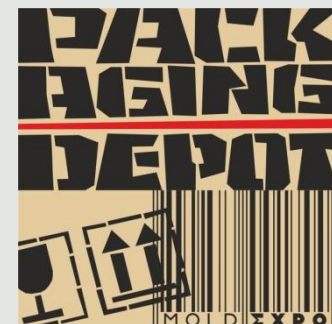


Packaging.Depot

17- 20 mai 2017

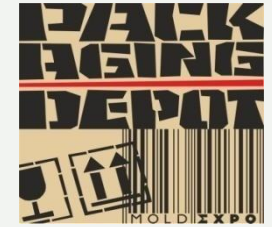


Expoziție internațională specializată de
ambalaje, materiale, tehnologii și utilaje
pentru producerea acestora,
ediția a XXII-a



Raport post eveniment

Packaging.Depot 2017



Organizator :

Centrul Internațional
de Expoziții Moldexpo S.A.

Coorganizator:

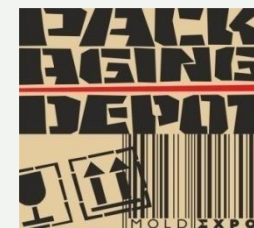
Ministerul Agriculturii și
Industriei Alimentare al Republicii Moldova

Partener media general:

AGRO TV Moldova



Packaging.Depot 2017



Expoziția în cifre:

Suprafața expozițională

314m.p.

Participanți

26 companii

5 țări participante

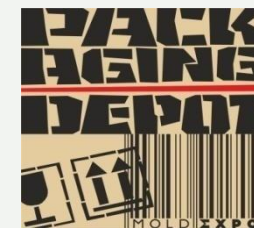
Belarus, Italia, Moldova
România, Ucraina

Vizitatori

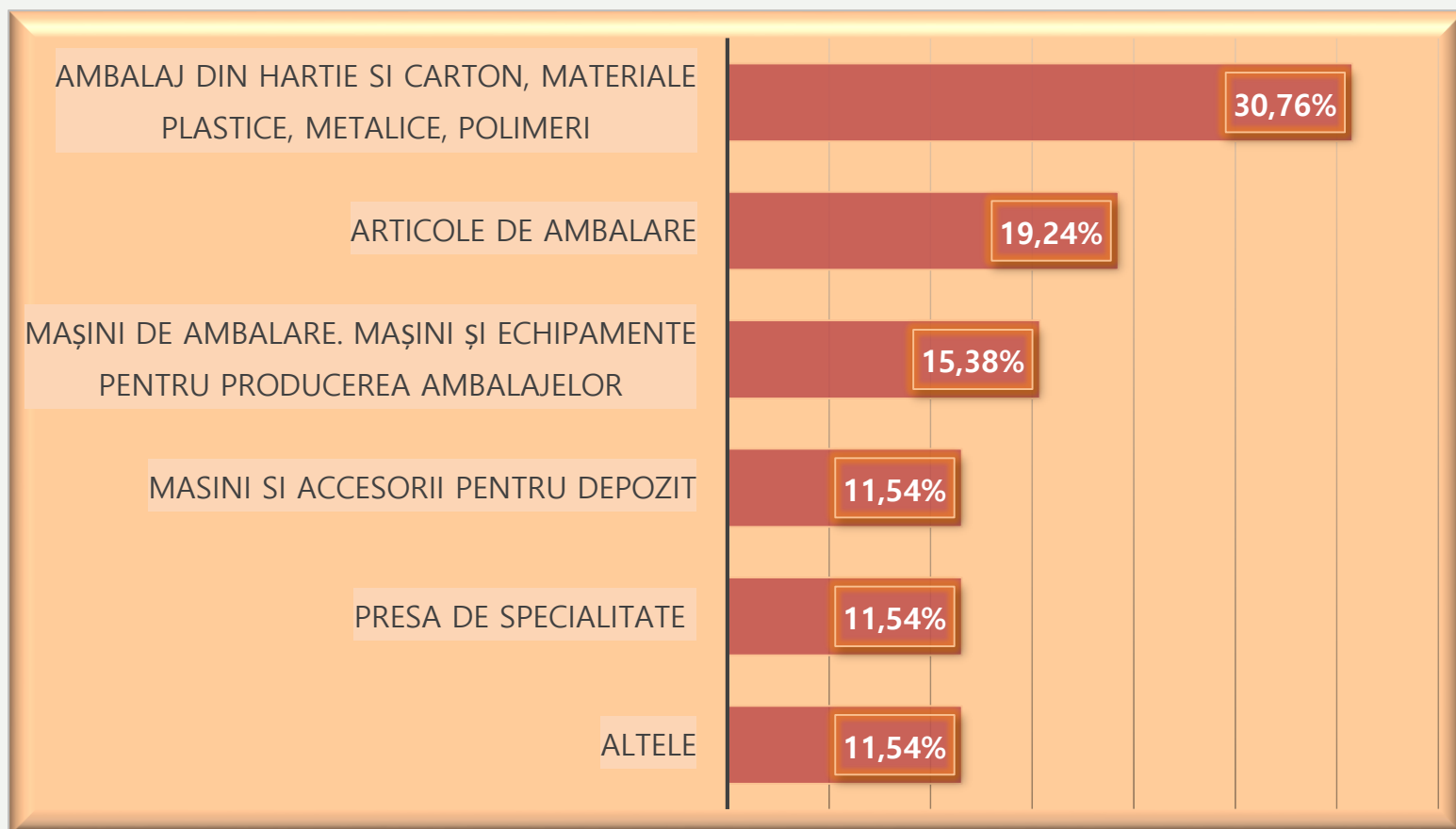
- 3 900 persoane
- 207 din străinătate
- 3693 din Moldova
- 90% profesioniști



Packaging.Depot 2017



OFERTELE EXPOZANȚILOR:



Packaging.Depot 2017



Participanți:

Scopurile participării la expoziție:

Găsirea clienților și partenerilor noi.....	82,35%
Întâlniri cu partenerii.....	58,82%
Menținerea imaginii pe piață.....	58,82%
Promovare produse/ servicii noi.....	41,18%
Vânzări produse/ servicii la stand.....	23,53%



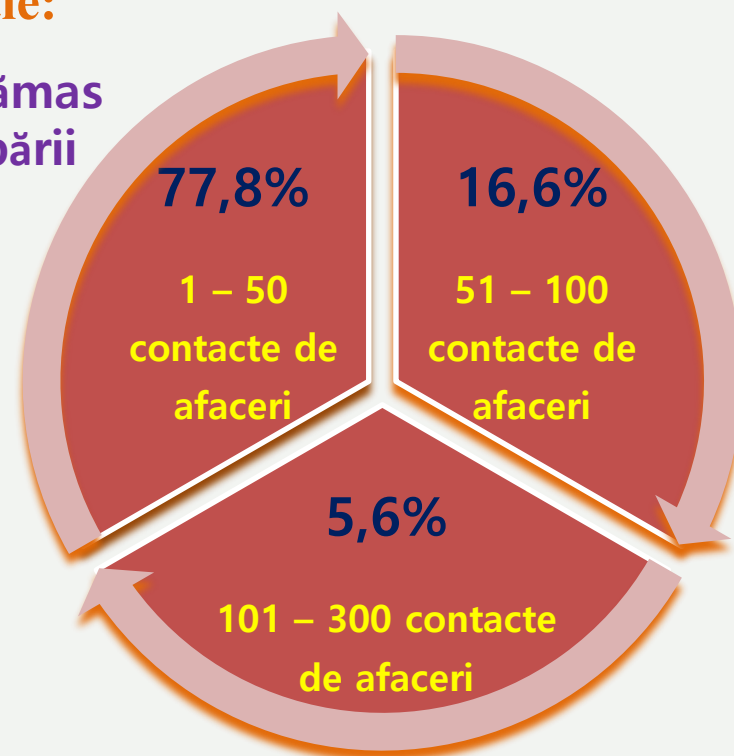
Packaging.Depot 2017



Participanți:

Eficiența participării la expoziție:

Peste 66.7% din participanți au rămas satisfăcuți de rezultatele participării la expoziție



«Am făcut totalurile participării noastre la expoziția PACKAGING.DEPOT și avem rezultate foarte bune. La stand am avut vizitatori profesioniști, cărora le-am prezentat oferta noastră nouă. Meritul organizatorilor este că expoziția continuă să-și păstreze statutul de eveniment profesional».

Dmitrii Pliușciiov, manager marketing, compania Propac S.R.L.

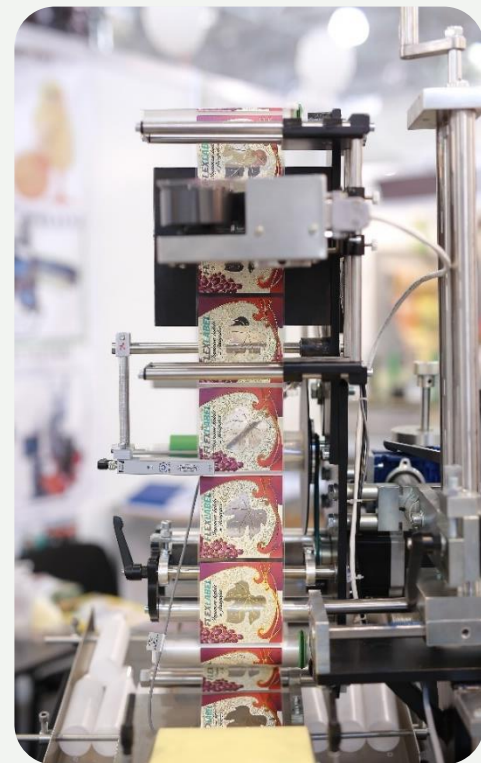


Packaging.Depot 2017



Evenimente speciale :

- **Concursul «Noutatea Anului»**
- **Business Networking Event;**
- **Test-drive-ul tehnicii noi de ambalare a alimentelor.**



Packaging.Depot 2017



CBC on Expo (Creating Business Contacts) – programul de stabilire a contactelor de afaceri



Instrumentele programului:

- Business Networking Event - eveniment menit să faciliteze stabilirea contactelor de afaceri primare dintre expozanți;
- Programul «Vizitatorul profesionist» - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 90 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- Catalogul produselor/serviciilor noi a inclus noutățile expoziției. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi;
- Promovarea participanților până la expoziție - campanie publicitară individuală pentru expozanți;
- Atragerea publicului online în timpul expoziției - reportaje de la standuri. Vizitatorii online s-au familiarizat cu ofertele speciale și produsele/serviciile noi de la participanții la expoziție.



Packaging.Depot 2017



Proveniența geografică:

Vizitatori



45, 2% din raioanele țării:
Anenii-Noi, Bălți, Cahul
Cimișlia, Criuleni,
Edineț, Fălești, Florești,
Glodeni, Hîncești, Leova,
Nisporeni, Orhei, Strășeni, Soroca
Taraclia, Tiraspol, Ungheni.

49, 5% – Chișinău

Din străinătate **5,3 %** : Belarus, Italia,
Polonia, România, Rusia, Turcia,
Ucraina



Packaging.Depot 2017



Interesele vizitatorilor:

- 37.73% – Materiale de ambalare
- 36.82% – Echipamente de imprimare a ambalajelor
- 35.74% – Producerea de etichete
- 17.06% – Utilaje și linii tehnologice pentru ambalare
- 14.7% – Aparare de casă și marcat, aparate de cântărit
- 10.47% – Utilaje de ridicare-transportare
- 5.7% – Reciclare

«Compania noastră este specializată în vânzări de echipamente pentru sectorul HoReCa. Vizitând expoziției PAC KAGING.DEPOT m-au interesat ambalajele pentru produse alimentare expuse de companiile ASPETI S.R.L. și FIRSTLINE S.R.L. În plus, am primit oferte atractive în domeniul etichetării: CANPAȘ-COP mi-a prezentat etichetele sale autoadezive full-color. »

Massimo Grampassi, manager exporturi, compania SPM Drink Systems S.p.A. (Italia)



Packaging.Depot 2017



Instrumente de promovare

Direct-mail



Pentru invitarea vizitatorilor la expoziție au fost expediate 5 mailing-uri la 7385 de specialiști.



Packaging.Depot 2017



Instrumente de promovare:

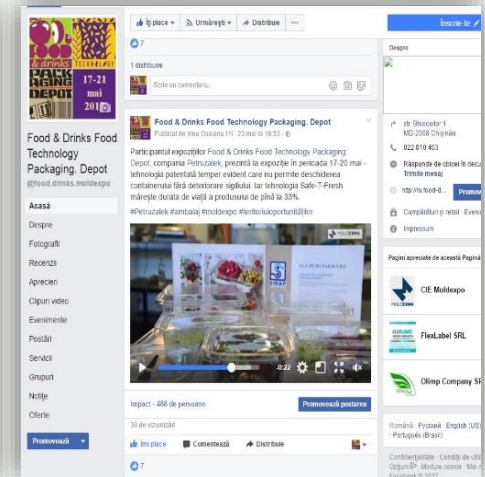
SMM (Social Media Marketing)



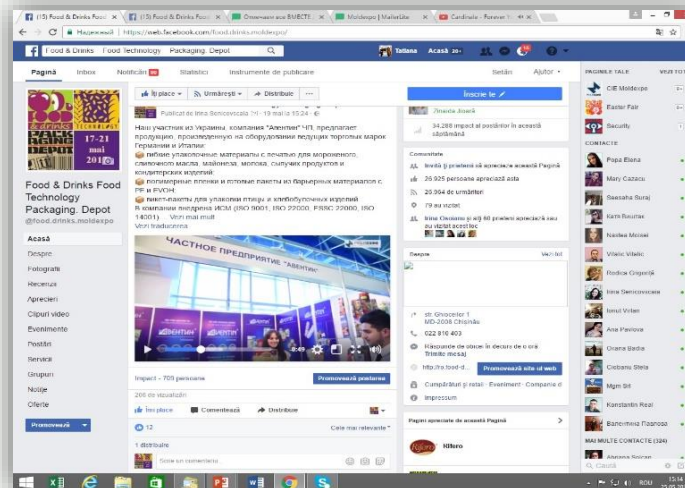
510 vizualizări, acoperire - 1150



572 vizualizări, acoperire - 1000



450 vizualizări, acoperire - 950



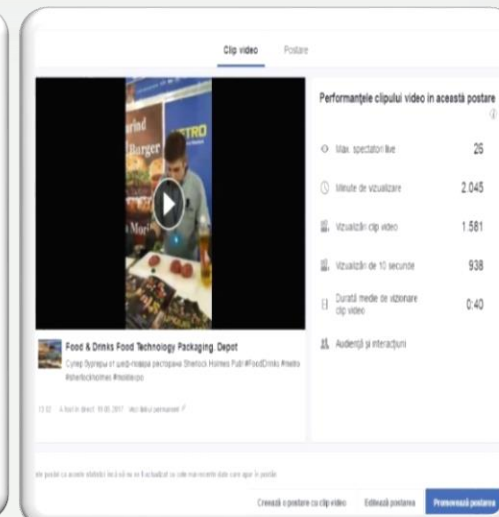
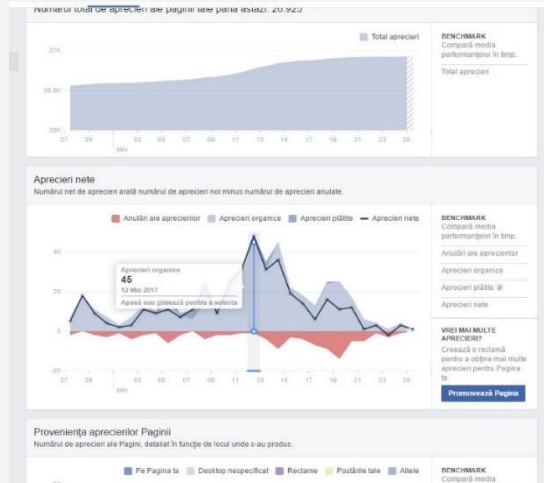
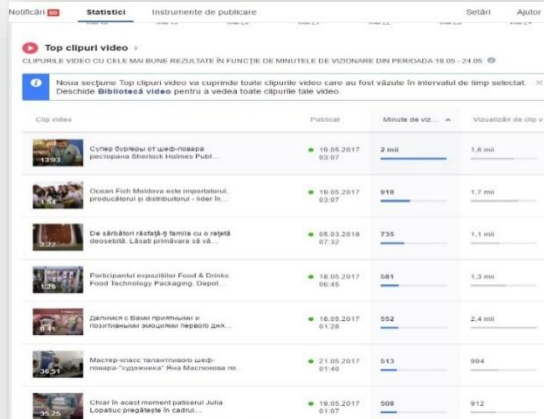
506 vizualizări, acoperire - 900



Packaging.Depot 2017



Numărul vizualizărilor paginii de facebook în perioada campaniei publicitare a expoziției



Packaging.Depot 2017



Campania publicitară

Canale TV

Jurnal TV	60
PRO TV	50
NTV Moldova	54
RTR Moldova	76
Agro TV	156

Posturi radio

Radio Plai	80
Radio Noroc	80
Новое радио	64
HIT FM	64
Radio Dor- Causeni	196
Radio Prim-Gloden	196
Radio Media-Cimislia	196
Albena-Taraclia	196
Impuls Soldanesti	196

Reportaje

PRO TV	17, 19.05.2017
NTV Moldova	19.05.2017
Publika TV	17.05.2017
Canal 2	19.05.2017
Canal 3	19.05.2017
TVC 21	17.05.2017
Agro TV	17, 19.05.2017
Madein.md	17.05.2017

difuzări

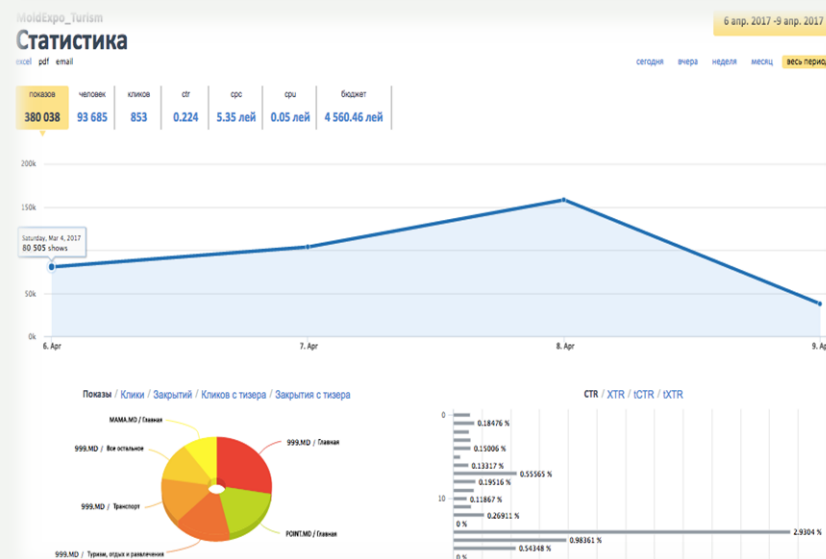
difuzări

Site-uri de specialitate și informative:

Afisa.md, Biznes.md, Goodsmatrix.ru,
horeca.ru, Infomedi.eu, food.ua, Moldova-today.com,
 Mybusiness.md, Neogen.md, Point.md, Play.md, oboru
 d.info, prodinfo.com.ua, Kompas.md, Kp.md, Vedomo
 sti.md, Yellow Pages of Moldova.

Mass-media tipărită

Аргументы и факты,
 Молдавские ведомости,
 Панорама,
 Труд в Молдове



Packaging.Depot 2017



Conducătorul proiectului

Svetlana Ghelan

Tel.: (+373 22) 81-04-10

E-mail: ghelan@moldexpo.md

Manager proiect

Aliona Maloghin

Tel.: (+373 22) 81-04-39

aliona@moldexpo.md

Specialist marketing

Tatiana Dranicer

Tel.: (+373 22) 81-04-31

marketing3@moldexpo.md



**Ne revedem la
Packaging.Depot
2018!**

