Totalurile expoziției

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Organizator: C.I.E. Moldexpo S.A.

Coorganizator: Agenția Turismului a Republicii Moldova

Parteneri:
«ANAT» - Asociația Națională a Agențiilor de Turism din Moldova, «ANTREC-Moldova» - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din Moldova, «APIT» - Asociația Patronală a Industriei Turismului din Moldova, «ADTM» - Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova, «ANTRIM» - Asociația Națională pentru Turism Receptor din Moldova, Liga Tineretului din Moldova

Suport media: Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Hotels.md, Familia.md, Forum.md, Kompass.md, Kp.md, Mama.md, Otdyhai.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md , Neogen.md, Noi.md, Numbers.md, Point.md, Play.md, Vedomosti.md, Yellow Pages of Moldova, Аргументы и факты, Панорама, Emisiunea «Доброе утро, страна!» RTR Moldova , Труд в Молдове, Молдавские ведомости

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Expoziția în cifre

Participanți (firme) → **152** → Bulgaria, Georgia, Moldova, România, Slovacia, Turcia, Ucraina, Ungaria

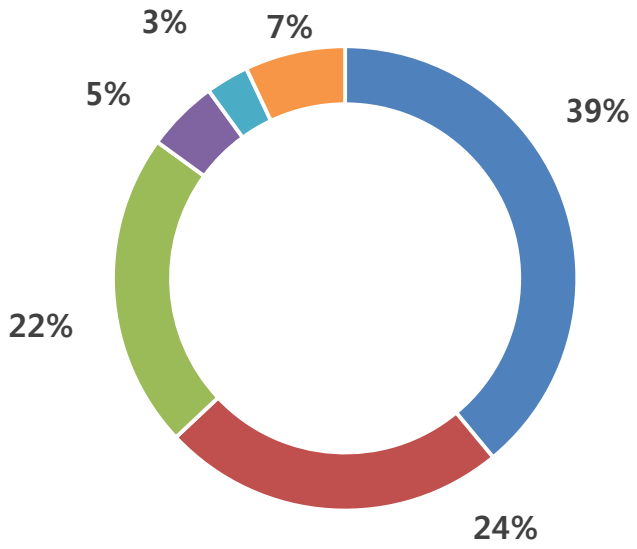
Vizitatori (persoane) → **5399**

Spațiu expozițional (m²) → **1320**

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Profilul participanților



«Vreau să menționez că expoziția oferă posibilități ample de feedback. Suntem mulțumiți de calitatea vizitatorilor care au trecut pe la standul nostru, aceștia sunt reprezentanții segmentelor B2B și B2C. În rezultatul comunicării am făcut o serie de concluzii.
În special suntem multumiți de interesul pentru produsul nostru nou pe piața din Moldova - o platformă care oferă clientului posibilitatea de a-și planifica de sine stătător odihna. Participăm pentru a doua oară la **TOURISM. LEISURE. HOTELS** și rezultatele participării ne fac să privim cu optimism în viitor, fiind promițătoare și pentru industria turismului în ansamblu».

Viorel Chicu, administrator, compania Aerlux SRL

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Scopurile participării la expoziție

✓ Căutare de parteneri/clienți noi	**87,3%**
✓ Întâlniri cu partenerii	**61,9%**
✓ Promovarea de produse/servicii noi	**46,4%**
✓ Consolidarea imaginii pe piaţă	**29,5%**
✓ Vânzarea de bunuri/servicii la stand	**30,9%**
✓ Analiza pieţei şi a activităţii concurenţilor	**29,5%**

«Participăm de mai mulți ani la așa un forum turistic reprezentativ ca expoziția **TOURISM. LEISURE. HOTELS**. Vreau să le mulțumesc organizatorilor pentru condițiile excelente în care am lucrat și suportul acordat pe parcursul celor patru zile de expoziție. Ne-am bucurat sa avem mulți vizitatori la stand, unii dintre aceștia pentru prima dată au flat despre posibilitățile de odihnă și de tratament în Ungaria. Și nu în ultimul rând, suntem mulțumiți de atmosfera superbă și de posibilitatea de a comunica cu vizitatorii și participanții la expoziție. Anume așa trebuie să fie un târg de turism – Informativ și plin de emoții pozitive».

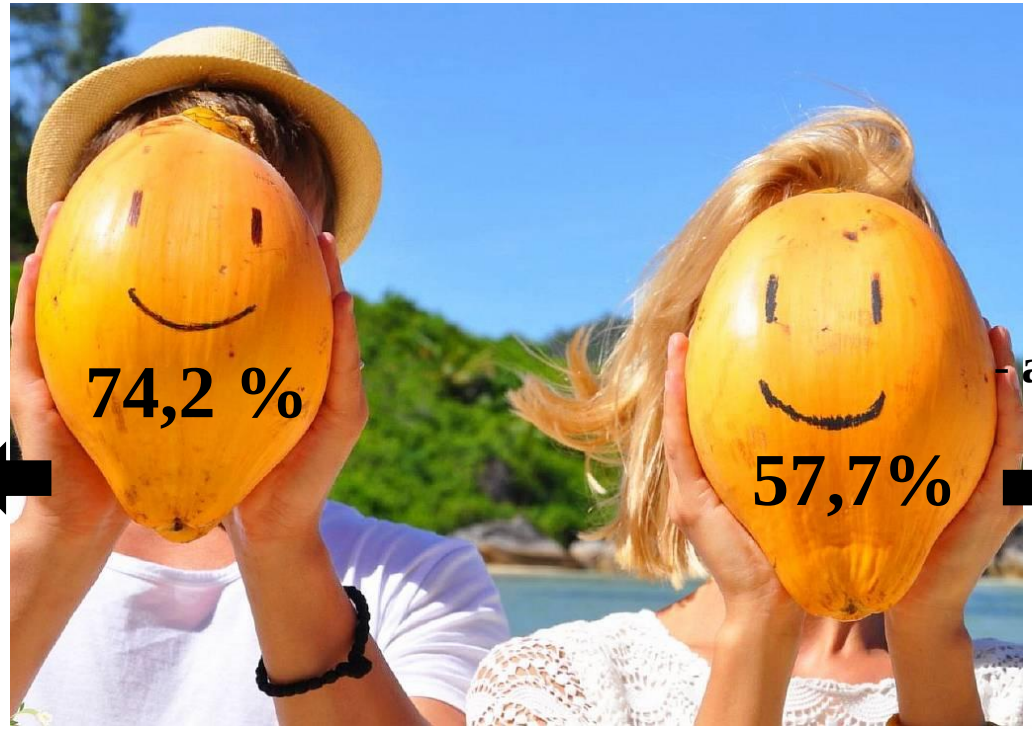
Ruth Shengeli Șekeli, manager vânzări Hungaro SPA (Standul Național al Ungariei)

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Eficiența participării la expoziție

- din participanți au menționat eficacitatea sporită a participării la expoziție



- au confirmat participarea la expoziția anului viitor

«Expoziția a fost minunată, zborurile noastre charter spre Creta, Spania, Portugalia, Rhodes au fost foarte solicitate. Datorită sistemului flexibil de reduceri și organizarea corectă a evenimentului, am obținut publicul nostru țintă. Prezența la expoziție a partenerilor noștri a confirmat reputația Târgului de turism ca a unui eveniment profesional».

Ana Rusu, director comercial, compania Voiaj International

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Evenimentele expoziției

- **«Festivalul Turismului»**
- Festivalul-concurs de turism rural **«Satul meu»**
- **Prezentarea:** BESTTravel BESTMoldova. Organizator: BESTTravel BESTMoldova
- **Seminar:** Asocierea pentru dezvoltarea serviciilor turistice. Promovarea concepției de “cluster” în turism. Organizator: Agenția Turismului a Republicii Moldova
- **Ospitalitatea Odesei:** Inovațiile sezonului turistic 2017. Program, hoteluri, evenimente. Tombolă organizată de hotelurile participante la expoziție.
  Organizator: Asociația operatorilor și agențiilor turistice din Odesa "OATA"
- **Seminar:** Noutățile sezonului estival Bulgaria-2017, particularităţile sistemului de rezervări on-line B2B. Organizator: FAMILY TUR
- **Business Networking Event**
- **Prezentarea conceptelor:** 1. Centrul de Informare pentru Turiști deschis în Chișinău - ANTRIM
  2. Centrul de Informare pentru Turiști inaugurat în Tiraspol - ARDT
- **Prezentare:** Noutățile sezonului estival 2017. Organizator: Air Moldova
- Degustări de vinuri și bucate naționale la standul României. Organizator: Ministerul Turismului al României
- **Workshop:** Evolutiv RO 8.0. Organizator: Bibi Touring Touroperator
- **Prezentare:** Muntenegru - destinația verii 2017. Programele charter avion și charter autocar. Baza hotelieră și destinațiile excursionale. Organizator: STIL TUR
- **Licitația vacanțelor în Bulgaria, Grecia, Turcia**. Organizator: Voiaj International & Co
- **Tombolă cu premii** - vouchere pentru cazare și tratament, oferite de firmele românești în baza cărților de vizită colectate la standul Ministerului Turismul al României. Organizator: Ministerul Turismului al României

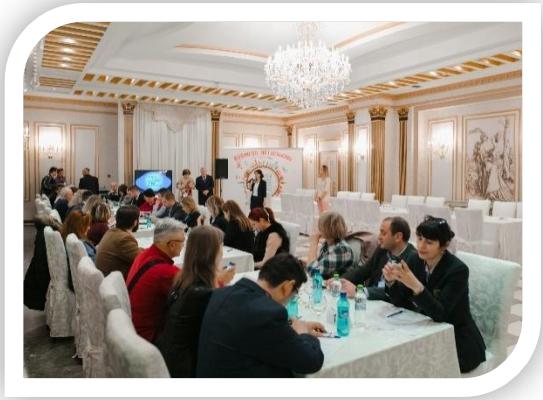
Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

CBC on Expo (Creating Business Contacts) – programul de stabilire a contactelor de afaceri

Instrumentele programului:

- Business Networking Event - eveniment menit să faciliteze stabilirea contactelor de afaceri primare dintre expozanți;
- Programul «Vizitatorul profesionist» - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 100 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- Catalogul produselor/serviciilor noi a inclus noutățile expoziției. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi;
- Promovarea participanților până la expoziție - campanie publicitară individuală pentru expozanți;
- Atragerea publicului online în timpul expoziției - reportaje de la standuri. Vizitatorii online s-au familiarizat cu ofertele speciale și produsele/serviciile noi de la participanții la expoziție.



Tourism. Leisure. Hotels

6-9 aprilie

Direct-mail

Au fost expediate scrisori informative specialiștilor și consumatorilor finali conform bazei de 40203 adrese!

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

SMM Marketing.
Spoturi video de promovare a participanților la expoziție

CIE Moldexpo
Опубликовано Irina Senicovscaia [?] · 7 апреля в 15:57 ·

До отдыха твоей мечты лишь дотянуться рукой! 🌊☀️🌴
ALEXA TOUR Travel Agency - ведущий туроператор по маршруту Греция, предлагает более 1500 отелей в регионах: Халкидики, Крит, Родос, Корфу, Тасос, Санторини, Миконос, Кос, а также:
🌎 Направления - Кипр, Черногория, Болгария, Турция, Хорватия, Италия и др.
🌎 Туристический маршрут Кишинев-Халкидики
🌎 Транспортные услуги по заказу... Еще

Количество охваченных пользователей 4 150 | Поднимать публикацию

Просмотры: 710

Нравится · Комментарий · Поделиться

Natalia Mirzenco, Лидия Урсу и еще 15

14 публикаций

710 vizualizări, acoperire - 4150

Tourism. Leisure. Hotels
Опубликовано Alina Covas [?] · 7 апреля в 15:16 ·

👆❗ Aerlux Company participantul expoziției Tourism. Leisure. Hotels are grijă să economisiți BANI și TIMP😍✨
Compania oferă posibilitatea de selectare a serviciilor turistice și a biletelor de avion direct de pe site. Diverse modalități de achitare: numerar, transfer sau card bancar. Ajutor în alegerea celei mai convenabile oferte o puteți găsi chiar la standul companiei la CIE Moldexpo până duminică, deasemenea puteți beneficia de oferte speciale și de sezon. Vă așteptăm!

Количество охваченных пользователей 1 392 | Поднимать публикацию

Просмотры: 428

Нравится · Комментарий · Поделиться

Eugenne Clinton, Maria Kuzmitskaia и еще 21

6 публикаций

428 vizualizări, acoperire - 1392

Tourism. Leisure. Hotels
Опубликовано Irina Senicovscaia [?] · 18 марта в 14:51 ·

Не пропустите специальное предложение от компании Vision Travel! 🇬🇷🇧🇬
Только в период выставки Tourism. Leisure. Hotels с 6 по 9 апреля - забронируйте тур в Грецию или Болгарию и получите два места в автобусе преимум-класса - БЕСПЛАТНО! 💗💗💗
Автобусы компании #VisionTravel, оснащенные всем необходимым, позволят Вам путешествовать без утомления и делиться впечатлениями в режиме online! 📱😍
Vision Travel - новое восприятие туризма! 🚌✈️🗼🌆🌃Ждем Вас на выставке с 6 по 9 апреля!
#tourismleisurehotels #moldexpo #greece #bulgaria

Количество охваченных пользователей 1 420 | Поднимать публикацию

Просмотры: 366

Нравится · Комментарий · Поделиться

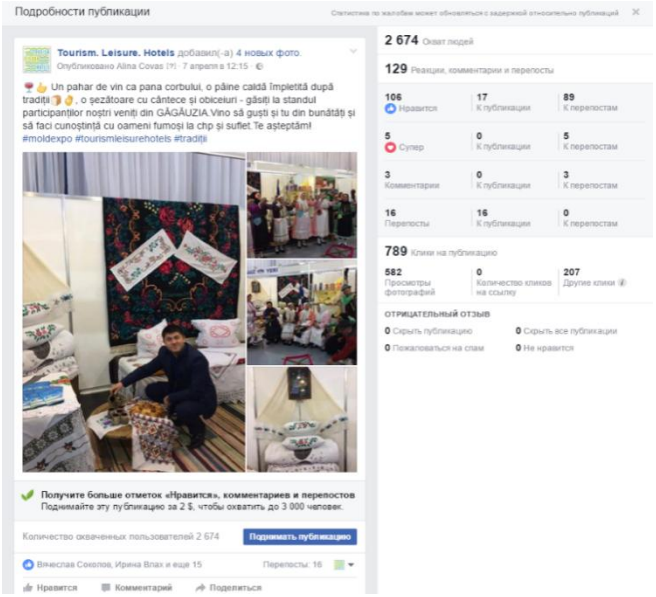
Karlova Natalia, Alina Rotari - Șveț и еще 13

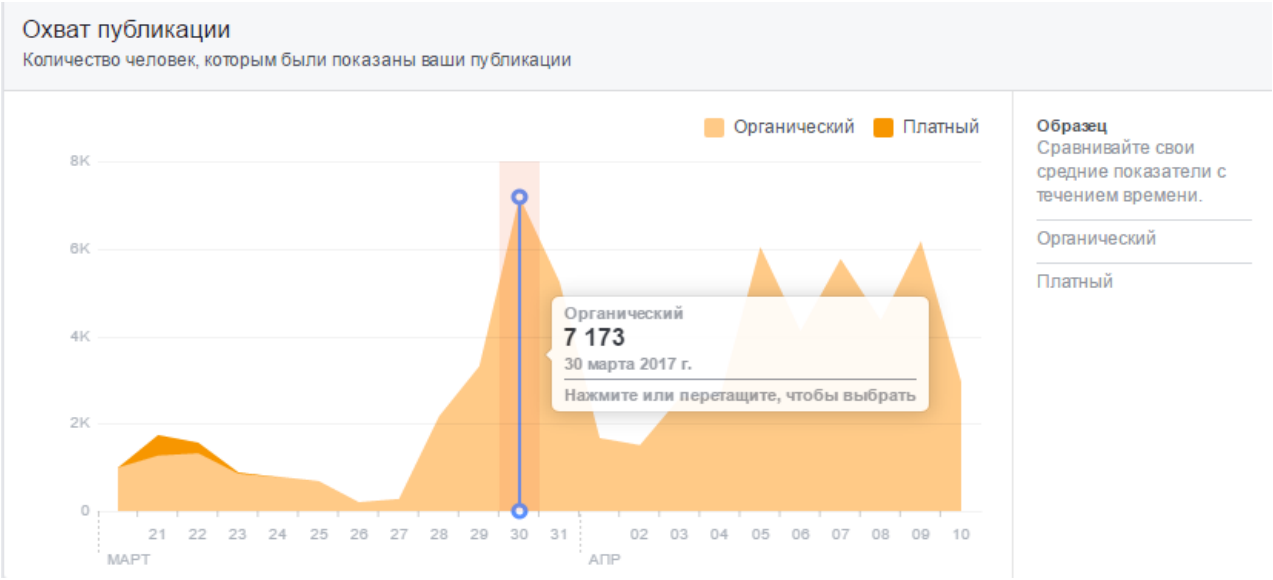
366 vizualizări, acoperire - 1420

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Numărul vizualizărilor a paginiîn timpul campaniei publicitare a expoziției



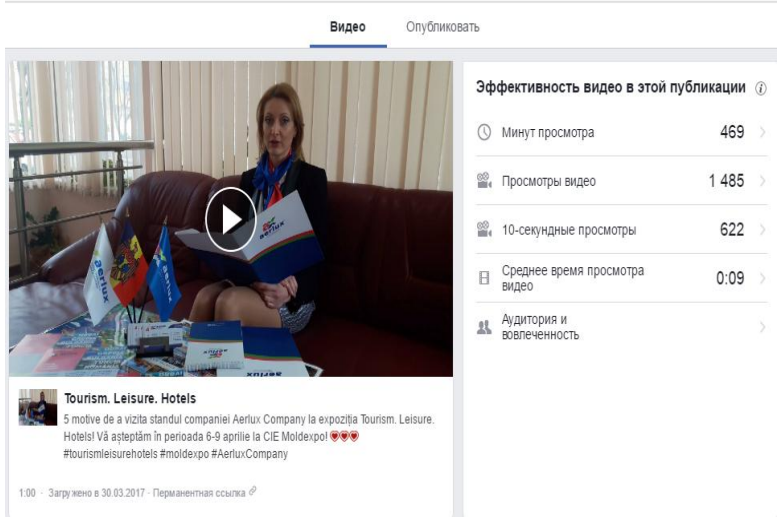


Популярные видео

Библиотека видео

Видео на вашей Странице с самым большим количеством просмотров в течение от 3 секунд и более для видео, опубликованных с 20 марта 2017 г. по 10 апреля 2017 г.

Опубликовано	Видео	Целевая аудитория	Просмотры
30.03.2017 15:53	5 motive de a vizita standul companiei Aerlux Company la expoziția Tourism. Leisure. Hotels! Vă așteptăm în perioada 6-9 aprilie la CIE		1,5K
05.04.2017 16:28	Выставка Tourism. Leisure. Hotels приближается к СТАРТУ! Уже завтра для Вас свои двери откроют райские уголки планеты,		835
06.04.2017 17:57	Первый день выставки Tourism. Leisure. Hotels прошел ОТЛИЧНО! Красочные стенды, добродушные участники, огромное		675
29.03.2017 15:21	TRĂIEȘTE VACANȚA împreună cu Christian Tour - Moldova! Servicii de cea mai înaltă calitate însoțite de oferte turistice inedite		536
21.03.2017 9:06	My Way - комфорт, о котором ты мечтаешь! Путешествие на комфортабельном автобусе - залог прекрасного отдыха! Компания		499



Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

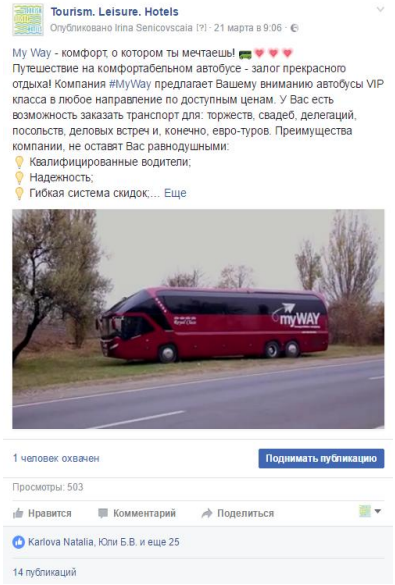
Promovare Online și Offline

Promovare Online

- 3 concursuri pe Facebook organizate în comun cu expozanții și sponsorii expoziției
- Evenimentul «Vara începe la Tourism. Leisure. Hotels»
- Direct-mail
- Campania PR pe site-ul Moldexpo
- Campania publicitară la TV, radio, pe site-uri specializate și grupuri pe interese
- Postări despre ofertele noi ale participanților pe Facebook și Instagram

Promovare Offline

- Expedierea invitațiilor prin poștă specialiștilor din branșă
- Executarea unui spot publicitar despre expoziție și promovarea acestuia la TV, pe site-urile Youtube, Moldexpo și Facebook



Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Campania publicitară

Campania publicitară pe canale TV și posturi de radio

Posturi radio	difuzări
Radio Plai	70
Новое радио	63
HIT FM	70
Megapolis FM	70
Aquarelle FM	105

Canale TV	difuzări
NTV Moldova	62
PRO TV	60
THT Exclusiv TV	62
RTR Moldova	103
Agro TV	187

Emisiunea «Доброе утро, страна!» RTR Moldova 6.04.2017

Reportaje

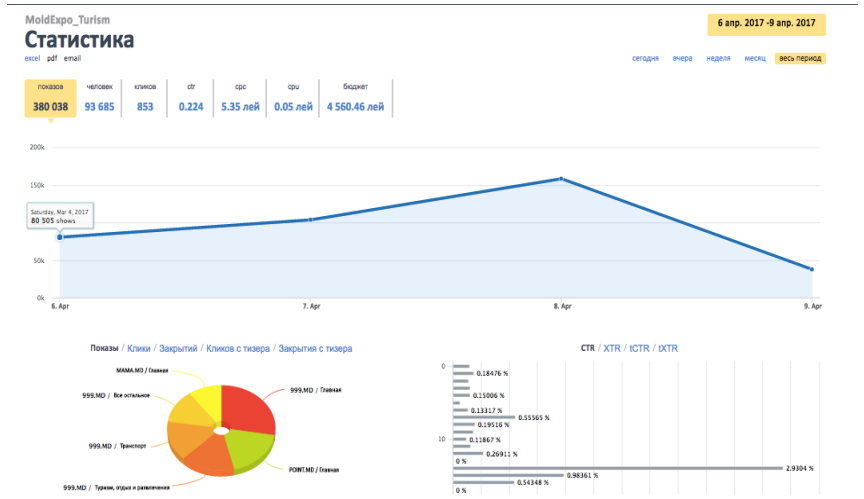
PRO TV	6.04.2017
Publica TV	6.04.2017
Noroc TV	6.04.2017
Noi.md	6.04.2017
Agro TV	6-8.04.2017

Site-uri de specialitate și informative:

Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Hotels.md, Familia.md, Forum.md, Kompass.md, Kp.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Numbers.md, Otdyhai.md, Point.md, Play.md, Vedomosti.md, Yellow Pages of Moldova

Mass-media tipărită

Аргументы и факты, Молдавские ведомости, Панорама, Труд в Молдове,



Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Fluxul de vizitatori a expoziției pe zile

6 aprilie – 1989 persoane

7 aprilie – 993 persoane

8 aprilie – 1017 persoane

9 aprilie – 1400 persoane

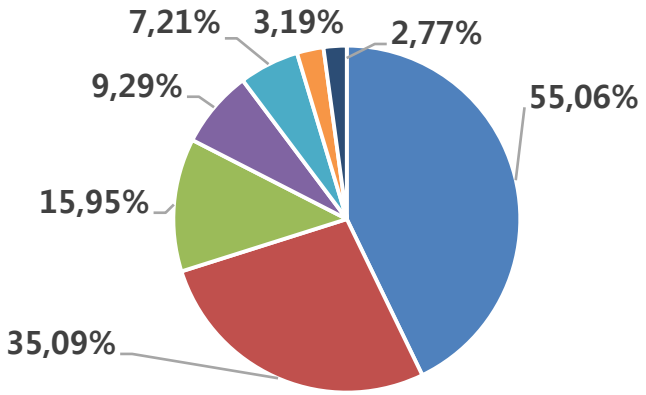
«Am fost placut surprinsă de abundența de oferte noi, Am adunat o mulțime de broșuri. În acest an aș dori să încerc ceva nou, iar la expoziție Nenumăratele oferte m-au derutat. Am fost interesată de Muntenegru, cele mai bune prețuri le-am găsit la standul VISION TRAVEL S.R.L».

Vioroca Crețu, specialist IT

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Scopurile vizitării expoziției



- Căutarea de oferte și servicii turistice noi
- Obținerea informațiilor complete despre serviciile companiilor participante la expoziție
- Evaluarea pieței
- Altul
- Întâlniri de afaceri cu partenerii
- Participarea la programul de afaceri
- Încheierea contractelor

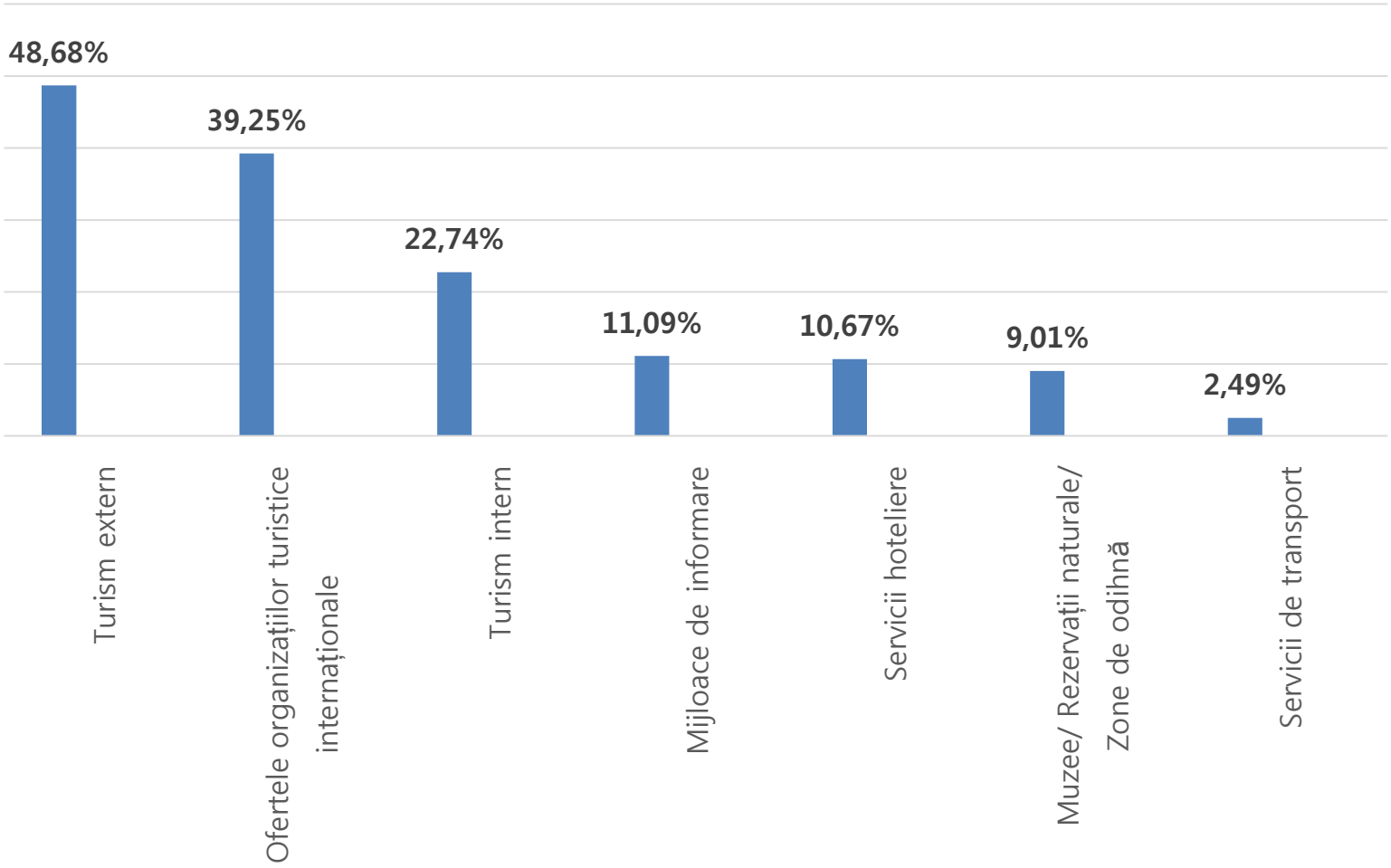
«Expoziția oferă o gamă foarte bogată de activități pentru copii atât în țară, cât și peste hotare. Sunt sigură că e bine să-ți faci planuri de vacanță aici – afli multe lucruri noi și poți să compari ofertele companiilor. M-a interesat tabără pentru copii „Star Beach“ și oferta de odihnă de familie în Albena de la Family Tur. Plus la toate, a fost promovat turismul intern. Despre unele atracții din Moldova am aflat la expoziția **TOURISM. LEISURE. HOTELS**».

Iulia Roșca, office manager

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Clasificarea vizitatorilor după domeniile de interese



Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Geografia vizitatorilor

Republica Moldova

95%

Vizitatori din străinătate

(Bulgaria, Georgia, Danemarca, Spania, Italia, Polonia, Rusia, România, Turcia, Ucraina)

5,2%

«Compania noastră este angajată în turismul de sănătate și vacanțe spa în străinătate. Ne interesează posibilitatea unui parteneriat cu colegi din Moldova. Respectiv, scopul vizitării expoziției a fost stabilirea contactelor de afaceri. Formatul expoziției oferă posibilități excelente pentru schimbul de opinii și de stabilire a relațiilor de afaceri. Grație organizării excelente, precum și instrumentelor de marketing moderne
întâlnirile B2B pe care le-am avut la expoziție au avut rezultate frumoase».

Victor Orlic, director, compania de turism «Tour Orli» (Ucraina)

Tourism.
Leisure.
Hotels

6-9 aprilie

Contacte

Conducătorul proiectului
Svetlana Ghelan
Tel.: (+373 22) 81-04-10
E-mail: ghelan@moldexpo.md

Managerii proiectului
Natalia Carlova
Tel.: (+373 22) 81-04-18
E-mail: carlova@moldexpo.md
Aliona Maloghin
Tel.: (+373 22) 81-04-39
aliona@moldexpo.md

Speciliștii marketologi
Irina Senicovscaia
Tel.: (+373 22) 81-04-26
marketing4@moldexpo.md
Alina Covaș
Tel.: (+373 22) 81-04-45
marketing2@moldexpo.md

Ne revedem la
Tourism. Leisure. Hotels
2018!