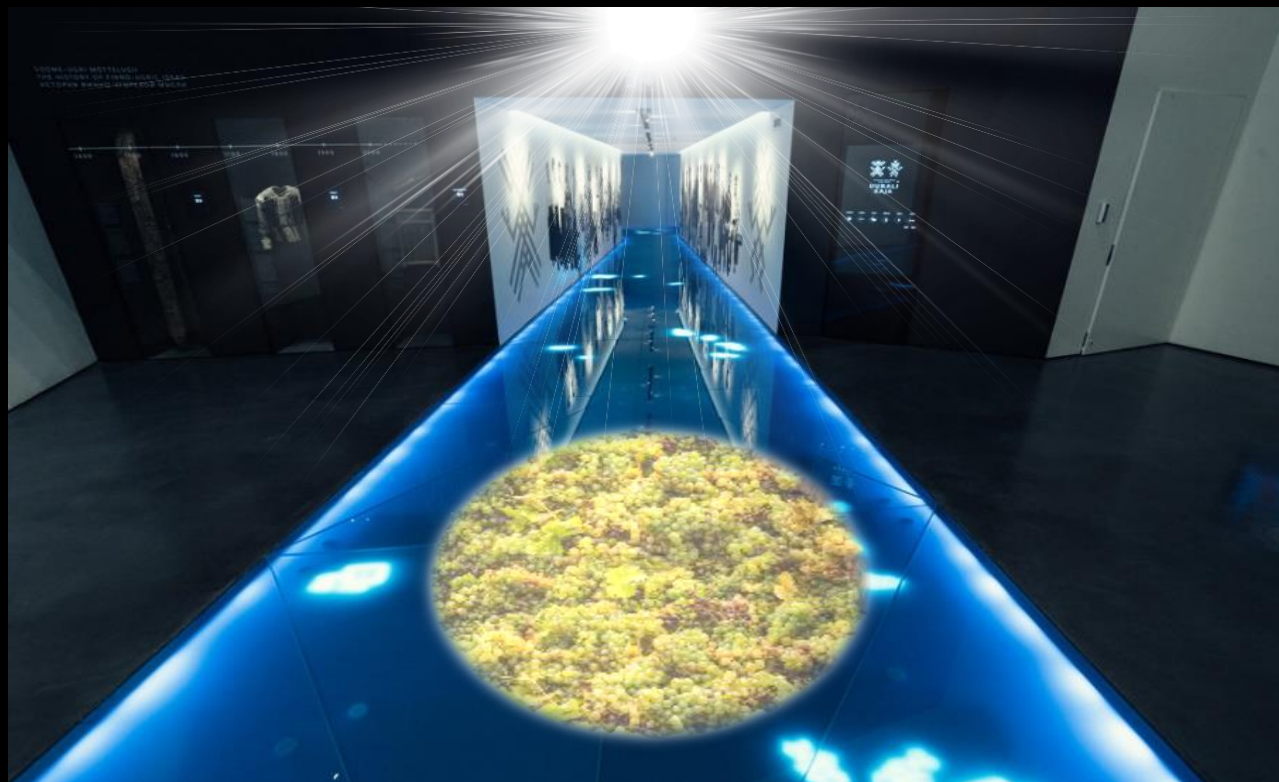
Povestim despre istoria și arta vinului prin prisma legendelor vinărilor, trezind interesul pentru vizitarea acestor minunate locații

W
I
N
E

A legend alive

Arătăm Drumul Vinului printr-o istorie descrisă pe panourile informative și o proiecție animată pe podea, care reprezintă a procesului de stoarcere/ strivire a strugurilor

Z
O
N
E





#growinmoldova

Aici va fi prezentat:

- un film cu oportunitățile de investiții;
- o serie de panouri ce relatează despre istoriile de succes a companiilor străine care au investit în Moldova;
- 2 standuri cu produsele eco fabricate în Moldova

I
N
V
E
S
T

Z
O
N
E



INVEST MOLDOVA

#GrowInMoldova
a promise and an invitation

The Moldovan Investment Agency – Gateway for investors in Moldova

THE MOLDOVAN INVESTMENT AGENCY IS THE PRIME SOURCE OF INFORMATION AND ASSISTANCE FOR POTENTIAL INVESTORS

 Country brand promotion	We are the Country Brand Ambassador, positioning Moldova on the global economic map, mandated for investment attraction, export facilitation, and tourism promotion.
 Investment attraction	Providing tailored services throughout the investment decision process and supporting existing investors in expanding their operations.
 Tourism promotion	The Moldovan Investment Agency is a reliable cooperation partner for domestic and foreign investors in development projects that expand globally.
 Export promotion	



Discover

Pe un ecran va fi rulat contentul despre Moldova la fel, va fi expusă o instalație VR unde vizitatorii vor putea privi primul desen animat VR "Aripi"



ARIPI

VR animation



CE MERITĂ VĂZUT ÎN MOLDOVA ȘI DE CE?

D
I
S
C
O
V
E
R

Z
O
N
E

Arătăm locurile frumoase ale Moldovei (Orheiul Vechi, Molovata, Cetatea Soroca, Mănăstirea Țipova, etc.), nu doar prin imaginile pitorești, dari și prin experiențele ce pot fi trăite. Eroii vor fi oameni simpli din oraș sau din sat , oameni pe care îi vedem zi de zi.





MOLDOVA

D
I
S
C
O
V
E
R

Z
O
N
E



CHIȘINĂU

PRIMUL TELEPORT
ÎNTRE CHIȘINĂU
ȘI DUBAI
PRIN CARE
ORICINE DIN
MOLDOVA
POATE OFERI
UN MAR
VIZITATORULUI
STANDULUI DIN
DUBAI



DUBAI





Taste

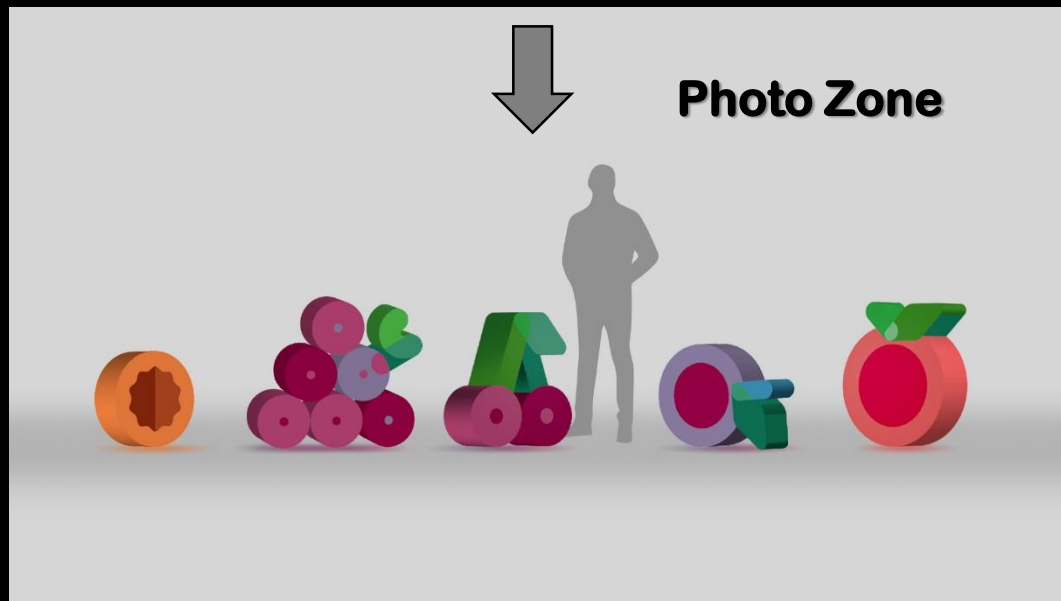
MOLDOVA

Vom prezenta gusturile specifice din Moldova, acelea pe care orice moldovean și le amintește cu dor fiind departe de casă

T
A
S
T
E

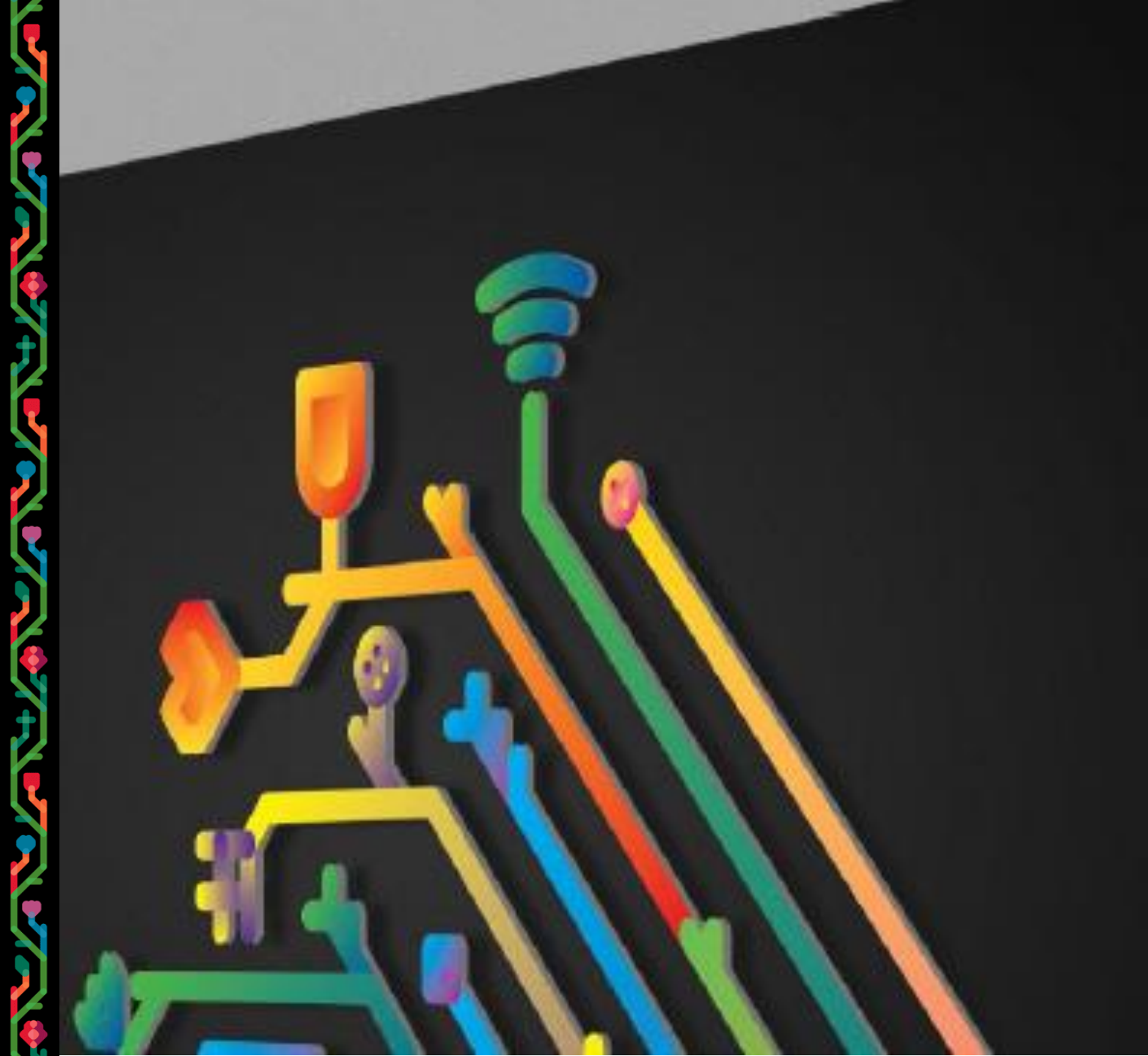
Z
O
N
E

Vom prezenta ideea că în Moldova fructele și-au păstrat gustul și aroma autentică prin proiectarea unei zone speciale, atractive pentru a face poze





CONCEPTUL VIZUAL
REIMAGINAREA
POMULUI VIEȚII ÎNTR-O
EXECUȚIE MODERNĂ





F
A
T
A
D
A

P
A
V
I
L
I
O
N
U
L
U
I



Panourile superioare sunt dedicate pentru a atrage atenția vizitatorilor.

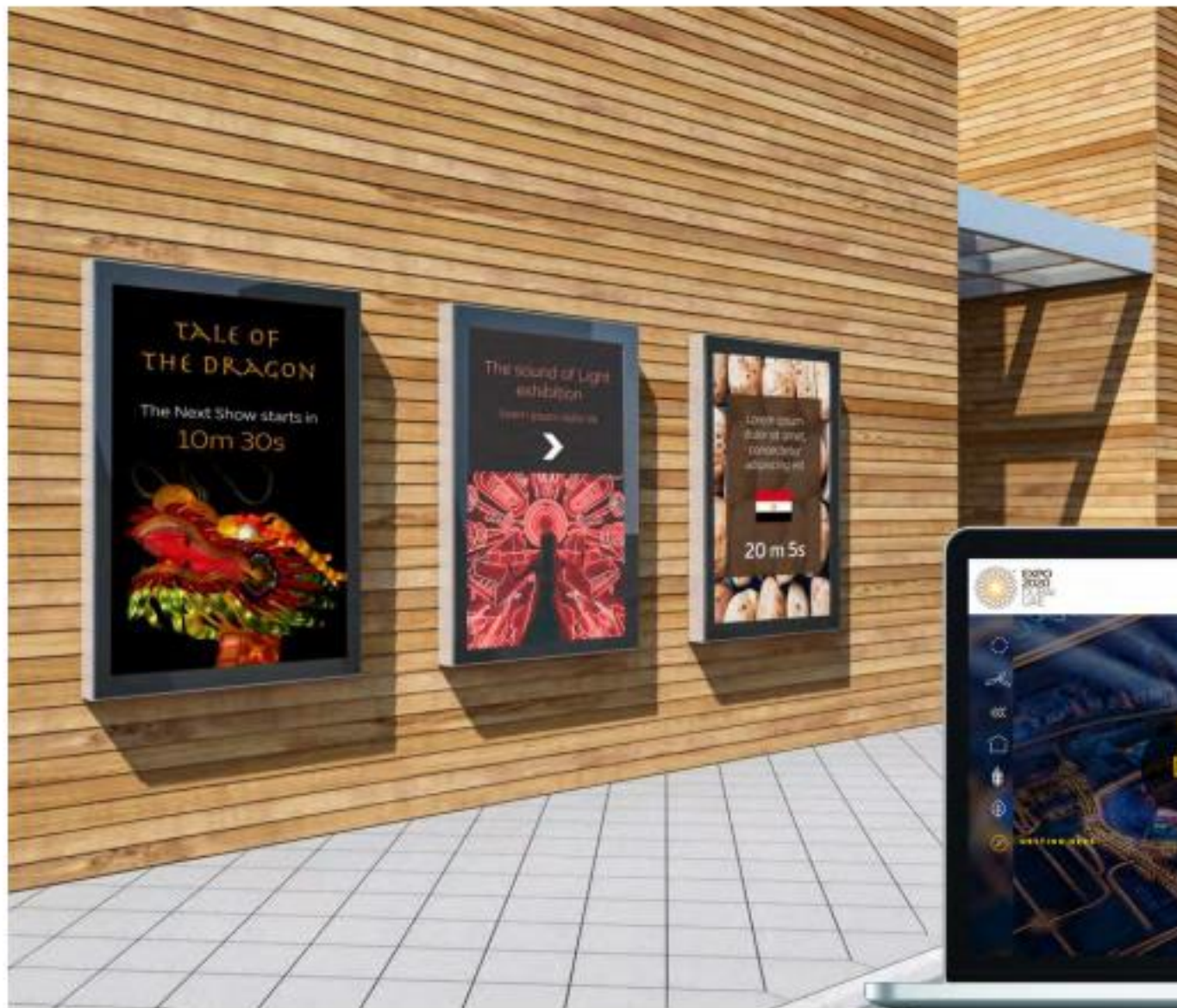
Vom prezenta aici ramurile Pomului Vieții pentru a crea o experiență completă.

Pe aceste panourile vom prezenta că oamenii sunt cea mai principală valoare a țării noastre.

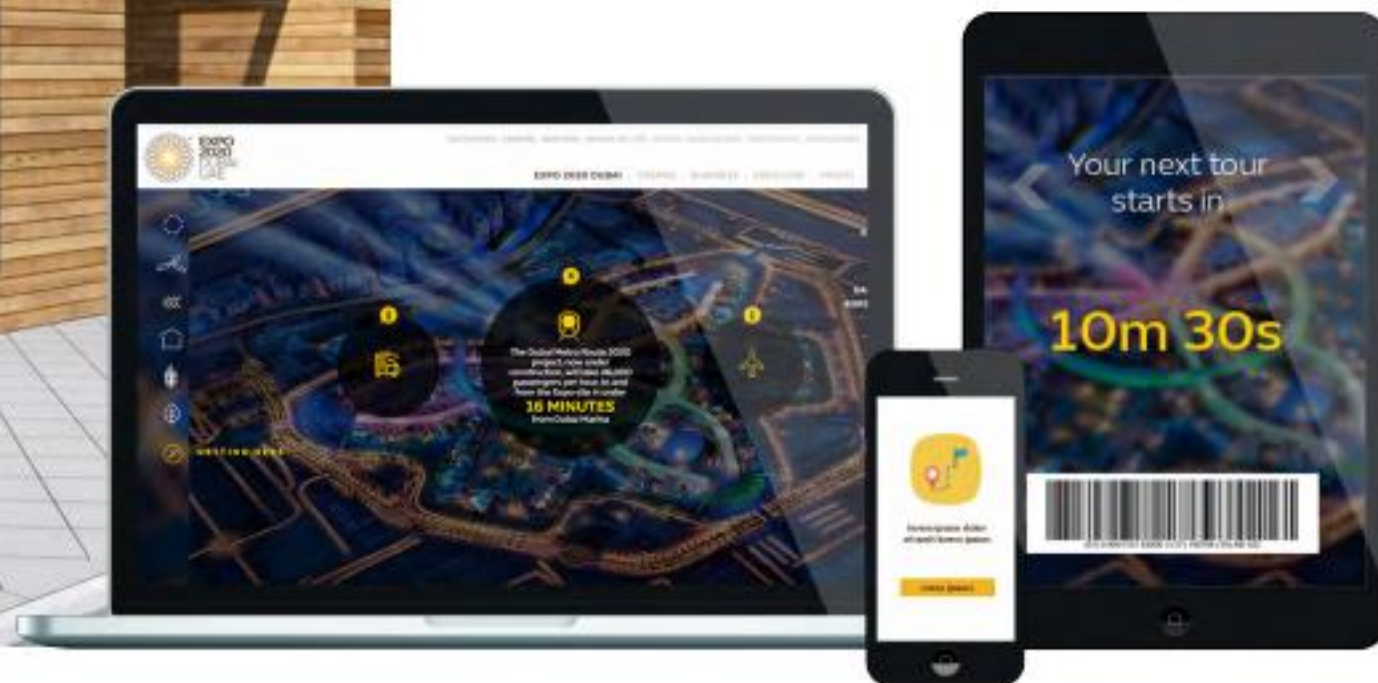
Ne-am propus să celebrăm oamenii obișnuiți.



VIRTUAL EXPO



Moldova va fi prezentată și în varianta online a expoziției prezentată prin filmări 360 grade și imagini 3D



An aerial night photograph of the Expo 2020 Dubai site. In the upper center, several large, colorful fireworks (red, green, and white) are exploding against the dark sky. Below them, the illuminated structures of the exhibition grounds are visible, including the distinctive, angular, and brightly lit Romanian Pavilion in the lower right. The surrounding area is filled with palm trees and other landscaped elements. The overall scene is vibrant and celebratory.

**PENTRU COMPANIILE DIN
REPUBLICA MOLDOVA LA FEL AVEM POSIBILITATEA
SĂ PROFITAȚI DE OCAZIA PENTRU A PARTICIPA LA
UN EVENIMENT GLOBAL - EXPO 2020 DUBAI,
ÎN CADRUL PAVILIONULUI REPUBLICII MOLDOVA**





OPORTUNITĂȚI PENTRU PREZENTAREA COMPANIILOR MOLDOVENEȘTI LA EXPO 2020 DUBAI

192 de națiuni pe un singur teritoriu

Circa 500.000 de vizitatori ai pavilionului Republicii Moldova

6 luni Non-stop : cca 15 ore/zi, 7/7zile, 182 zile (6 luni)

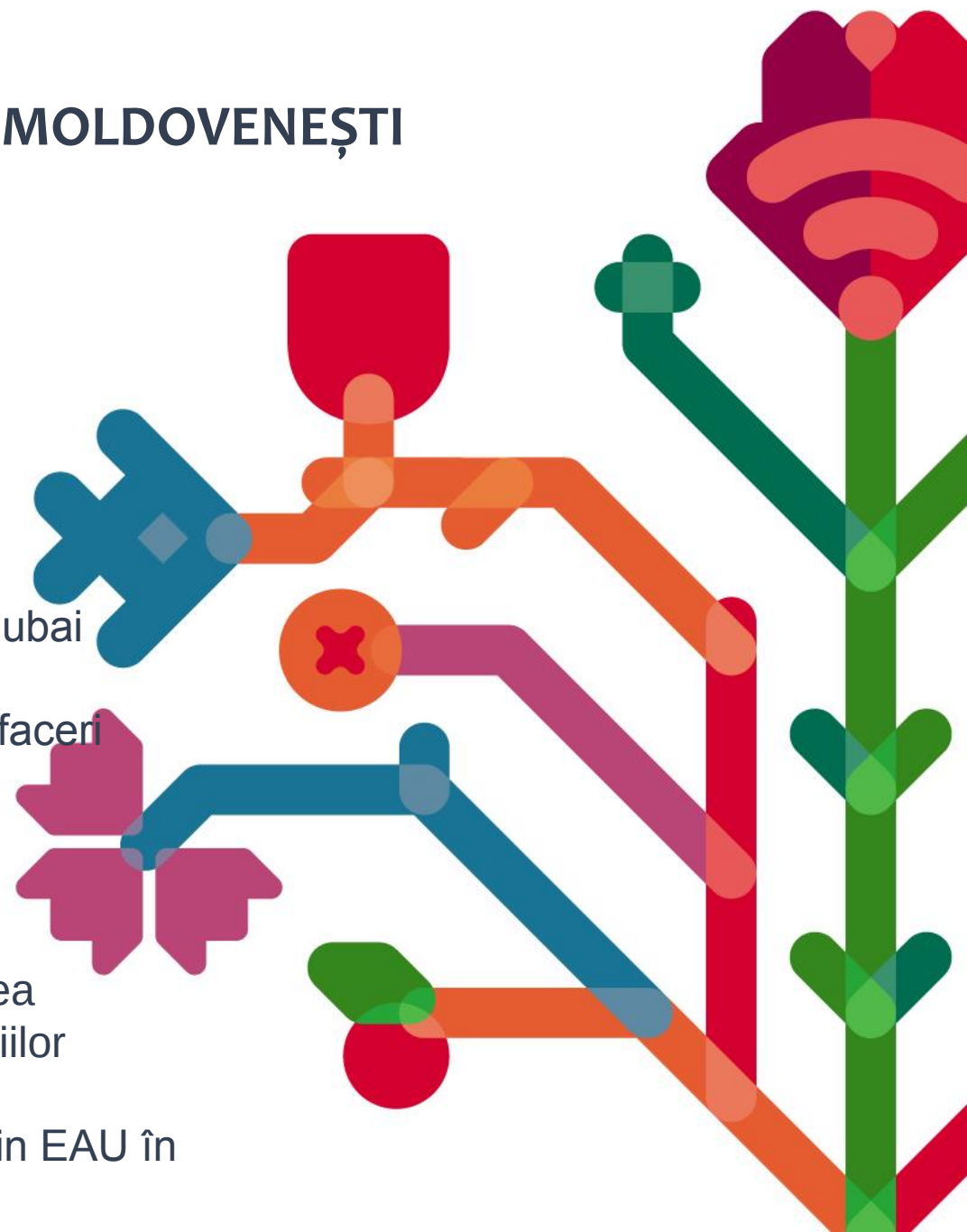
3 Martie 2022 – Ziua Națională a Republicii Moldova la Expo 2020 Dubai

Participarea în platforma Expo B2B pentru stabilirea legăturilor de afaceri

Sala de conferințe la etaj pentru întâlniri de afaceri, networking, prezentări, conferințe și mese rotunde

Săli multifuncționale din Dubai Exhibition Center pentru a organiza conferințelor, întâlnirilor bilaterale, forumurilor de afaceri și a expozițiilor

Colaborarea cu Ambasada RM în EAU și cu Camerele de Comerț din EAU în promovarea companiilor autohtone

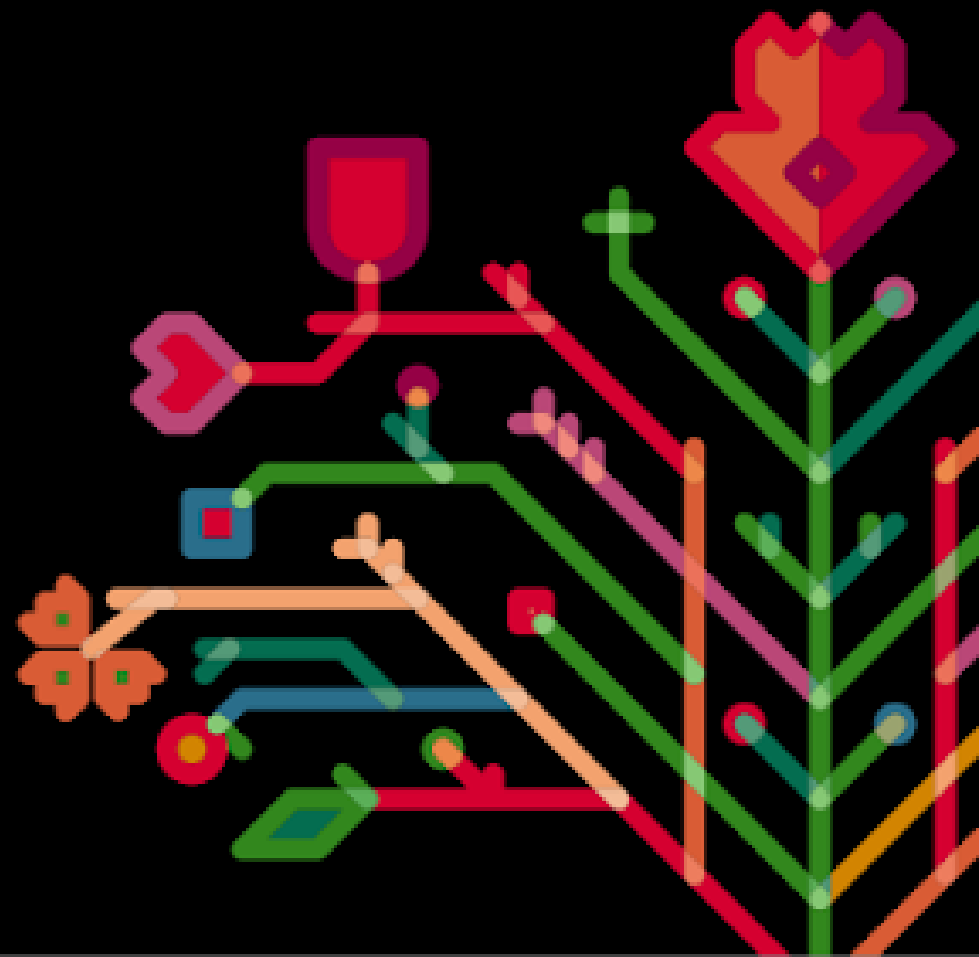


SUNTEM DESCHIȘI PENTRU IDEI ȘI PROPUNERI NOI !

Pentru informații suplimentare sau întrebări contactați:

Natalia Ivanov,
Tel: +373 692 100 40
Email: ivanov@moldexpo.md

Alina Ceabei
Tel: + 373 60 22 92 17
Email: moldovaexpo2020dubai@gmail.com





VĂ MULȚUMIM!

