



**Expoziție
internățională
specializată de
turism, agrement și
hoteluri, ediția a
XXIII-a**

29.03.2018 - 01.04.2018



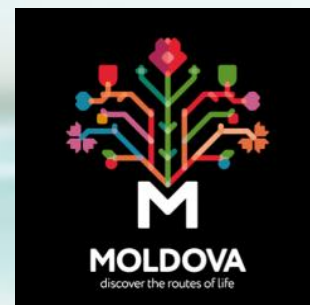


Suport oficial:

Agencia Turismului
a Republicii Moldova

Parteneri:

- Asociația Națională a Agențiilor de Turism din Moldova (ANAT)
- "ANTREC- Moldova" – Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din Moldovei
- Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Moldova (ADTM)
- Asociația Națională pentru Turism Receptor din Moldova (ANTRIM)
- Asociația Patronală a Industriei Turismului din Moldova (APIT)
- Liga Națională a Tineretului din Moldova
- Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Imaterial



29.03.2018 - 01.04.2018



TOURISM.LEISURE.HOTEL este:

- ❑ Însumarea informațiilor veridice despre starea de lucruri în branșă, despre cererea și oferta pentru anumite produse și servicii

- ❑ Singurul proiect expozițional specializat în domeniul turismului în Moldova

- ❑ Expoziția acoperă un spectru tematic vast din toate domeniile industriei turismului

- ❑ Loc de întâlnire și de comunicare de afaceri a jucătorilor pieței de turism, obținerea unui număr maxim de contacte într-un timp restrâns

- ❑ Expoziția este un brand apreciat, reprezentanții industriei turismului apreciază acest proiect

- ❑ Expoziția se bucură de suportul oficial al Agenției Turismului a Republicii Moldova

- ❑ Prezența segmentului P2P (person to person), B2B (business to business) și B2C (business to consumer)

- ❑ Implicarea participanților la expoziție în organizarea și desfășurarea evenimentelor conexe



Tematica expoziției

Organizații turistice
Organizații turistice
internationale.
Oficii turistice
naționale.

**Agenții
și operatori turistici**
Odihnă pe litoral.
Croaziere.
Turism montan.
Turism de afaceri.
Turism educațional.
Excursii. Pelerinaje.
Turism ecologic.
Comercializarea
biletelor.

Turism intern
Pensiuni rurale.
Hoteluri. Baze de
odihnă. Komplexe
turistice vinicole.
Muzee. Rezervații
naturale. Zone de
odihnă. Atracții
turistice.

**Servicii turistice
conexe**
Asigurări.
Tehnologii
informaționale în
domeniul
turismului. Imobile
peste hotare.
Inventar și terenuri
pentru sport,
recreere și
distracții.

**Transportatori și
mijloace de
transport**
Companii aeriene.
Aeroporturi.
Închirieri mașini.
Companii de
autobuze.

**Mijloace de
informare**
Ediții pentru
specialiștii din
industria de turism.
Resurse pe internet.
Ghiduri turistice.

29.03.2018 - 01.04.2018



Acordarea asistenței expozanților în consolidarea imaginii unei companii stabile și dinamice

Menținerea imaginii celui mai important și singurului eveniment al anului în industria turismului

Scopurile expoziției

Acordarea suportului companiilor în lansarea eficientă a noilor oferte și tehnologii inovatoare

Promovarea produsului turistic autohton

Personalizarea expoziției

Evenimente speciale

**Concursul
«MISS TOURISM
MOLDOVA
2018»**

**Festivalul
turismului**

Sărbătoarea turismului rural
**«SATUL MEU –
DESTINAȚIE
TURISTICĂ»**

**Business
Networking
Event**





Proiecte speciale

**HOT TRAVEL
MARKET**

**HOTEL DEALS
ZONE**

**SPORT
TOURISM**

**LEISURE
ZONE**

**Noutatea
turistică
a anului**



29.03.2018 - 01.04.2018



Vizitatorii expoziției



Auditoriului B2B – 40%

Operatori de turism, reprezentanți ai agențiilor de turism, companii de transport, de asigurări și aeriene, hoteluri, pensiuni și zone de agrement, complexe vinicole și turistice, precum și profesioniști din domeniul mass-media asociate industriei turismului



Auditoriul B2C – 60%

Publicul larg: femei și bărbați de la 20 de ani în sus cu venituri medii și mari.





Strategii de marketing: *Asigurarea unui flux de vizitatori-țintă*



Elaborarea conceptului de participare la expoziție (pentru expozanți)



Crearea de către participanți a unei oferte comerciale unice (UTP) pentru expoziție



Promovarea proiectului și a participanților la expoziție





Instrumentele pentru realizarea strategiei de marketing



Digital Marketing:

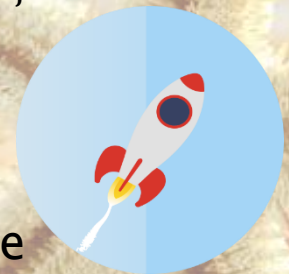
- Google Adwords
- Campania publicitară pe rețelele sociale: Facebook, Instagram, Youtube
- Direct – mail



Campania publicitară la TV și radio, pe spațiile de internet specializate și de știri, în mass-media tipărită



Programul CBC on Expo





Instrumentele de promovare a participanților – CBC on Expo. Creative, production, promotion a ofertelor expozanților pe parcursul întregului an!

Până la expoziție	În timpul expoziției	După expoziție
❑ Elaborarea concepției de participare a companiei la expoziție (cu șase luni înainte de eveniment) ❑ *Promovarea noutăților și a ofertelor speciale ale participanților, a procesului de pregătire către expoziție pe rețelele sociale Facebook, Instagram și pe site-ul Moldexpo (cu șase luni înainte de eveniment) ❑ Elaborarea și executarea catalogului noutăților (distribuirea acestuia pe poșta electronică conform bazei de date a clienților potențiali ai expozantului) ❑ Informarea clienților expozantului prin intermediul resurselor media proprii ❑ Direct-mail cu ofertele clienților conform bazei de date a auditoriului țintă ❑ Programul «Vizitatorul profesionist» (organizarea întâlnirilor de afaceri a participanților cu clienții potențiali)	❑ Programul «Vizitatorul profesionist» (organizarea întâlnirilor de afaceri a participanților cu clienții potențiali) ❑ Business Networking Event (eveniment de stabilire a contactelor de afaceri primare la expoziție) ❑ Catalogul noutăților (distribuit vizitatorilor profesioniști) ❑ Acumularea informației despre participarea companiei la expoziție	❑ Plasarea reportajelor, spoturilor, opiniilor și a rezultatelor obținute de participanți la expoziție în următoarele șase luni după închiderea evenimentului ❑ Reflectarea participării expozanților la expozițiile internaționale



Totalurile expoziției 2017

Participanți



152
companii

Vizitatori



5399 persoane,
dintre care 69%
– turiști și 31% –
specialiști din
branșă

Spațiul
expozițional



1320 m²

Țările
participante



Bulgaria, Georgia,
Moldova, România,
Slovacia, Turcia,
Ucraina, Ungaria

29.03.2018 - 01.04.2018



Svetlana Ghelan,

Conducator de proiect

Tel:(+ 373 22) 81-04-10

Tel./fax:(+ 373 22) 81-04-03

GSM:(+ 373) 69 328 257

E-mail:ghelan@moldexpo.md



Nadejda Rațeeva,

Șef Serviciul marketing și reclamă

Tel: (+ 373 22) 81-04-54

GSM:(+ 373) 69 600 649

E-mail:marketing@moldexpo.md



Natalia Carlova,

Manager proiect

Tel./fax:(+ 373 22) 81-04-18

GSM:(+ 373) 69 993 444

E-mail:carlova@moldexpo.md



Irina Vântu,

Specialist de marketing

Tel: (+ 373 22) 81-04-26

E-mail:marketing4@moldexpo.md