



**1-4
iunie
2017**

Kid's Expo

Kid's Expo

Raport post Eveniment



Expoziția-festival Internațională de mărfuri și servicii pentru copii și viitoarele mame „KID'S EXPO”, ediția a VII-a



KID'S EXPO 2017

Organizator: Centrul Internațional de Expoziții «Moldexpo» S.A.

Suport oficial: Ministerul Educației al Republicii Moldova
Ministerul Culturii al Republicii Moldova
Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei
al Republicii Moldova

Parteneri: Pretura sectorului Buiucani
Centrul Republican pentru Copii și Tineret «Artico»





KID'S EXPO 2017

Expoziția în cifre



634 m.p

Suprafața
expozițională

101 companii

Participanți

11468 persoane

Vizitatori





KID'S EXPO 2017

Domeniile de activitate ale companiilor participante



Hăinuțe
pentru
copii

• 20 %



Produse
alimentare

• 20 %



Accesorii

• 12 %



Preparate
și servicii
medicale

• 9 %



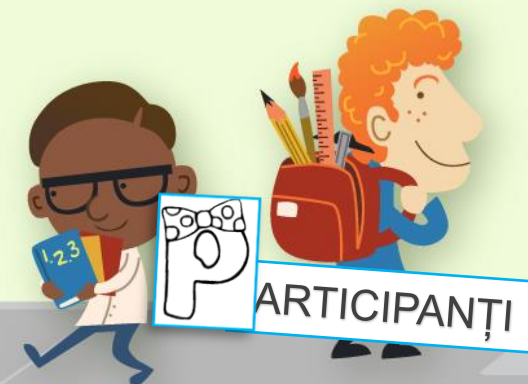
Școli și
centre de
dezvoltare
timpurie

8 %



«Al cincilea an consecutiv participăm la expoziție, și rezultatele întotdeauna depășesc așteptările noastre. În acest an standul companiei a fost foarte aglomerat. Am prezentat cu succes un produs nou marca Chicco, în toate zilele expoziției am avut promoții speciale și reduceri. Erau foarte mulți vizitatori, printre ei erau mulți care doreau să se familiarizeze cu produsele noastre. Este foarte important feedback-ul, iar participarea la asemenea evenimente oferă o mare oportunitate pentru un dialog cu publicul țintă. Și am folosit această oportunitate la maximum».

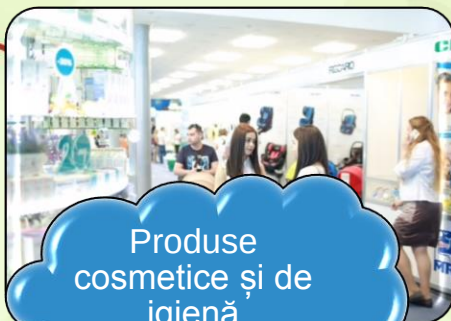
*Cristina Bliuc, manager de promovare a mărcii Chicco,
(standul Farmacia Familiei)*





KID'S EXPO 2017

Domeniile de activitate ale companiilor participante



Produse cosmetice și de igienă

• 8 %



Cărucioare, triciclete, pătucuri și scaune auto

• 7 %



Albituri pentru copii, decorațiuni pentru camera copilului

• 7 %



Jucării, inclusiv educative

• 6 %



Cărți, reviste. Librării

• 4 %



ARTICIPANȚI



KID'S EXPO 2017

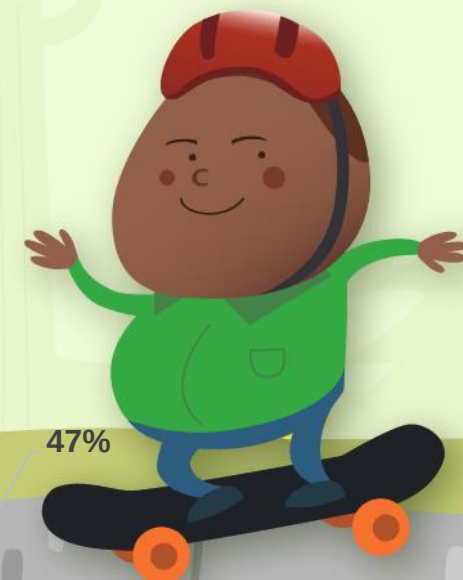
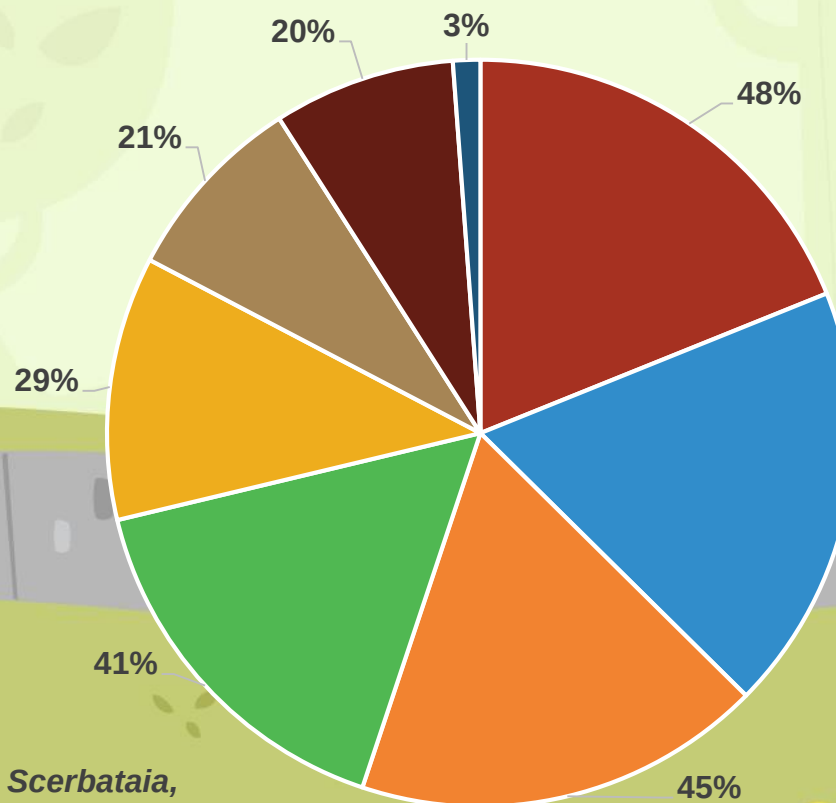


«Scopul participării companiei la KID`S este menținerea imaginii brandului, prezentarea avantajelor produselor noastre și, desigur, vânzările. Este a șaptea ediție a expoziției la care participăm și, grație unei bune organizări, am realizat tot ce ne-am planificat. Vreau sa menționez două momente pozitive: un număr mare de vizitatori la stand, printre care erau mulți din raioanele Moldovei și publicitatea eficientă a expoziției care a atras mulți vizitatori noi. Toate acestea au influențat și nivelul vânzărilor la stand. Așa dar, expoziția a fost un succes».

Angela Scerbataia,
director comercial, BabyOno

Scopurile participării la expoziție

- Stabilirea unor noi relații de afaceri
- Creșterea vânzărilor
- Studierea pieței și a mediului concurențial
- Poziționarea companiei ca lider pe piață
- Promovarea unui produs/serviciu nou
- Consolidarea imaginii firmei
- Menținerea și dezvoltarea relațiilor de afaceri
- Alte scopuri





KID'S EXPO 2017

Eficiența participării la expoziție



91% - mulțumiți de
calitatea și numărul
vizitatorilor

79% - și-au atins
scopurile participării la
expoziție

72% - au confirmat
participarea la expoziția
anului viitor

«Sunt sigură că, standul nostru s-a bucurat de cea mai mare popularitate la expoziție. Am pregătit surprize și acțiuni speciale pentru maturi și copii. În timpul expoziției la standul nostru era vesel și aglomerat. Produsele noastre s-au bucurat de cerere, în special cremele de protecție UV de marca italiană Verattiva. Am petrecut timpul bine și cu folos, le mulțumim organizatorilor pentru atmosfera de sărbătoare».

*Amofarm S.R.L. (rețeaua de
farmacii Felicia)*





KID'S EXPO 2017

Evenimente speciale

23



Evoluări ale colectivelor vocale și coreografice

3



Prezentări, seminare, consultații pentru părinți și viitoarele mămici

28



Lecții interactive și master-classuri pentru copii

3



Parada cărucioarelor, Concursul bebelușilor care merg de-a bușilea, Kids Fashion Show

«Familia noastră a petrecut de minune timpul la Moldexpo. Au fost organizate multe distracții, eu am găsit cosmetice și haine pentru copii la prețuri avantajoase, iar la standul clinicii Cudalb am obținut consultații stomatologice pentru copii».

Liliana Cobozeș, 33 de ani



IZITATORI



KID'S EXPO 2017

Instrumente de atragere a vizitatorilor



Приглашаем Вас в сказочный мир детства, развлечений, сладостей, сюрпризов и подарков!

Завтра, 1 июня в 11.00, откроет свои двери VII-я Международная выставка-фестиваль товаров и услуг для детей и будущих мам!



Все 4 дня выставки будут насыщены разнообразием программ как для деток, так и для родителей:

1 ИЮНЯ

10.30 - 16.30 - Художественная программа (кукольный театр, танцевальный и вокальный ансамбли)

11.00 - Официальное открытие выставки

10.00 - 18.00 - Играем в Moldopoly (Moldopoly Club) и устраиваем пикник на открытом воздухе (OM, E-Sanatate)

11.00 - 16.00 - мастер-классы в "Комнате знаний" (Smart Start)



"Mami, poți și tu!"

DE LA MAMICI ACTIVE PENTRU MAMICI DORNICE DE PROPRIA AFACERE

Alina Barbu, fondatoare Mamelle - iubitori prieteni la comenzi, mama a 2 gemeni
Alina Gredite, specialist în comunicare și promovare online, mama unei fetițe
Mariana Petrescu, fotograf, blogger - mamă a 4 copii

Invitate

Carismatica Lilu, (Lilia Ojovan) invită toate femeile care valorifică atât familia cât și cariera la un seminar în care ne va învăța cum să fim fericite combinând utilul cu plăcutul.

Participând la eveniment, vei afla:

- Trucuri de optimism și fericire;
- Cum combini cariera cu familia pentru a fi fericită;
- Cum să te bucuri zi de zi de o stare de spirit extraordinară;
- Cum e să fii mamică și să reușești mereu în tot ceea ce îți propui să faci;
- Să adresezi întrebări ce te interesează.



Despre Gazda seminarului, LILU:



Lilu s-a făcut remarcată în domeniul media ca o prezentatoare carismatică, energică și mereu cu zâmbetul pe buze – un lucru deloc simplu de realizat și menținut.

- Este o bună Jurnalistă;
- Organizatoarea diferitor târguri de haine;
- Bloggeră



Семинар по детской безопасности в автомобиле!

Уважаемые родители,

приглашаем Вас принять участие в бесплатном семинаре, который проведут для Вас представители компании "DIC Automotiv" SRL (Recaro), Наталья и Денис Каменшик.

На семинаре Вы узнаете:

- как правильно перевозить детей разных возрастов в автомобиле;
- как не ошибиться и на что обращать внимание при покупке детского автокресла;
- как правильно подобрать идеальное для Вашего ребенка автокресло;

Научитесь правильно эксплуатировать детское автокресло.

Разберёте наиболее частые ошибки в эксплуатации детских автокресел, а также найдёте ответ на вопрос: «как приучить ребенка к автокреслу?»



Expedieri de informații la 10600 de adrese,
conform bazei de date a specialiștilor și consumatorilor.



KID'S EXPO 2017

Auditoriul în timpul campaniei publicitare

Подробности публикации

Статистика по жалобам может обновляться с задержкой относительно публикаций

KID'S EXPO упомянули в публикации.



KID'S EXPO

Опубликовано Irina Senicovscaia [?] · 2 июня в 11:02 ·

Atmosferă plăcută cu zîmbete, veselie și multă voie bună - acestea sunt ingredientele expoziției KID'S EXPO care se desfășoară în perioada 1-4 iunie la CIE Moldexpo! Evenimentele dedicate zilei copiilor sau consumat ieri, la noi însă distracția continuă! Vino și tu azi, mîine și poimîine pentru a avea energia necesară de a încheia săptămîna cu distracție și voie bună. #KidsExpo #moldexpo #teritoriuloportunitatilor



Получите больше отметок «Нравится», комментариев и перепостов. Поднимайте эту публикацию за 5 \$, чтобы охватить до 8 800 человек.

Количество охваченных пользователей 4 120

Поднимать публикацию

30

Комментарии: 2 Перепосты: 20

Нравится Комментарий Поделиться

4 120 Охват людей

107

Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

80

Отметки "Нравится"

0

К публикации

80

К перепостам

6

Комментарии

0

К публикации

6

К перепостам

21

Перепосты

0

К публикации

21

К перепостам

159 Клики на публикацию

3

Просмотры фотографий

0

Количество кликов на ссылку

156

Другие клики

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

1 Скрыть публикацию

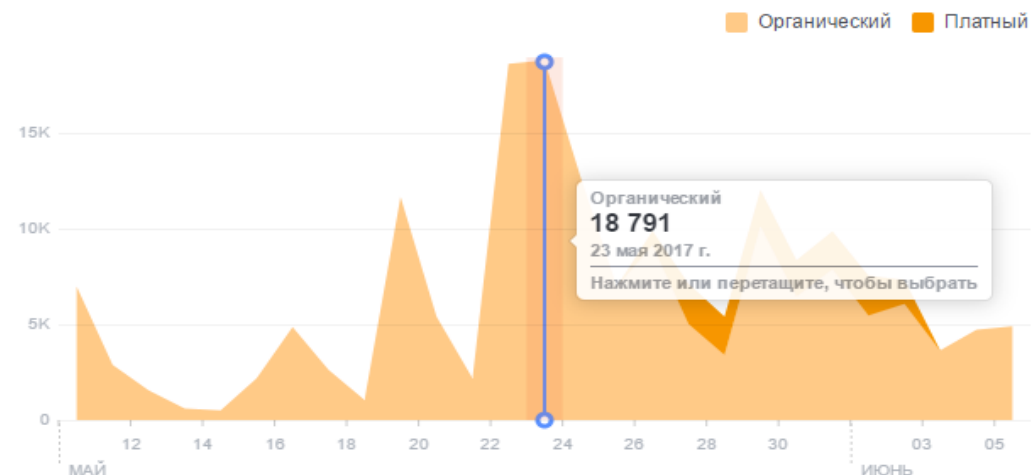
0 Скрыть все публикации

0 Пожаловаться на спам

0 Не нравится

Охват публикации

Количество человек, которым были показаны ваши публикации



Топ видео > САМАЯ ВЫСОКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ВИДЕО ПО МИНУТАМ ПРОСМОТРА С 26.05 ПО 08.06

Видео	Время публик...	Минут просм...	Просмотры виде
 1:07	Последние приготовления к выставке KID'S EXPO! 🍴🍷 Уже завтра мы...	31.05.2017 7:19	693 1,8 тыс
 1:58	👉 Atmosferă plăcută cu zîmbete, veselie și multă voie bună - acestea sunt...	02.06.2017 1:02	614 1,6 тыс
 13:35	На KID'S EXPO собрались самые креативные родители со своими...	04.06.2017 1:53	472 633
 2:37	У нас веселые гонки! Посмотрите какие они молодцы! 🏆🏆🏆	03.06.2017 1:25	403 622





KID'S EXPO 2017

Promovare Online și Offline

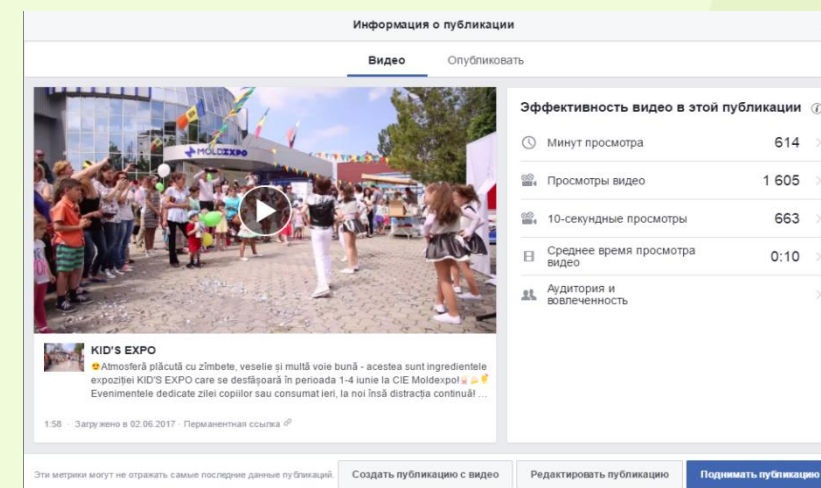
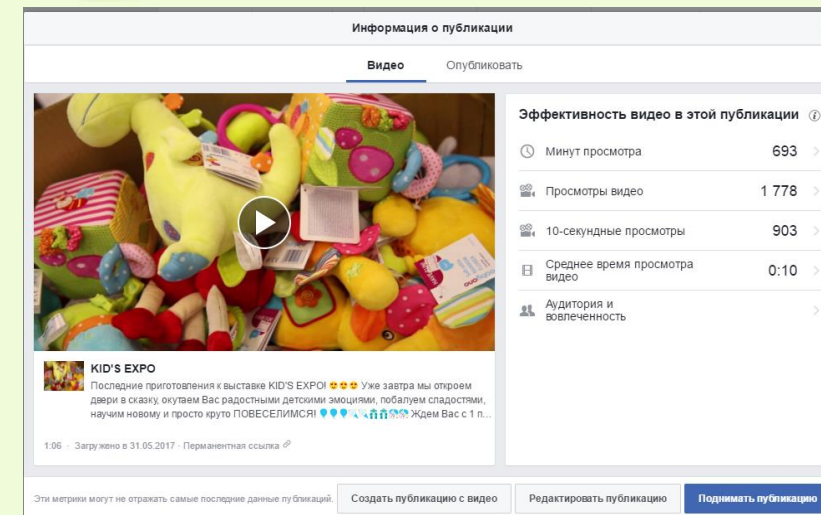


Promovare Online

- 12 concursuri pe Facebook, în colaborare cu participanții și sponsorii expoziției
- Direct-mail
- Campania PR pe site-ul Moldexpo
- Campania publicitară pe site-uri specializate și grupuri de interese pe rețelele sociale
- Postări despre ofertele și produsele/ serviciile noi ale expozanților pe Facebook și Instagram

Promovare Offline

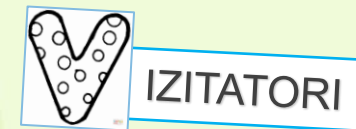
- Campania publicitară la TV și radio
- Discount Book
- Promovare în cadrul unor evenimente specializate





KID'S EXPO 2017

Campania publicitară



Campania publicitară pe canale TV și posturi de radio

❖ Posturi radio	difuzări
Новое радио	60
Radio Noroc	63
Aquarelle FM	84
Автордио	63
Radio Plai	63
HIT FM	30
❖ Canale TV	difuzări
Gurinel TV	156
PRO TV	60
Jurnal TV	72
RTR Moldova	75
Noroc TV	60



Site-uri de specialitate și informative:

Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.com, Biznes.md, Detstvo.md, Forum.md, Familia.md, Ilady.md, Kp.md, Mama.md, Mamaplus.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, Neogen.md, Numbers.md, Odoras.md, Pan.md, Point.md, Play.md, Sanatate.md, Splendid.md, Vedomosti.md, Yellow Pages of Moldova, 7 days.md, 999.md

Mass-media tipărită

Аргументы и факты, Молдавские ведомости, Труд в Молдове





KID'S EXPO 2017

Fluctuația vizitatorilor pe zile



IZITATORI

1 iunie -
4130
persoane

2 iunie –
1500
persoane

3 iunie –
3336
persoane

4 iunie –
2502
persoane



«Am venit la expoziție pentru a mă familiariza cu oferta de odihnă pentru copii în perioada estivală și să cumpăr cărți și jocuri de dezvoltare. Am fost plăcut surprinsă de condițiile avantajoase de la Smart Start, iar la standul Librarius am găsit cărțile pe care le căutam. Mi-a plăcut că era o selecție mare de literatură pentru părinții tineri, o să le recomand și prietenelor mele să vină la KID`S – aici sunt operate reduceri foarte bune».

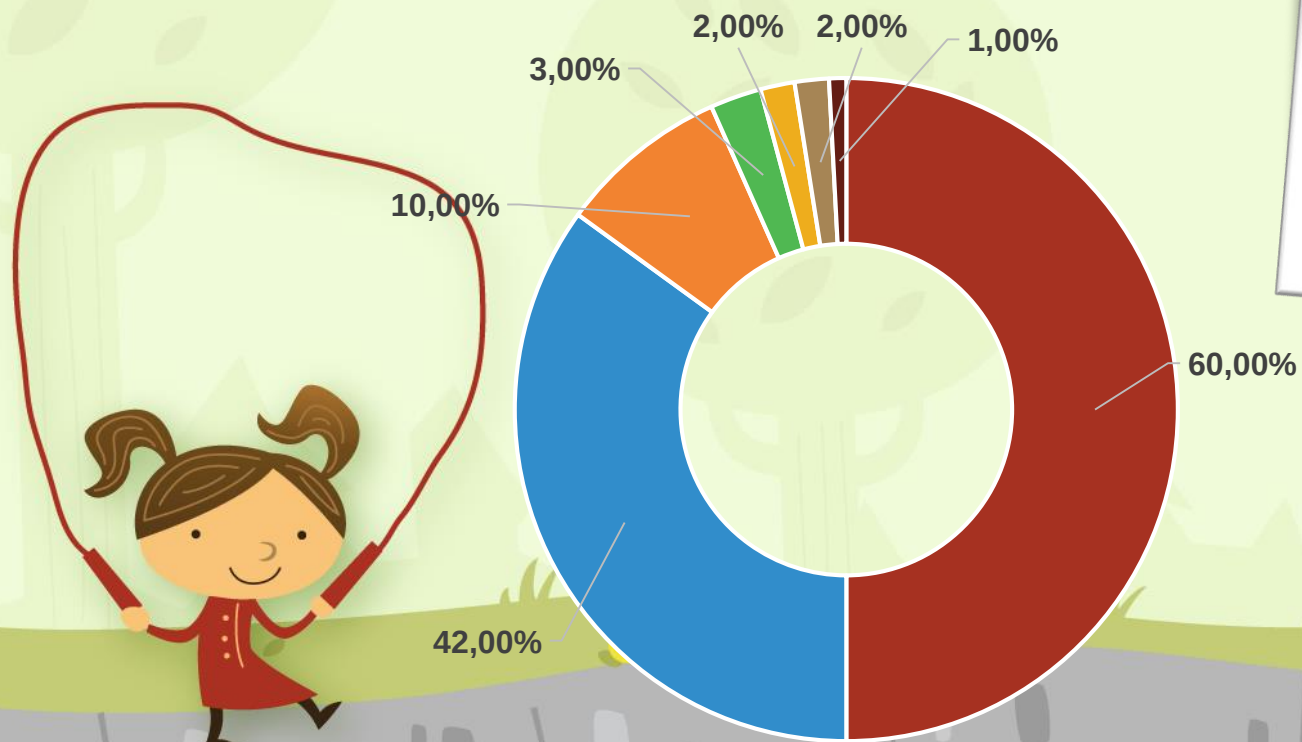
Natalia Dragneva, 29 de ani





KID'S EXPO 2017

Scopurile vizitării expoziției



- Procurarea produselor necesare
- Familiarizarea cu noutățile pieței
- Participarea la seminarele expoziției
- Găsirea de noi furnizori
- Întâlnirea cu partenerii de afaceri
- Achiziții angro
- Altul



IZITATORI



KID'S EXPO 2017

Clasificarea vizitatorilor pe domenii de interese



IZITATORI

Totul pentru organizarea sărbătorilor pentru copii, cumetriilor și carnavalurilor

3,92%

Cluburi și centre de agrement pentru copii

4,13%

Școli și centre de dezvoltare timpurie a copiilor

5,37%

Literatură pentru copii, produse audio și video

6,61%

Centre de sănătate pentru gravide

7,43%

Mobilă, lenjerie și accesorii de pat, amenajarea și designul camerei pentru copii

8,88%

Jocuri, jucării și transport pentru copii

9,71%

Cosmetice și produse de igienă pentru copii

12,19%

Centre de sănătate

13%

Mărfuri și servicii pentru nou-născuți

13,22%

Haine, încălțăminte și accesorii pentru copii și gravide

28,51%

Alimente pentru copii, băuturi, dulciuri, înghețată și produse de patiserie

30,99%





Ne revedem la *KID'S EXPO* 2018!



Conducătorul proiectului

Ivanov Natalia

tel.: 022 81 04 07

E-mail: ivanov@moldexpo.md

Asistent - manager

Alina Rotari

E-mail: rotari@moldexpo.md

Olesea Nicorean

E-mail: olesea@moldexpo.md

Maria Cazacu

E-mail: maria@moldexpo.md

Specialist marketing

Senicovscaia Irina

E-mail: marketing4@moldexpo.md

