



**RAPORT POST EVENIMENT**

## **Food & Drinks 17 – 21 mai 2017**



**Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii  
prime pentru producerea acestora,  
ediția a XXIV-a**





# Food & Drinks 2017

**Organizator:** C.I.E. "Moldexpo" S.A.

**Coorganizator:**

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova

**Partener media general:** AGRO TV Moldova





## Expoziția în cifre:

**COMPANII  
PARTICIPANTE**

**90**

**VIZITATORI**

**8036**

**SPAȚIU  
EXPOZIȚIONAL**

**581  
m.p.**

**3**

**ȚĂRI  
PARTICIPANTE**



**MOLDOVA**



**ROMÂNIA**

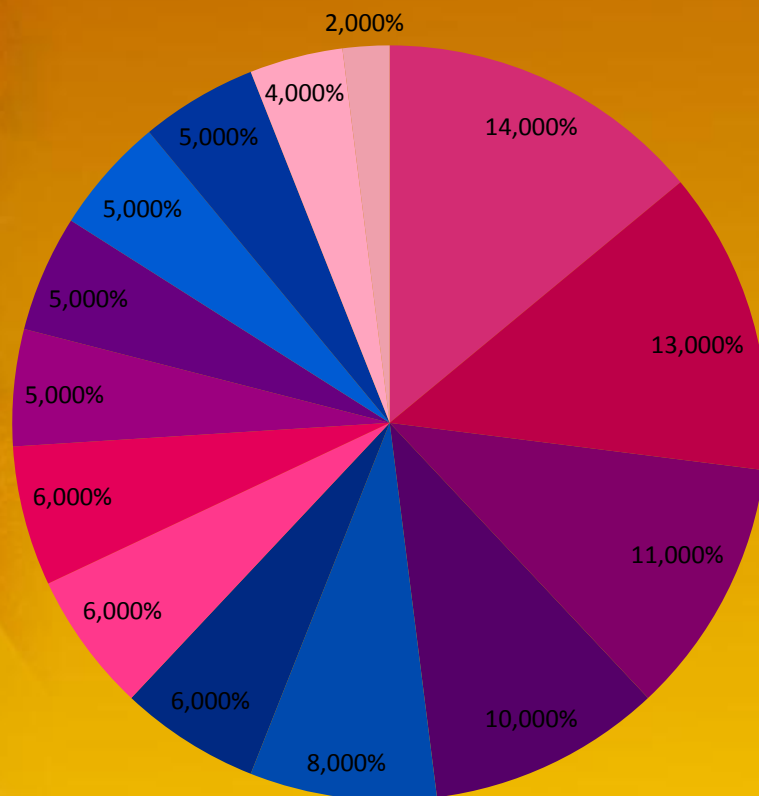


**UCRAINA**





## Domeniul de activitate al participanților:



- Bloggeri
- Ceai, cafea, cacao
- Produse de morărit, produse de panificație, crupe, paste făinoase
- Produse lactate, cașcavaluri
- Produse de cofetărie
- Carne, produse de carne, conserve de carne
- Restaurante
- Sucuri, ape și băuturi alcoolice
- Dejunuri uscate, fructe deshidratate, nuci
- Servicii de certificare
- Retaileri
- Ustensile și vase de bucătărie
- Grăsimi vegetale
- Pește și fructe de mare

«Compania noastră produce sucuri organice de legume, am fost plăcut surprinși de interesul ridicat al consumatorilor moldoveni pentru produsele noastre. Scopul principal al participării la expoziție a fost găsirea distribuitorilor și am reușit. Prin parteneriatul cu Moldexpo am ajuns la un acord cu unele companii, inclusiv cu o bază angrosistă. Astfel, în curând, sucurile noastre vor apărea pe rafturile magazinelor din Moldova, și acesta e un rezultat foarte bun!»

*Victoria Covaci, manager colaboare cu străinătatea,  
DZHERELA CARPAT LLC (Ucraina)*



## Scopul participării la expoziție:

70,0%

- Căutarea de clienți și parteneri noi

55,0%

- Consolidarea imaginii companiei

50,0%

- Promovarea unui produs/serviciu nou

37,5%

- Întâlniri cu partenerii de afaceri

37,5%

- Vânzări la stand



«Cel mai important avantaj pe care îl oferă toate cele trei expoziții este dezvoltarea culturii corporative, participarea companiilor în așa evenimente fortifică statutul acestora pe piață. Am realizat tot ce ne-am propus, standul a fost plin de clienți, inclusiv angroșiști, măslinile noastre în ambalaje noi s-au bucurat de cerere sporită. Sunt sigur că, expoziția este un eveniment de reper pentru industria alimentară și de prelucrare. Le mulțumim organizatorilor care pe parcursul mai multor ani reușesc să mențină statutul înalt al expoziției Food & Drinks».

*Serghei Gladcov, director general, compania Moldagroproduct S.R.L.*





## Eficiența participării la expoziție:



82,5 %

Au rămas satisfăcuți de  
participarea la expoziție



87,5 %

Au rămas satisfăcuți de  
numărul și calitatea  
vizitatorilor la expoziție



57,5 %

Au stabilit între 1 – 50  
contacte la expoziție





## Evenimente speciale:

**Evenimentul** “Inspirația vine din tigaie cu Nata ALBOT și bloggerii culinari, gătim din produsele Moldagroproduct”

**Evenimentul** “Inspirația vine din tigaie cu Metro Cash & Carry”

**Evenimentul** “Inspirația vine din tigaie: te inspirăm să gătești din produsele Fourchette Gourmet împreună cu Petru Chicu”

**Evenimentul** “Inspirația vine din tigaie: gătim din produsele Ocean Fish împreună cu Valeria Țurcan”

**Evenimentul** “Inspirația vine din tigaie: gătim din produsele Ferma cu Origini împreună cu Julia Lopatiuc”

**Retail ZONE** - au avut loc circa 200 de întâlniri de afaceri

**Zona Kitchen Help** au participat companiile Joseph Joseph, Berghoff și Zepter

**Evenimentul** “La o cafea cu vedete”, scopul căruia a fost colectarea fondurilor pentru copiii bolnavi de leucemie. La eveniment au participat diplomați, cântăreți și vedete TV.







# Programul de afaceri:

**Seminar:** Schimb de experiență moldo-belarus în domeniul industriei produselor lactate și creșterii animalelor de prăsilă.

**Seminar:** Importurile de produse alimentare din Moldova în Statele Unite ale Americii. Experiența și planurile companiei Moldovian Bazaar Inc (SUA).

**Masă rotundă:** Tehnologii de procesare a materiei prime agroalimentare indigene.

**Prezentare:** Ce înseamnă un lapte de calitate?







# CBC on Expo (Creating Business Contacts) program de creare a contactelor de afaceri

## Instrumentele programului:

- Catalogul noutăților;
- Poziționarea și promovarea companiei on-line și off-line;
- Business Networking Event – eveniment organizat pentru stabilirea contactelor primare de afaceri;
- Programul «Vizitatorul profesionist», în cadrul căruia s-au desfășurat peste 100 de întâlniri de afaceri;
- Reportaj video de la stand și plasarea acestuia pe rețelele de socializare.





## Scopul vizitei:

48%

• Cumpărături cu amănuntul

27%

• Căutarea de furnizori noi

19%

• Participarea la programul de afaceri

18%

• Întâlniri cu partenerii de afaceri

8%

• Cumpărături en-gros



«Compania noastră este specializată în comercilaizarea cu ridicata a produselor alimentare, încercăm să fim la curent cu toate evenimentele, iar vizitarea acestor expoziții este obligatorie pentru noi. Aici am găsit parteneri care ne vor livra produsele lor, a fost interesant să aflăm ofertele noi din domeniul echipamentului frigorific.»

*Viorel Vâlcu, specialist vânzări, compania Slovena-Lux S.R.L.*



## Vizitatorii s-au interesat de următoarele categorii de produse:

|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| Carne, produse de carne, conserve de carne | 47,02% |
| Ceai, cafea, cacao                         | 45,23% |
| Produse lactate, cașcavaluri               | 43,75% |
| Produse de panificație                     | 38,69% |
| Produse de cofetărie                       | 37,20% |
| Produse de morărit și crupe                | 32,44% |
| Conserve, sosuri, ketchup-uri, condimente  | 32,14% |
| Sucuri, ape și băuturi alcoolice           | 30,95% |
| Pește și fructe de mare                    | 32,72% |
| Dejunuri uscate, fructe deshidratate, nuci | 30,35% |
| Produse semifabricate și congelate         | 21,42% |
| Grăsimi vegetale                           | 18,75% |

«Vizitarea expoziției Food & Drinks a devenit o tradiție pentru familia noastră, aici cumpărăm produse proaspete cu discount, gustăm produse nou. La această expoziție am cumparat paste de la Rusale Paste S.R.L., mășline de la Moldagroproduct S.R.L. și ne-a interesat o tigaie expusă la standul Zepter. A fost interesant să vizităm și FOOD TECHNOLOGY - un specialist de la compania MGM S.R.L. mi-a explicat că mașinile de gătit Rational se potrivesc de minune atât pentru instituțiile de alimentație publică, cât și pentru consumatorii casnici. Ne vom gândi la această ofertă.»

*Elena Postolache, casnică*





## Originea geografică a vizitatorilor:

**60% - Chișinău**

**34,7% - raioanele republicii**

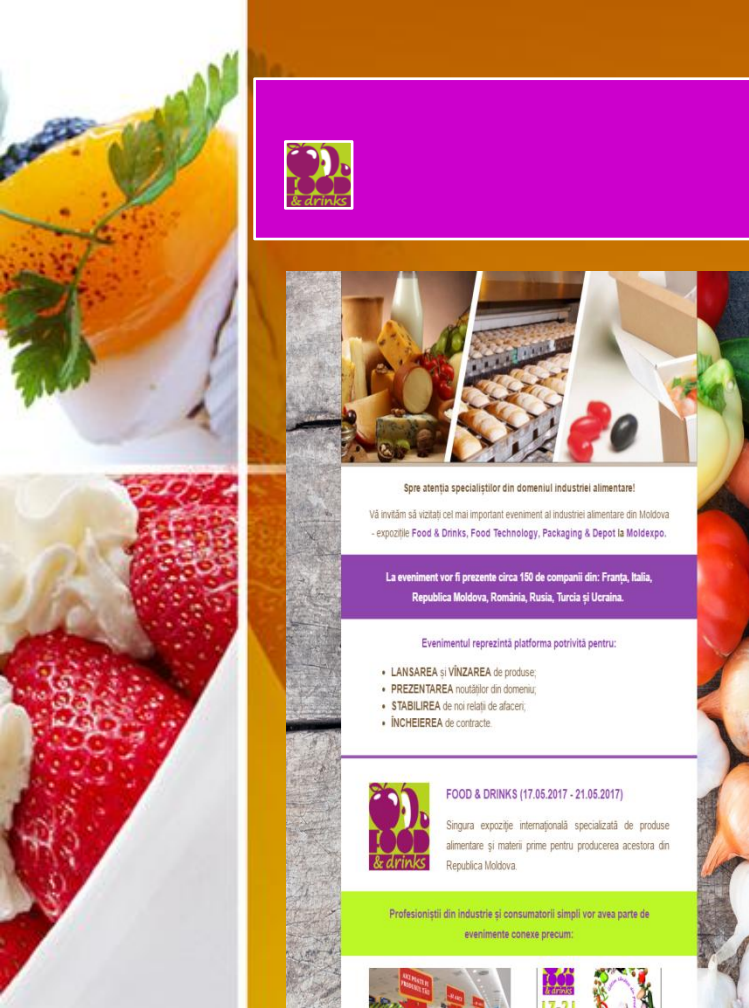
(Anenii Noi, Bălți, Briceni,  
Dondușeni, Edineț, Cantemir,  
Călărași, Căușeni, Criuleni,  
Hâncești, Ialoveni, Leova,  
Nisporeni, Orhei, Rezina, Râșcani,  
Sângerei, Soroca, Strășeni, Ștefan  
Vodă, Telenești, Tighina, Tiraspol,  
Ungheni, UTA Găgăuzia)

**5,3% - alte țări** (Belarus, Italia,  
Polonia, România, Rusia, Turcia,  
Ucraina)





## Direct mail:



Spre atenția specialiștilor din domeniul industriei alimentare!

Vă invităm să vizitați cel mai important eveniment al industriei alimentare din Moldova  
- expoziție Food & Drinks, Food Technology, Packaging & Depot la Moldexpo.

La eveniment vor fi prezente circa 150 de companii din: Franța, Italia, Republica Moldova, România, Rusia, Turcia și Ucraina.

Evenimentul reprezintă platforma potrivită pentru:

- LANȘAREA și VÂNZAREA de produse;
- PREZENTAREA noutăților din domeniu;
- STABILIREA de noi relații de afaceri;
- ÎNCHERIEREA de contracte.

 **FOOD & DRINKS (17.05.2017 - 21.05.2017)**

Singura expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora din Republica Moldova.

Profesioniștii din industrie și consumatorii simpli vor avea parte de evenimente conexe precum:



EVENTIMENTUL

### Inspirația vine din tigaie

640 x 340 px (Natural: 1280 x 680 px)

Eveniment NOU organizat în cadrul expoziției Food & Drinks. Proiectul are menirea de a inspira gospodinele să gătească acasă. În cadrul evenimentului blogerii culinari din Moldova vor pregăti în direct la expoziție bucate tradiționale utilizând rețetele publicate în cartea Nata Albot "Moldova din bucătăria mamei mele", folosind produsele producătorilor autohtoni și ustensilele de bucătărie oferite de participanții din zona Kitchen Help.

**Promovarea blogerilor culinari în cadrul evenimentului**

- Direct-mail - informarea publicului larg despre eveniment;
- Campanie individuală de promovare a blogerului pe rețelele de socializare (CIE Moldexpo SA);
- Campanie individuală de promovare a blogerului pe rețelele de socializare (Nata Albot);
- Reportaj video din cadrul evenimentului realizat de Moldexpo și Agro TV Moldova;
- Photo cover "Învaiți să gălești sănătos"

**Condiții de participare**

1. Promovarea ustensilelor și vaselor de bucătărie de către blogerul culinar pe blogul său cu 2 săptămâni înainte de eveniment și în cadrul evenimentului;
2. Promovarea produselor autohtone de către blogerul culinar pe blogul său cu 2 săptămâni înainte de eveniment și în cadrul evenimentului;
3. Promovarea evenimentului pe blog.

Specialist marketing: Osoianu Irina Tel. +373 818-453 GSM: +373 8353734 marketing1@moldexpo.md

Organizator



### Inspirația vine din tigaie

PRIMUL ÎN VALOARE PRODUSE AUTOHTONE • **Nata Albot**

**FOOD & DRINKS**  **17 MAI**  
12:00 - 17:00

Esți pasionat de gătit sau pur și simplu îți place să mănânci gustos și sănătos!

Special pentru tine am pregătit un eveniment deosebit în care **Nata Albot** împreună cu cei mai buni bloggeri culinari și bucătari din țară și de peste hotare vor pregăti, exclusiv din produse autohtone, bucate care îți vor lăsa gura apă.

**AGENDA ATELIERELOR CULINARE:**



Au fost expediate 8 mailing-uri informative la o bază de 18 347 de specialiști





# SMM ( Social Media Marketing):

**Food & Drinks Food Technology Packaging. Depot**  
Publicat de Inna Senicovscaia (?) · 12 mai la 11:17 · €

Astăzi e 12 mai, au mai rămas doar 5 zile până la inaugurarea unui mare eveniment - "Inspirația vine din tîgăie, METRO Cooking&MasterClass!" 🍴

Bucătarii noștri șefi veseli și talentați - Виктор Маценко (Viktor Masenko), Виктор Проданов (Viktor Prodanov), Владимир Баран, Ян Мачников (Ivan Maslucov) și somelierul - Друта Мihal au ales deja produsele și vinurile pentru atelelele sale excepțional de gustoase!

Va așteptăm între 17 și 21 mai la CIE Moldexpo! În premieră în Moldova! 🍷🍷🍷

#FoodDrinks #METRO #moldexpo #teritoriuloportunităților #Pegas #OSHO #SherlockHolmes #CafeGazetto #MihalDruta



Food & Drinks Food Technology Packaging. Depot  
FOOD-DRINKS.MOLDEXPO.MD

Impact - 16.124 de persoane

42

2 comentarii 23 distribuiri

5,9 mii vizualizari/  
16 124 impact

segmentul pește și fructe de mare pe piața din România și Republica Moldova.

Portofoliul Ocean Fish cuprinde o gamă vastă de produse: de la pește și fructe de mare proaspete până la cel mai rafinat somon afumat natural. Vizitatorii expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging. Depot au avut posibilitatea să deguste cei mai gustoși frișuri din somon și creveți de la compania Ocean Fish Moldova, pregătiți după rețeta binecunoscută a bloggeriței Valeria Țurcan.

#oceanfishmoldova #peste #moldexpo #teritoriuloportunităților



Impact - 5.868 de persoane

1,8 mii de vizualizări

16 distribuiri

1,8 mii vizualizari/  
5 868 impact

**Petru Chicu**



1.682 de vizualizări

Gourmet - Supermarket de Bon Ton a fost în direct.  
18 mai la 14:26 · €

Inspirația vine din tîgăie ❤️

Impact - 1.744 de persoane

16 distribuiri

1 682 vizualizari/  
1744 impact

**Food & Drinks Food Technology Packaging. Depot**  
Publicat de Tatiiana Drannikova (?) · 18 mai la 16:45 · €

Participanții expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging. Depot compania #AVANTESRL, recunoscută după marca Joseph Joseph Moldova oferă o gamă largă de accesorii, ustensile, gadget-uri pentru bucătărie. Produsele Joseph Joseph se deosebesc prin inovație, design excepțional, utilitate și calitate.

Nu ezitați, să vizitați CIE Moldexpo pentru a prinde toate ofertele bune! Înregistrați-vă online pentru a primi invitație gratuită: <http://www.food-drinks.moldexpo.md/registrare>

#moldexpo #teritoriuloportunităților #Joseph\_Joseph #Avante #acesorii\_bucătărie



Impact - 3.808 persoane

1,3 mii de vizualizări

13 distribuiri

1,3 mii vizualizari/  
3 808 impact

**Food & Drinks Food Technology Packaging. Depot**  
Publicat de Tatiiana Drannikova (?) · 18 mai la 13:51 · €

Deliciile din carne pot avea și un altfel de gust. Această ipoteză poate fi verificată savurând din noua gamă de produse DeliCarne. Vă așteptăm la CIE Moldexpo, în cadrul expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging. Depot unde aveți posibilitatea să degustați din preparatele companiei #DeliCarne care au la bază rețete autentice și condimente naturale, iar gustul specific al acestora se datorează ingredientelor de calitate și, desigur, lipsei de aditivi alimentari. A... Vezi mai mult



Impact - 2.424 de persoane

709 de vizualizări

18 distribuiri

709 vizualizari/ 2 424 impact

În cadrul expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging. Depot participă compania Franzeluta care propune tuturor vizitatorilor produse de patiserie la preț avantajat. Oferta specială a companiei în perioada expoziției #FoodDrinks o constituie tortul „Prințul Negru”, care se remarcă printr-o textură fină a blaturilor de pandispan care includ amănțână naturală. Crema și pandispanul cu conținut bogat de cacao oferă produsului un gust savuros. Tortul a fost creat în concordanță cu cerințele actuale ale consumatorilor de a cumpăra un desert mai puțin caloric cu aspect modern. Vă așteptăm la CIE Moldexpo să beneficiați din plin de oferta specială din partea companiei Franzeluta.

#moldexpo #teritoriuloportunităților #franzeluta #tortulprințelnegru #fooddrinks



Impact - 2.175 de persoane

582 de vizualizări

21 distribuiri

582 vizualizari/ 2 175 impact

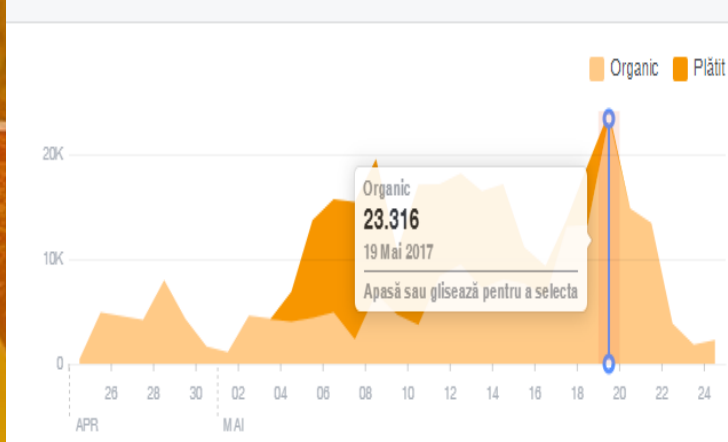




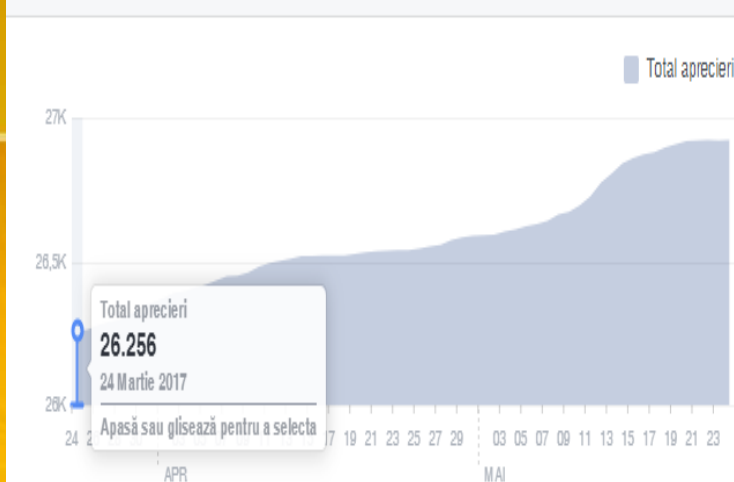
# Impactul postărilor pe pagina Food&Drinks (numărul persoanelor care au urmărit publicațiile):

## Impact total

Numărul de persoane cărora li s-a livrat orice activitate din Pagina ta, inclusiv postări, postări publicate de alții pe Pagină, Paginii, menționări și vizite.



## Numărul total de aprecieri ale paginii tale până astăzi: 26.930



| Publicat            | Postare                                                            | Tip   | Țintire | Impact | Interacțiuni | Promovare                                                 |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|---------|--------|--------------|-----------------------------------------------------------|
| 28.04.2017<br>12:01 | În premieră în Moldova, pentru bucătari, coctieri și toți cei căro | Video | Global  | 19,2K  | 345<br>62    | <a href="#">Vezi rezultatele</a><br>Promovată cu: 5,00 \$ |
| 12.05.2017<br>11:17 | Astăzi e 12 mai, au mai rămas doar 5 zile până la inaugurarea      | Video | Global  | 16,1K  | 546<br>112   | <a href="#">Vezi rezultatele</a><br>Promovată cu: 5,00 \$ |
| 04.05.2017<br>17:29 | Pentru prima dată în Republica Moldova va avea loc un T            | Video | Global  | 13,8K  | 59<br>28     | <a href="#">Vezi rezultatele</a><br>Promovată cu: 9,00 \$ |
| 10.05.2017<br>11:13 | Таково Молдова еще не видела! ★★★★★ Вниманию пова                  | Video | Global  | 11,8K  | 169<br>48    | <a href="#">Vezi rezultatele</a><br>Promovată cu: 5,00 \$ |
| 05.05.2017<br>09:52 | În premieră în Moldova! Pentru bucătari, coctieri și toți cei căro | Video | Global  | 11,2K  | 198<br>38    | <a href="#">Vezi rezultatele</a><br>Promovată cu: 5,00 \$ |
| 28.04.2017<br>10:05 | Design italian, stil și calitate premium! ☺ Compania Mgm Srl       | Video | Global  | 9,7K   | 111<br>61    | <a href="#">Vezi rezultatele</a><br>Promovată cu: 5,00 \$ |
| 07.04.2017<br>09:11 | Pentru că sărbătorile se apropie cu pași rapizi, ne-am gândit      | Video | Global  | 8,1K   | 296<br>111   | <a href="#">Promovează postarea</a>                       |
| 03.05.2017<br>15:03 | ✨ IN PREMIERĂ, ÎN MOLDOVA! Bongard bate recordurile în             | Video | Global  | 7,9K   | 133<br>66    | <a href="#">Vezi rezultatele</a><br>Promovată cu: 5,00 \$ |
| 18.05.2017<br>11:28 | Делимся с Вами приятными и позитивными эмоциями перв               | Video | Global  | 7,1K   | 93<br>20     | <a href="#">Vezi rezultatele</a><br>Promovată cu: 3,00 \$ |
| 02.04.2017<br>12:49 | Ești ceea ce măninci! #food #dreams_come_true #never_give          | Video | Global  | 6,8K   | 137<br>45    | <a href="#">Promovează postarea</a>                       |
| 03.04.2017<br>22:41 | Ești alergic la proteina de lapte de vaca? Vezi mai jos cum poti   | Video | Global  | 6,1K   | 184<br>66    | <a href="#">Promovează postarea</a>                       |
| 12.05.2017<br>13:50 | CONCURS!!! Dorești să-ți surprinzi pe cei dragi cu un cadou s      | Video | Global  | 6K     | 355<br>364   | <a href="#">Promovează postarea</a>                       |
| 19.05.2017<br>13:07 | Ocean Fish Moldova este importator, producător și distribu         | Video | Global  | 5,9K   | 533<br>116   | <a href="#">Promovează postarea</a>                       |



# Campania publicitară:

| Источник ?                | Источники трафика                                   |                                                                       |                                                     |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                           | Сеансы ? ↓                                          | Новые сеансы, % ?                                                     | Новые пользователи ?                                |
|                           | 2 025<br>% от общего количества:<br>65,85 % (3 075) | 67,36 %<br>Средний показатель для представления:<br>72,49 % (-7,08 %) | 1 364<br>% от общего количества:<br>61,19 % (2 229) |
| 1. moldexpo.md            | 1 015 (50,12 %)                                     | 55,96 %                                                               | 568 (41,64 %)                                       |
| 2. facebook.com           | 375 (18,52 %)                                       | 74,67 %                                                               | 280 (20,53 %)                                       |
| 3. preview.mailerlite.com | 153 (7,56 %)                                        | 84,97 %                                                               | 130 (9,53 %)                                        |
| 4. tofairs.com            | 101 (4,99 %)                                        | 86,14 %                                                               | 87 (6,38 %)                                         |
| 5. allmoldova.com         | 67 (3,31 %)                                         | 80,60 %                                                               | 54 (3,96 %)                                         |
| 6. rabota.md              | 66 (3,26 %)                                         | 69,70 %                                                               | 46 (3,37 %)                                         |
| 7. l.facebook.com         | 44 (2,17 %)                                         | 68,18 %                                                               | 30 (2,20 %)                                         |
| 8. adv.noi.md             | 31 (1,53 %)                                         | 100,00 %                                                              | 31 (2,27 %)                                         |
| 9. allfun.md              | 15 (0,74 %)                                         | 86,67 %                                                               | 13 (0,95 %)                                         |
| 10. moldovajob.md         | 15 (0,74 %)                                         | 86,67 %                                                               | 13 (0,95 %)                                         |
| 11. vedomosti.md          | 14 (0,69 %)                                         | 85,71 %                                                               | 12 (0,88 %)                                         |
| 12. mybusiness.md         | 12 (0,59 %)                                         | 91,67 %                                                               | 11 (0,81 %)                                         |
| 13. agrotvmoldova.md      | 10 (0,49 %)                                         | 70,00 %                                                               | 7 (0,51 %)                                          |
| 14. web.facebook.com      | 10 (0,49 %)                                         | 40,00 %                                                               | 4 (0,29 %)                                          |
| 15. afisha.md             | 8 (0,40 %)                                          | 75,00 %                                                               | 6 (0,44 %)                                          |
| 16. alljobs.md            | 8 (0,40 %)                                          | 100,00 %                                                              | 8 (0,59 %)                                          |
| 17. food.com.ua           | 8 (0,40 %)                                          | 50,00 %                                                               | 4 (0,29 %)                                          |

## Campania publicitară pe posturile radio și TV:

### Canale: Difuzări:

|                        |     |
|------------------------|-----|
| Radio Dor – Căușeni    | 196 |
| Radio - Prim-Gloden    | 196 |
| Radio Media – Cimișlia | 196 |
| Albena-Taraclia        | 196 |
| Impuls FM – Soldonesti | 196 |
| Новое Радио            | 64  |
| HIT FM                 | 64  |
| Radio Plai             | 80  |
| Radio Noroc            | 80  |
| Jurnal TV              | 60  |
| Pro TV                 | 50  |
| NTV Moldova            | 54  |
| RTR Moldova            | 76  |
| Agro TV                | 156 |

### Reportaje și emisiuni:

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Pro TV          | 17, 19 mai 2017 |
| NTV Moldova     | 19 mai 2017     |
| Canal 2         | 19 mai 2017     |
| Canal 3         | 19 mai 2017     |
| Publika TV      | 17, 19 mai 2017 |
| TVC 21          | 17 mai 2017     |
| Agro TV         | 17, 19 mai 2017 |
| Madein.md       | 17 mai 2017     |
| Sputnic Moldova | 19 mai 2017     |

**Portalurile informative și de specialitate:** Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.com, Biznes.md , Eco.md, Forum.md, Familia.md, Food.ua, Goodsmatrix.ru, Horeca.ru, Infomediul.eu, Kp.md, Locals.md, Madein.md, Mama.md, Mamaplus.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md , Noi.md, 999.md, Neogen.md, Numbers.md, Oborud.info, Pan.md, Point.md, Play.md, Prodinfo.com.ua, 7days.md, Splendid.md, Vedomosti.md , YellowPages of Moldova





## Contacte:

Conducătorul proiectului:  
Svetlana Ghelan  
Tel.: (+373) 810-403  
GSM: (+373) 693 28 257  
ghelan@moldexpo.md

Manager proiect:  
Aliona Maloghin  
Tel.: (+373) 810-439  
GSM: (+ 373) 690 82 273  
aliona@moldexpo.md

Specialist marketing:  
Irina Osoianu  
Tel.: (+373) 810-431  
GSM: (+ 373) 683 53 734  
marketing1@moldexpo.md



Ne revedem la  
**Food&Drinks 2018!**