



MOLDENERGY 2016

RAPORT FINAL

MOLDENERGY , ediția XX-a



Organizator:

Centrul Internațional de
Expoziții MOLDEXPO S.A.



Suport oficial:

Ministerul Economiei al
Republicii Moldova



Partenerii proiectelor:

Casa inteligentă

“iDomus Company” S.R.L.



Business Networking Event”

Agenția pentru Eficiență Energetică



- ❖ **Moldenergy** - expoziție internațională specializată de tehnologii de conservare a energiei, instalații termice și de alimentare cu gaze, echipamente de condiționare a aerului.
- ❖ **Moldenergy** - singura expoziție din Republica Moldova care contribuie la promovarea eficienței energetice și reducerea dependenței energetice a tuturor sectoarelor economiei țării.
- ❖ **Moldenergy** prezintă domeniile și segmentele pieței, creează condiții pentru comunicarea dintre specialiști, analizează problemele din domeniu și identifică căile soluționării acestora.

Spațiu expozițional, m²

1294

Participanți, companii

67

Vizitatori, pers.

7800

PARTICIPANȚI: 67 companii din:



**Republica
Moldova**

55



Ucraina

7



România

5

TEMATICA EXPOZIȚIEI:

ELECTROENERGETICĂ
18,9 %



TEHNICĂ ELECTRICĂ
12,2%



**VENTILARE ȘI
CLIMATIZARE**
7%



ECOTEHNOLOGII
16,7%



TERMOENERGETICA
12,2%



**CABLURI ȘI
CONDUCTORI**
5,6%



ILUMINARE
6,7%



**SERVICII PENTRU
AFACERI**
3,3 %



**SISTEME DE DISTRIBUIRE
A GAZELOR**
8,9%



**MATERIALE DE
IZOLARE**
1,1%



**SISTEMUL
"CASA INTELIGENTĂ"**
4,4%



MOLDENERGY , ediția XX-a

SCOPURILE PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE	%
Analiza pieței și a mediului concurențial	37,5
Căutarea de clienți noi	80,0
Căutarea de parteneri noi	47,5
Mentținerea contactelor de afaceri existente	45,0
Lansarea de produse / servicii noi pe piață	62,5
Consolidarea imaginii companiei pe piață	52,5
Vânzarea de bunuri / servicii	42,5
Identificarea preferințelor clienților	37,5



Program de afaceri:

Seminare :

- Cazane pe combustibil solid, șemineuri, sobe și cuptoare TEPLDAR (Rusia)
- Soluții pentru casa inteligentă - My Home Legrand
- Programul MoREEFF – oportunități de finanțare a eficienței energetice pentru proiecte individuale și la nivel de bloc de locuințe
- Eficiența Energetică: Resurse - Norme – Tehnologii



Proiecte:

- Proiectul MoSEFF - oportunități de finanțare a măsurilor de eficiență energetică cu o componentă de grant
- Cele mai recente soluții de eficiență energetică în domeniul ventilației "Damvent" de la compania DI & TRADE Engineering
- Altivar Process: primul variator de viteză cu servicii integrate!
- IDomus- prezentarea casei inteligente



MOLDENERGY , ediția XX-a

CBC on Expo – program de stabilire a contactelor de afaceri:



Business Networking Event -
eveniment organizat cu scopul de a
stabili relații de afaceri dintre
participanții expoziției .
La eveniment au participat 100 de
expozați .

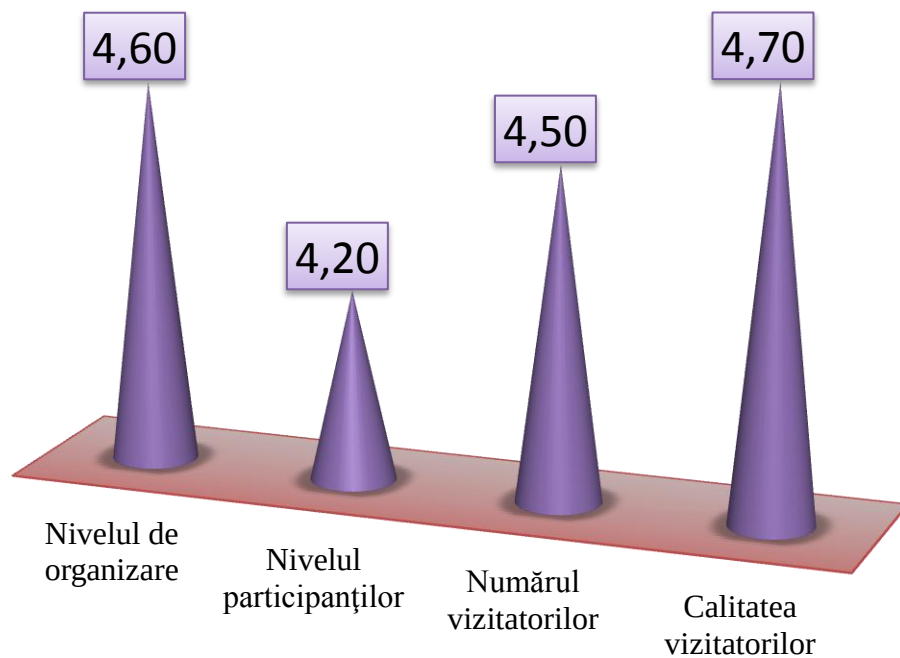
Instrumentele programului:

- Catalogul noutăților;
- Poziționarea companiei on-line și off-line;
- Programul Vizitatorul Profesionist care a întrunit 70 întâlniri de afaceri.



MOLDENERGY , ediția XX-a

Evaluarea expoziției (pe o scară de la 1 la 5)



MOLDENERGY , ediția XX-a

VIZITATORI:

7800 vizitatori

90% - specialiști în domeniu

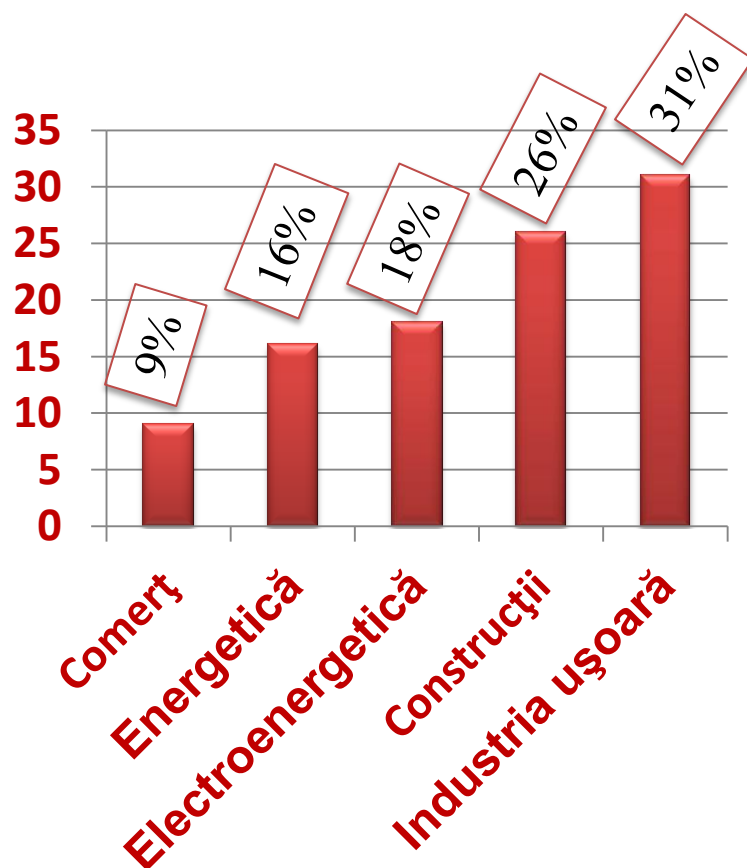


Vadim Țânțari, director general , compania ALTBIOCOM S.R.L.

Am decis să participăm la Programul Vizitatorul Profesionalist, organizat la Moldenergy. În rezultat, am achiziționat echipamentul necesar. Mulțumim organizatorilor.

MOLDENERGY , ediția XX-a

Domeniile de activitate ale vizitatorilor



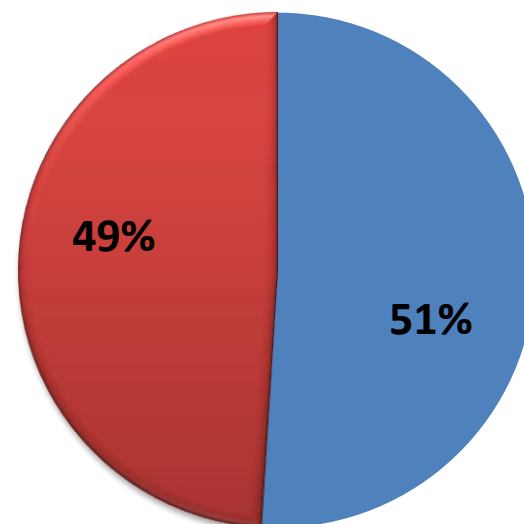
Funcțiile vizitatorilor:

51% Persoane cu funcție de decizie

- directori generali ;
- manageri ;
- administratori .

49% Specialiști în domeniu

- ingineri ;
- constructori ;
- electricieni .

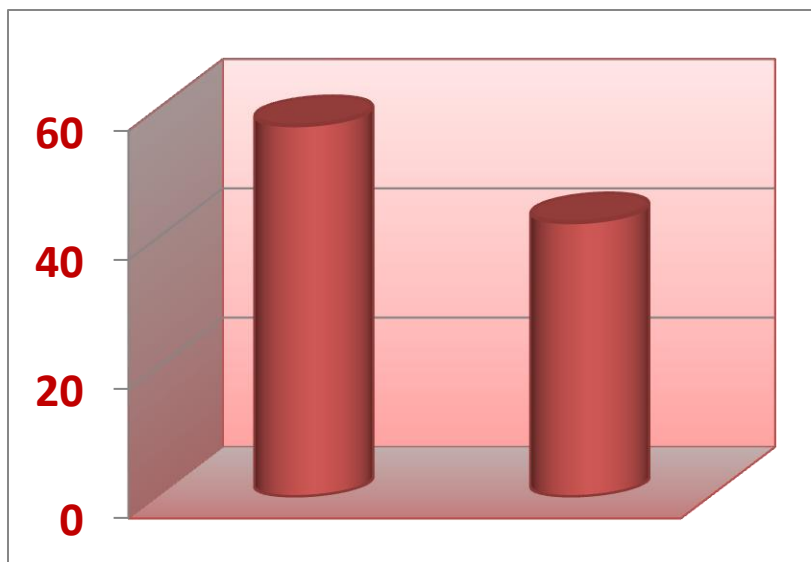


Olga Gorbuleac, șef Departament logistică, compania CVADRO THERM S.R.L.

Suntem participanți fideli ai expoziției. Pentru noi, expoziția este o platformă de prezentare a produselor noi, de stabilire a contactelor de afaceri și de dezvoltare a companiei. Produsele noastre s-au bucurat de un interes major din partea specialiștilor. De mare ajutor ne-a fost Business Networking Event, unde am pus începutul unor noi cooperări.

Numărul și calitatea vizitatorilor

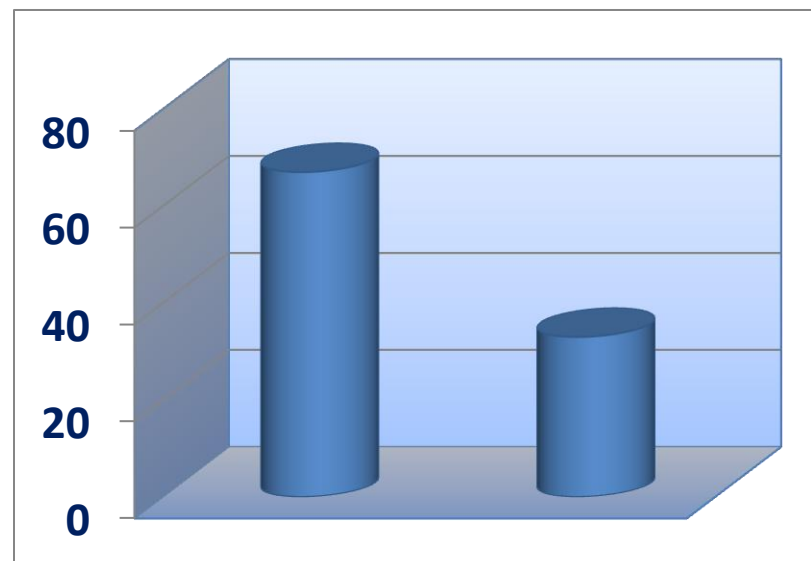
Numărul vizitatorilor:



57,5% - foarte bine și bine

42,5% - satisfăcător

Calitatea vizitatorilor:



67% - foarte bine și bine

33% - satisfăcător

MOLDENERGY , ediția XX-a

Categoria de produse / servicii solicitate:

36% Echipamente electrice

26% Ecotehnologii

24% Materiale izolante

23% Instalații termice

20% Echipamente electrotehnice

18% Sistemul Casa Inteligentă

16% Instalații de alimentare cu gaze

12% Echipamente de condiționare a aerului

3% Alte produse sau servicii



Olga Oncea, director, compania iDomus Company S.R.L.

Participăm la expoziție pentru prima dată. Am ales expoziția Moldenergy pentru a lansa noul nostru produs. Rezultatele au depășit toate așteptările. Am participat la programul de stabilire a contactelor de afaceri CBC on Expo. În acest an organizatorii au folosit rețelele de socializare pentru promovarea companiilor participante, au tipărit Catalogul produselor și serviciilor noi, astfel, ajutându-ne să ne promovăm produsele.

MOLDENERGY , ediția XX-a

În premieră la expoziție - proiectul “CASA INTELIGENTĂ”



Casa inteligentă prezentată de iDomus Company s-a bucurat de succes printre vizitatorii expoziției MoldEnergy.



Vizitatorii au fost interesați și de proiectul prezentat de compania Odescablu Moldova - ***My Home Legrand.***

MOLDENERGY , ediția XX-a

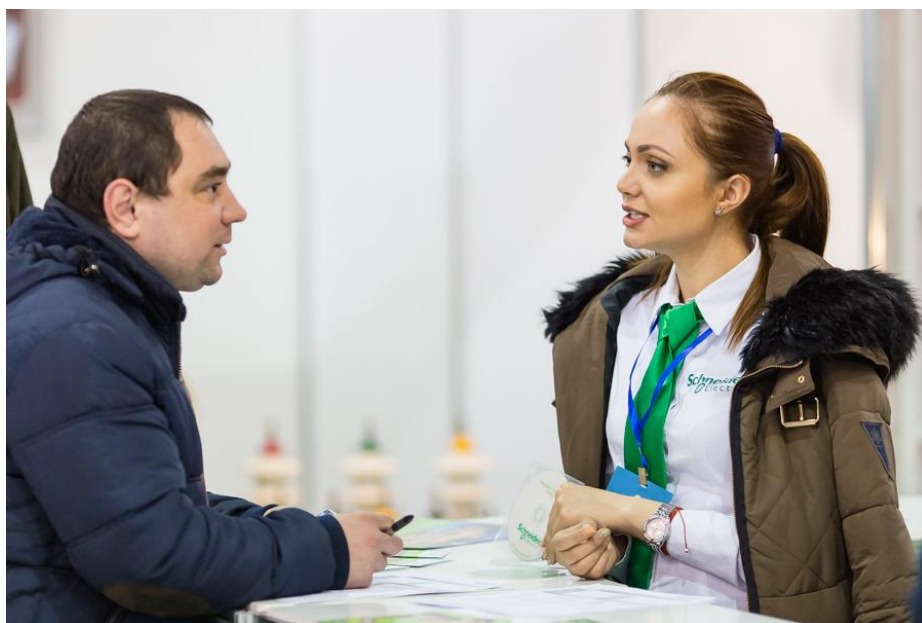
SCOPUL AL VIZITĂRII EXPOZIȚIEI:

45% - găsirea de noi furnizori;

34% - întâlnirea cu partenerii de afaceri;

15% - participarea la programul de afaceri;

6% - achiziții angro.



Veaceslav Pâslari, directorul companiei GEOTHERMAL-AV S.R.L.

Rezultatele expoziției au depășit toate așteptările. Am stabilit contacte importante pentru noi. O să includem expoziția în lista activităților obligatorii de marketing pentru anul următor.



STIMAȚI DOMNI!
Vă invităm să participați și la MoldEnergy 2017.



MOLDENERGY , ediția XX-a

Coordonator de proiect:

Natalia IVANOV, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07

Manager :

Mihaela CIOBANU, mihaela@moldexpo.md; (373) 22 81-04-30;

Asistenți manageri:

Maria CAZACU, maria@moldexpo.md; (373) 22 81-04-08

Alina ROTARI, rotari@moldexpo.md; (373) 22 81-04-05

Specialist marketing :

Alina COVAȘ, marketing2@moldexpo.md; (373) 22 81-04-45

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

Republica Moldova, Chișinău, str. Ghiocilor, 1

www.moldconstruct.moldexpo.md