

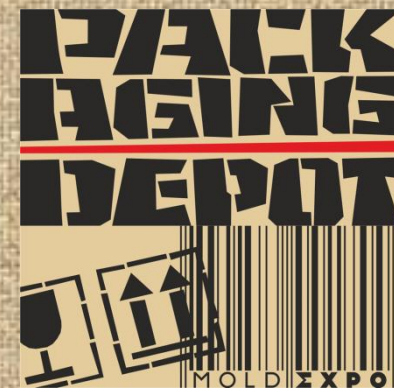
# **PACKAGING. DEPOT**

**17-20 mai 2017**

**Expoziție internațională  
specializată de ambalaje, materiale,  
tehnologii și utilaje pentru  
producerea acestora,  
ediția a XXII-a**



**Organizator:**



**Suport oficial:**

**Ministerul Agriculturii și Industriei  
Alimentare al Republicii Moldova**



**Suport media principal:**





# PACKAGING. DEPOT:



**este singurul eveniment expozițional specializat în Moldova**

**este spațiu pentru prezentarea produselor unui număr mare de vizitatori, oferă oportunitatea de a mări volumul vânzărilor și a intra pe noi piețe**

**oferă posibilitatea de a monitoriza și a analiza activitățile de pe piața de ambalaje**

**contribuie la consolidarea poziției pe piață și promovarea companiilor în calitate de lider al branșei**

**oferă posibilitatea de a găsi parteneri noi și de a încheia contracte atât cu companii locale, cât și cu cele străine**



## Tematica expoziției



- ❖ Mașinii și utilaje pentru fabricarea ambalajelor
- ❖ Utilaje și linii tehnologice pentru ambalare
- ❖ Materii prime și semifabricate pentru fabricarea ambalajelor
- ❖ Materiale de ambalare
- ❖ Articole de îmbuteliere și ambalare
- ❖ Articole de ambalare secundare
- ❖ Etichete
- ❖ Echipamente de executare a decorului ambalajelor
- ❖ Reciclare
- ❖ Utilaje de ridicare-transportare
- ❖ Aparatăe de casă și marcat, aparate de cântărit
- ❖ Depozite. Servicii de depozitare





## Scopurile expoziției

- ✓ De a oferi producătorilor și consumatorilor finali materiale de calitate și tehnologii de ultimă oră
- ✓ Oportunități de stabilire a contactelor de afaceri noi
- ✓ Atragerea partenerilor potențiali
- ✓ Acordarea de asistență producătorilor străini în stabilirea legăturilor comerciale și economice cu mediul de afaceri din țară
- ✓ Promovarea și implementarea celor mai avansate tehnologii



- ✓ Prin prezentările tehnologiilor avansate și a soluțiilor de design în domeniul ambalajelor de a crea condiții favorabile pentru dezvoltarea în continuare a industriei locale a ambalajelor, de a arăta importanța acestora ca fiind unul dintre cei mai importanți factori de dezvoltare economică și socială a țării noastre.
- ✓ Atragerea unui auditoriu țintă vast – profesioniști din domeniu și consumatori



## Evenimente speciale

**Concursul  
«Noutatea  
Anului»**

**Zona  
de prezentare**

**Pachetul  
de  
participare  
dublă**

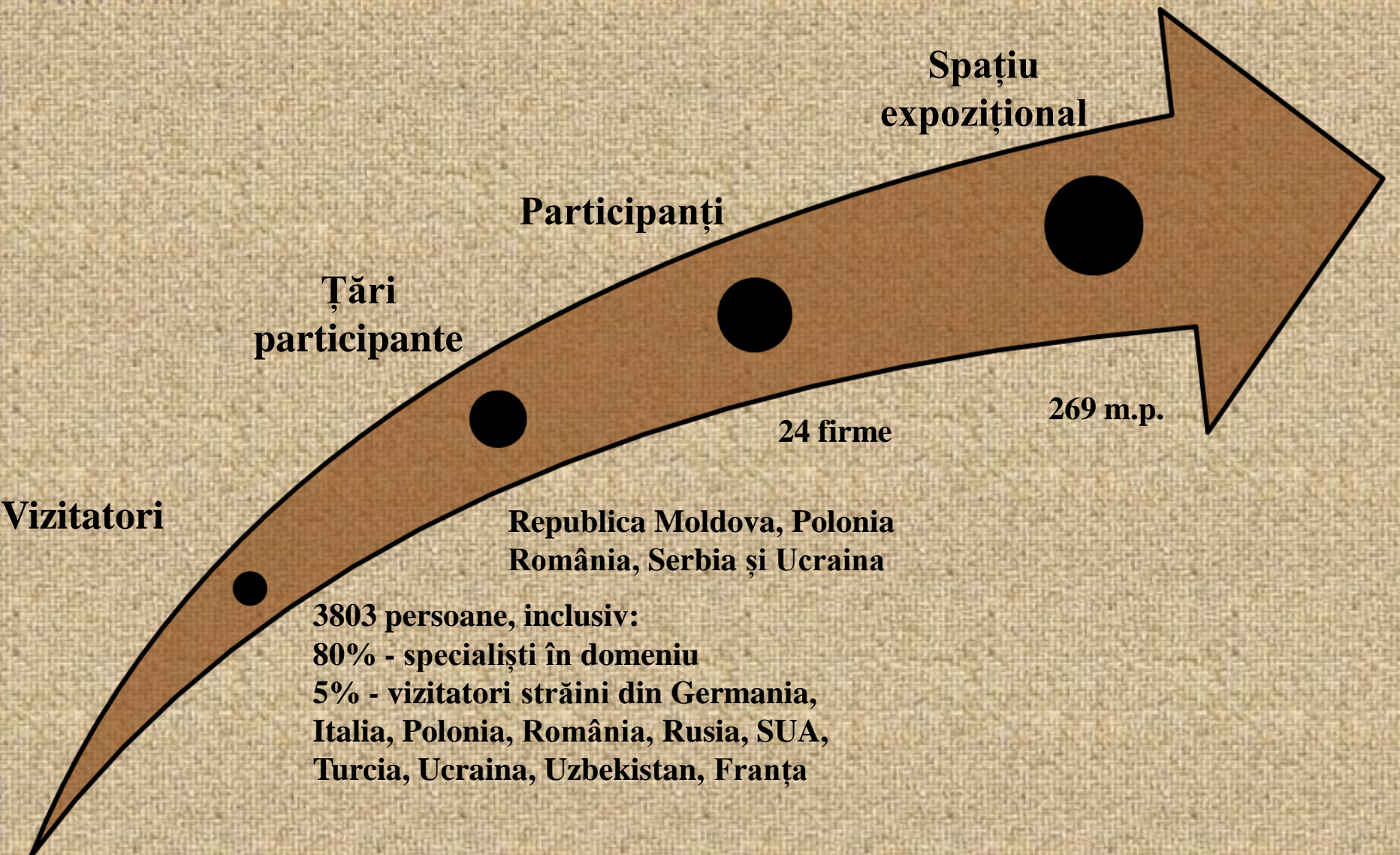
**Spațiu  
B2B  
“Fă-te  
remarcat la  
expoziție”**

**Business  
Networking  
Event**





# Rezultatele expoziției PACKAGING.DEPOT 2016:



# CBC on Expo (Creating Business Contacts)

Program de stabilire a contactelor de afaceri la expoziție



## Promovare Online

- ✓ *Campania publicitară individuală a participantului la expoziție* — executarea unui spot video despre participarea companiei la expoziție și promovarea acestuia pe rețelele de socializare
- ✓ *Atragerea clienților participantului la expoziție* (plasarea bannerelor despre participarea la expoziție pe site-ul și pe pagina de pe rețelele de socializare ale companiei participante)
- ✓ *Direct-mail* conform bazei de date a clienților potențiali ai participantului
- ✓ *Reportaje video* de la standul participantului și promovarea acestora pe rețelele de socializare, pe site-urile Moldexpo și Allexpo și pe Youtube

## Promovare Offline

- ✓ *Programul «Vizitatorul Profesionist»* - organizarea întâlnirilor de afaceri dintre expozanți și partenerii potențiali ai acestora
- ✓ *Catalogul produselor/ serviciilor noi* include noutățile absolute din domeniu, prezentate în premieră la expoziție
- ✓ *Prezentările* participanților la stand și campanie BTL la expoziție
- ✓ *Organizarea seminarelor și conferințelor*
- ✓ *Business Networking Event* – eveniment de stabilire a contactelor primare de afaceri la expoziție



# CBC on Expo (Creating Business Contacts)

## Program de stabilire a contactelor de afaceri primare




### Avantajele programului

- ✓ Atragerea la expoziție a unui flux de vizitatori informați;
- ✓ Crearea de noi oportunități și furnizarea de noi idei pentru dezvoltarea afacerii;
- ✓ Îmbinarea intereselor participanților și a vizitatorilor specialiști;
- ✓ Îmbinarea comunicațiilor online și offline într-un singur pachet pentru stabilirea contactelor necesare;
- ✓ Informarea vizitatorilor despre produsele/ serviciile noi și ofertele speciale valabile în timpul expoziției.




# Echipa expoziției PACKAGING. DEPOT



## Svetlana Ghelan

Conducătorul proiectului  
Tel./fax: +373 22 810 403, 810 410  
Moб: +373 69 328 257  
E-mail: ghelan@moldexpo.md




## Nadejda Rațeva

Șef serviciu marketing și reclamă  
Tel.: (+ 373 22) 81-04-54  
GSM:(+ 373) 69 600 649  
E-mail: marketing@moldexpo.md



## Aliona Maloghin

Manager proiect  
Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-39  
Moб:(+ 373) 69 082 273  
E-mail: aliona@moldexpo.md



## Irina Senikovskaia

Specialist marketing  
Tel./fax: +373 810 426  
GSM: +373 60 455 124  
E-mail: marketing4@moldexpo.md



## Natalia Mârzenco

Manager proiect  
tel./fax: (+ 373 22) 81-04-12  
GSM:(+ 373) 69 096 547  
E-mail: natalia@moldexpo.md



## C.I.E. MOLDEXPO S.A.

MD 2008, Chișinău, str. Ghiocailor, 1,  
Republica Moldova  
E-mail: info@moldexpo.md  
URL: <http://www.moldexpo.md>



## Natalia Carlova

Manager proiect  
tel./fax: +373 22 810 418  
GSM: +373 69 993 444  
E-mail: carlova@moldexpo.md