



MOLDCONSTRUCT 2016

RAPORT FINAL

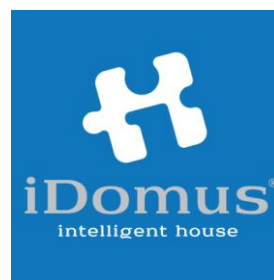
MOLDCONSTRUCT - 2016

Organizator: C.I.E. “MOLDEXPO” S.A.

Suport oficial: Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor al Republicii
Moldova

Parteneri: “iDomus Company” S.R.L.

Organizatorul Concursului național al montatorilor de acoperiș:
CONLUXART S.R.L.



MOLDCONSTRUCT - 2016

Expoziția în cifre

129 Companii participante

9108 Vizitatori

Țări participante: Belarus, Grecia,
Republica Moldova, România, Ucraina.



MOLDCONSTRUCT - 2016

Programul de afaceri

Seminare



- “Cum să opriți pierderea clienților”.
- “Lansarea mărcii comerciale KERAMOROSSO - STIL PRIN CALITATE!. Prezentarea unicului producător de gresie porțelanată din Moldova”.

Conferințe



- “Priorități în domeniul construcțiilor și dezvoltării regionale”.
- “Utilizarea materialelor geosintetice în diferite ramuri economice ale Republicii Moldova”.
- “Ceramica viitorului”.

Programul de afaceri

Master Class-uri:



❖ “Montarea șindrilei bituminoase”.

❖ “Aplicarea membranelor SIKA din PVC și a membranelor lichide”.

“Concursul Național al Montatorilor de Acoperiș”



La concurs au participat 24 de echipe:

- ❖ 20 echipe din Moldova;
- ❖ 3 echipe din România;
- ❖ 1 echipă din Ucraina.



Scopurile participării la expoziție:

- Cautare de noi clienți - **85%**
- Cautare de parteneri - **59 %**
- Lansarea de noi produse servicii pe piață - **59 %**
- Consolidarea omaginii pe piață - **51%**
- Identificarea preferințelor clienților - **35 %**
- Vînzarea de bunuri servicii - **31 %**
- Menținerea contactelor de afaceri existente - **29 %**
- Analiza pieței și a mediului concurențial - **23 %**

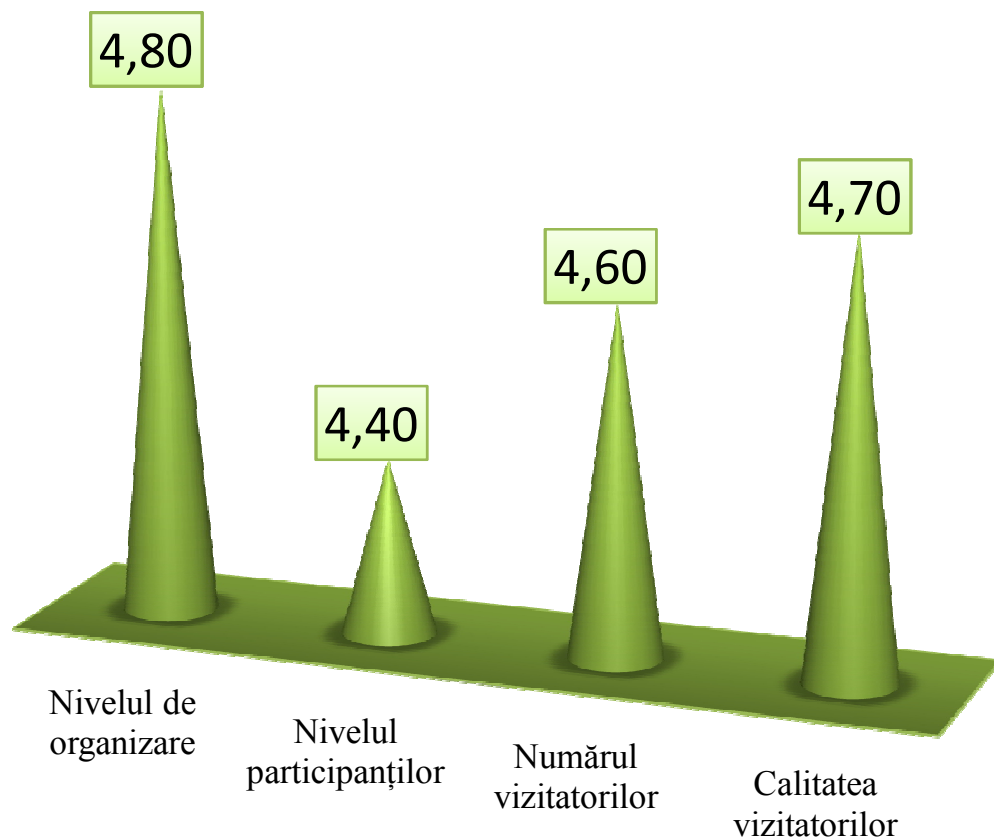


Crețu Iulian, Director, Compania “GARDECOR” S.R.L.

“La expoziția din acest an am prezentat noi proiecte ale companiei noastre. Una dintre cele mai importante realizări sunt vizitatorii profesioniști interesați, al căror număr a fost mult mai mare în acest an. Am avut o serie de discuții și așteptăm rezultate semnificative”.

MOLDCONSTRUCT - 2016

Evaluarea expoziției (pe scară de la 1 la 5)



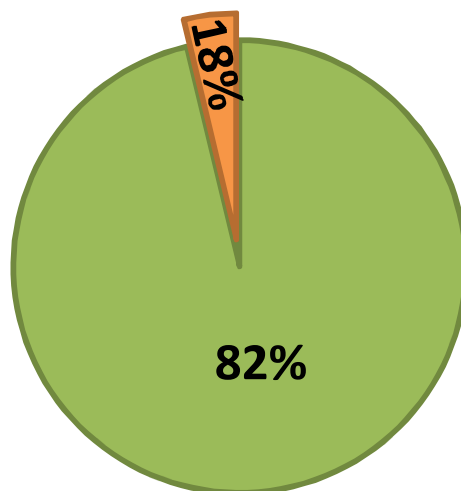
Funcțiile vizitatorilor:

82% Persoane cu funcție de decizie

- directori generali ;
- top-manageri ;
- antreprenori.

18% Specialiști în domeniu

- arhitectori ;
- specialiști ;
- designeri.

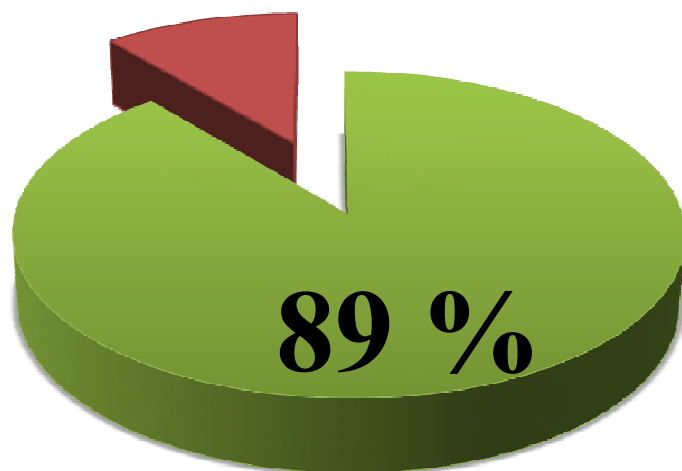


Dimcioglo Andrei, Director "ALIVALDA" S.R.L.

"Expoziția din acest an a avut loc la un nou nivel. Noutățile integrate de către organizatori ne-a permis să prezentăm eficient compania. Foarte fructuos a fost pentru noi "Business Networking Event". Ne-am dori să constatăm promovarea serioasă a expoziției din acest an, care ne-a dat fluxul vizitatorilor interesați".



**89% participanți au menționat
eficacitatea ridicată a
participării la expoziție.**



**90% participanți au
confirmat participarea lor
la anul viitor.**



Ludmila CASTRAVEȚ, consultant de afaceri “KERAMO ROSSO” S.R.L.

“Мы только выходим на рынок. Выставку Moldconstruct использовали как площадку для вывода нового бренда. Мы воспользовались всеми инструментами продвижения, предложенными организатором. Наша продукция вошла в специальный каталог новинок, репортаж со стенда был размещен в соц. сети. В итоге, наша презентация прошла на высшем уровне. Все поставленные цели были достигнуты. Спасибо организатору!”

MOLDCONSTRUCT - 2016

Debutul acestui eveniment a fost axat pe importante repere pentru dezvoltarea afacerilor:



“Business Networking Event” a fost organizat pentru a stabili contacte. Evenimentul a întrunit circa 100 de participanți .

CBC on Expo (CREATING BUSINESS CONTACTS) este programul pentru a crea contacte de afaceri.

Instrumente de program:

- Inovații de produs
- Poziționarea companiei on-line și off-line
- Programul “Vizitator profesional”, în care au avut loc 70 de întâlniri de afaceri.



Categoria de produse / servicii solicitate:

- * Tehnologii și echipamente moderne de construcții - **17,5%**
- * Fereste și uși - **15,8%**
- * Pardoseli parchet, linoleum, mochetă - **13,8%**
- * Utilaje și instrumente - **10,3%**
- * Echipamente sanitare și faianță - **8,7%**
- * Lemn și metal în construcții - **7,7%**
- * Produse chimice pentru construcții - **6,7%**
- * Porți și sisteme de reglare automată - **6,2%**
- * Sticlă în construcții - **5,2%**
- * Utilaje mobile și vehicule pentru construcții - **4,6%**
- * Alta - **3,5%**

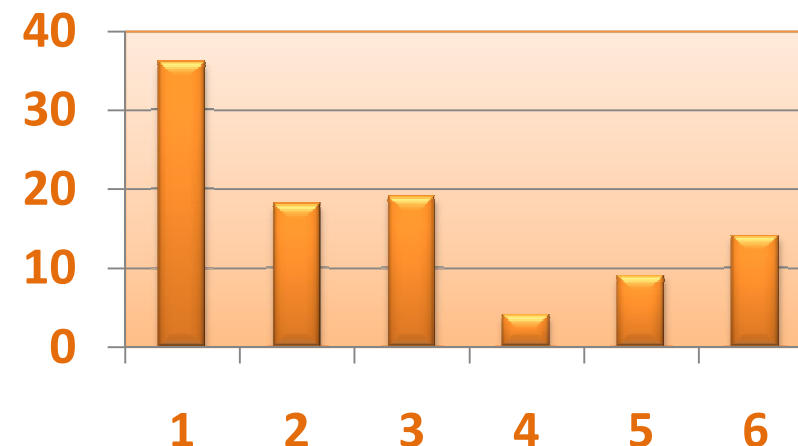


Doina Moraru, Manager Proiect Companiei “MOBVARO-M” S.R.L

Suntem foarte mulțumiți de rezultatele participării. Expoziția acestui an a fost semnificativ diferită față de anii anteriori. Calitatea vizitatorilor au condus la rezultate concrete. În mod direct, în cadrul expoziției am semnat contracte cu firme din România și Transnistria.

Domeniile de activitate a vizitatorilor:

1. Companii de construcții 36%
2. Producerea materialelor de construcții 18%
3. Comerț 19%
4. Specialiști în energetică 4%
5. Servicii de montare 9%
6. Design și arhitectură 14%



SCOPUL PRINCIPAL AL VIZITĂRII EXPOZIȚIEI:

- * Găsirea de noi furnizori - **32%**
- * Întâlnirea cu partenerii de afaceri existenți - **51%**
- * Participarea la seminarele expoziției - **12%**
- * Achiziții angro - **5%**



Nicolai Grebenșicov, Director "PROCHERAM" S.R.L.

"Sunt absolut mulțumit de rezultatele expoziției. Aici am obținut importante contacte de cooperare, cu care vom colabora pe viitor".



STIMAȚI DOMNI!

**Vă invităm să participați la “Construct - Home” ,
cu perioada de desfășurare 22-25 septembrie 2016.**

MOLDCONSTRUCT - 2016



Coordonator de Proiect:

Natalia IVANOV, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07;

Manager :

Mihaela CIOBANU, mihaela@moldexpo.md; (373) 22 81-04-30;

Asistenți-Manager:

Alina ROTARI, rotari@moldexpo.md; (373) 22 81-04-05;

Maria CAZACU, maria@moldexpo.md; (373) 22 81-04-08;

Marketolog :

Inna MURZAC, marketing1@moldexpo.md; (373) 22 81-04-53;

Irina Osoianu, marketing3@moldexpo.md; (373) 22 81-04-31;

CIE "MOLDEXPO" S.A.

Republica Moldova, or. Chișinău, str. Ghiocailor, 1

www.moldconstruct.moldexpo.md