



Expoziție-festival
internațională de mărfuri
și servicii pentru copii și
viitoarele mame, ediția a
VII-a.

1 – 4 IUNIE

KID'S EXPO 2017

PREZENTARE



Pagina FBK: <https://web.facebook.com/KIDS.EXPO.FEST/?fref=ts>

ORGANIZATOR:



SUPT OFICIAL:

- * MINISTERUL EDUCA IEI AL REPUBLICII MOLDOVA
- * MINISTERUL SĂNĂTĂ II AL REPUBLICII MOLDOVA
- * MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI FAMILIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
- * PRETURA SECTORULUI BUTUCANI MUN. CHIȘINĂU



KIDS EXPO- este cea mai mare expoziție-tîrg de produse și servicii pentru copii și viitoarele mame, care reflectă tendințele dezvoltării segmentului. Este susținută de *Ministerul Educației, Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, precum și de pretura sect. Buiucani.*

Ritmurile de creștere a expoziției demonstrează importanța acestui eveniment și notorietatea lui pe piața.

SECȚIUNILE TEMATICE ALE EXPOZIȚIEI



**Alimente și băuturi
pentru copii, dulciuri.**



**Jocuri, jucării și
cărucioare
pentru copii.**



**Îmbrăcăminte,
încălțăminte și accesorii
pentru copii și viitoarele
mame.**



**Bunuri și servicii pentru
îngrijirea nou-
născutului.**



**Produse cosmetice și
produse de igienă
pentru copii.**



**Mobilier pentru copii,
lenjerie de pat și accesorii.**



**Literatură, audio și
video pentru copii.**



**Școli și centre de
dezvoltare și
distracție pentru
copii.**



**Totul pentru
carnavaluri, sărbători,
botez.**

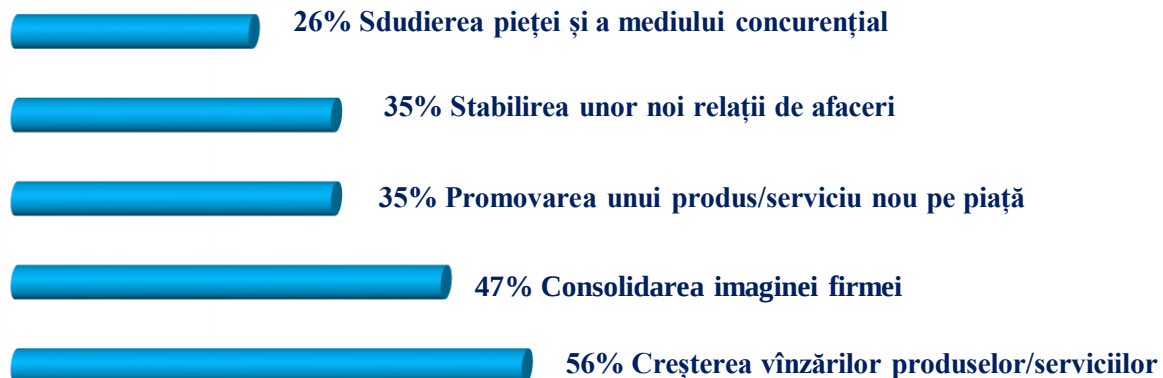


**Clinici și centre de sănătate
pentru mame și copii.**



PARTICIPANȚI 2016

SCOPUL PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE



EFICACITATEA PARTICIPĂRII





VIZITATORI 2016

CLASIFICAREA VIZITATORILOR DUPĂ INTERESE:

* Jocuri și jucării	- 73,35 %
* Haine, încălțăminte și accesorii	- 72,28 %
* Literatură pentru copii, produse audio și video	- 58,85 %
* Cosmetice și produse de igienă pentru copii	- 52,78 %
* Alimente pentru copii, băuturi	- 52,07 %
* Cluburi și centre de agrement pentru copii	- 43,50 %
* Școli și centre de dezvoltare pentru copii	- 41,85 %
* Mobilă, lenjerie și accesorii de pat	- 36,92 %
* Clinici și centre de sănătate	- 34,00 %
* Mărfuri și servicii pentru nou-născuți	- 26,86 %
* Altele	- 1,85 %



SCOPUL VIZITĂRII EXPOZIȚIEI:

* Procurarea produselor pentru copii	- 73,70 %
* Participarea la evenimentele expoziției	- 65,57 %
* Participarea la seminarii	- 52,85 %
* Căutarea noilor parteneri	- 34,28 %
* Întâlnirea partenerilor de afaceri	- 7,92 %
* Alta	- 4,07 %





EVENIMENTE SPECIALE 2017

➡ A V-a ediție a “Paradei cărucioarelor”.

➡ A III-a ediție a “Concursului copiilor ce merg de-a bușilea”.

➡ A II-a ediție a Forumului “Părinții întreabă-medicii răspund”.



Opinie participant 2016:

“Al cincilea an consecutiv compania noastră participă la “Kid’s Expo”. Participarea la expoziție ne ajută să găsim noi parteneri și suntem mulțumiți de rezultate. Am stabilit contracte promițătoare cu potențiali parteneri din Ucraina și China. Am prezentat cu succes rețeaua de magazine “Baby Boom”, precum și un brand nou în Moldova – Aqua Baby. Participarea noastră la expoziție a fost una productivă”.

Anastasia Burlițaia, Director Departament Marketing, Casa de comerț “Hendrix Bail”

Opinie vizitator 2016:

“Am venit cu întreaga familie pentru a petrece timpul la expoziție – să ne relaxăm, să ne distrăm, să vedem oferta de haine. Copiii au petrecut timpul vesel, desenând în zona creativă. Ne-a interesat foarte mult standul “Librarius”, unde am cumpărat cărți educaționale foarte bune. Plecăm de la expoziție cu mâinile pline cu de toate. Suntem mulțumiți”. Sergiu (34 ani) și Carolina (28 ani) Harabagi



ZONE DE PREZENTARE





SCENA

- * Concerte cu participarea grupurilor de copii;
- * KID'S Fashion Show;
- * Spectacol cu animatori;
- * Divertisment cu clovni;
- * Reprezentații teatrale.





SPAȚIILE EXTERIOARE EXPOZIȚIONALE:

- * Teren de joacă pentru copii;
- * Parc de distracție și agrement;
- * Concurs de desene pe trotuar;
- * Jocuri, victorine;
- * Plimbare cu mașinuțele, trenuțul și poneiul;
- * Bikes Show;
- * Roller Skaters Show;
- * Mini Zoo;
- * Foto zona.





ZONA DE JOACĂ

- * Teren de joacă;
- * Face painting;
- * Concursuri;
- * Jocuri de masă.



ZONA DE STUDII

- * Lecții interactive pentru copii;
- * Școala de magie;
- * Tînărul chimist;
- * Lecții de acordare a primului ajutor medical.





ZONA FORUMULUI PENTRU PĂRINȚI

- * Forumul «Școala Mămicilor»
- * Seminare;
- * Traininguri și consultații, oferite de centrele de planificare familială;
- * Prezentarea noilor produse pentru copii și mame;
- * Fitness pentru viitoarele mame.

ZONA CONSULTĂȚIILOR MEDICILOR SPECIALIȘTI

Promovarea centrelor medicale (inclusive laboratoare, companii farmaceutice, fitoterapie) prin acordarea consultațiilor medicale de către specialiștii:



- * Pediatru;
- * Ortoped;
- * Neonatolog;
- * Stomatolog;
- * Neuropediatru.

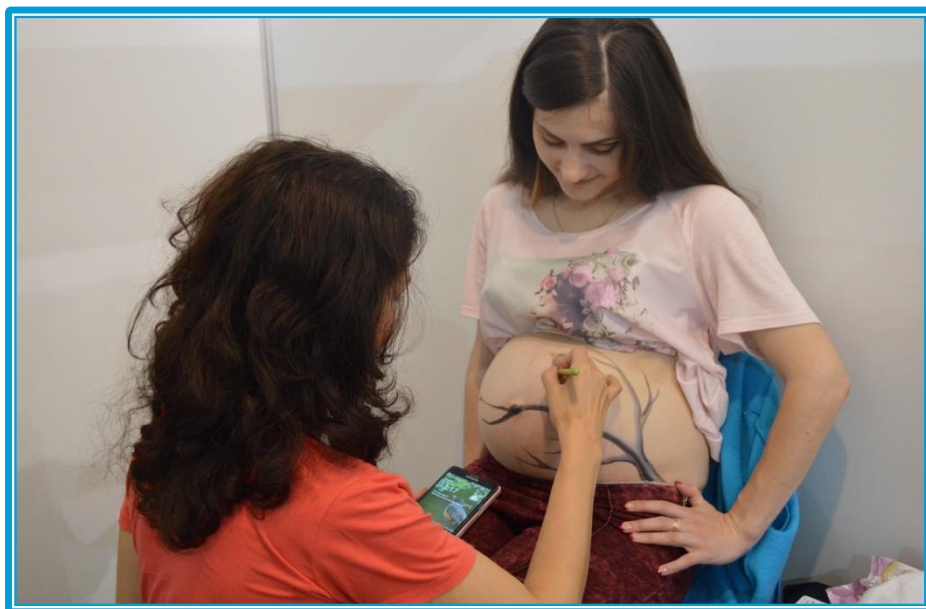


ZONA DE CREAȚIE

- * Atelier de confecționare a diferitor obiecte cu mâinele proprii;
- * Crearea unui castel din cutii de carton;
- * Lecții de desen și modelare;
- * Expoziția picturilor copiilor.

ZONA BEAUTY KID'S

- * Frizer pentru copii;
- * Face painting;
- * Pictarea burticilor;
- * Accesorii.





KID'S FASHION SHOW

1. 01.06.- colecție de pret-a-porter pentru copii și femei însărcinate;
2. 02.06.- colecție de costume și rochițe elegante pentru copii, dar și uniforme școlare;
3. 03.06.- colecții handmade “Mama Cusătoreasă”, parada slingurilor;
4. 04.06.- colecția “Vara 2017”.





CONCURSURI PE PAGINA FACEBOOK

- * Concursuri cu premii de la participanții expoziției;
- * Concursul “Cel mai original mic dejun pentru copii”;
- * Casting pentru copii pentru prezentarea de modă Kid’s Fashion Show ;
- * Cea mai originală coafură pentru copii;
- * Miss and Mister Kid’s 2017.





INSTRUMENTE DE MARKETING

Creating Business Contacts on EXPO:

programul care are drept scop stabilirea contactelor directe expozanți – vizitatori, care include comunicarea atât online, cât și offline

Pînă la expoziție



Dezvoltarea conceptului și executarea unui spot video despre participarea companiei la expoziție;



Promovarea spotului video pe rețelele de socializare;



Catalogul noutăților expoziției (expedierea catalogului noutăților prin e-mail potențialilor clienți);



Informarea clienților expozantului despre participarea acestuia la expoziție prin intermediul resurselor media proprii.

În timpul expoziției



Programul Vizitatorului Profesionist (organizarea întâlnirilor de afaceri cu potențialii clienți);



Business Networking Event (un eveniment în care participanții au posibilitatea de a stabili contacte de afaceri într-un timp scurt);



Discount book (distribuirea lui vizitatorilor expoziției);



Prezentarea participantului expoziției la stand.



PROMOVAREA PROIECTULUI

Expedierea
invitațiilor



Publicitate
outdoor



Rețele de
socializare



You Tube

Publicitate la posturi
de radio și TV

Site-uri de specialitate
și internet portaluri



PACHETE DE SPONSORIZARE

- * Sponsor general;
- * Sponsor scenă;
- * Sponsor Brand Wall;
- * Sponsor zona forum;
- * Sponsor zona de înregistrare;
- * Sponsor zona de joacă;
- * Sponsor zona de consultație.



Pachetele de sponsorizare se discută individual și se remit la solicitare.





CONTACTE

Conducător de proiect:

Natalia IVANOV, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07;

Asistent Manager:

Alina ROTARI, rotari@moldexpo.md ; (373) 22 81-04-05 ;

Asistent Manager:

Maria CAZACU, maria@moldexpo.md ; (373) 22 81-04-08;

Marketolog:

Irina SENICOVSCAIA, marketing4@moldexpo.md ; (373) 22 81-04-26.



VĂ MULȚUMIM ȘI NE REVEDEM LA KID'S EXPO.

1-4 IUNIE 2017

**C.I.E. «MOLDEXPO» S.A.
REPUBLICA MOLDOVA, CHIȘINĂU.**

