



CONSTRUCT HOME 2016
22 – 25 septembrie
Raport Post eveniment





CONSTRUCT HOME 2016



Organizator: CIE Moldexpo SA

Suport oficial: Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor din RM

Partenerii programului: Uniunea Arhitecților din Moldova
Asociația Arhitecților din Moldova





CONSTRUCT HOME 2016

Informație generală



PARTICIPANȚI, companii

39

**VIZITATORI, persoane,
inclusiv 4,6% — străini**

2967

**SPAȚIU EXPOZIȚIONAL
m.p.**

509

ȚĂRI PARTICIPANTE

3

**Moldova
România
Ucraina**



CONSTRUCT HOME 2016

Profilul participanților



Structuri beton, structuri metal	15.39%
Sisteme de alimentare cu căldură și gaz	11.54%
Ferestre, uși și porți	11.54%
Sisteme de alimentare cu apă și canalizare	7.70%
Învelitori, acoperișuri clasice	7.70%
Izolare termică și materiale fonoabsorbante	7.70%
Echipamente pentru baie, saună, piscină	7.70%
Design interior, elemente arhitecturale și decorative	3.85%
Echipamente de climatizare	3.85%
Alimentare cu energie electrică	3.85%
Pardoseli	3.85%
Ceramică, acoperiri murale, tapete	3.85%
Scări și balustrade	3.85%
Șeminee. Grătare. Mangaluri	3.85%
Servicii financiare. Creditare	3.85%



55 % din expozanți și-au exprimat dorința de a participa la Construct HOME 2017



CONSTRUCT HOME 2016

Scopul participării



- 86,6% identificarea noilor clienți
- 66,6% identificarea partenerilor de afaceri
- 50,0% lansarea de noi produse/servicii pe piață
- 46,6% consolidarea imaginii pe piață
- 43,3% vânzarea de bunuri/servicii
- 30,0% identificarea preferințelor clienților
- 26,6% menținerea contactelor de afaceri existente
- 13,3% analiza pieței și activității concurenților



«Participăm pentru prima dată la expoziția CONSTRUCT-HOME în Moldova. Aș dori să menționez nivelul ridicat al organizării evenimentului - accentul e pus pe calitate. Avem o excelentă oportunitate de a ne întâlni cu partenerii noștri, unii dintre care au venit din raioane. Vom extinde livrările, vom aduce pe piață noi elaborări - comunicarea cu vizitatorii expoziției în acest sens nu poate fi supraestimată. Mai ales, trebuie să spun câteva cuvinte despre networking - un instrument excelent pentru expoziție, am obținut contacte foarte interesante într-un timp record.»

Constantin Anisimov, director vânzări, compania KERAMEYA (Ucraina)



CONSTRUCT HOME 2016

Programul de afaceri



Expoziția-concurs de proiecte arhitecturale



15 participanți



Proiectul “Inovații în construcții și securitate”



8 participanți



CONSTRUCT HOME 2016

Programul CBC on Expo
(Creating Business Contacts)



Business Networking Event – eveniment de stabilire a contactelor de afaceri primare între participanții expoziției și reprezentanții companiilor de construcții, imobiliare și de securitate.

Programul Vizitatorului Profesionist – un instrument de atragere a publicului țintă la standul participantului. În cadrul programului au avut loc 93 de întâlniri de afaceri stabilite din timp.

Catalogul noutăților – catalogul include cele mai noi produse și servicii din domeniu, care urmează a fi prezentate în premieră la expoziție. Vizitatorii – specialiști au primit acest catalog la înregistrare la expoziție.

Promovarea participanților pînă la expoziție on-line – campanie publicitară individuală pe rețelele de socializare pentru atragerea auditoriului țintă a participanților.

Informarea vizitatorilor on-line în timpul expoziției – reportaje la standurile participațiilor și plasarea acestora pe rețelele de socializare. Auditoriul on-line este informat despre noutățile și ofertele speciale ale participanților la expoziție.





CONSTRUCT HOME 2016

Recenziile participanților



«Obiectivul nostru a fost de a studia posibilitatea de a intra pe piața din Republica Moldova și a stabili legături cu parteneri moldoveni. Avem cel puțin 5 contacte promițătoare, vizitatorii au fost interesați de produsele noastre, cu atât mai mult că nu suntem doar importatori - la Construct-Home - 2016 am prezentat propria noastră producție. Suntem mulțumiți de expoziție și de organizarea acesteia.»

*Mirela Crivat, director general
Sanotehnik România*

«Participăm mai mulți ani la rând la CONSTRUCT-HOME și tot timpul am încercat să prezentăm cele mai bune și de calitate produse. Scopul participării a fost de a familiariza vizitatorii cu mostre de produse, să-i informăm despre prețuri și oferte. Interesul pentru piatra naturală este mereu sporit și asta ne bucură.»

Lilian Cekan, manager, compania Colizei Vechi SRL

«Compania noastră este un participant fidel al CONSTRUCT-HOME. Anul acesta ne-am dorit să aducem la expoziție produse noi, inclusiv sisteme de rulare și uși panoramice. Vizitatori au fost interesați, credem că obiectivul este atins.»

Irina Cușnir, director, compania CVANTID SRL

CONSTRUCT HOME 2016

Fluxul vizitatorilor pe zile



22 septembrie • 572 persoane → 19%

23 septembrie • 799 persoane → 27%

24 septembrie • 956 persoane → 32%

25 septembrie • 640 persoane → 22%

71% vizitatori specialiști în domeniu

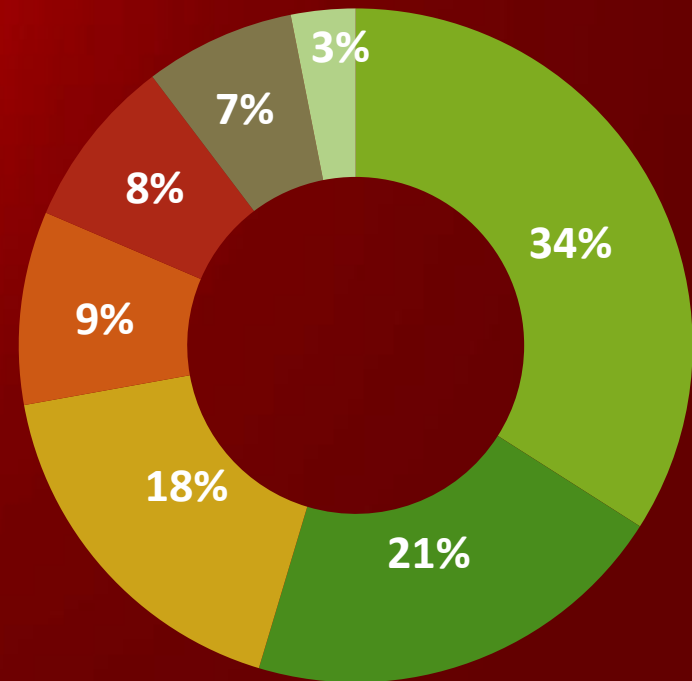


CONSTRUCT HOME 2016

Domeniul de activitate al vizitatorilor:



34% arhitectură, proiectare
21 % design
18% comerț cu materiale de construcție
9% comerț echipamente de construcție
8% servcii finaciare/creditare
7% asigurări
3% altul



«Studioul nostru este angajat în elaborarea designului de interior. Mi-a fost interesantă oferta expozanților, cu unii deja colaborăm. Am comunicat cu profesioniști din domeniul materialelor de construcții. Vizitarea expoziției a fost plăcută și utilă.»

Inna Grabovskaia, director studioul DIZART



CONSTRUCT HOME 2016

Interesele vizitatorilor



- 46 % design interior
- 45 % materiale de construcție și finisare
- 39 % proiecte pentru blocuri de locuințe și case
- 29 % utilaje pentru construcție
- 20 % sisteme de alimentare cu căldură și gaze
- 18 % ferestre uși, porți
- 17 % sisteme de asigurare cu apă și canalizare
- 16 % design peisagistic
- 16 % echipamente de climatizare
- 15 % echipamente pentru camera de baie, piscine
- 14 % alimentare cu energie electrică
- 13 % surse regenerabile de energie

65% - persoane responsabile de luarea deciziilor





COSTRUCT HOME 2016

Scopul vizitei



«Am venit la expoziție pentru a vedea ofertele concurenților noștri. Vreau să spun că am cu ce compara, trebuie să mai lucrăm asupra nomenclatorului de produse. Au fost standuri care mi-au atras atenția, de exemplu soluții interesante în domeniul fațadelor. »

Valeriu Strungari, director comercial, compania Valtrei Prim SRL



CONSTRUCT HOME 2016

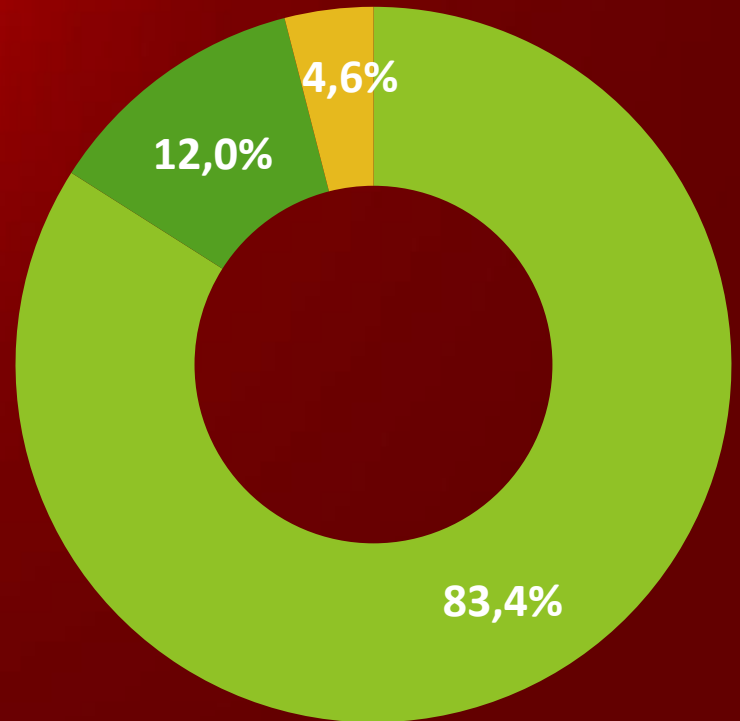
Proveniența geografică a
vizitatorilor



83,4 % Chișinău

12,0 % Alte regiuni (Anenii Noi, Bălți, Cahul, Cantemir, Călărași, Căușeni, Cimișlia, Criuleni Drochia, Fălești, Florești, Hîncești, Ialoveni, Leova, Ocnița, Orhei, Rezina, Sângerei, Soroca, Strășeni, Șoldănești, Ștefan-Vodă, Ungheni, UTA Găgăuzia, Transnistria)

4,6 % Din străinătate (România, Italia, SUA, Siria, Belgia, Filipine, Polonia, Ucraina, Rusia, Elveția)



Contacte



Ivanov Natalia,
Conducator proiect
Tel: (+373 022) 810 407,
Fax (+373 022) 810 407, Mob.
(+373) 692 100 40
email: ivanov@moldexpo.md



Ciobanu Mihaela,
Manager proiect
Tel: (+373 022) 810 430
Fax (+373 022) 810 430
Mob. (+373) 698 99 331
email: mihaela@moldexpo.md



Senicovschi Irina,
Specialist marketing
Tel: (+ 373 22) 810 426
Fax: (+ 373 22) 810 454
Mob: (+373) 604 551 24
e-mail: marketing4@moldexpo.md



Vă așteptăm la
Construct HOME 2017!
21 – 24 septembrie