



Raport post eveniment

MOLDENERGY



2017

22-26 martie



Agenția pentru eficiență energetică



Organizator:

**Centrul Internațional de
Expoziții MOLDEXPO S.A.**



Suport oficial:

**Ministerul Economiei al
Republicii Moldova**



Partenerii proiectului:

Agenția pentru Eficiență Energetică



“IDomus Company” S.R.L.



EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

Spațiu expozițional, m²

1258

Participanți, companii

79

Vizitatori, pers.

8100

PARTICIPANȚI:

79 companii din:



Belarus



**Republica
Moldova**



România



Rusia



Ucraina

DOMENIILE DE ACTIVITATE:

**VENTILARE ȘI
CLIMATIZARE
26%**



**TEHNICĂ ELECTRICĂ
10%**



**ECOTEHNOLOGII
6%**



**SERVICII PENTRU
AFACERI
3 %**



**ELECTROENERGETICĂ
11 %**



**CORPURI DE
ILUMINAT
10%**



**CABLURI ȘI
CONDUCTORI
6%**



**SISTEMUL
“CASA INTELIGENTĂ”
3%**



**TERMOENERGETICA
10%**



**MATERIALE DE
IZOLARE
7%**



**GAZIFICARE
5%**



MOLDENERGY , ediția a XXI-a, 2017



SCOPURILE PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE	%
Căutarea de clienți noi	82
Căutarea de parteneri noi	68
Lansarea de produse / servicii noi pe piață	60
Consolidarea imaginii companiei pe piață	60
Menținerea contactelor de afaceri existente	45
Vânzarea de bunuri / servicii	45
Identificarea preferințelor clienților	31



«Scopul participării uzinei noastre la expoziție a fost de a găsi parteneri noi - cumpărători angroșiști pe piața Moldovei. Vreau să menționez că standul nostru a fost vizitat de publicul nostru țintă - reprezentanți ai companiilor de construcții, designeri, arhitecți. Statutul expoziției de platformă profesională s-a dovedit a fi adevărat - am ajuns la o serie de acorduri privind încheierea contractelor, evenimentul a fost vizitat de un număr mare de profesioniști din branșă. Vreau să le mulțumesc reprezentanților Moldexpo pentru organizarea excelentă a expoziției și, nu în ultimul rând, pentru promovarea activă a acestuia în mijloacele mass-media».

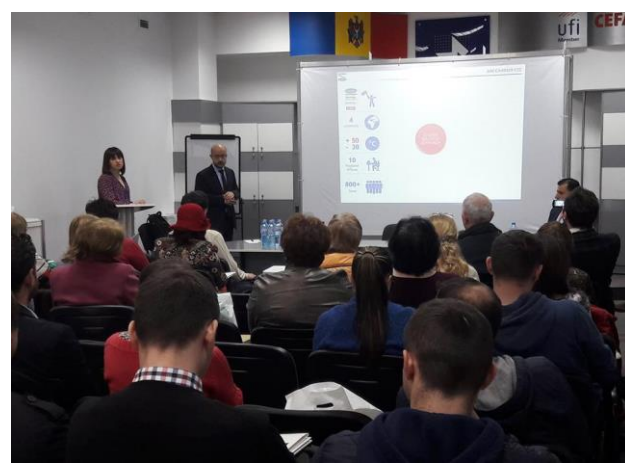
Serghei Șceglov, specialist marketing și publicitate, OAO Минский завод отопительного оборудования

Program de afaceri:

Seminare :

- Potențialul resurselor energetice eoliene al Republicii Moldova și instrumente de finanțare disponibile pentru investitori.
- **Organizator:** Agenția pentru Eficiență Energetică
- Pompe de căldură și chiller-e, analiza utilajului industrial de la compania DI&TRADE Engineering.

Organizator: Di & Trade Engineering S.R.L.



CBC on Expo – program de stabilire a contactelor de afaceri:



Instrumentele programului:

- Promovarea on-line și off-line a ofertei companiei participante;
- Catalogul noutăților;
- Programul Vizitatorul Profesionist;
- Reportajele de pe standurile participanților, atragerea auditoriului online în timpul desfășurării expoziției.

Business Networking Event -

eveniment organizat cu scopul de a stabili relații de afaceri primare dintre participanții expoziției .
La eveniment au participat 80 de expozanți.





MOLDENERGY , ediția a XXI-a, 2017

«Scopul prezenței noastre la expoziție a fost analiza pieței locale și găsirea distribuitorilor în Moldova. MOLDENERGY, fiind un eveniment profesional, ne-a oferit oportunitatea de a colecta contactele necesare, de a purta negocieri cu clienți potențiali. Eficiența participării este evidentă, o să ne ocupăm acum de studierea informațiilor obținute și a contactelor.

Mulțumim echipei Moldexpo pentru organizarea excelentă a expoziției»

***Nadejda Cecareva, director exporturi, compania
VentArt Group OOO (Rusia)***

«Prezentând vizitatorilor noua linie de produse electrotehnice de la producători spanioli și polonezi, ne așteptam să vedem la stand nu doar consumatori finali. Scopul a fost de a prezenta noile produse profesioniștilor. Buna organizare și statutul de eveniment profesional ne-au permis să stabilim contacte de afaceri cu firme electrotehnice, magazine. Sstandul nostru a fost vizitat de mulți clienți interesați de produsele noastre. Chiar dacă participăm la expoziție prima dată, rezultatele au fost foarte bune»

Oleg Leșcenko, fondatorul SC Vicolcom SRL

«Participarea companiei noastre la expoziție este pe deplin justificată! Am stabilit contacte cu specialiști, am văzut interesul pentru sistemele de ventilație furnizate de noi. Cred că expoziția MOLDENERGY este o bună oportunitate de a promova produsul printre experții din domeniu»

Aurelia Catană, directorul companiei Geothermal-AV SRL

«Compania noastră participă la mai multe expoziții organizate de Moldexpo. Obiectivul nostru este de a obține clienți noi, precum și de a informa publicul nostru despre avantajele folosirii cazanelor pe combustibil solid pe care le promovăm. Cazanele s-au bucurat de cerere, respectiv, putem spune că, ne-am realizat scopul. Am observat un număr sporit de specialiști la expoziție, ceea ce ne motivează să participăm și în continuare la astfel de evenimente profesionale»

Radu Pulbere, manager, compania Stafolet SRL

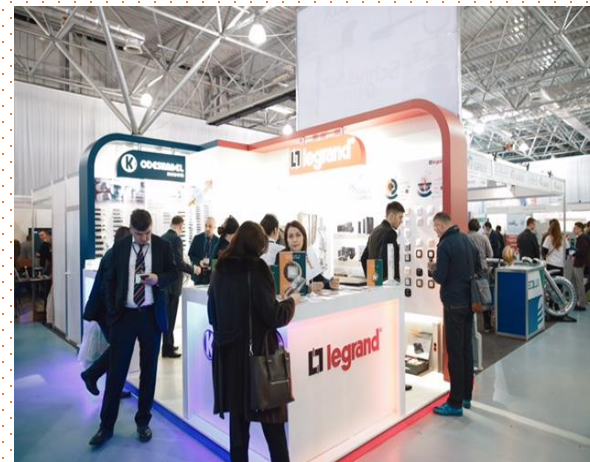
MOLDENERGY , ediția a XXI-a, 2017



VIZITATORI:

8100 vizitatori

90% - specialiști în domeniu

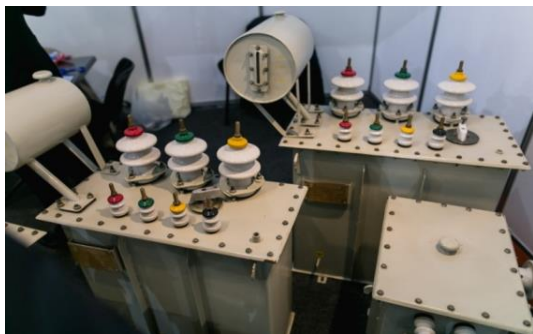


«Compania noastră este specializată în fabricarea și furnizarea de echipamente electrice de tensiune medie și înaltă. Scopul vizitei mele la MOLDENERGY a fost de a mă familiariza cu ofertele companiilor moldovenești de pe segmentul nostru de afaceri, stabilirea contactelor cu experții din domeniu. Vreau să menționez că expoziția este un loc propice pentru a construi relații de afaceri durabile și a menține imaginea companiei»

*Gabriel Drobot, director departament tehnic
compania Electroalfa (România)*

Categoria de produse / servicii solicitate:

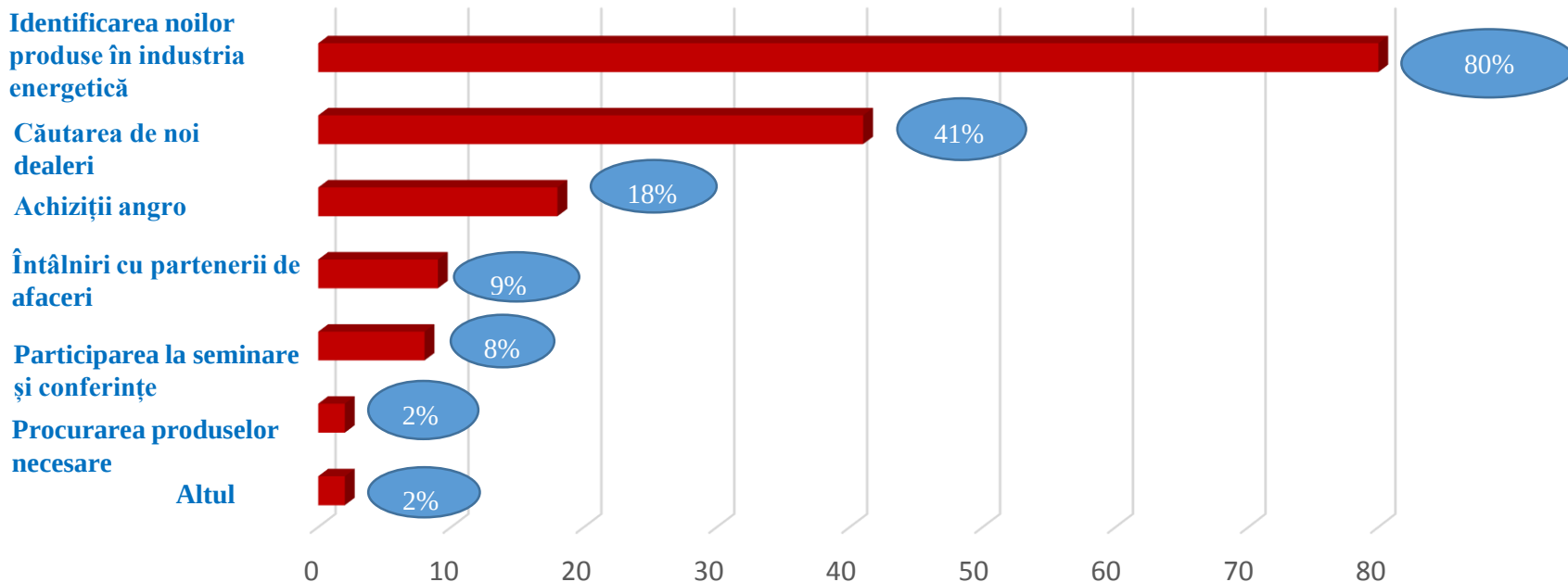
71%	Echipamente electrice	37%	Echipamente de condiționare a aerului
44%	Instalații termice	32%	Instalații de alimentare cu gaze
43%	Echipamente electrotehnice	18%	Sistemul Casa Inteligentă
40%	Materiale de izolare	3%	Alte produse sau servicii
40%	Tehnică de iluminare		
39%	Ecotehnologii		
39%	Cabluri / conductori		



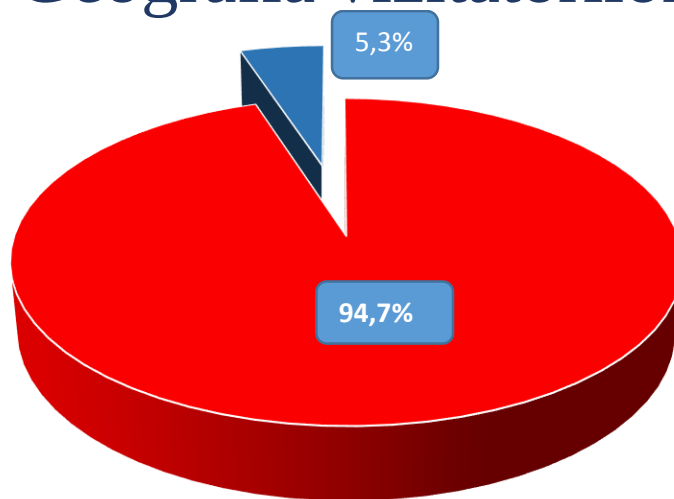
«Firma noastră activează în domeniul energiei solare și eram curios să aflăm ce produse noi prezintă participanții Moldenergy. A fost foarte interesant și informativ să discutăm cu colegii din Republica Moldova problemele auditului energetic, unde se planifică să fie instalate centrale solare. Judecând după ofertă, energia solară în Moldova devine tot mai populară, ne vom gândi dacă are sens să intrăm pe piața Moldovei»

Alexandr Bosac, directorul companiei Энергопартнер Инжиниринг (Ucraina)

Scopul vizitării expoziției Moldenergy 2017:



Geografia vizitatorilor:



■ Republica Moldova

■ Vizitatori Străini

94,7% - Republica Moldova

5, 3% - Vizitatori străini (Cehia, Germania, Italia, Olanda, România, Rusia, Spania, Ucraina).

«Apreciez expoziția, pentru că aici poți să întâlnești profesioniști din branșă și reprezentanți ai industriilor conexe, precum și experți din domeniul construcțiilor pentru a discuta tendințele și inovațiile.

Și este foarte bine că expoziția MOLDENERGY se desfășoară în paralel cu MOLDCONSTRUCT.

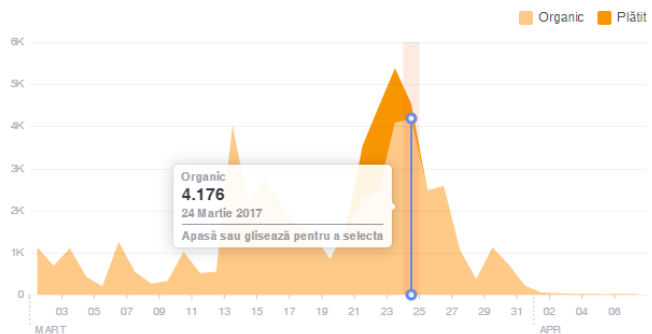
Compania noastră, de exemplu, e mai mult antrenată în lucrări de finisare, dar la MOLDENERGY putem vedea modele noi de scule electrice necesare în activitatea noastră»

Andrei Caraca, șef secție vânzări materiale de construcții și finisaje, fabrica Фаворум (Tiraspol)

Instrumente de promovare. Digital marketing

Impactul postărilor

Numărul de persoane cărora le-au fost livrate postările tale.

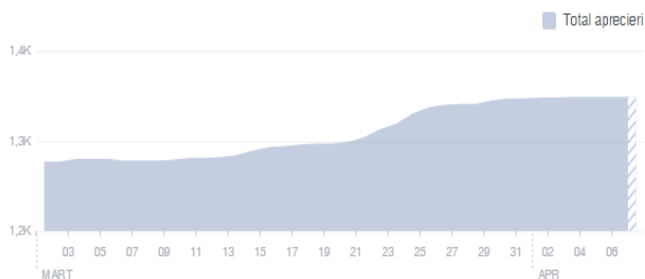


BENCHMARK
Compară media performanțelor în timp.

Organic

Plătit

Numărul total de aprecieri ale paginii tale până astăzi: 1.349



BENCHMARK
Compară media performanțelor în timp.

Total aprecieri

Rezultate din perioada 11 Martie 2017 - 7 Aprilie 2017

Organice Plătite

Acțiuni pe Pagină

10 Martie - 6 Aprilie

1

Total acțiuni pe Pagină ▼50%



Vizualizări ale Paginii

10 Martie - 6 Aprilie

572

Total vizualizări Pagină ▲4.300%



Aprecieri pentru Pagină

10 Martie - 6 Aprilie

77

Aprecieri pentru Pagină ▲7.600%



Impact

10 Martie - 6 Aprilie

25.012

Impact - persoane ▲170%



Interacțiuni cu postările

10 Martie - 6 Aprilie

14.638

Interacțiuni cu postările ▲273%



Clipuri video

10 Martie - 6 Aprilie

14.276

Total vizualizări clipuri video ▲25.393%



MOLDENERGY , ediția a XXI-a, 2017



Instrumente de promovare. Direct - mail



Pe un singur spațiu - produse noi, oferte noi, servicii noi!

Pentru dvs. de pe 22 până pe 26 martie la Moldexpo se va desfășura expoziția "Moldenergy"!

5 motive pentru a te înregistra la expoziție și a deveni vizitator VIP:

Motivul Nr. 1

Intrare **GRATUITĂ** în toate cele 5 zile de expoziție (de pe 22 până pe 26 martie)!



Motivul Nr. 2

Economisiți timpul dvs. la înregistrare și folosiți-l pentru a face cunoștință cu noile produse și oferte



Зарядите свой бизнес новой энергией!

Приглашаем Вас посетить главное событие энергетической области Молдовы - **Moldenergy 2017!**

Почему важно посетить выставку Moldenergy:

В выставке участвуют более 80 компаний из Молдовы, Украины, Румынии, России, Беларусь

MOLDENERGY 2017 представляет:

- Системы газоснабжения и газовое оборудование
- Изоляционные материалы, утеплители для труб
- Кабельно-проводниковую продукцию: кабели, провода, электромонтажные и электроустановочные изделия
- Электротехнику
- Систему "Умный дом"
- Системы вентиляции и кондиционирования
- Школа Мастеров



Компания "Dezvolt-Activ" SRL приглашает Вас на специализированную выставку **Moldenergy!**



Мы ждем Вас здесь:

МВЦ Молдexpo, 2 павильон, стенд №46

Мы открыты для Вас:

С 22 по 26 марта 2017, с 10.00 до 18.00

Вы увидите:

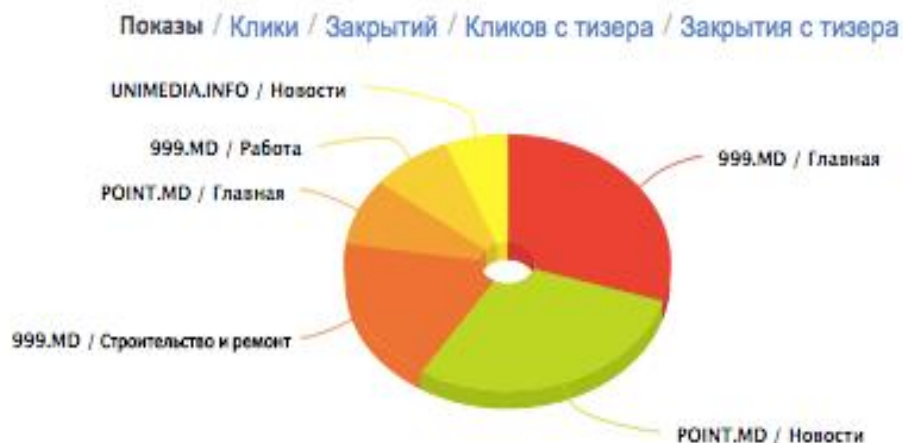
современные звукоизоляционные и акустические материалы

Услышите:

мнения экспертов

Au fost expediate scrisori informative la o bază de circa 4600 de specialiști

Campania publicitară



Campania publicitară pe posturile TV și radio:

Canale	Difuzări
PRO TV	50
TVM 1	30
TV7	52
NTV Moldova	39
PTP Молдова	78
TV Prim - Edinet	224
TV Prim - Balti	224
ATV – Comrat	224
Cort TV – Soroca	224
TFV -Tiraspol	224
Русское радио	81
Megapolis FM	81
Авторадио	90
Radio Noroc	90
Radio Plai	90

Reportaje:

Publica TV	22.03.2017
PRO TV	22.03.2017
Realitatea TV	22.03.2017
TVC21	22.03.2017
NTV Moldova	22.03.2017
Canal 3	22.03.2017
TVM1	23.03.2017

Portalurile informaționale de specialitate: Bcm.md, Bldinginfo.eu\ru, Brigada.md, Construct.md, Elec.ru, Evroremont.md, Remont24.md, Stroika.md

Portalurile informaționale: Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kp.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Play.md, Semia.md, 7 days.md, Vedomosti.md, YellowPages ofMoldova

Coordonator de proiect:

Natalia IVANOV, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07

Manager :

Alina ROTARI, rotari@moldexpo.md; (373) 22 81-04-05

Specialist marketing :

Tatiana Dranicer, marketing3@moldexpo.md; (373) 22 81-04-31

Specialist marketing :

Irina Osoianu, marketing1@moldexpo.md; (373) 22 81-04-35

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

Republica Moldova, Chișinău, str. Ghiocilor, 1

www.moldenergy.moldexpo.md

**Vă mulțumim
pentru
participare și colaborare!
Vă așteptăm la
ediția a XXII-a a
expoziției Internaționale Specializate
MOLDENERGY 2018!**