

15-18 MARTIE



MOLDAGROTECH
SPRING 2017

Raport post eveniment



MOLDAGROTECH (spring) 2017



Raport post eveniment

MOLDAGROTECH

(spring)

15 – 18 martie 2017

**Expoziție internațională specializată
de mașini, echipamente și tehnologii
pentru complexul agroindustrial,
ediția XXXII-a**



MOLDAGROTECH (spring) 2017



Organizator: CIE Moldexpo S.A.



Co-organizator: Ministerul Agriculturii și
Industriei Alimentare al RM



Sponsor general: JM Invest Group S.R.L.



Partener media general: AGRO TV Moldova

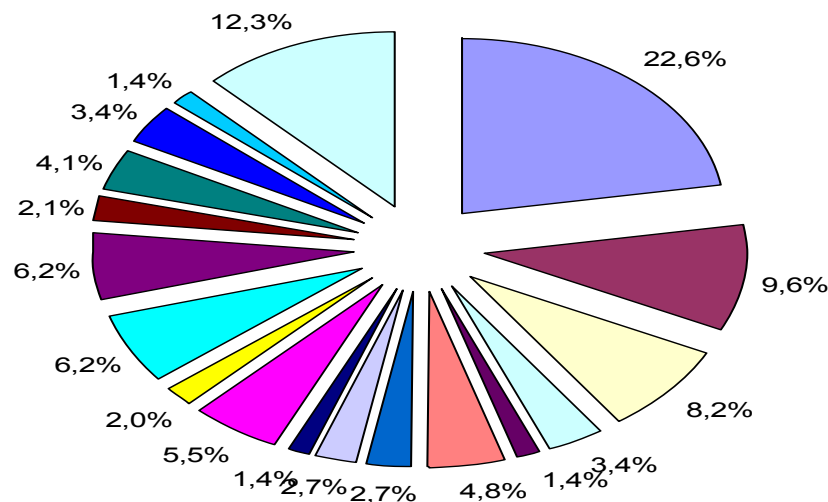


Suport media:



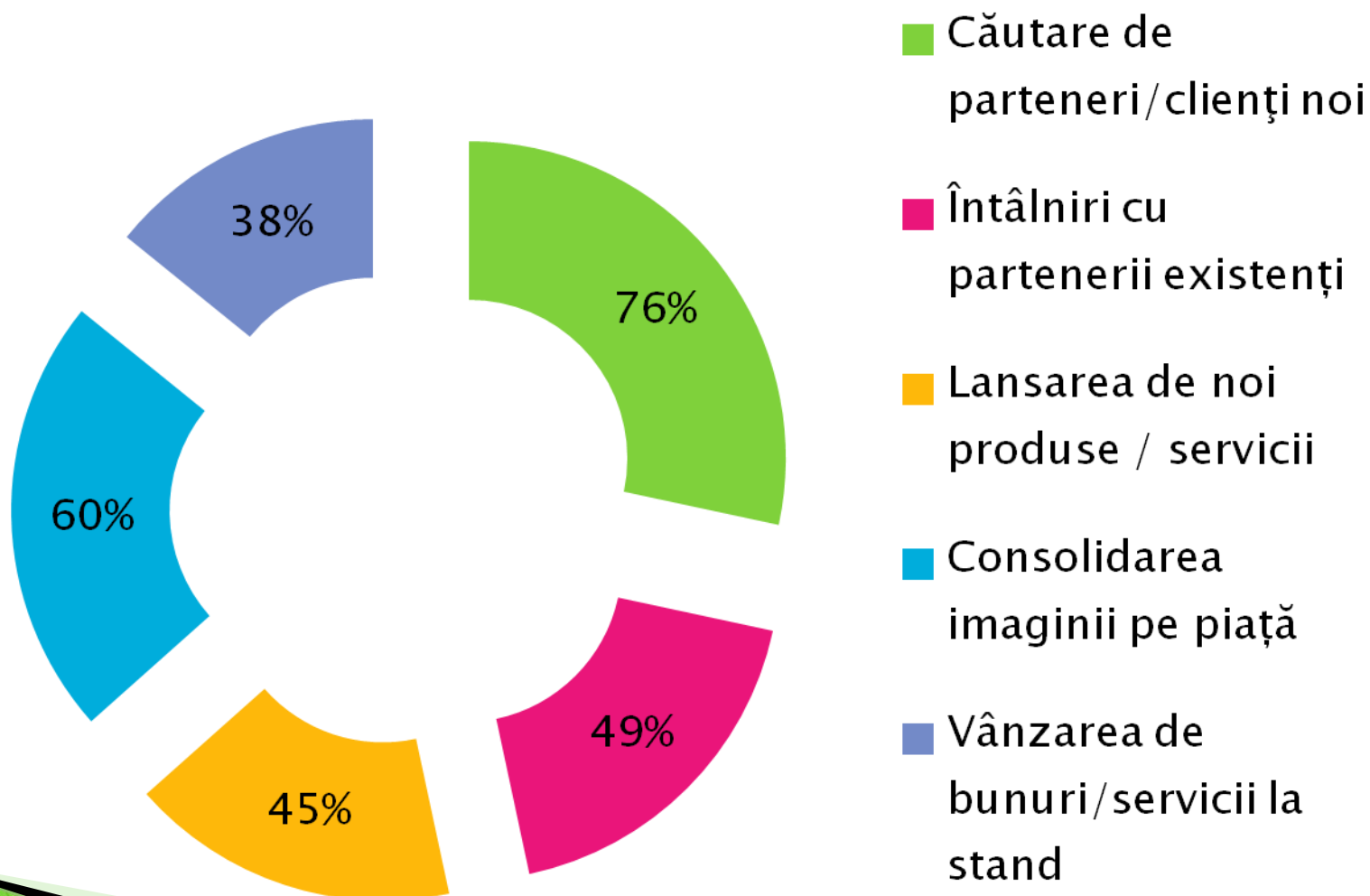


Domeniile de activitate ale participanților:



- Tehnică și utilaje agricole
- Material semincer, flori, pomi fructiferi
- Servicii de consultanță și finanțare
- Sisteme de irigare și alimentare cu apă
- Tehnologia creșterii culturilor agricole pe spațiu protejat, sere
- Ustensile de grădină
- Echipamente pentru industria alimentară și prelucrătoare
- Utilaje pentru zootehnie
- Ambalaj pentru transportare
- Fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor
- Producerea nutrețurilor combinate. Concentrate, premixuri, vitamine
- Silozuri, elevatoare
- Linii pentru brichetare, cazane
- Piese de schimb pentru tehnica agricolă
- Plante medicinale și miere
- Mass media de specialitate
- Uleiuri, lubrifianți
- Altele

Scopurile participării la expoziție:



Evenimente speciale:

- Concursul internațional **“Util pentru Moldova”**. La concurs au participat 17 agenți economici care au prezentat 31 mostre pentru evaluare.

Premiul Mare a fost oferit companiei MOLDAGROTEHNICA S.A.



- Agro Drive Show „Tractorul în acțiune”**.



Evenimente speciale:

- Forumul** organizat de Misiunea Înaltilor Consilieri UE în Republica Moldova cu participarea viceministrului agriculturii din Moldova, reprezentanții Ministerului Agriculturii Bulgariei pe programul dezvoltării rurale.



- Agro-Meeting Moldova-Rusia** cu participarea delegației din Astrahan condusă de dl Constantin Markelov, viceguvernatorul, președintele Guvernului regiunii Astrahan.



Evenimente speciale:

- **Briefing în cadrul evenimentului „Agrogenerație”.**



- **Prezentări, conferințe, seminare, mese rotunde**



- **Târg de semințe și material săditor**



Opiniile participanților:

«Așteptările noastre de la participarea la expoziție sunt pe deplin justificate. Suntem mulțumiți de organizarea evenimentului - acesta este într-adevăr unul pentru profesioniștii din agricultură. Am stabilit multe contacte utile. Aș dori să menționez programul de afaceri al expoziției, seminarele privind problemele presante din agricultură cu participarea cercetătorilor fac expoziția și mai valoroasă. Suntem onorați să fim sponsori generali ai unui forum de o asemenea anvergură!».

Jana Michalova, Director, JM Invest Group SRL



«Rezultatele participării noastre au depășit așteptările. Avem contacte noi stabilite cu publicul țintă. Datorită organizării corecte, ne-am bucurat la stand de un flux de vizitatori profesioniști și instruiți. Cred că participarea la MOLDAGROTECH este un mare succes».

Ana Chicu, director marketing, Comsales Grup SRL



«Considerăm că expoziția Moldagrotech este o platformă eficientă pentru promovarea noilor produse. În acest an am prezentat cu succes tractorul de brandul Valtra. Compania noastră este foarte mulțumită de nivelul de organizare a evenimentului, prezența unui număr mare de vizitatori motivați și contactele noi, care, cu siguranță, se vor dezvolta în parteneriate».

Diana Mamei, administrator, DiazTech SRL



«Expoziția MOLDAGROTECH (spring) este, în primul rând, o posibilitate unică de a stabili contacte noi. Valoarea expoziției constă în prezența experților, persoanelor care lucrează în acest domeniu. Aici e locul întâlnirii dintre producători și cumpărători, aici sunt punctate perspectivele sectorului. De exemplu, noi am reușit să stabilim 10 contacte noi, deci participarea este justificată».

Ion Chitoraga, Director productie, Pomul Regal

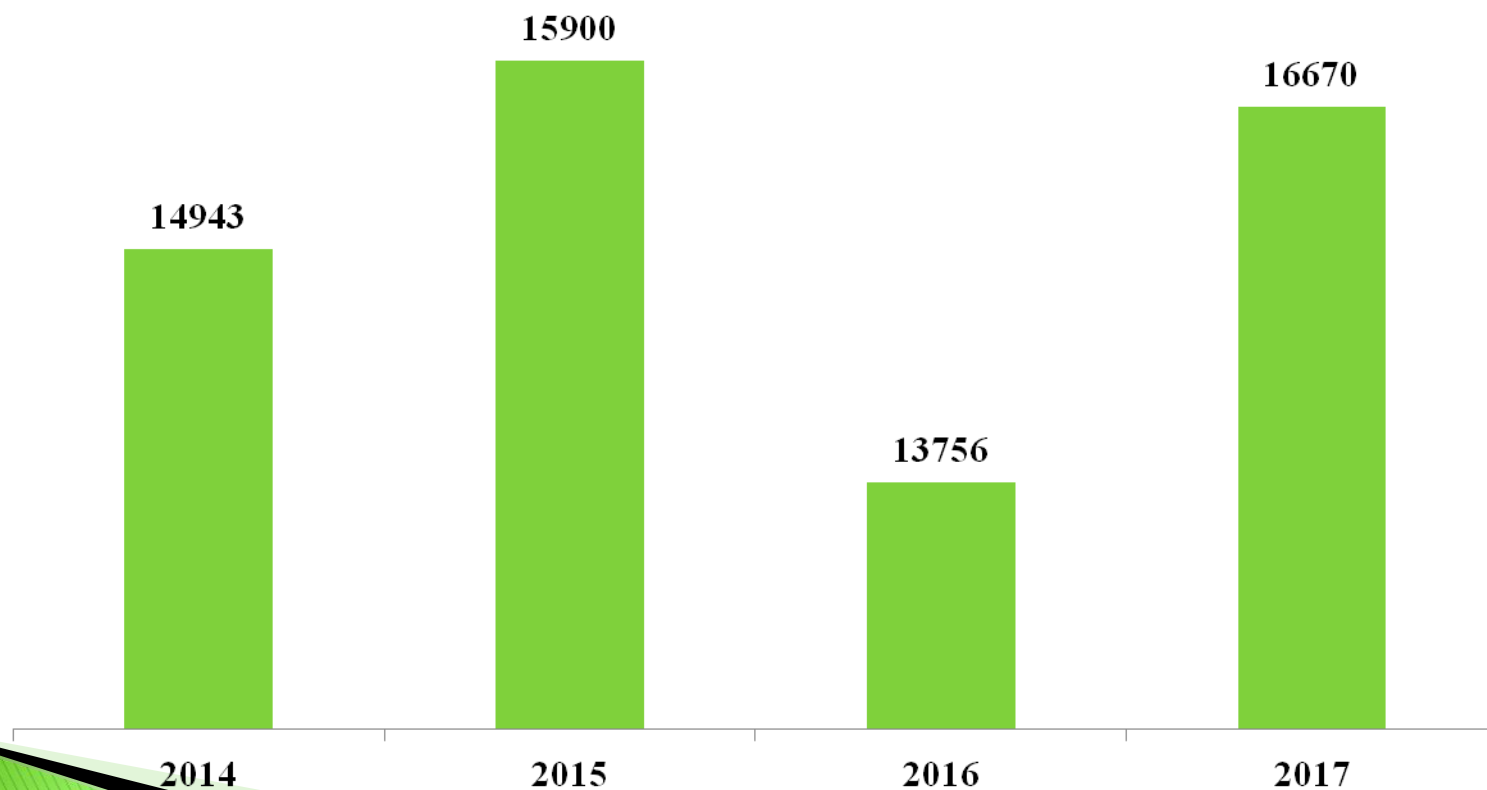




MOLDAGROTECH (spring) 2017



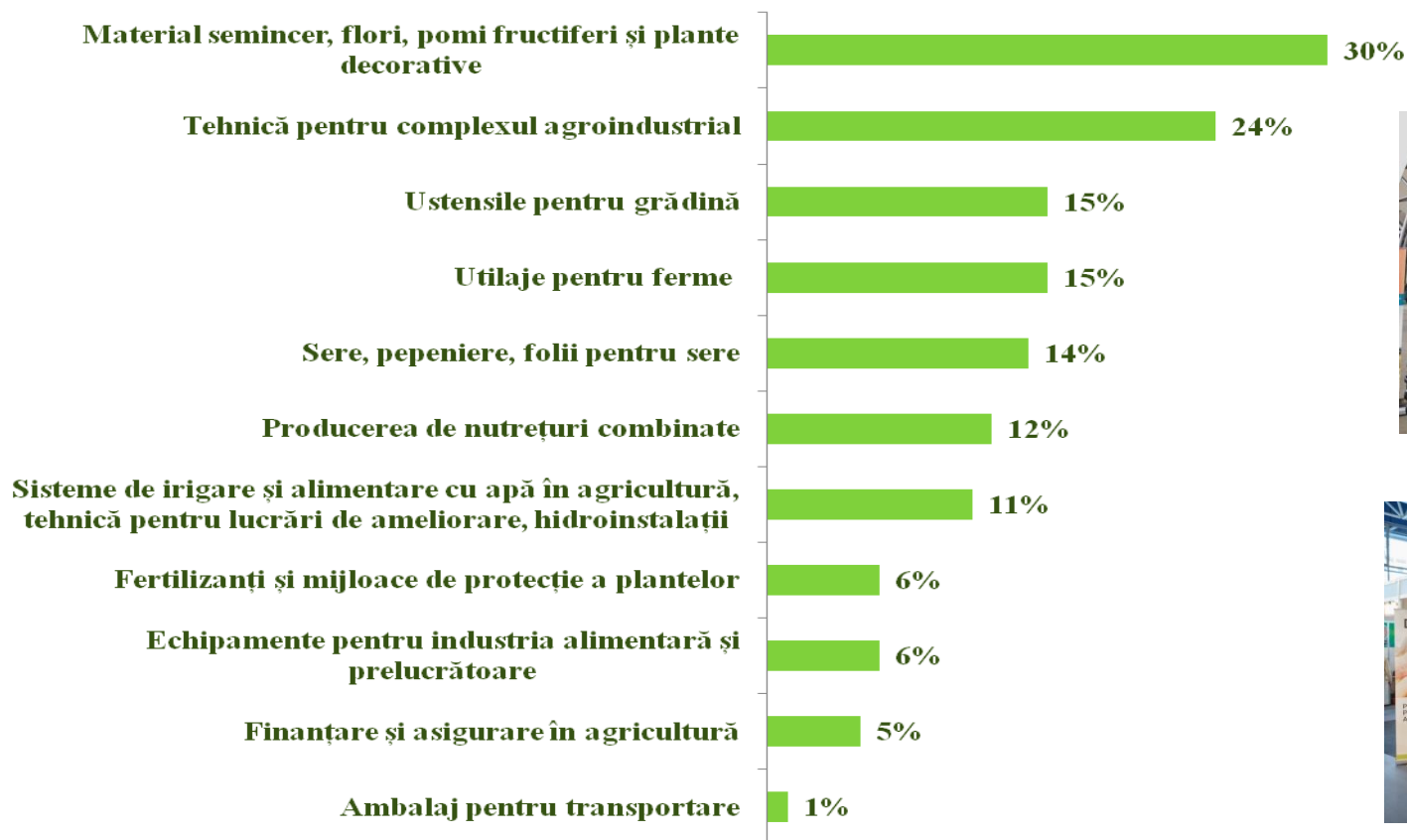
Fluctuația vizitatorilor în perioada anilor 2014-2017





MOLDAGROTECH (spring) 2017

Clasificarea vizitatorilor după interese



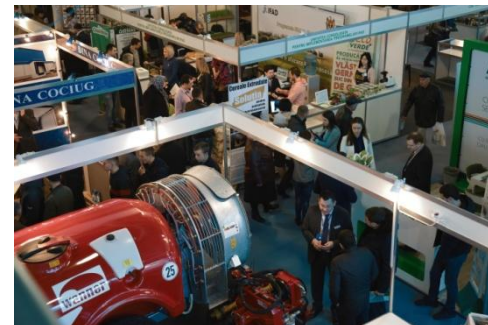
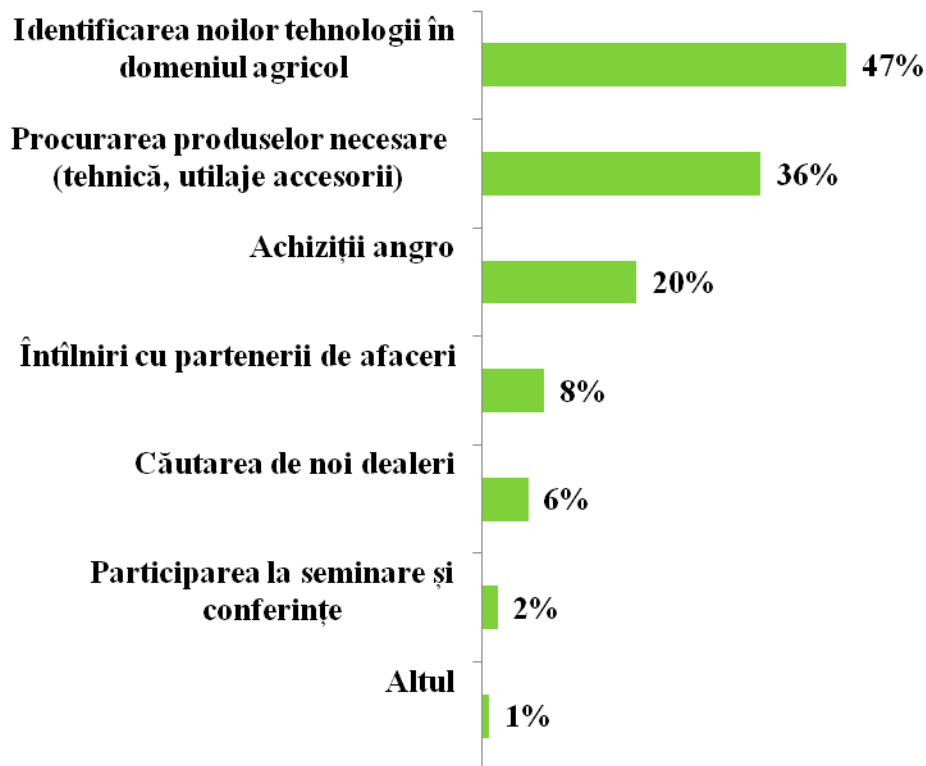
«În cadrul expoziției am căutat oferte în domeniul echipamentelor pentru fermele de animale. A fost interesant să comunic cu colegi din Ucraina, precum și cu experți în domeniul construcțiilor de clădiri cu menire agricolă, inclusiv sere».

Evghenii Gulim, director, Paint Service SRL (Moldova)



MOLDAGROTECH (spring) 2017

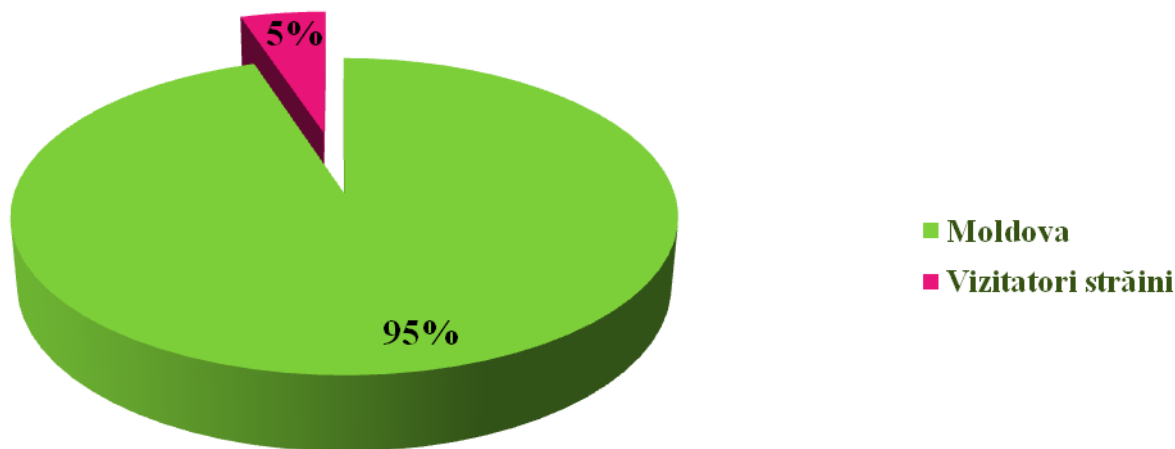
Scopul vizitării



«Suntem interesați de plante, semințe, îngrășăminte și mașini agricole prezentate la una dintre cele mai mari expoziții agricole din Republica Moldova - MOLDAGROTECH. Regiunea Astrahan și Moldova au condiții climaterice asemănătoare, și, eventual, vom duce acasă unele dintre soiurile de plante prezentate la eveniment. În timpul vizitei noastre am discutat despre crearea de societăți mixte atât în Moldova, cât și în Rusia, cu participarea mediului de afaceri din Astrahan. Am convenit cu privire la participarea reciprocă la proiecte expoziționale».



Konstantin Markelov, șeful guvernului Regiunii Astrahan Federația Rusă)



95% Republica Moldova

5% Vizitatori străini (Azerbaidjan, Belarus, Cehia, Franța, Germania, Grecia, Italia, Kazahstan, Polonia, România, Rusia, SUA, Turcia, Ucraina, Ungaria,)

«Expoziția este un forum de afaceri prestigios, aici există oportunități de stabilire a contactelor cu reprezentanți ai instituțiilor de stat, comunității de fermieri, producători și distribuitori de utilaje agricole și îngrășăminte, reprezentanți ai comunității științifice. Sunt plăcut surprins de nivelul de organizare, am avut posibilitatea să discut cu reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, cu fermieri. Sper, că soft-ul nostru pentru agricultură va fi folosit pe piața din țara dvs.»

Tural Mehtiev, manager de vânzări, compania Azercosmos (Azerbaidjan)





MOLDAGROTECH (spring) 2017

Instrumente de promovare. Digital marketing



Impactul postărilor

Numărul de persoane cărora le-au fost livrate postările tale.



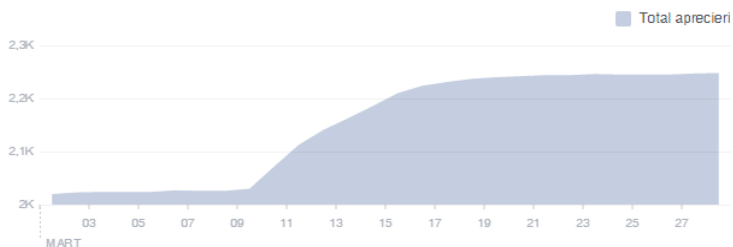
BENCHMARK

Compară media performanțelor în timp.

Organic

Plătit

Numărul total de aprecieri ale paginii tale până astăzi: 2.250



BENCHMARK

Compară media performanțelor în timp.

Total aprecieri

Rezultate din perioada 2 Martie 2017 - 29 Martie 2017

Organice (blue), Plătite (green)

Acțiuni pe Pagină

1 Martie - 28 Martie

14

Total acțiuni pe Pagină ▲27%



Vizualizări ale Paginii

1 Martie - 28 Martie

902

Total vizualizări Pagină ▲6.343%



Aprecieri pentru Pagină

1 Martie - 28 Martie

262

Aprecieri pentru Pagină ▲6.450%



Impact

1 Martie - 28 Martie

38.683

Impact - persoane ▲147%



Interacțiuni cu postările

1 Martie - 28 Martie

32.463

Interacțiuni cu postările ▲196%



Clipuri video

1 Martie - 28 Martie

14.228

Total vizualizări clipuri video ▲2.960%





MOLDAGROTECH (spring) 2017

Instrumente de promovare. Direct - mail



Dăm start sezonului agricol de primăvară la Moldexpo!

Doar 5 săptămâni ne mai despart de expoziția internațională specializată **Moldagrotech spring**, locul în care sunt prezentate noutățile din domeniul agricol și unde veți beneficia de **REDUCERI** la: servicii, produsele și echipamentele expuse.

Program de vizitare

Primește invitația

Lista participanților

La ediția de anul acesta vor participa peste 150 de companii din Moldova, Austria, Cehia, Italia, Slovacia, Germania, Bulgaria, România și Ucraina.

Pe un singur spațiu vor fi prezentate:



Tractor pentru complexul agroindustrial



Sisteme de irigație și alimentare cu apă în agricultura, tehnici pentru lucrări de amenajare, hidroameliorare



Fertilizanti și mijloace de protecție a plantelor



Material semențos, furaj, plante medicinale, parti tractori și parti decorative



Medicină veterinară și produse biotecnologice



Tehnologia creșterii culturilor agricole în seruri climatizate. Seră, pepinieră, foilă pentru seră



Ambalaj pentru transportare



Utilități de grădini



Doriți să încercați puterea a 500 cai putere!

Aveți această posibilitate la expoziția Moldagrotech (Spring) pe data de 17 martie, ora 12.00

Cinci dilerii oficiali de tehnică agricolă vor demonstra un show de excepție în care publicul larg va avea posibilitate a vedea puterea, fiabilitatea și precizia tehnicii agricole prezentate în cadrul expoziției Moldagrotech.



Participanții evenimentului

17 martie 2017
Agro Drive Show
"Tractorul în acțiune"

Participanți:

CASE IH
AGROPROFI
Agroprofi SRL
Vadalex Agro SRL
Aprocomteh SRL
Diattech SRL
Servmixt Agro SRL



Luna martie aduce la CIE Moldexpo cel mai important eveniment agricol al anului, expoziția internațională specializată **Moldagrotech spring** 2017.

Citeva motive pentru a vizita
Expoziția Internațională Specializată
Moldagrotech Spring

Anul acesta participă peste 140 de companii din Moldova și din alte 9 de țări precum: Austria, Bulgaria, Germania, Italia, România, Slovacia, Republica Cehă, Ucraina și Rusia pe o suprafață de peste 4.000 de metri pătrați.

Lista participanților
Moldagrotech spring

Programul de stăcere al
expoziției

Dintre punctele de atracție ale ediției din acest an enumerăm:



16 martie - Ziua
Tineretului
"Agrogenerație"

Un briefing organizat de
Universitatea Agrară de
Stat din Moldova în care



16 martie -
Concursul Util
pentru Moldova

Un eveniment care are
menirea de a soluționa
problemele actuale de



17 martie - Agro
Drive Show
"Tractorul în
acțiune"

Un show de excepție în
care distribuitorii de



Produse și servicii noi de la participanții expoziției
Moldagrotech spring 2017

Compania **KINZE** va prezenta la expoziția
Moldagrotech spring semănătoarea Kinze 3600 16/32R No-Till, Twin Row.



Semănătoarea Kinze 3600 16/32R No-Till, Twin Row
Semănătoarea de precizie Kinze 3600 de
16 rânduri în bandă, este destinată
tehnologiei No-Till și printr-o trecere
îndeplinește 4 operații concomitente și,
astfel, permite reducerea cheltuielilor la
carburanți și păstrarea fertilității solului.

Datorită ramei duble este posibil de semănat și după sistemul Twin Row, optimizând
cantitatea de semințe la hectar.

Compania **VALTRA** va prezenta la expoziția
Moldagrotech spring tractorul Valtra T 234

Tractorul Valtra T234

Caracteristici tehnice:

Model VALTRA T 234 HiTach

Motor: AGCO Power, 74AWF, Tier 2

Puterea nominală/max. xBT / c.p. 173 /
235184/ 250



Au fost expediate 8 scrisori informative la o bază de 18 500 de specialiști



MOLDAGROTECH (spring) 2017

Campania publicitară



	Источник ?	Источники трафика		
		Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
		2 197 % от общего количества: 70,44 % (3 119)	67,09 % Средний показатель для представления: 69,25 % (-3,12 %)	1 474 % от общего количества: 68,24 % (2 160)
☐	1. moldexpo.md	1 962 (89,30 %)	66,16 %	1 298 (88,06 %)
☐	2. adv.noi.md	35 (1,59 %)	94,29 %	33 (2,24 %)
☐	3. kp.md	31 (1,41 %)	96,77 %	30 (2,04 %)
☐	4. tofairs.com	28 (1,27 %)	75,00 %	21 (1,42 %)
☐	5. agrotvmoldova.md	18 (0,82 %)	66,67 %	12 (0,81 %)
☐	6. allmoldova.com	16 (0,73 %)	56,25 %	9 (0,61 %)
☐	7. inoxpa.com	13 (0,59 %)	69,23 %	9 (0,61 %)
☐	8. md.kompass.com	8 (0,36 %)	75,00 %	6 (0,41 %)
☐	9. mybusiness.md	8 (0,36 %)	100,00 %	8 (0,54 %)
☐	10. pbgazeta.com	6 (0,27 %)	33,33 %	2 (0,14 %)

Campania publicitară pe posturile TV și radio:

Canale Difuzări

Radio - Prim-Gloden	210
Radio Media – Cimislia	210
Albena-Taraclia	210
Impuls FM – Soldonesti	210
Radio Moldova	63
Radio Plai	70
Radio Noroc	70
TV Prim - Edinet	240
TV Prim - Balti	240
ATV – Comrat	240
Cort TV – Soroca	240
Media TV	240
TFV -Tiraspol	240
TVM 1	32
Pro TV	32
RTR Moldova	76
TV7	52
NTV Moldova	62
Agro TV	220

Reportaje și emisiuni:

Agro TV	13, 15, 17 martie
TVM 1	15 martie
Publica TV	15 martie
Pro TV	15 martie
TVR Moldova	15 martie
TVC 21	15martie
Noi.md	15 martie

Portalurile informaționale de specialitate: Maia.gov.md, Agrotvmoldova.md, Agrobiznes.md, Bdgazeta.com, Lideragro.md, Sdexpert.ru

Portalurile informaționale: Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kp.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Play.md, Semia.md, 7 days.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova



MOLDAGROTECH (spring) 2017



Conducatorul proiectului:

Svetlana GHELAN

Tel.: +373 22 810410

+373 22 810403

ghelan@moldexpo.md

**Vă mulțumim
pentru participare
și Vă așteptăm la ediția din
toamnă!**



Manager expoziție:

Natalia MÎRZENCO

Tel.: +373 22 810412

+373 22 810403

natalia@moldexpo.md



Manager expoziție:

Aliona MALOGHIN

Tel.: +373 22 810439

aliona@moldexpo.md



Specialist marketing:

Irina OSOIANU

Tel.: +373 22 810453

marketing1@moldexpo.md