



CONSTRUCT HOME 2016

22 – 25 сентября

Отчет по выставке



CONSTRUCT HOME 2016



Организатор: МВЦ Moldexpo AO

Официальная поддержка: Министерство регионального развития и строительства Республики Молдова

Партнеры программы: Союз архитекторов Молдовы
Ассоциация Архитекторов Молдовы





CONSTRUCT HOME 2016

Общая информация



Участники, фирм

39

Посетители, в т.ч. 4,6%
- иностранных

2967

Выставочная площадь,
кв.м.

509

Страны-участницы

3

Молдова
Румыния
Украина



Construct HOME 2016

Профиль участников



Бетонные конструкции, металлоконструкции.	15.39%
Системы -тепло, -газоснабжения.	11.54%
Окна, двери и ворота.	11.54%
Водоснабжение и канализация.	7.70%
Кровельные материалы	7.70%
Теплоизоляционные и звукоизоляционные материалы.	7.70%
Оборудование для ванн, бань, бассейнов, саун	7.70%
Дизайн интерьеров, декоративные и архитектурные элементы.	3.85%
Климатическое оборудование.	3.85%
Электрообеспечение.	3.85%
Напольные покрытия	3.85%
Настенные покрытия	3.85%
Лестницы и лестничные ограждения, перила.	3.85%
Камины. Садовые печи, барбекю, грили, мангалы	3.85%
Финансовые услуги. Кредитование	3.85%



55 % участников выразили свое желание участвовать в выставке Construct HOME 2017

CONSTRUCT HOME 2016

Цель участия



- 86,6% поиск новых клиентов
- 66,6% поиск новых бизнес-партнеров
- 50,0% продвижение новых продуктов/ услуг
- 46,6% поддержание имиджа на рынке
- 43,3% продажа продукции/ услуг
- 30,0% определение предпочтений клиентов
- 26,6% поддержание существующих деловых контактов
- 13,3% анализ рынка и деятельности конкурентов



«Мы участвуем впервые в выставке CONSTRUCT-HOME в Молдове. Хочется отметить высокий уровень организации - здесь не гонятся за количеством, а ставят во главу угла качество. Мы получили отличную возможность встретиться с нашими партнерами, причем некоторые из них прибыли из районов страны. Будем расширять поставки, приводить на рынок новые разработки, общение на выставке с посетителями в этом смысле трудно переоценить. Особо хочется отметить такое полезное мероприятие как нетворкинг — мы получили очень интересные контакты за действительно очень короткое время. Отличный инструмент для выставки — будем их прорабатывать».

Константин Анисимов, директор по продажам компании KERAMEYA (Украина)

CONSTRUCT HOME 2016

Деловая программа



Выставка-конкурс архитектурных проектов



15 участников



Проект “Инновации в строительстве и безопасности”



8 участников



CONSTRUCT HOME 2016

Программа CBC on Expo
(Creating Business Contacts)



Business Networking Event - мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов между экспонентами выставки: представителями строительных компаний, агентств недвижимости и безопасности.

Программа Профессиональный посетитель – специальный сервис выставки по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло 93 заранее запланированных бизнес – встреч.

Каталог новинок - каталог включил новинки, впервые представленные на выставке. Посетители-специалисты получили каталог при регистрации на выставке.

Продвижение участников до выставки - индивидуальная online рекламная кампания для привлечения целевой аудитории посетителей.

Привлечение посетителей online во время выставки – репортажи со стендов и их размещение в социальных сетях. Online посетители узнают о новинках и специальных предложениях от участников выставки.





CONSTRUCT HOME 2016

Что говорят участники



«Наша компания получила огромную пользу от участия в CONSTRUCT-HOME. Нашей задачей стало изучение возможности выхода на рынок Республики Молдова и налаживание связей с молдавскими партнерами. Мы получили как минимум 5 интересных контактов, посетители серьезно интересуются нашей продукцией, тем более, что мы не являемся просто импортерами — на CONSTRUCT-HOME-2016 мы представили продукцию собственного производства. Мы довольны выставкой и ее организацией».

*Мирела Криват, генеральный директор
компании SANOTECHNIK (Румыния)*

«Мы не в первый раз участвуем в CONSTRUCT-HOME, всегда стараемся показать самое лучшее и самое качественное из нашей продукции. Целью участия стало познакомить посетителей с образцами наших изделий, ценами и предложениями. Интерес к натуральному камню высок, это радует».

Лилиан Чекан, менеджер компании Colizei Vechi SRL

«Наша компания достаточно давний участник CONSTRUCT-HOME, задачей нашего участия в выставке этого года стала представить новые продукты, в том числе роллетные системы и панорамные ворота. Посетители проявили интерес к нашему стенду, считаем, что цель достигнута».

Ирина Кушнир, директор компании CVANTID SRL

CONSTRUCT HOME 2016

Посещение выставки по дням



22 сентября • 572 человека → 19%

23 сентября • 799 человек → 27%

24 сентября • 956 человек → 32%

25 сентября • 640 человек → 22%

71% посетителей – специалисты

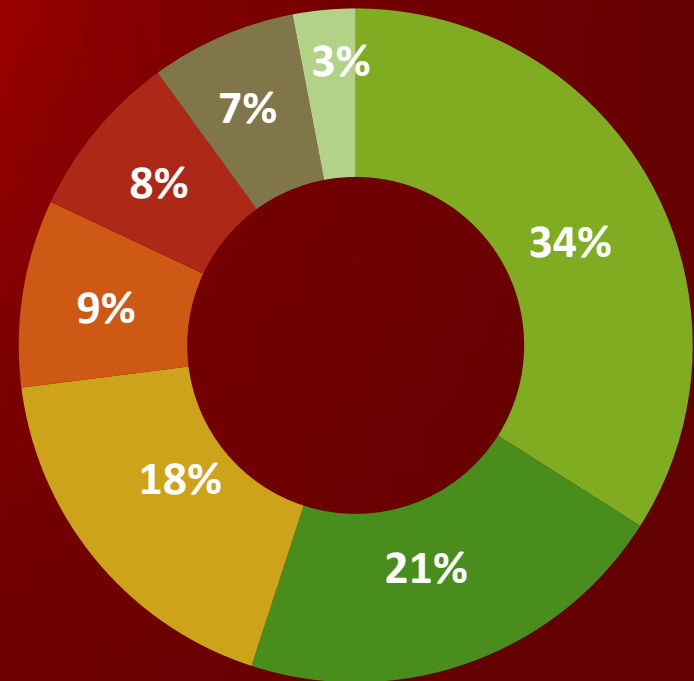


CONSTRUCT HOME 2016

Область деятельности посетителей:



34% архитектура, проектирование
21 % дизайн
18% продажа строительных материалов
9% продажа строительного оборудования
8% финансовые услуги/кредитование
7% страхование
3% другое



«Наша студия занимается дизайном интерьера, было интересно что могут предложить участники выставки. С некоторыми мы уже работаем. Считаю, что с пользой провела время на мероприятии, пообщавшись с профессионалами стройматериалов».

Инна Грабовская, директор студии DIZART

CONSTRUCT HOME 2016



Что заинтересовало
посетителей

- 46 % дизайн интерьера
- 45 % строительные и отделочные материалы
- 39 % проекты многоквартирных и частных домов
- 29 % оборудование для строительства
- 20 % системы газо- и теплоснабжения
- 18 % окна, двери, ворота
- 17 % системы водоснабжения и канализации
- 16 % ландшафтный дизайн
- 16 % оборудование для кондиционирования воздуха
- 15 % сантехника, бассейны
- 14 % обеспечение электроэнергией
- 13 % возобновляемые источники энергии



65% посетителей - лица ответственные за принятие решений (директора, менеджеры)



CONSTRUCT HOME 2016

Цель посещения



«Пришел на выставку посмотреть предложения наших конкурентов. Хочу сказать, что есть с чем сравнивать, есть над чем работать. Были очень привлекательные стенды, например, интересные решения в сфере фасадов».

Валерий Струнгарь, коммерческий директор Valtrei Prim SRL



CONSTRUCT HOME 2016

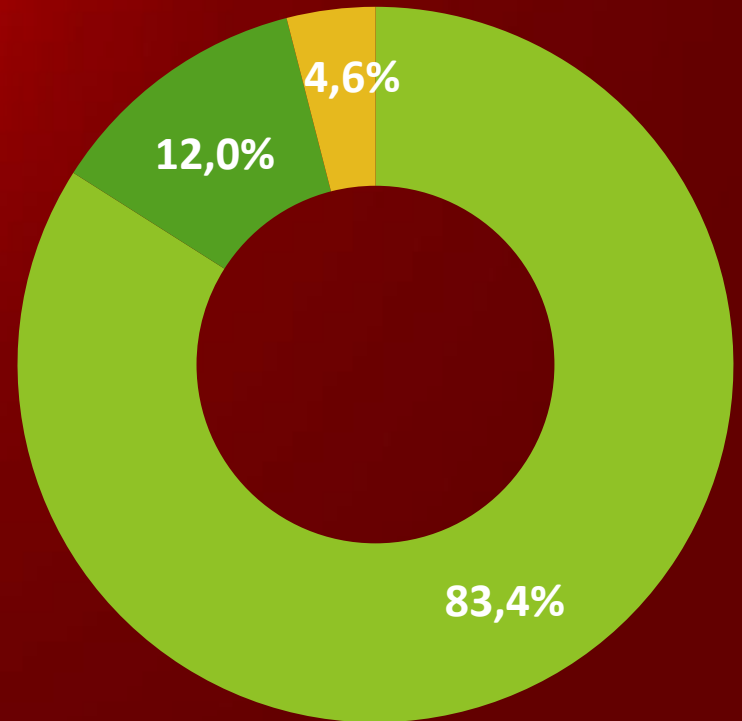
География посетителей



83,4 % Кишинэу

12,0% районы республики (Анений Ной, АТО Гэгэузия, Бэлць, Дрокия, Кахул, Кантемир, Криулень, Кэлэрашь, Леова, Окница, Орхей, Приднестровье, Резина, Сынджерей, Сорока, Стрэшень, , Унгень, Флорешть, Фэлешть, Хынчешть, Чимишлия, Штефан-Водэ, Шолдэнешть, Яловень)

4,6% - иностранные (Бельгия, Италия, Польша, Россия, Румыния, Сирия, США, Филиппины, Швейцария)



Контакты



Наталья Иванов,
Руководитель проекта
Тел.: (+373 022) 810 407
Факс: (+373 022) 810 407
GSM: (+373) 692 100 40
e-mail: ivanov@moldexpo.md



Михаела Чобану,
Менеджер проекта
Тел: (+373 022) 810 430
Факс: (+373 022) 810 430
GSM: (+373) 698 99 331
e-mail: mihaela@moldexpo.md



Ирина Сениковская,
Специалист по маркетингу
Тел.: (+ 373 22) 810 426
Факс: (+ 373 22) 810 454
GSM: (+373) 604 551 24
e-mail: marketing4@moldexpo.md



Ждем Вас на
CONSTRUCT HOME 2017!
21 – 24 сентября