

FARMER

18 – 21 octombrie 2017

**Expoziție-târg internațională specializată
de produse, utilaje, tehnologii agricole și
meșteșuguri, ediția a XX-a**





Organizator:



Suport oficial:

**Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
al Republicii Moldova**

Federația Națională a Fermierilor din Moldova



Partener media principal:

AGRO

TV MOLDOVA

La zi în agricultură!



FARMER oferă oportunități:

de găsim a noilor parteneri de afaceri, extindere a pieței de desfacere și stabilire a unor contacte de afaceri durabile cu instituții financiare, întreprinderi de producere și institute de cercetări științifice

de evaluare a potențialului și a atractivității pieței locale

de promovare a produselor și tehnologiilor noi pe piața agricolă

de acordare a suportului financiar companiilor participante la expoziție de către ODIMM



Compartimente tematice

- ❖ Tehnică agricolă pentru gospodării mici de fermieri
- ❖ Ustensile de grădină, instrumente
- ❖ Ambalaje
- ❖ Sere și solarii
- ❖ Zootehnie, veterinarie
- ❖ Nutrețuri, premixuri
- ❖ Produse pentru zootehnie
- ❖ Semințe, răsaduri, puieți
- ❖ Tehnologii de creștere intensivă a culturilor agricole, a animalelor și păsărilor
- ❖ Antreprenariat rural
- ❖ Finanțări și asigurări în agricultură
- ❖ **Materii prime agricole:** cereale, leguminoase, oleaginoase, culturi industriale, fructe, legume, struguri;
- ❖ **Produse alimentare:** cărnuri și produse din carne, lactate, produse de panificație și patiserie, ulei vegetal, cereale, fructe și legume conservate, fructe și legume uscate, nuci, produse apicole.
- ❖ Târgul de produse agricole “ Toamna de Aur ”
- ❖ Expoziția de animale de rasă “Animal Show”

Scopurile expoziției

Stabilirea contactelor noi de afaceri, obținerea de informații despre produse și tehnologii noi, informații generale despre situația pe piață etc.

Asistență în lansarea de către companii a unor oferte noi și tehnologii inovative pe piață

Stabilirea de contacte de afaceri între organizații științifice și întreprinderi științifice de producere în vederea elaborării de proiecte comune de cercetare și dezvoltare

Prezentarea realizărilor întreprinderilor agricole din toate sectoarele Republicii Moldova, activitatea acestora și schimbul de experiențe pozitive



Evenimente speciale



Concursul
«Farmer Lider»

Concursul
«Regina Gliei»

Business
Networking
Event

Prezentări,
conferințe,
seminare,
mese rotunde

Expoziția
animalelor de rasă
«Animal Show»

Expoziția
produselor
organice

Târgul
« Toamna de Aur»





Expoziția în cifre

Spațiu

Expozițional 1255 m.p., inclusiv:
închis – 1052 m.p.
În aer liber – 203 m.p.

Participanți

247 companii

Țări-participante

**Germania, Danemarca, Italia,
Moldova, Federația Rusă, România,
Ucraina, Republica Cehă**

Vizitatori

20366 persoane, inclusiv:
72% specialiști
4,8% străini

Instrumente de promovare a participanților

Creating Business Contacts on EXPO:

Program de atragere a unui flux de vizitatori informați la standul expozantului



Până la expoziție



Elaborarea conceptului și executarea unui film promoțional despre participarea companiei la expoziție



Promovarea produselor/ serviciilor noi și a ofertelor speciale pe rețelele de socializare



Catalogul produselor/ serviciilor noi (expedierea acestuia pe poșta electronică potențialilor clienți)



Informarea clienților expozantului despre participarea acestuia la expoziție prin intermediul resurselor media proprii

În timpul expoziției



Programul Vizitatorului Profesional (organizarea întâlnirilor de afaceri dintre participanți și clienții potențiali ai acestora)



Business Networking Event (eveniment de stabilire a contactelor de afaceri primare)



Filmarea unui reportaj la standul companiei. Plasarea și promovarea reportajului pe rețelele de socializare, pe canalul You Tube și pe site-urile Moldexpo și Allexpo



Catalogul produselor/ serviciilor noi. (distribuit vizitatorilor profesioniști ai expoziției)



Prezentarea participantului la stand

Retrospectiva expoziției



Echipa expoziției



Svetlana Ghelan

Conducătorul proiectului

Tel./fax: +373 22 810 403, 810 410

GSM: +373 69 328 257

E-mail: ghelan@moldexpo.md



Aliona Maloghin

Manager proiect

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-39

GSM: (+ 373) 69 082 273

E-mail: aliona@moldexpo.md



Natalia Mârzenco

Manager proiect

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-12

GSM: (+ 373) 69 096 547

E-mail: natalia@moldexpo.md



Natalia Carlova

Manager proiect

Tel./fax: +373 22 810 418

GSM: +373 69 993 444

E-mail: carlova@moldexpo.md



Рацеева Надежда,

Şef secție marketing şi reclamă

Tel.:(+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 69 600 649

E-mail: marketing@moldexpo.md



Irina Pascaru

Specialist marketing

Tel./fax: +373 22 810 431

GSM: +373 68344435

E-mail: marketing2@moldexpo.md



C.I.E. MOLDEXPO S.A

MD 2008, Chişinău, str. Ghiocilor, 1,
Republica Moldova

E-mail: info@moldexpo.md

URL: <http://www.moldexpo.md>