



FURNITURE FASHION EXPO

3-6
NOIEMBRIE 2016

RAPORT EXPOZIȚIE



Furniture Fashion Expo

**Expoziție internațională specializată de mobilă,
utilaje, scule, materiale și accesorii pentru
fabricarea mobilei, ediția a XVII-a
3 – 6 noiembrie 2016**

Organizator: C.I.E Moldexpo

Suport oficial: Ministerul Economiei al Republicii Moldova

**Partenerul programului: Centrul Internațional al Profesioniștilor din Industria
mobilei, Rusia**





Furniture Fashion Expo

Expoziția în cifre

PARTICIPANȚI, companii

28

ȚĂRI PARTICIPANTE

2

**VIZITATORI, persoane
inclusiv străini**
(China, România, Turcia, Ucraina,
Uzbekistan)

**5620
393**

- MOLDOVA
- UCRAINA

**SPAȚIU EXPOZIȚIONAL
m.p.**

500

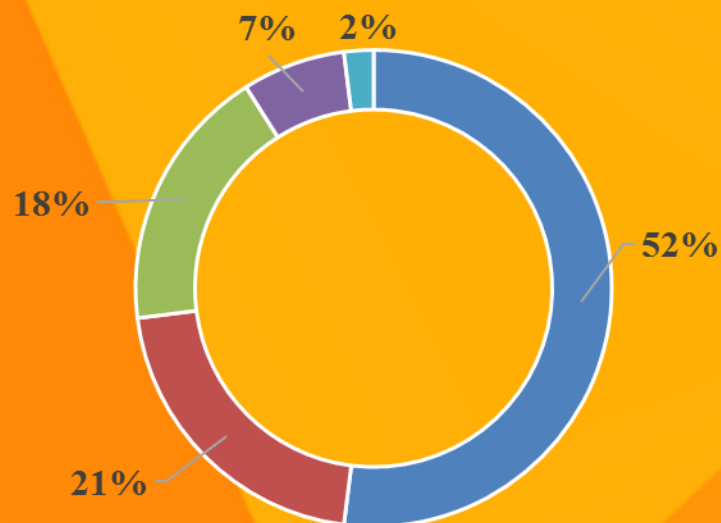




Furniture Fashion Expo

Participanți

Domeniile de activitate



- Mobilă (mobilă modulară, dormitoare, mese, scaune, mobilă tapitată, mobilă pentru bucătării)
- Furnituri și accesorii pentru fabricarea mobilei
- Proiectare și design
- Echipamente și materiale pentru fabricarea mobilei
- Handmade





Furniture Fashion Expo

Participanți

Scopurile participării la expoziție

86%

- Lansarea de produse servicii noi

86%

- Consolidarea imaginii pe piață

73%

- Întâlniri cu partenerii

73%

- Căutarea de parteneri / clienți

53%

- Identificarea preferințelor clientului

33%

- Vânzarea de bunuri / servicii la stand





Furniture Fashion Expo

Participanți

Eficiența participării la expoziție

99% din participanți și-au atins obiectivele la expoziție

66% din participanți au confirmat participarea la ediția viitoare



Toate obiectivele noastre de participare la **FURNITURE FASHION EXPO** au fost îndeplinite. Grație organizării excelente, am avut mulți clienți, standul nostru a fost unul dintre cele mai populare. Am prezentat modele noi de mobilier, și reducerile oferite și-au spus cuvântul. Compania noastră este sigură de eficiența participării la expoziție.

Doina Moraru, administrator, firma Mobvaro-M SRL



Furniture Fashion Expo

Evenimente

Programul de afaceri și evenimente speciale

- Seminare:
 - «Cum sporim eficiența participării la expoziții»
 - «Cum să vinzi mobilă la un preț bun, în timp ce alții fac dumping»
- Business breakfast
- Prezentări la stand
- Concursuri realizate pe rețelele de socializare în parteneriat cu companiile participante Mobvaro-M, ICAM



«Grație bunei organizări și proiectării corecte a standului, am reușit să interesăm publicul țintă, iar aceștia sunt profesioniștii pieței mobilei, designerii de interior. Foarte bine a trecut și prezentarea noilor noastre materiale pentru producerea mobilei – HPL. Deja putem spune că avem stabilite contacte promițătoare».

Natalia Pruteanu, manager de marketing, compania S.C. «Donaro – Mob»



Furniture Fashion Expo

INSTRUMENTE DE PROMOVARE A EXPOZIȚIEI

CBC on Expo (Creatind Business Contacts)

Programul de creare a contactelor de afaceri

- **Programul «Vizitatorului Profesionalist»** – un instrument de atragere a publicului țintă la standul participantului. În cadrul programului au avut loc peste 66 de întâlniri de afaceri stabilite din timp.
- **Catalogul noutăților** – catalogul include cele mai noi produse și servicii din domeniu, care urmează a fi prezentate în premieră la expoziție. Vizitatorii – specialiști au primit acest catalog la înregistrare la expoziție.
- **Promovarea participanților pînă la expoziție on-line** – campanie publicitară individuală on-line pentru participanți.
- **Informarea vizitatorilor on-line în timpul expoziției** – evenimente, informații, activități la standurile participanților. Vizitatorii află on-line despre noutățile și ofertele speciale ale participanților expoziției.

100% participanții au rămas satisfăcuți de instrumentele de promovare implementate pentru prima dată la expoziția FURNITURE FASHION EXPO 2016!





Furniture Fashion Expo

Direct-mail

FURNITURE FASHION EXPO

3-5.11.2016
10:00-18:00
4.11.2016
10:00-18:00

Produse noi, oferte noi, servicii noi la Moldexpo!

Expoziția Internațională Specializată „FURNITURE FASHION EXPO - FFE”, ediția a 17-a, vă așteaptă începând de joi 3 noiembrie - 2016 la C.I.E. „Moldexpo” S.A.

5 motive pentru a vizita
Expoziția Internațională Specializată
Furniture Fashion Expo - 2016!

DOAR LA EXPOZIȚIE VEȚI PUTEA :

interacționa cu specialiști din industria mobilei și a sectoarelor conexe: arhitecți, designeri, ingineri, proiectanți din Moldova, Ucraina, România, Rusia.

beneficia de cele mai noi tehnologii, echipamente și materiale pentru producerea mobilei de pe piața internă și externă.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ:
«КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКАХ»

МВЦ «MOLDEXPO», центральный павильон

31 октября, 14.00 - 17.00

Екатерина Окунская,
зам. генерального директора компании Премьер Экспо (Киев)

Заставьте выставки работать на Вас!

МВЦ «MOLDEXPO» приглашает Вас принять участие в практическом тренинге на тему: «Как повысить эффективность участия в выставках».

Тренинг носит прикладной характер: лучшие выставочные технологии, проверенные решения и идеи, которые будут работать на Вас уже на предстоящей выставке!

Для кого этот семинар

Семинар рекомендован руководителям компаний, директорам и менеджерам по маркетингу, рекламе, продвижению, продажам, сотрудникам компаний, отвечающим за выставки.

Программа семинара

Подготовка к выставке:

- Что не позволяет экспонентам добиваться на выставках максимальных результатов
- «Формула экспозффективности»
- Как создать фундамент успеха на выставке

Выставочный стенд:

- Полиграфическая и сувенирная продукция
- Как организовать успешное деловое мероприятие на выставке
- Как использовать рекламные возможности выставки
- Выставочная команда

Практический семинар:
«Как продавать мебель дорого, пока другие демпингуют»

Продавать мебель – это призвание! А продавать дорого – искусство!

Есть вопросы?
Спрашивайте!
У меня нет от Вас секретов.

Как продавать мебель дорого, пока у других кризис?

Здравствуйте, уважаемый руководитель!

Прошел год после семинара, который мы провели для Вас в 2015 году в рамках мебельной выставки в г. Кишинев. **И мы снова к Вам возвращаемся!** И готовы поделиться реальными историями успеха Ваших коллег, мебельщиков Молдовы!

Наверняка Вам до боли знакома ситуация, когда:

- Покупатель капризничает, торгуется, «отжимает» скидки.
- Конкурентов много, они демпингуют, часто ведут нечестную игру.
- Продавцы... слабые.

Что делать в этих условиях мебельной компании, которая хочет не только выжить, но и развиваться?

Как противостоять падающему рынку, конкурентам и «приманить» к себе покупателя в новых условиях?

Какие форматы продаж будут развиваться в ближайшее время?

Ответы на все эти вопросы вы получите на семинаре «Как продавать мебель дорого, пока другие демпингуют».

Когда и где пройдет семинар?

Au fost expediate 10 mailing-uri informative la o bază de 7476 de specialiști



Furniture Fashion Expo

Digital Marketing

Spoturile video de promovare ale participanților expoziției

Furniture Fashion Expo
Publicat de Надежда Рацеева (?) · 20 Octombrie · €

Решили обновить мебель? Не покупайте мебель сейчас, дождитесь выставки Furniture Fashion Expo, с 3 по 6 ноября на CIE Moldexpo. #icam #подарочныйсертификат #furniture

Vezi traducerea

Impact - 6.277 de persoane

2,5 mii de vizualizări

13 distribuiri

2,5 mii vizualizări

Furniture Fashion Expo
Publicat de Надежда Рацеева (?) · 20 Octombrie · €

Oferta companiei Mobvaro-M – doar în perioada 3 – 6 noiembrie prețul dormitorului EMILIANO va fi de 3700 lei, după 6 noiembrie – 4500 lei, mai mult, fiecare vizitator al standului va beneficia de o cartelă de reducere-cadou în valoare de 5 % la tot sortimentul companiei. #moldexpo #furniture #mobila

Impact - 4.880 de persoane

1,2 mii de vizualizări

4 distribuiri

1,2 mii vizualizări

Furniture Fashion Expo
Publicat de Irina Senicovskaia (?) · 18 Octombrie · €

Самые лучшие цены от компании Clasic Mobili в рамках выставки Furniture Fashion Expo - 2016: двуспальная кровать, с 3 по 6 ноября стоит 10.000 лей, после 6 ноября 15.000 лей! Цена дивана на выставке - 7.000 лей, после выставки - 10.000 лей! Не покупайте мебель сейчас! Приходите на выставку с 3 по 6 ноября! #furniturefashionexpo #moldexpo

Impact - 3.961 de persoane

1 mii de vizualizări

1 distribuiri

1 mie vizualizări

Только на выставке Furniture Fashion Expo - 2016 Вы сможете воспользоваться эксклюзивным предложением участника - компании Domino мебельный магазин: стильный и комфортный диван "DON" на выставке будет стоить 6.699 леев, после - 7.500 леев. Не упустите возможность "выгодно" преобразить свою гостиную! Приходите на выставку с 3 по 6 ноября!

Vezi traducerea

Impact - 3.126 de persoane

916 de vizualizări

6 distribuiri

916 vizualizări



Furniture Fashion Expo

Digital marketing

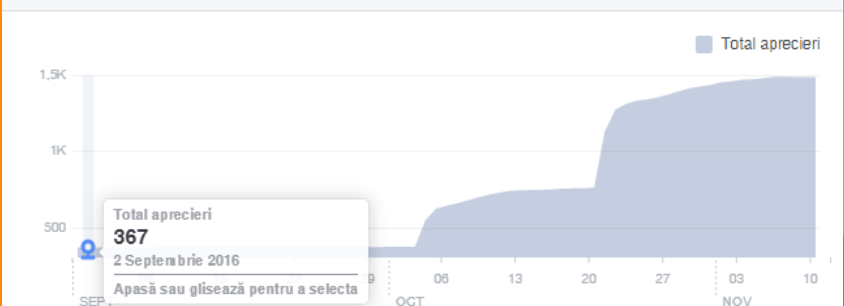
Impactul postărilor pe pagina Furniture Fashion Expo
(numărul persoanelor care au urmărit publicațiile)

Impactul postărilor

Numărul de persoane cărora le-au fost livrate postările tale.



Numărul total de aprecieri ale paginii tale până astăzi: 1.495



Top clipuri video

Cele mai văzute clipuri video de pe Pagina ta, urmărite timp de cel puțin 3 secunde, pentru clipuri postate în perioada 28 Octombrie 2016 - 25 Noiembrie 2016.

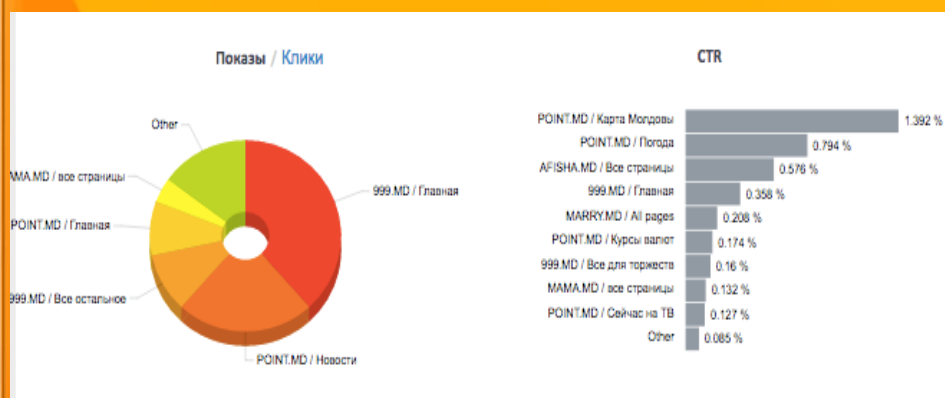
➡ Biblioteca video

Publicat	Clip video	Țintire	Impact	Vizualizări
05.11.2016 18:15	Sloganul expoziției 'NU CUMPĂRA MOBILĂ ACUM - VINO LA EXPOZIȚIA Furniture Fashion Expo și-a avut efectul! Participantul		2,8K	912
05.11.2016 16:46	Pușorul își alege cuibșorul!!! Cea mai dulce cumpărătoare și-a ales culoarea canapelei singură la standul companiei Mobila ICAM		2K	765
05.11.2016 15:35	Pentru NOI contează părerea participanților noștri! Mobvaro-M, CIE Moldexpo, Furniture Fashion Expo		1,4K	457
22.11.2016 13:54	Creativitate și funcționalitate în designul de mobilier. Raftul Kollen creat de 4 viitori designeri din Barcelona.		1,8K	368
06.11.2016 13:06	TINERI, TALENTAȚI, PLINI DE IDEI! În cadrul expoziției Furniture Fashion Expo - 2016 a fost organizată ZONA ARTSPACE - zona		1,6K	277
09.11.2016 14:25	Realizări, emoții, rezultate - deja îți ducem dorul! Retrospectiva expoziției Furniture Fashion Expo - 2016! #mobila #furniture		1,2K	272
02.11.2016 17:53	Pregătirile sunt în toi! Atmosfera plăcută și confortul este pe ultima sută de metri AICI și ACUM la CIE Moldexpo. Măne 3 noiembrie		1,3K	266
23.11.2016 11:43	Amintiri plăcute! ✨🌟 Mulțumim echipei "Proremont" pentru retrospectiva expoziției Furniture Fashion Expo - 2016. Artvent		1,1K	176
01.11.2016 10:00	Căutați fotoliul ideal, sunteți în plină reparație, dar doriți deja să investiți în comoditatea casei Dvs. sau, poate, doriți să puneți		529	167
04.11.2016 17:19	PARTICIPANȚI MULȚUMIȚI - ORGANIZATORI ÎMPLINIȚI!!! #SerpanuSRL #moldexpo #furniture		592	82



Furniture Fashion Expo

Campania publicitară



№	название сайта	показов	человек	кликов
1	999.MD 1 страница	504 612	276 826	1 454
2	AFISHA.MD 1 страница	4 688	3 010	27
3	POINT.MD 1 страница	345 182	189 488	454
4	MAMA.MD 1 страница	41 019	22 660	54
5	MARRY.MD 1 страница	13 954	10 966	29
6	MAMA PLUS.MD 1 страница	26 737	20 183	14
7	NewsMaker.md 1 страница	40 760	31 318	34

Campania publicitară pe posturile TV și radio:

PRO FM	135 ap.
Retro FM	90 ap.
Новое радио	81 ap.
Megapolis FM	81 ap.
Kiss FM	81 ap.

TV Prim - Edinet	224 ap.
TV Prim - Balti	224 ap.
ATV - Comrat	224 ap.
Cort TV - Soroca	224 ap.
TCV - Tiraspol	224 ap.
PRO TV	112 ap.
Jurnal TV	84 ap.
RTR Moldova	65 ap.
THI Bravo	50 ap.
NTV Moldova	33 ap.

Reportaje:

Prime TV	3.11
Publica TV	3.11
Jurnal TV	3-4.11
Pro TV	3.11
CTC	3.11
Canal 3	5.11
2 Plus	5.11

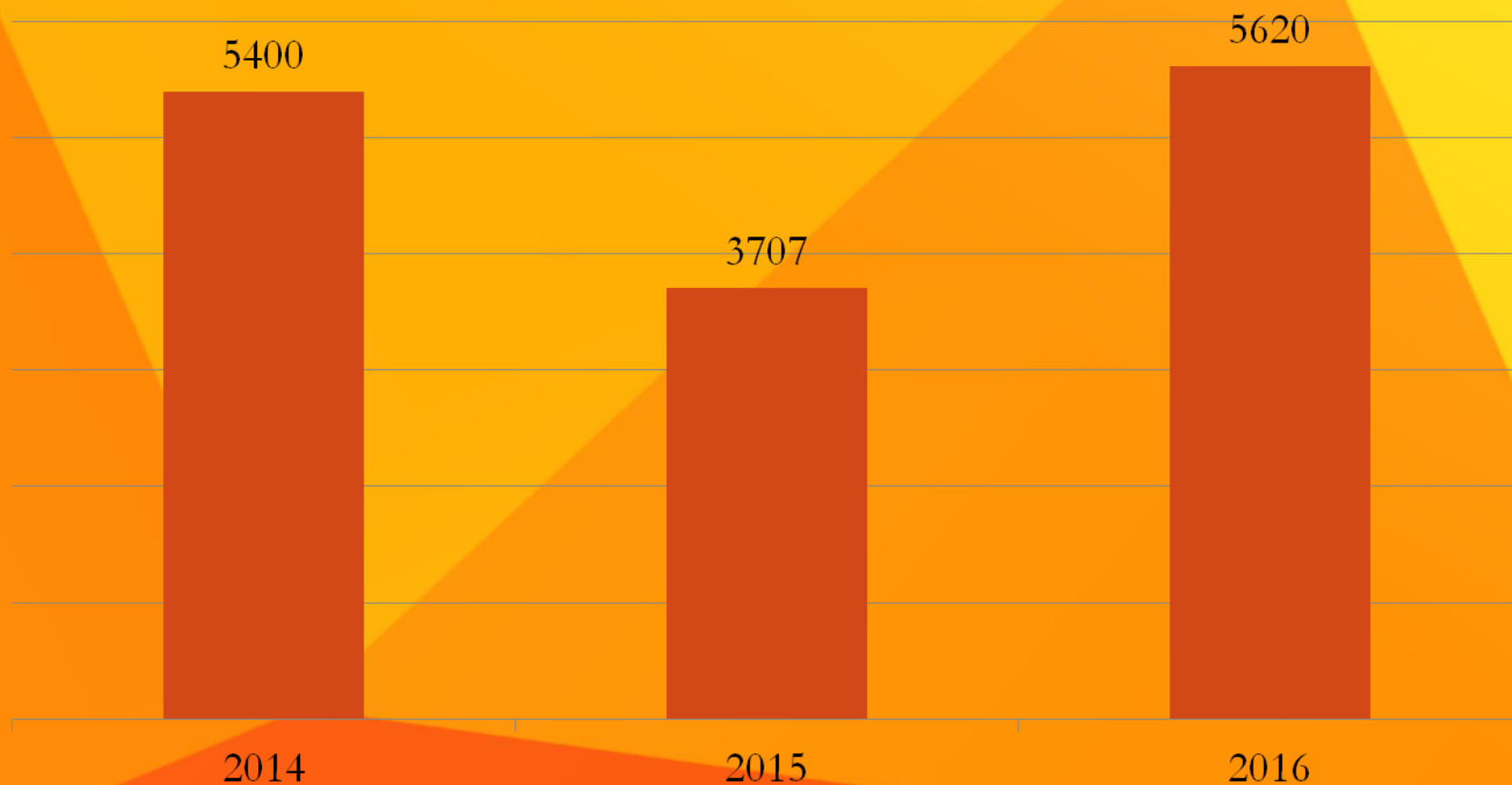
Информационные и специализированные интернет- площадки:

Aif.md, Afisa.md, Allfun.md, AllMoldova.com, Biznes.md, Eco.md, Kompass.md, Kp.md, Mama.md, Mamaplust.md, Madein.md, Marry.md, Mebeliportal.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, NewsMaker.md, 999.md, Numbers.md, Pan.md, Point.md, 7 days.md, Splendid.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova



Furniture Fashion Expo

Fluctuația vizitatorilor în perioada anilor 2014 - 2016





Furniture Fashion Expo

Vizitatori

Poziția geografică a vizitatorilor



42% - vizitatori - specialiști
58% - consumatori



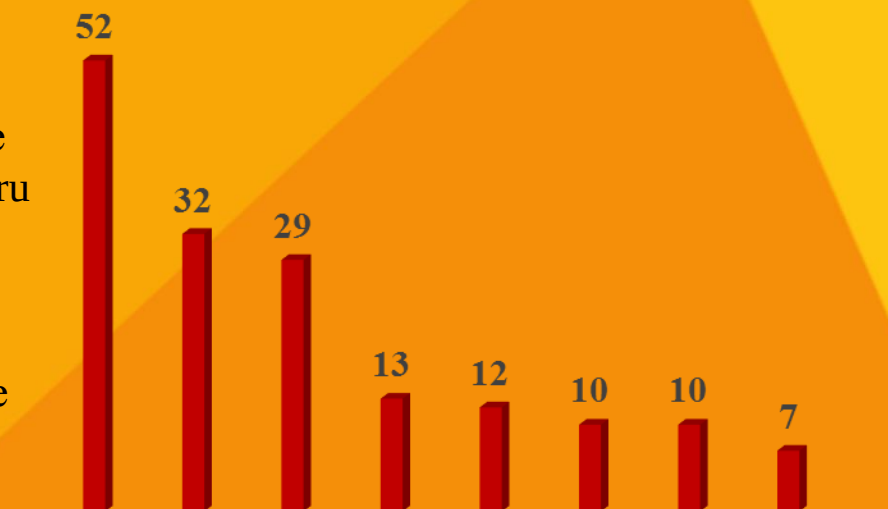


Furniture Fashion Expo

Vizitatori

Scopul vizitării

- 52% - procurarea mobilei
- 32% - identificarea noilor produse și utilaje
- 29% - procurarea produselor necesare pentru producerea mobilei
- 13% - căutarea de noi dealeri
- 12% - întâlniri cu partenerii de afaceri
- 10% - participarea la seminare și conferințe
- 10% - achiziții cu amănuntul
- 7% - altul



"Suntem foarte mulțumiți de numărul mare de vizitatori la standul nostru. Vizitatorii au fost interesați de oferta noastră, în cele patru zile de expoziție am obținut foarte mulți clienți. Am vândut mobilă, am încheiat contracte de executare a mobilei la comandă. Eu cred că participarea la expoziție a fost pe deplin justificată“.

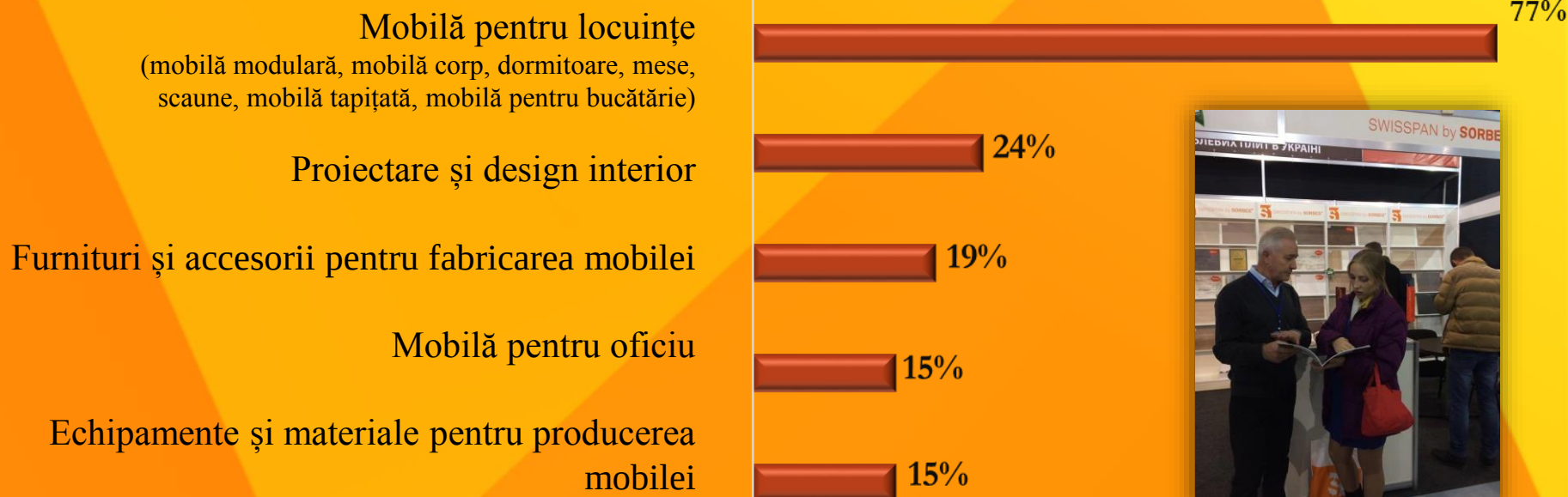
Tudor Tutunaru, directorul ARTVENT RTD



Furniture Fashion Expo

Vizitatori

Distribuirea vizitatorilor după interese



«Compania noastră este angajată în producția de mobilier la comandă, inclusiv din lemn natural. Scopul vizitării a fost de a studia oferta companiilor specializate în accesorii de mobilier, în special ne-au interesat firmele Economlux-Grup, Serpanu. La standul Artvent CDT am văzut echipament nou pentru fabricarea anumitor tipuri de mobilier. Mi-a fost interesant să văd și oferta companiilor producătoare de mobilier.»

Tatiana Chiriac, administrator, firma Masterstar SRL (Moldova)



Furniture Fashion Expo

Contacte

Conducătorul proiectului:

Natalia Șalaru

GSM: (+373) 696 006 46

nata@moldexpo.md

Manager proiect:

Rodica Grigoriță

GSM: (+ 373) 680 812 00

rodica@moldexpo.md

Asistent manager:

Oxana Candu

GSM: (+373) 683 537 38

oxana@moldexpo.md

Specialist marketing:

Alina Covaș

GSM:(+ 373) 62 101 572

marketing2@moldexpo.md



Ne revedem la
Furniture Fashion
Expo 2017!