



Expoziție internațională
specializată de echipamente
medicale, preparate
farmaceutice și stomatologie,
ediția a XXIII-a

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT

7 – 10 septembrie 2016

Raport post eveniment

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016



Organizator: C.I.E.Moldexpo S.A.

Suport oficial:

Ministerul Sănătății al Republicii Moldova

Asociațiile medicale profesionale din Moldova

Partener media general:



Partenerul înregistrării specialiștilor:



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Expoziția în cifre



PARTICIPANȚI, companii

67

**VIZITATORI,
inclusiv 5% străini**

4357

**SPAȚIU EXPOZIȚIONAL,
m. p.**

968

ȚĂRI PARTICIPANTE

7

Belarus
China
Moldova
Rusia
România
SUA
Ucraina

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Domeniul de activitate al expozanților



Preparate farmaceutice și parafarmaceutice

Centre medicale și clinici

Stomatologie

Tehnică și instrumente medicale

Medicină estetică

Softuri și tehnologii în medicină

Mijloace sanitare și de igienă

Medicina recuperatorie

Oftalmologie

Altele

17,9 %

17,9%

14,9%

11,9%

10,5%

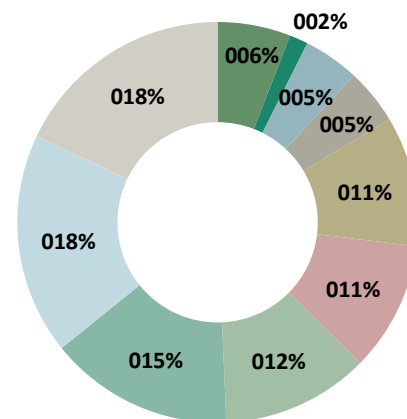
10,5%

4,5%

4,5%

1,5%

5,9%



87% din participanți au menționat că expoziția este foarte importantă pentru afacerea lor

"Compania noastră este un participant fidel al expoziției MOLDMEDIZIN & MOLDDENT, prezentând de fiecare dată preparate noi. În timpul expoziției, pe la standul nostru a trecut un număr mare de vizitatori. Suntem foarte mulțumiți de interesul sporit pentru produsele noastre. La ediția următoare a expoziției o să pregătim noi surprize pentru vizitatorii MOLDMEDIZIN & MOLDDENT".

Alexandru Guțu, director adjunct de marketing, compania Farmina

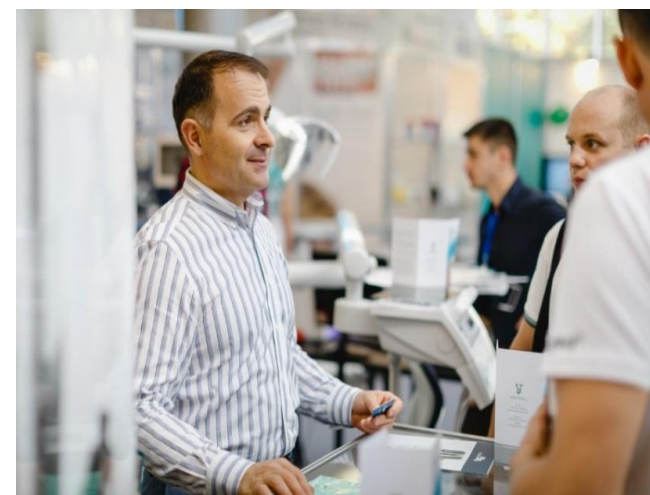
MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Scopurile participării la expoziție



51% din
expozați
sunt
participanți
permanenți
ai expoziției

Găsirea de noi clienți	75%
Găsirea de noi parteneri	63%
Consolidarea imaginii companiei	60%
Promovarea unor produse noi	50%
Analiza activității concurenților	38%
Întâlniri cu partenerii	35%
Identificarea preferințelor clienților	25%
Vânzări la stand	22%



"Expozițiile sunt o parte a culturii corporatiste. Obiectivele noastre la MOLDMEDIZIN & MOLDDENT sunt : prezentarea tehnologiilor moderne, familiarizarea medicilor și managerilor instituțiilor medicale cu elaborări științifice recente. Ne-am întâlnit cu vizitatori profesioniști, am făcut schimb de opinii, am prezentat produsele noastre. Consider că obiectivele au fost atinse. "

Venamin Șandrovskii, CEO Intexnauca, Zerkalo, Inc Consulting Co

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Eficiența participării la expoziție



Numărul de contacte stabilite la expoziție:

85%

> 1-50

12%

> 51-100

3%

> 200

41%
din expozanți
au obținut
rezultatele
scontate la
expoziție

"Suntem foarte mulțumiți de rezultatele obținute la expoziție. Mulți vizitatori profesioniști s-au interesat de produsele oferite de noi, am organizat pentru ei prezentări la stand. Am stabilit contacte cu publicul-țintă, ceea ce este important. În plus, am comunicat și am făcut schimb de experiențe cu colegi și experți din industrie, așa că pot spune că expoziția este locul perfect pentru comunicarea profesională."

Mihaela Buzilă, manager vânzări, compania Styletech Digital (România)

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Programul conex



Au fost organizate 6 conferințe științifico-practice



- Seminare științifico-practice și conferințe pentru medici
- Programul social «Un mod sănătos de viață»
- Centrul expres de diagnosticare – examene medicale și consultații gratuite pentru toți doritorii

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

CBC on Expo (Creating Business Contacts)



Instrumentele programului

Business Networking Event – eveniment de stabilire a contactelor de afaceri primare între participanții expoziției și vizitatorii profesioniști (managerii instituțiilor medicale din Moldova).

Programul Vizitatorului Profesionalist – un instrument de atragere a publicului țintă la standul participantului. În cadrul programului au avut loc 100 de întâlniri de afaceri stabilite din timp.

Promovarea participanților până la expoziție on-line – campanie publicitară individuală pe rețelele de socializare pentru atragerea auditoriului țintă al participanților.

Informarea vizitatorilor on-line în timpul expoziției – realizarea reportajelor la standurile participaților și plasarea acestora pe rețelele de socializare. Auditoriul on-line este informat despre noutățile și ofertele speciale ale participanților la expoziție.

Au fost organizate
100 de
întâlniri de afaceri



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Vizitatori



Distribuirea vizitatorilor pe zile:



7 septembrie 1 343 persoane 31%

8 septembrie 1 537 persoane 35%

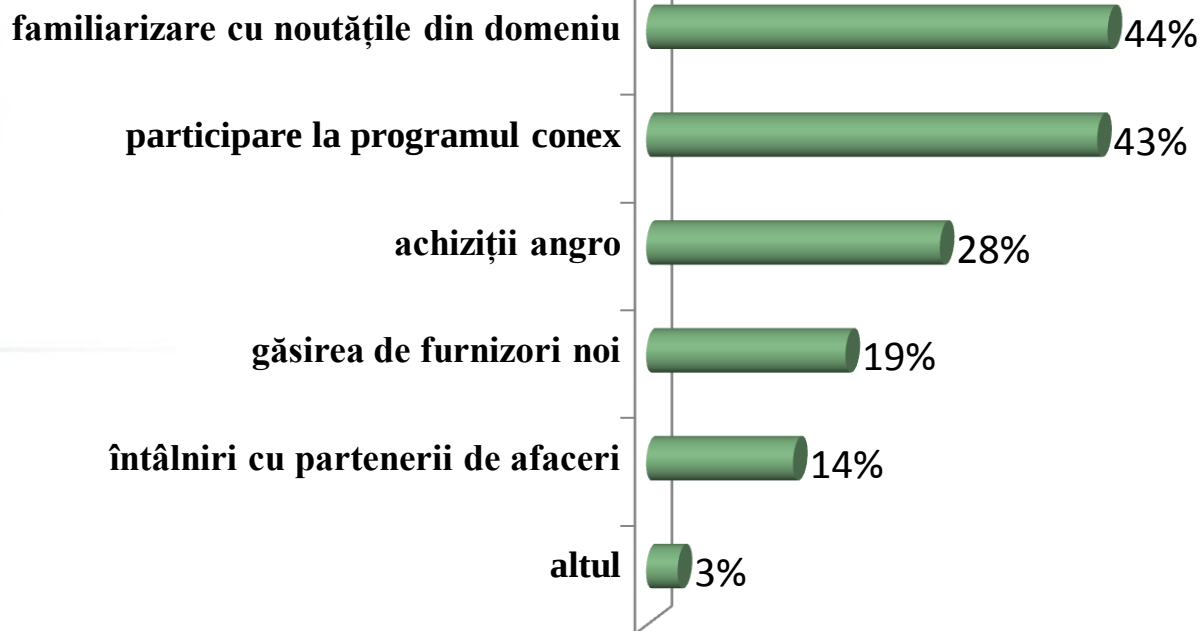
9 septembrie 1 063 persoane 24%

10 septembrie 414 persoane 10%

32% specialiști
au vizitat
expoziția
pentru prima
dată

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Scopurile vizitării



93%

din vizitatori
sunt specialiști
în domeniu

"Am vizitat expoziția la invitația specială din cadrul programului "Vizitatorul Profesionist ". Am aflat înainte de începerea expoziției despre ofertele companiilor DUTCHMED și Dina Medica. La expoziție ne-am înțeles cu compania Dutchmed privind achiziționarea unui dispozitiv, negociem, de asemenea, cu Dina Medica pentru achiziționarea de echipamente pentru anestezie. Vizita mea la expoziția MOLDMEDIZIN & MOLDDENT s-a dovedit a fi una foarte eficientă."

Sergiu Cudalb, directorul Centrului Stomatologic Cudalb Dent

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Distribuirea vizitatorilor pe interese:



Preparate farmaceutice	67,27%
Utilaj medical	40,31%
Echipamente de laborator, reactivi, test-sisteme	24,01%
Utilaje stomatologice, instrumente, materiale	11,21%
Mijloace sanitare și de igienă	11,16%
Mijloace pentru medicina de urgență	7,75%
Pediatrie și ginecologie	7,59%
Medicina recuperatorie	5,89%
Centre medicale	5,17%
Oftalmologie	4,35%
Tehnologii IT în medicină	3,73%

73,5%
din vizitatori
au drept de
decizie

"Am vizitat expoziția cu scopul de a ne familiariza cu cele mai noi medicamente folosite în endocrinologie, ginecologie, cardiologie, oftalmologie. Suntem interesați, în special, de produsele și ofertele firmelor Vitapharm-Com, Farmina, GBGMoldova, Hipocrate Farmacie, Gedeon Richter Moldova. Am stabilit contactele necesare, sperăm să cooperăm. "

Tatiana Bașkatova, director al rețelei de farmacii a companiei "Remedium" (Tiraspol)

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

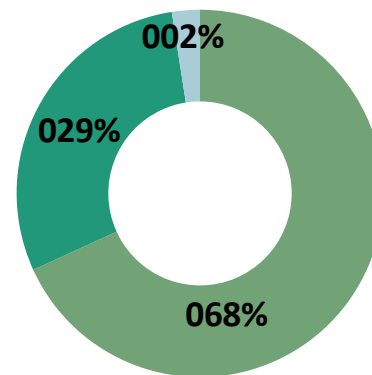
Proveniența geografică a vizitatorilor:



66% mun. Chișinău

29% raioanele republicii

5% din străinătate (Italia, Canada, Polonia, România, Rusia, Ucraina, Finlanda, Franța, Republica Cehă)



Expoziția a fost vizitată de specialiști din 9 țări, dar și din toate raioanele republicii

"În calitate de producători de produse terapeutice și preventive ne-au interesat ofertele colegilor noștri din Republica Moldova, precum și posibilitatea de a stabili parteneriate cu distribuitorii locali. În timpul vizitei am făcut schimb de experiență cu reprezentanții Farmina, Gedeon Richter, Hipocrate. Vreau să spun că am stabilit contacte foarte utile, deci vom intra pe piața Moldovei. "

Olga Lukașenko, managerul companiei ЧАО Фитория (Ucraina)

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Echipa proiectului:



Natalia Ivanov,
Conducătorul proiectului
tel.: (+373 022) 810 407
fax: (+373 022) 810 407
GSM: (+373 692) 100 40
email: ivanov@moldexpo.md



Maria Cazacu,
Asistent manager
tel.: (+373 022) 810 408
fax: (+373 022) 810 408
GSM: (+373) 68 55 97 52
email: maria@moldexpo.md



Alina Rotari,
Asistent manager
tel.: (+373 022) 810 405
fax: (+373 022) 810 408
GSM: (+373) 62 101 574
email: rotari@moldexpo.md



Irina Osoianu,
Specialist marketing
tel.: (+ 373 22) 810-453
fax: (+ 373 22) 810-453
GSM: (+ 373) 68 353 734
email: marketing3@moldexpo.md

Vă mulțumim pentru participare!



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016



Ne revedem la
MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017!
13 – 16 septembrie