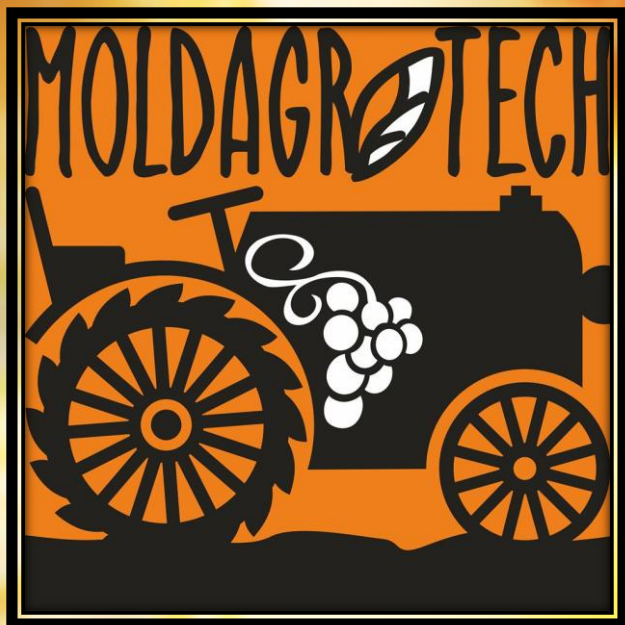




MOLDAGROTECH (autumn)

18 – 21 octombrie 2017

Expoziție internațională specializată de
mașini, echipamente și tehnologii pentru
complexul agroindustrial, ediția a XXXIII-a





Organizator



Suport oficial

**Ministerul Agriculturii și Industriei
Alimentare al Republicii Moldova**



Sponsor general



Partener media principal





MOLDAGROTECH (autumn):



Singurul eveniment
expozițional
specializat pentru
domeniul agricol din
Moldova

Oportunitate unică de
a găsi parteneri și a
încheia afaceri
profitabile

Forum internațional,
care prezintă situația
în agricultură

Printre participanți:
producători locali și
străini

Auditoriul țintă

Program conex
consistent



Tematica expoziției

➤ Tehnică și utilaje agricole:

- ✓ tractoare
- ✓ mașini de cultivare a solului și de semănat
- ✓ mașini de fertilizat, utilaje pentru tratamente fitosanitare
- ✓ tehnică de recoltat
- ✓ utilaje pentru prelucrarea post recoltare și depozitarea roadei
- ✓ mijloace de transport, transport special, utilaje de încărcat
- ✓ utilaje pentru serviciile de mentenanță, piese de schimb
- ✓ echipamente pentru creșterea animalelor, păsărilor de curte și peștilor

➤ Tehnologii de cultivare pe teren protejat, sere

➤ Sisteme de irigare și de alimentare cu apă în agricultură, mașini de ameliorare

➤ Fertilizanți, mijloace fitosanitare

➤ Utilaje pentru industria alimentară și cea prelucrătoare

➤ Utilaje pentru producerea furajelor

➤ Tehnologii de economisire a energiei





Scopurile expoziției

- ☐ Scopul expoziției «MOLDAGROTECH» este de a prezenta posibilitățile producătorilor agricoli, precum și tehnologiile inovatoare în domeniul producției și prelucrării produselor agricole
- ☐ Oportunități de stabilire a unor contacte de afaceri noi
- ☐ Atragerea partenerilor potențiali
- ☐ Contribuire la stabilirea relațiilor economice și comerciale dintre producătorii străini și mediul de afaceri din Republica Moldova



- ☐ Atragerea producătorilor străini de utilaje și tehnologii performante pentru complexul agroindustriail, care se bucură de cerere pe piața din Moldova
- ☐ Participare la formarea cererii consumatorilor
- ☐ Atragerea auditoriului-țintă – profesioniști din domeniu
- ☐ Promovarea și aplicarea tehnologiilor de ultimă oră
- ☐ Atragerea investițiilor sub formă de capital



Evenimente speciale

**Concursul
«Noutatea
Anului»**

**Ziua tinerilor
«Agrogenerație»**

**Business
Networking
Event**

**Prezentări,
conferințe,
seminare,
mese rotunde**





Totalurile expoziției

MOLDAGROTECH (autumn) 2016:



**Spațiu
expozițional**

Participanți

**Țări
participante**

143 firme

6157 m.p., inclusiv:
închis 1163 m.p.
în aer liber 4994 m.p.

**Austria, Bulgaria, Germania,
Țările de Jos, Italia, Republica
Moldova, România, Serbia,
Turcia, Ucraina, Republica Cehă**

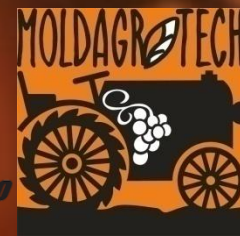
Vizitatori

14428 persoane, inclusiv:

91% - specialiști

5% străini

**(Azerbaidjan, Țările de Jos, Grecia, Italia,
Kazahstan, Polonia, România, Rusia,
Turcia, Ucraina, Uzbekistan, Franța)**



Instrumentele de promovare a expozanților

Creating Business Contacts on EXPO: program de atragere la standul expozantului a unui flux de vizitatori informați

Până la expoziție



Elaborarea conceptului și executarea unui spot video despre participarea companiei la expoziție



Promovarea produselor/ serviciilor noi și a ofertelor speciale pe rețelele de socializare



Catalogul produselor/ serviciilor noi (expedierea catalogului prin posta electronică clienților potențiali)



Informarea clienților expozantului despre participarea acestuia la expoziție prin intermediul resurselor media proprii



Programul Vizitatorului Profesionist (organizarea întâlnirilor de afaceri cu clienții potențiali)



Business Networking Event (eveniment de stabilire a contactelor de afaceri primare)



Filmarea reportajului la standul participantului. Plasarea și promovarea reportajului pe rețelele de socializare, pe You Tube și pe site-urile Moldexpo și Allexpo



Catalogul produselor/ serviciilor noi prezentate la expoziție. Distribuirea catalogului vizitatorilor profesioniști



Prezentarea participantului la stand



Retrospectiva expoziției:





Echipa noastră:



Svetlana Ghelan

Conducător de proiect

Тел/факс: +373 22 810 403, 810 410

Моб: +373 69 328 257

E-mail: ghelan@moldexpo.md



Nadejda Rațeva

Șef secție marketing și reclamă

tel: (+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 69 600 649

E-mail: marketing@moldexpo.md



Natalia Mârzenco

Manager proiect

tel./fax: (+ 373 22) 81-04-12

GSM: (+ 373) 69 096 547

E-mail: natalia@moldexpo.md



Irina Osoianu

Specialist marketing

tel./fax: +373 810 453

GSM: +373 69 506 141

E-mail: marketing3@moldexpo.md



Aliona Maloghin

Manager proiect

tel./fax: (+ 373 22) 81-04-39

GSM: (+ 373) 69 082 273

E-mail: aliona@moldexpo.md



Irina Pascaru

Specialist marketing

tel./fax: +373 810 431

GSM: +373 68344435

E-mail: marketing2@moldexpo.md



Наталья Карлова

Manager proiect

tel./fax: +373 22 810 418

GSM: +373 69 993 444

E-mail: carlova@moldexpo.md



C.I.E. MOLDEXPO S.A,

MD 2008, Chișinău, str. Ghiocilor 1,
Republica Moldova

E-mail: info@moldexpo.md

URL: <http://www.moldexpo.md>