



MOLDCONSTRUCT



2017

22-26 martie



Agenția pentru eficiență energetică



**Expoziție internațională specializată de tehnologii,
echipamente, scule și materiale pentru construcții,
ediția a XXII-a
22 – 26 martie 2017**

Organizator: C.I.E. “Moldexpo” S.A.

**Suport oficial: Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor
al Republicii Moldova**

Partener: «iDomus Company» S.R.L.



**Participanți:
140 companii**

**Spațiu expozițional:
(m.p.)
2853**

**Expoziția
în cifre:**

**6 țări participante:
Belarus, Germania, Moldova,
România, Rusia
Ucraina**

**Vizitatori:
(persoane)
9835**

Scopurile participării la expoziție

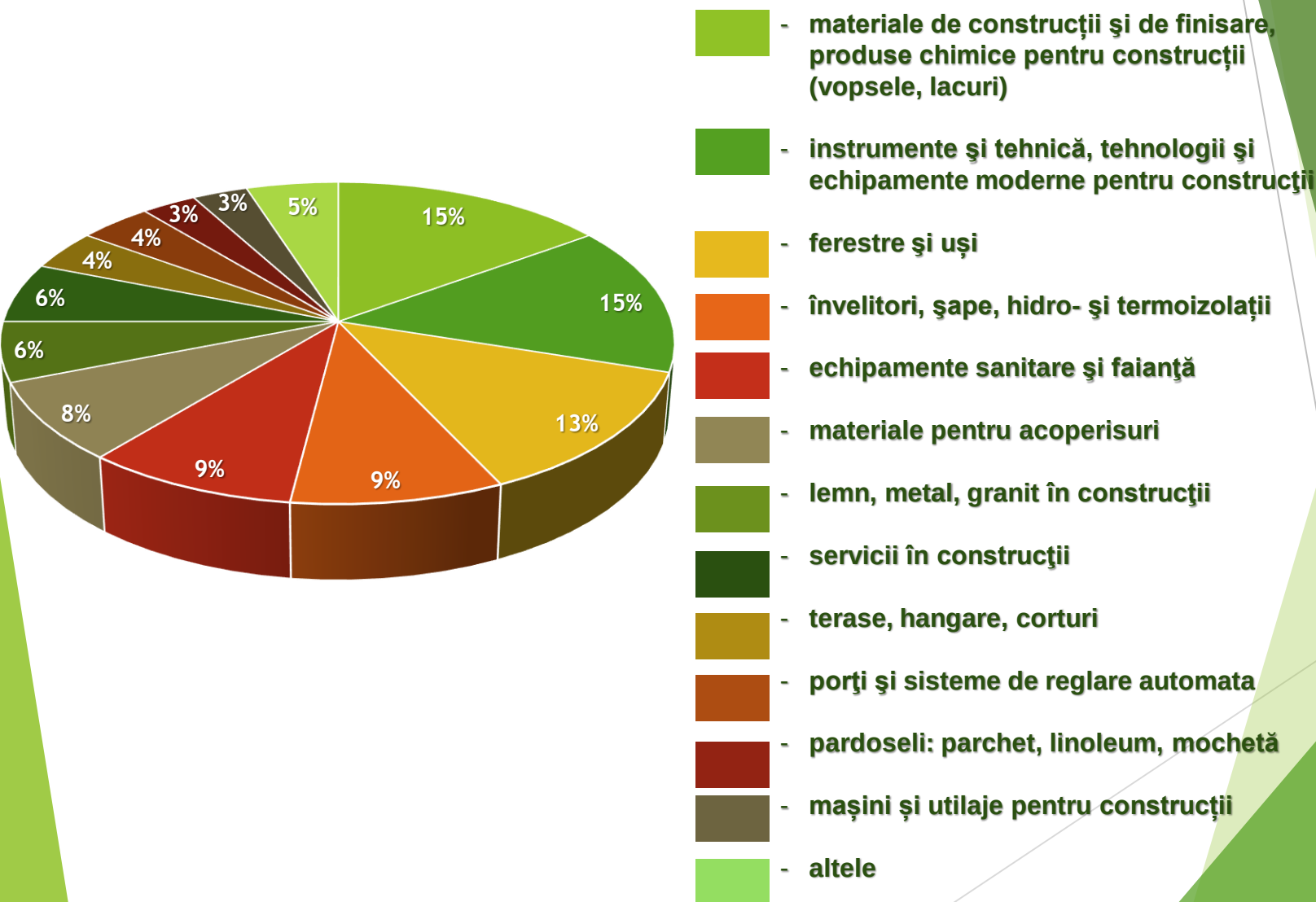
Căutarea de noi clienți.....	82 %
Căutarea de noi parteneri.....	67 %
Lansarea de noi produse / servicii pe piață	55 %
Consolidarea imaginii pe piață.....	43 %
Analiza pieței și a activității concurenților.....	35 %
Vânzarea de bunuri / servicii	28 %
Identificarea preferințelor clienților	28 %
Menținerea contactelor de afaceri existente	25 %



Unul dintre scopurile participării noastre la expoziție a fost promovarea eficientă a produsului nostru nou - Duko Box. Este plăcut că standul nostru a fost vizitat în mare parte de specialiști. Fluxul de vizitatori la stand nu a secat pe toată perioada expoziției. Rezultatul participării noastre - 100 de contacte stabilite, acesta este un succes!».

Iancu Vasilachi, director, compania Meșterul Casei SRL (distribuitor Duko)

Domeniul de activitate a participanților



Domeniile de interes ale participantilor:

44%

Cumpărători en-gros

43%

Distribuitori

38%

Companii de construcții

28%

Proiectanți

22%

Companii de inginerie

13%

Autorități publice locale

4%

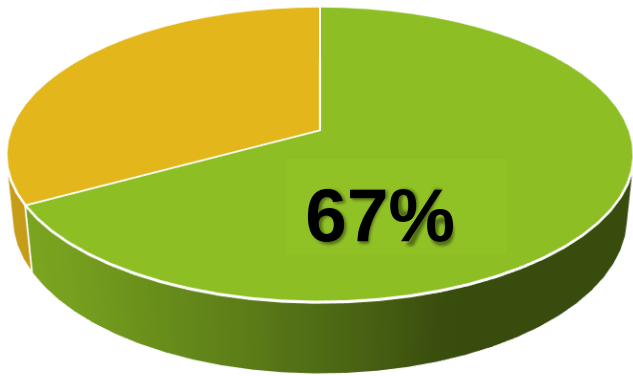
Cumpărători cu amănuntul



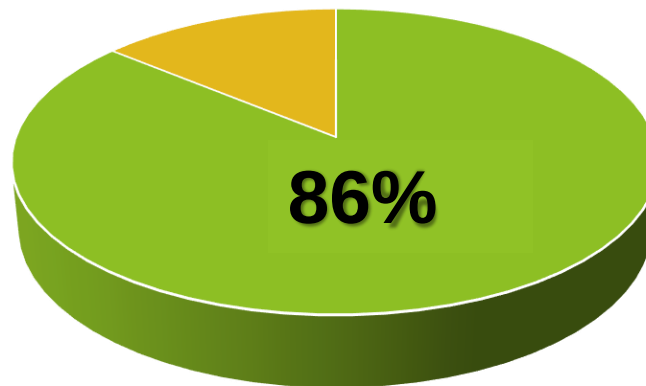
«Obiectivul participării la expoziție a fost promovarea brandurilor companiei noastre în rândul publicului țintă. Am obținut mulți clienți noi, în fiecare zi stabileam contacte interesante. Vreau să menționez organizarea expoziției - publicitatea activă asigurată pe rețelele de socializare ne-a ajutat să ne atingem scopurile». *Artur Andreev, manager de vânzări, compania M&M Comerț*

Eficiența participării la expoziție

67% participanți au menționat că rezultatele participării la expoziție au fost pe măsura așteptărilor.



86% participanți au confirmat participarea la ediția viitoare



«Participarea la expoziția MOLDCONSTRUCT - 2017 a contribuit la creșterea gradului de cunoaștere a noilor linii de produse de către clienți. Suntem mulțumiți de cooperarea cu organizatorul expoziției - ne-a reușit ce ne-am planificat - și tombolele, și promovarea companiei noastre pe rețelele sociale, și organizarea în ansamblu. Cifrele vorbesc de la sine - în fiecare zi stabileam circa 50 de contacte noi, iar acest lucru înseamnă o participare sută la sută eficientă».

Valeria Lungu, specialist marketing și import, rețeaua de magazine Piramida.md (Cătădeni-Lux SRL)

Program adițional

Seminare:

- «Priorități în domeniul construcțiilor și dezvoltării regionale»
Organizator: Ministerul Construcțiilor și Dezvoltării Regionale
- «Viega: montaj îngropat și soluții inovatoare în domeniul tehnicii de scurgere a apei»
Organizator: Matimcons S.R.L.
- «Soluții moderne în amenajarea spațiului de duș»
Organizator: OMTEK S.R.L.
- «Soluții de ultimă oră pentru anvelopele construcțiilor moderne prezentate de SCHUCO»
Organizator: ALUKÖNIGSTAHL S.R.L.
- «Soluții moderne pentru construcția drumurilor»
Organizator: LAFARGE S.R.L.
- «Cum să vinzi eficient materialele de construcție în condițiile moderne»
Organizator: Stroyka.md



Program adițional

Tombole



Concursuri



Prezentări la stand



CBC on Expo (Creating Business Contacts) Programul de creare a contactelor de afaceri

Instrumentele programului:

- ❑ **Business Networking Event** – eveniment menit să faciliteze stabilirea contactelor de afaceri primare dintre expozanți;
- ❑ **Programul Vizitatorul Profesionist** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 543 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- ❑ **Catalogul produselor/serviciilor noi** a inclus noutățile expoziției. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi;
- ❑ **Promovarea participanților până la expoziție** - campanie publicitară individuală pentru expozanți;
- ❑ **Atragerea vizitatorilor online în timpul expoziției** - reportaje de la standuri. Vizitatorii află online despre ofertele speciale și serviciile noi direct de la participanții expoziției.



Instrumente de promovare.

Direct - mail



Tehnologii inovatoare de la compania INSTRUMENTE.MD!

Compania "Instrumente.MD" vă invită la expoziția de echipamente, tehnologii și materiale moderne din domeniul construcțiilor

Moldconstruct 2017!

**Instrumente.MD - participant la
expoziția Moldconstruct - 2017!**

Compania "Instrumente.MD" distribuitori oficiali a brandurilor Makita, Tool, Taiga în Republica Moldova vin să ofere 5 zile pline de master-class-uri la aparatele de sudură cu posibilitatea de a testa și încerca pe loc instrumentele de care veți fi interesați.



Instrumente.MD vă garantează:



**Doar o lună ne desparte pînă la cea mai
mare expoziție din țară din domeniul
construcției!**



Stimați vizitatori, odată cu sosirea primăverii declarăm sezonul construcțiilor DESCHIS. Programați-vă o vizită la Expoziția Internațională specializată Moldconstruct - 2017 și deveniți vizitator - VIP!



Noi stim cum.
Soluții de ultimă oră pentru arhitecte
construcțiilor moderne, prezentate de
Schüco International
la BAU 2017.

Joi, 23 martie la ora 16.00
Sala de conferințe din pavilionul
central Moldexpo, et.1

ALUKÖNIGSTAHL

Stimați specialiști și profesioniști în domeniul construcțiilor!

În cadrul expoziției Moldconstruct - 2017 sunteți invitați să participați la conferința organizată de compania Alukönigstahl SRL din România ce vin să ne prezinte soluții de ultimă oră pentru arhitectele construcțiilor moderne privind izolarea termică și fonică, fiabilitatea și durabilitatea construcțiilor!

ALUKÖNIGSTAHL

Compania oferă sisteme Schüco de profil din aluminiu pentru ferestre, uși, pereți cortină și luminatoare. În ultimii ani compania a finalizat clădiri emblematiche cum sunt turnurile Nusco, Crystal Tower, Unicredit, Sky tower și Bucharest One.



Vă așteptăm!

Joi, 23 martie, orele 16:00

Sala de conferințe din pavilionul central la CIE Moldexpo!

**Accesați aici și primiți un bilet al
vizitatorului VIP**

Au fost expediate 8 scrisori informative la o bază de 13 080 de specialiști

Instrumente de promovare.

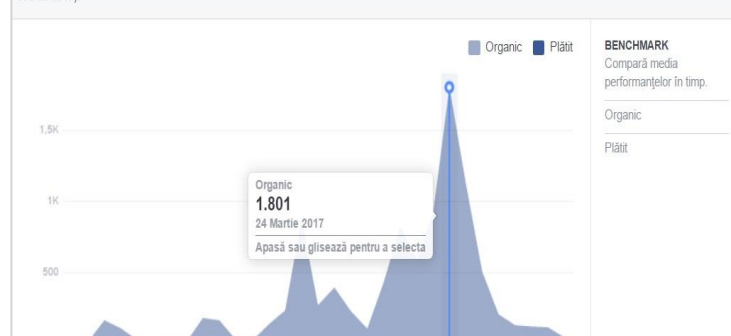
Digital marketing

Numărul total de aprecieri ale paginii tale până astăzi: 2.008



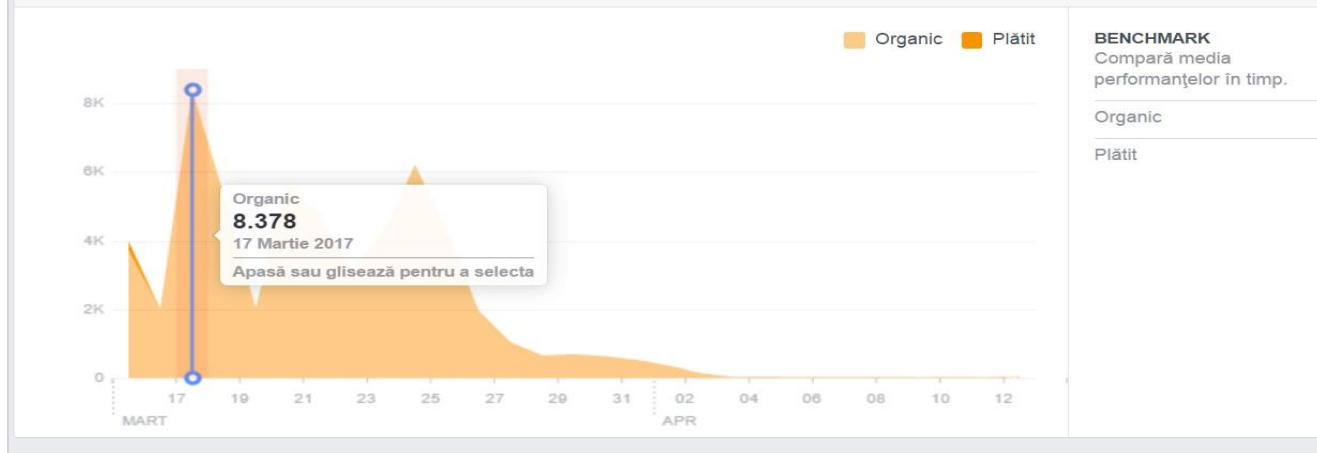
Vizualizări clip video: 9.650

Numărul de vizualizări ale clipurilor video din Pagina ta, timp de 3 de secunde sau mai mult (de la 1 Martie 2017 până la 31 Martie 2017).



Impactul postărilor

Numărul de persoane cărora le-au fost livrate postările tale.



SMM Marketing.

Spoturi video de promovare a participanților la expoziție

CIE Moldexpo
Publicat de Irina Senicovscaia [?] · 24 martie la 15:15 ·

Moldconstruct воплощает мечты в реальность! 🎨❤️
Сегодня мы хотим Вам рассказать о совершенно новом проектно-конкурс, который прошел в рамках выставки #Moldconstruct. 🏆
6 февраля на нашей страничке в сети Facebook был объявлен конкурс, в котором каждый желающий мог выиграть дизайн-проект любой комнаты от студии дизайна Bubble. Участникам было необходимо загрузить в комментарии фото своей комнаты, обязательно указав ее размеры. Победительницей конкурса стала Диана Старухина. Сра...
Vezi mai mult
Vezi traducerea



Impact - 6.456 de persoane

Promovează postarea

2,1 mii de vizualizări

Moldconstruct
Publicat de Irina Senicovscaia [?] · 24 martie la 16:07 ·

Sistemul APLA - lider în finisări! 🏆👉
Vă așteptăm la standul companiei APLA-Construct SRL (Apla.md) ca să faceți cunoștință cu una din cele mai vestite sisteme pentru construcții și renovări de înaltă calitate - APLA! La standul companiei o să găsiți absolut tot - de la sisteme de hidroizolație și termoizolație pînă la cele de finisare! Expoziția este deschisă pînă pe 26 martie inclusiv! Vă așteptăm cu drag! 🙌👉
#moldconstruct #moldexpo #APLA



Impact - 4.460 de persoane

Promovează postarea

1,5 mii de vizualizări

CIE Moldexpo
Publicat de Alina Covas [?] · 24 martie la 14:50 ·

Doar la Noi! 🏡☀️
Vitralii, tâmplărie, pereți cortină din sticlă și aluminiu cu proprietăți fono și termoizolante, atât pe plan vertical cât și orizontal, cu pantă pozitivă sau negativă, acoperișuri, luminatoare, cupole puteți găsi la standul companiei participante Fațade Autentice în cadrul expoziției Moldconstruct-2017. O gamă variată de culori la profiluri și sticlă găsiți până duminică 26 martie la standul companiei.
#moldconstruct #moldexpo #expoziții



Impact - 4.211 persoane

Promovează postarea

989 de vizualizări

👍 Îmi place 💬 Comentează ➦ Distribuie

2,1 mii de vizualizări

1,5 mii de vizualizări

989 de vizualizări

Campania publicitară

Источник	Источники трафика			Действия	
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс
	1 788 % от общего количества: 60,71 % (2 945)	58,22 % Средний показатель для представления: 63,40 % (-8,16 %)	1 041 % от общего количества: 55,76 % (1 867)	45,69 % Средний показатель для представления: 47,67 % (-4,15 %)	3,67 Средний показатель для представления: 3,59 (2,28 %)
1. moldexpo.md	1 573 (87,98 %)	57,79 %	909 (87,32 %)	43,87 %	3,83
2. buildinginfo.eu	30 (1,68 %)	43,33 %	13 (1,25 %)	66,67 %	2,07
3. construct.md	21 (1,17 %)	85,71 %	18 (1,73 %)	57,14 %	2,33
4. brigada.md	20 (1,12 %)	35,00 %	7 (0,67 %)	35,00 %	4,75
5. kp.md	19 (1,06 %)	100,00 %	19 (1,83 %)	73,68 %	3,79
6. moldconstruct.moldexpo.md	18 (1,01 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	72,22 %	1,44
7. tofairs.com	15 (0,84 %)	93,33 %	14 (1,34 %)	33,33 %	2,33
8. allmoldova.com	9 (0,50 %)	55,56 %	5 (0,48 %)	55,56 %	3,00
9. euroremont.md	9 (0,50 %)	88,89 %	8 (0,77 %)	66,67 %	2,22
10. evroremont.md	9 (0,50 %)	66,67 %	6 (0,58 %)	33,33 %	2,89
11. neogen-moldova.com	7 (0,39 %)	14,29 %	1 (0,10 %)	85,71 %	1,14

Campania publicitară pe posturile TV și radio:

Canale

ATV – Comrat
TV Prim – Edinet
TV Prim - Balti
Cort TV – Soroca
TFV -Tiraspol
TVM 1
NTV Moldova
TV7
PRO TV
PTP Молдова
Radio Noroc
Radio Plai
Авторadio
Русское радио
Megapolis FM

Difuzări

224
224
224
224
224
30
39
52
50
78
90
90
90
81
81

Reportaje:

Publica TV 22.03.2017
PRO TV 22.03.2017
Realitate TV 22.03.2017
TVC21 22.03.2017
NTV Moldova 22.03.2017
Canal 3 22.03.2017
TV M1 23.03.2017

Portaluri de specialitate: Bcm.md, Bidinginfo.eu\ru, Brigada.md, Construct.md, Elec.ru, Evroremont.md, Remont24.md, Stroika.md .

Portaluri de știri: Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kp.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Play.md, Semia.md, 7 days.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova

Scopurile vizitării

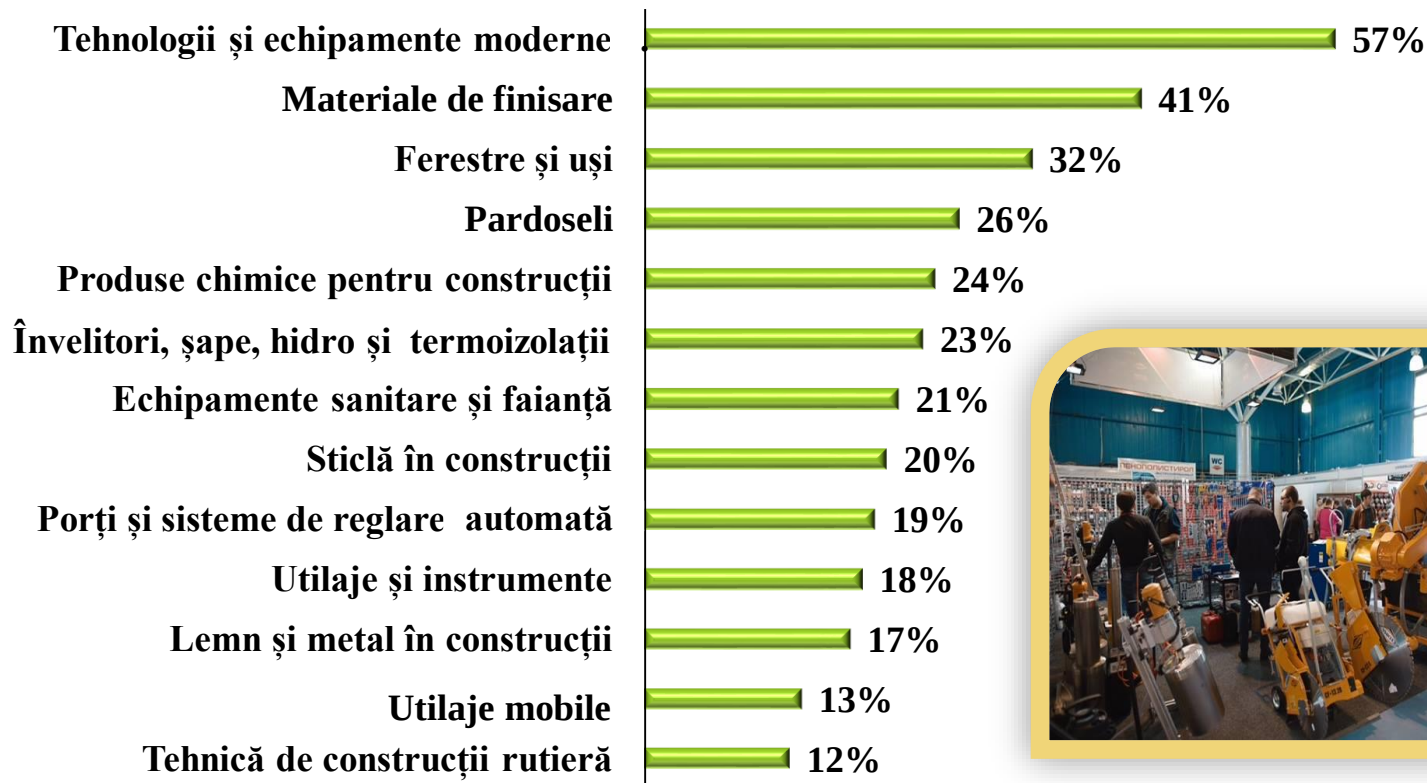
- 57 % - familiarizarea cu echipamente și tehnologii noi
- 26 % - procurarea echipamentelor necesare
- 18 % - căutarea de noi furnizori
- 15 % - întâlniri cu partenerii de afaceri
- 5 % - participarea la seminare și conferințe
- 3 % - altul



«Mulți specialiști, standuri informative, știri interesante, atmosferă de lucru - sunt sigur că expoziția MOLDCONSTRUCT este o platformă eficientă pentru toți participanții pieței de construcții. Vreau să menționez că expoziția, cu siguranță, prezintă interes și pentru vizitatorii din străinătate a pieței de profil».

Tiutiunic Alexandr, director, compania Red Capital (Polonia)

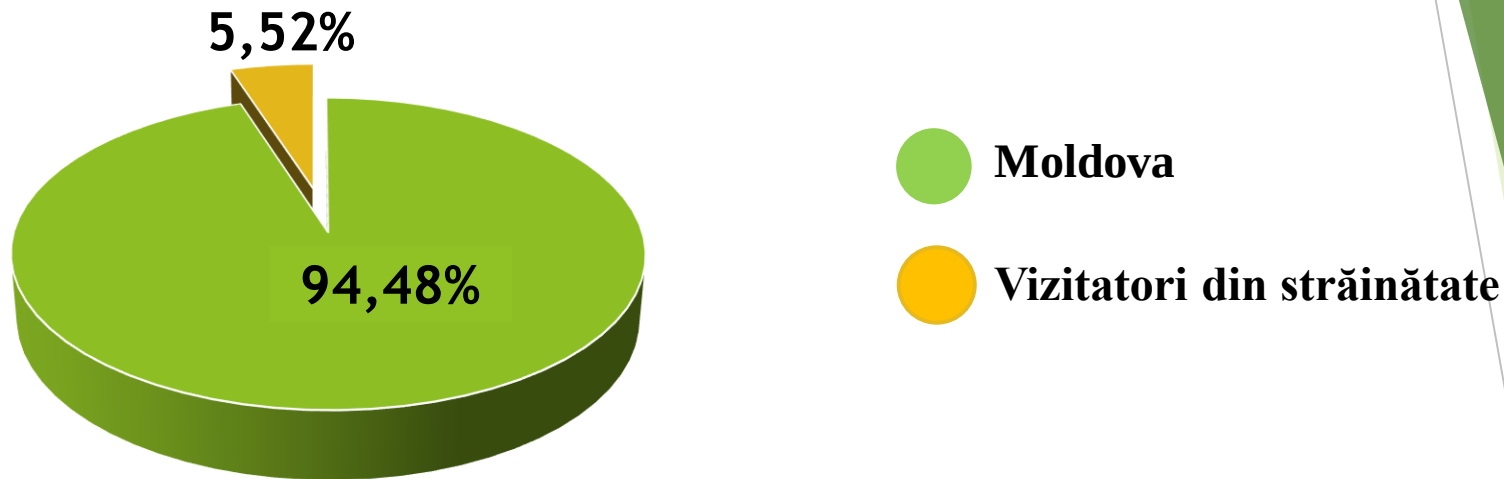
Distribuirea vizitatorilor după interese



«Vizitarea expoziției mi-a lăsat o impresie foarte bună - aici a fost creat un mediu de afaceri care favorizează dialogul profesional. M-am întâlnit cu mulți colegi din Moldova care activează în domeniul rutier și construcțiilor civile, am vizitat standurile companiilor care oferă echipamente și scule pentru construcții. Ideea de a organiza doua expoziții în paralel îmi pare una foarte inspirată, am vizitat standuri cu oferte interesante și la expoziția MOLDENERGY».

Bogdan Lăptărețu, manager achiziții, compania Strabag SRL (România)

Geografia vizitatorilor



94,48% Republica Moldova

5,52% Vizitatori din Germania, Italia, Polonia, România, Rusia, Turcia, Ucraina

«În opinia mea, expoziția MOLDCONSTRUCT este un eveniment de afaceri serios, unii dintre participanți au reușit să mă surprindă, de exemplu, standul companiei Keramin. În general, organizatorii au făcut o treabă excelentă - expoziția este la fel de interesantă atât pentru profesioniști, cât și pentru consumatori».

Veaceslav Ciugaev, arhitect șef, studioul de design Red Line (Rusia)

MOLDCONSTRUCT - 2017



Coordonator de Proiect:

Natalia IVANOV, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07;

Manager :

Maria CAZACU, maria@moldexpo.md; (373) 22 81-04-08;

Marketolog :

Alina COVAȘ, marketing2@moldexpo.md; (373) 22 81-04-45;

Irina SENICOVSCAIA, marketing4@moldexpo.md; (373) 22 81-04-31;

CIE "MOLDEXPO" S.A.

Republica Moldova, or. Chișinău, str. Ghiocilor, 1

www.moldconstruct.moldexpo.md



Vă așteptăm la **MOLDCONSTRUCT 2018**

