



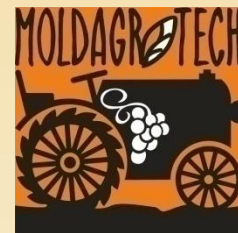
Raport post eveniment

MOLDAGROTECH (autumn)

19 – 22 octombrie 2016

Expoziție internațională specializată de
mașini, echipamente și tehnologii pentru
complexul agroindustrial, ediția XXXI-a





Organizator



Suport oficial

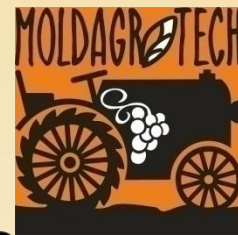
Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
al Republicii Moldova

Sponsor general



Partener media principal





MOLDAGROTECH (autumn) – oportunități:

obținerea de contacte de afaceri noi

promovarea și implementarea tehnologiilor de ultimă oră

atragera companiilor străine - producătoare de echipamente și tehnologii avansate pentru agricultură și care reprezintă cel mai mare interes pentru piața Moldovei

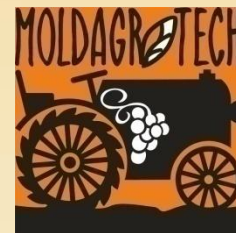
stabilirea relațiilor comerciale și economice cu producători străini

prezența auditoriului țintă – profesioniști din domeniu

formarea cererii pentru anumite produse și servicii

atragera partenerilor potențiali

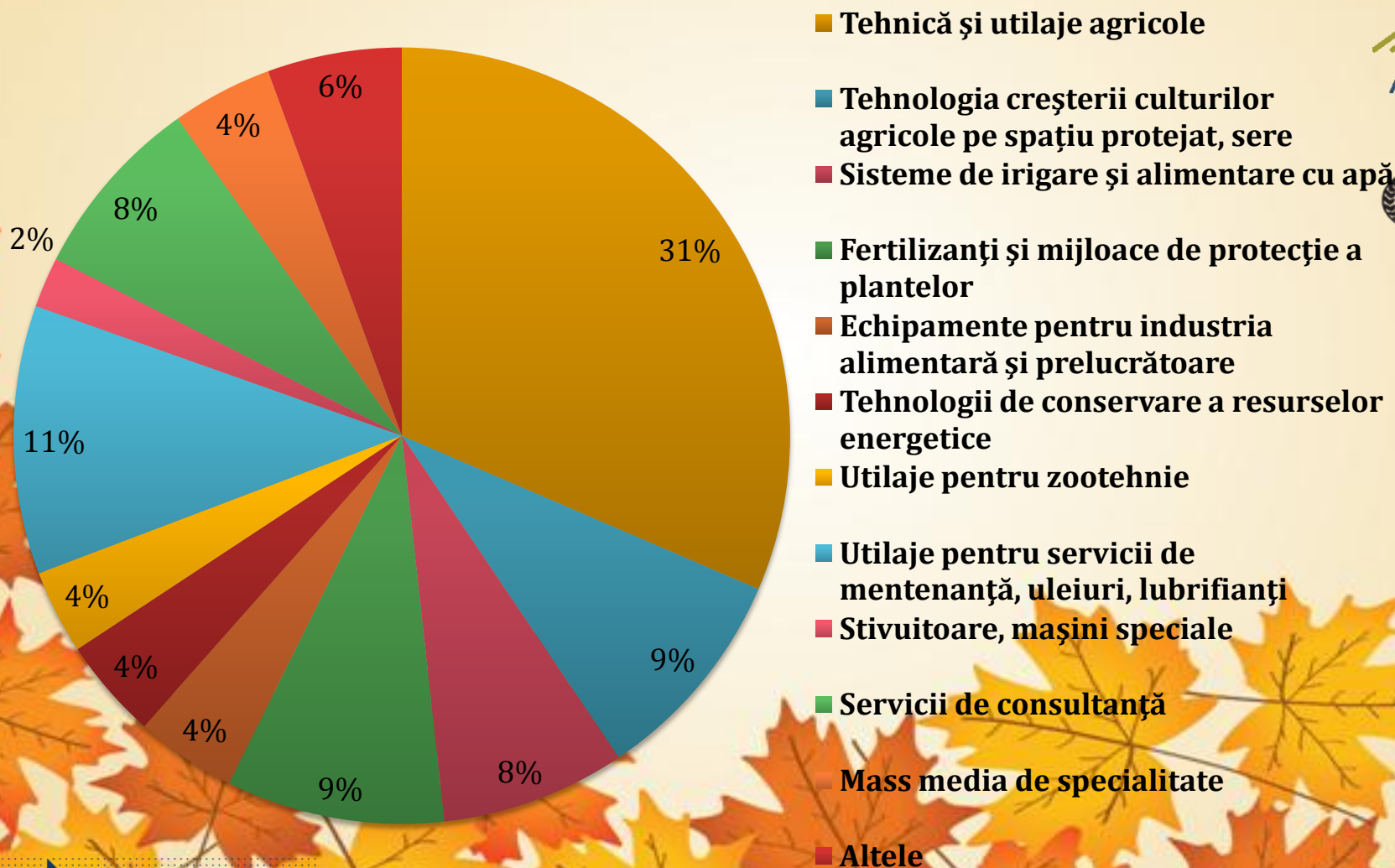
atragera investițiilor în formă de capital, cele mai recente tehnologii și utilaje performante

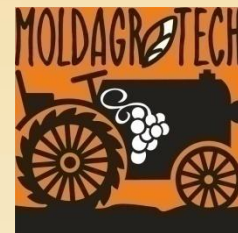


Expoziția în cifre

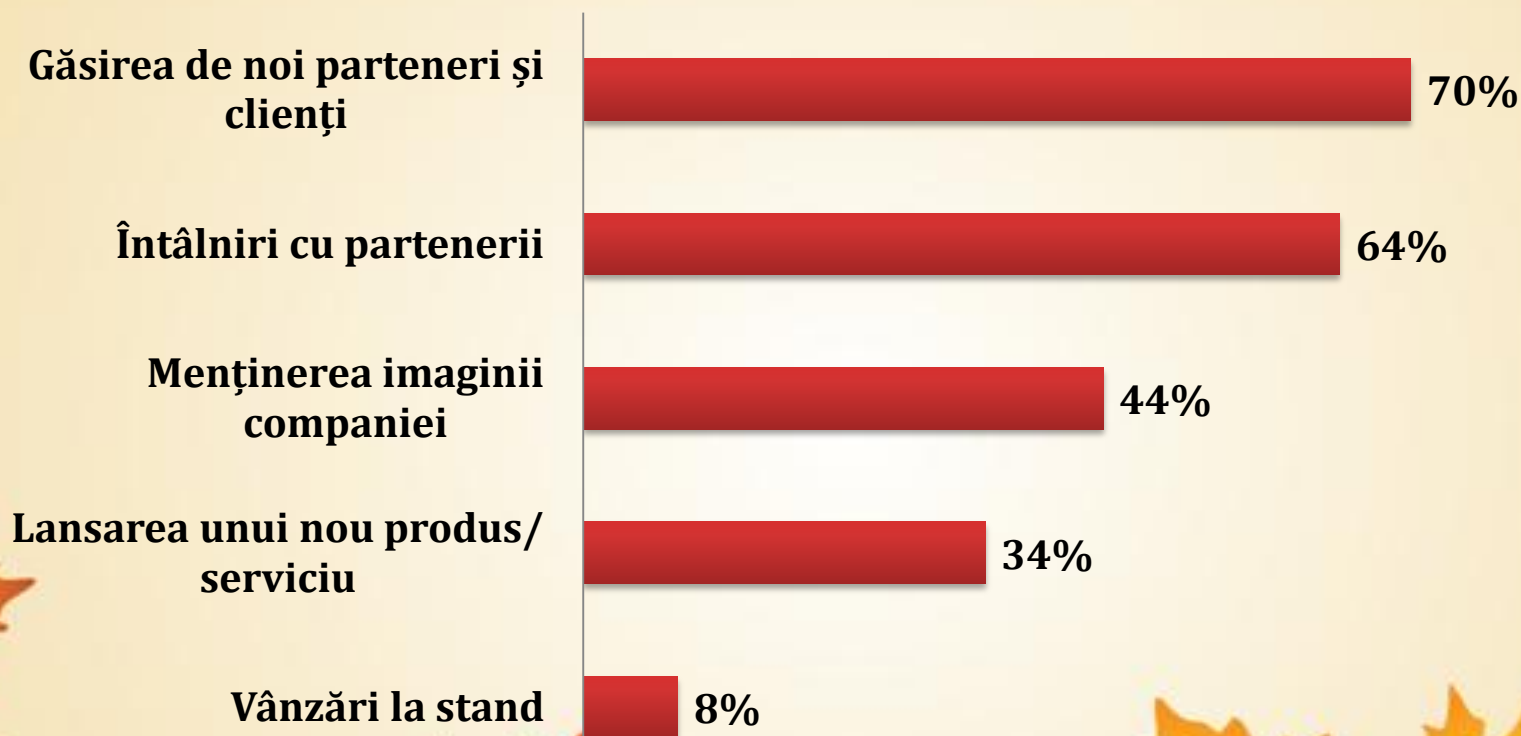
	Spațiu expozițional	6157 m.p., inclusiv: închis 1163 m.p. în aer liber 4994 m.p.
	Participanți	143 companii
	Țări participante	Austria, Bulgaria, Germania, Olanda, Italia, Republica Moldova, România, Serbia, Turcia, Ucraina, Republica Cehă
	Vizitatori	14428 persoane, inclusiv: 91% - specialiști în domeniu 5% - specialiști din străinătate

Domeniile de activitate ale participanților:





Scopurile participării la expoziție



93% din expozanți și-au realizat scopurile de participare la expoziție

89 % din companiile chestionate au menționat eficiența sportită de participare la expoziție

67 % din companiile participante au confirmat participarea la expoziția anului viitor

CBC on Expo (Creating Business Contacts) program de stabilire a contactelor de afaceri

Instrumentele programului:

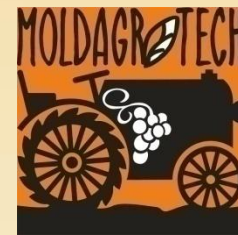
Business Networking Event - eveniment menit să faciliteze stabilirea contactelor de afaceri primare între expozanți.

Programul Vizitatorul profesionist - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 160 de întâlniri de afaceri prestabilite.

Catalogul produselor și serviciilor noi - catalogul a inclus produsele/serviciile prezentate în premieră la expoziție. Vizitatorii specialiști au primit câte un catalog după înregistrare.

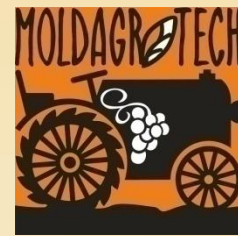
Promovarea participanților online până la expoziție – campanie publicitară individuală pentru expozanți.

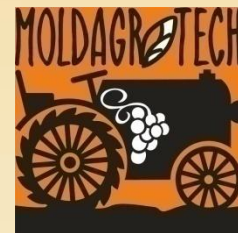
Atragerea vizitatorilor online în timpul expoziției – reportaje de la standuri. Vizitatorii află online despre ofertele speciale și produsele/serviciile noi chiar de la participanții la expoziție.



Evenimente speciale:

- ❑ Concursul «Noutatea Anului»
- ❑ Ziua tinerilor «Agrogenerația»
- ❑ Business Networking Event





Opiniile participanților

"E o onoare pentru compania noastră să fie sponsor, al patrulea an consecutiv, al expoziției Moldagrotech, care este unul dintre cele mai importante evenimente din domeniul agricol din țară. Vreau să le mulțumesc organizatorilor pentru abordarea corectă a expoziției și vreau să menționez că plecăm de la expoziție cu rezultate frumoase - aici am găsit clienți, iar prezentările produselor noastre sunt tot timpul o reușită. În acest an avem o nouă linie de utilaje pentru grădinărit - o noutate absolută pentru piața Moldovei. De exemplu, tractorul Quantum a trezit un interes major, o serie din caracteristicile sale sunt un avantaj anume în condițiile noastre."

Alexandru Iovcev, Director de Marketing, Agroprofi SRL

"Înțelegând importanța participării la expoziții și a stabilirii contactelor directe dintre expozanți și vizitatori, depunem eforturi pentru a prezenta cât mai bine produsele noastre. În acest an vom prezenta o nouă linie de combustibili pentru mașini agricole. Interesul vizitatorilor pentru produsele noastre este sporit, respectiv, așteptăm și vânzări bune. Suntem mulțumiți de rezultate și de vânzările la stand."

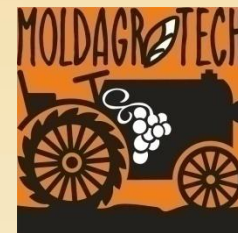
*Constantin Trailă,
Manager vânzări, Arnaut-Petrol SA*

"Scopul participării noastre la expoziție este extinderea bazei de clienți. Grație organizării excelente a evenimentului, standul nostru a fost vizitat de un număr mare de vizitatori profesioniști. Suntem mulțumiți că am putut stabili contacte de afaceri cu potențiali parteneri străini. Vom participa și la următoarea ediție a expoziției Moldagrotech.»

*Adrian Cojuhari,
Manager Marketing Colass S.A.*

"Compania noastră prezintă pe piața moldovenească mașini agricole produse de compania olandeză «AGRIFAC MAȘINI B.V. OLANDA». Expoziția ne-a dat posibilitatea de a stabili contacte cu companiile moldovenești, care au făcut deja comenzi pentru anumite tipuri de echipamente. Acest lucru înseamnă că obiectivele noastre de participare la MOLDAGROTECH sunt realizate."

*Florentina Knoll,
directorul reprezentanței
AGRIFAC MAȘINI B.V. (România)*

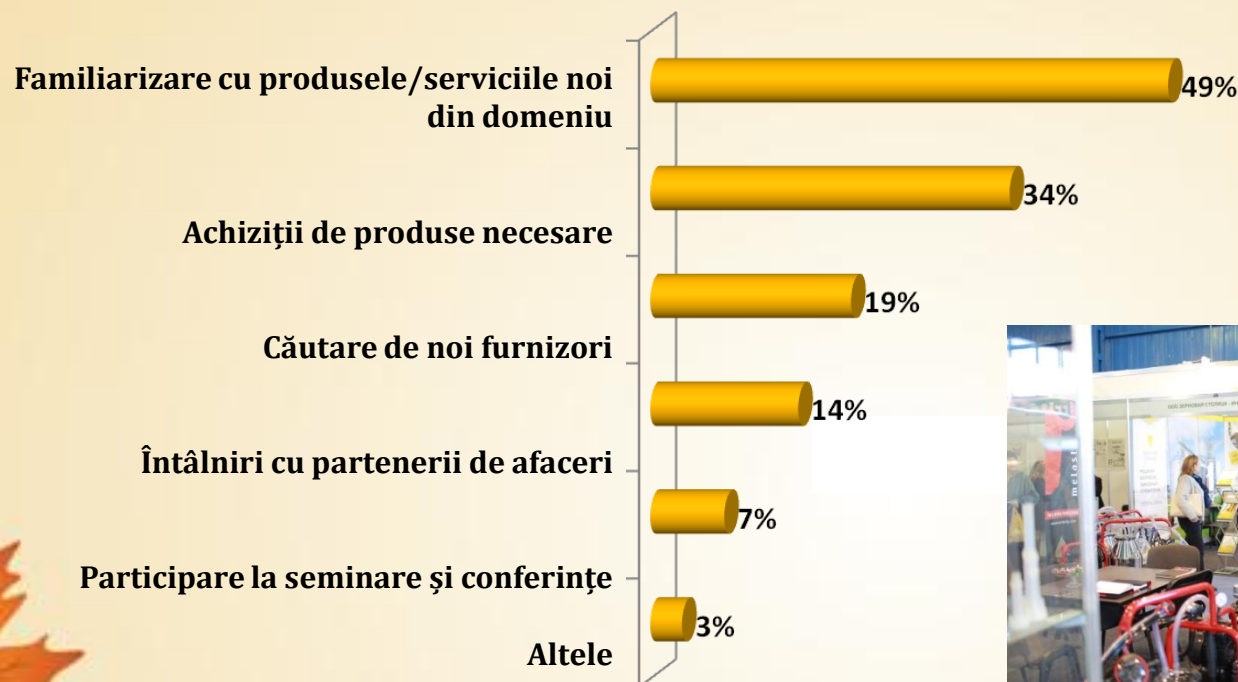


Fluctuația vizitatorilor pe zile



25 % din specialiști au vizitat expoziția pentru prima dată

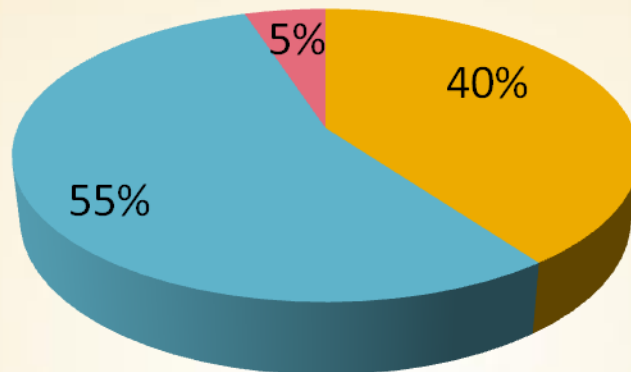
Scopurile vizitării expoziției:



"Reprezintă firma BIN Spolka, suntem în căutare de parteneri de încredere în Republica Moldova, iar la expoziție sunt prezenți cei mai importanți jucători de pe piața de profil. Aici am găsit contacte interesante, promițătoare mi-a părut oferta companiei Colass. Sunt interesat de soluțiile lor în domeniul silozurilor. În plus, am fost foarte curios să aflu părerea profesioniștilor din Moldova despre cele mai recente mostre de tehnică europeană. Vreau să le mulțumesc organizatorilor pentru promptitudine, atenție și profesionalism. "

Leszek Hrzhanovsky, director al departamentului de export, compania BIN Spolka (Polonia)

Proveniența geografică a vizitatorilor:



40% – Chișinău

55% – raioanele republicii

5% – **străini** (Azerbaidjan, Țările de Jos, Grecia, Italia, Kazahstan, Polonia, România, Rusia, Turcia, Ucraina, Uzbekistan, Franța)

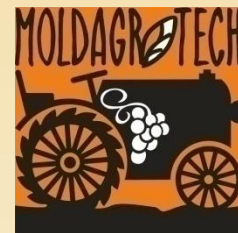
Vizitatorii au fost interesați de următoarele categorii de produse:

Tehnică agricolă	49,48%
Tehnologii de creștere a culturilor agricole pe spațiu protejat	16,56%
Sisteme de irigare și asigurare cu apă în agricultură	15,73%
Tehnologii de economisire a resurselor	14,18%
Îngrășăminte și mijloace de protecție a plantelor	13,97%
Utilaj tehnologic pentru industria alimentară și cea prelucrătoare	11,59%
Utilaj pentru zootehnie, creșterea păsărilor și pescuit	11,70%
Utilaj pentru producția nutrețurilor	6,73%



"Reprezintă o companie care operează în domeniul prelucrării și depozitării fructelor și legumelor. La expoziție m-am interesat de utilajul de uscare și de prelucrare, precum și tehnologia de testare și de protecție a solului. Vreau să menționez că expoziția este un loc perfect pentru comunicarea dintre profesioniști, pentru schimbul de experiență."

Eduard Cotuna, director Ecofruct SRL



Vă mulțumim pentru participare!



Svetlana Ghelan

Conducător de proiect

tel./fax: +373 22 810 403, 810 410

GSM: +373 69 328 257

E-mail: ghelan@moldexpo.md



Natalia Mârzenco

Manager proiect

tel./fax: (+ 373 22) 81-04-12, 810 403

Moб:(+ 373) 69 096 547

E-mail: natalia@moldexpo.md



Aliona Maloghin

Manager proiect

tel./fax: (+ 373 22) 81-04-39

GSM: (+ 373) 69 082 273

E-mail: aliona@moldexpo.md



Rațeeva Nadejda

Șef secție marketing și reclamă

tel.: (+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 69 600 649

E-mail: marketing@moldexpo.md



Natalia Carlova

Manager proiect

tel./fax: +373 22 810 418

GSM: +373 69 993 444

E-mail: carlova@moldexpo.md



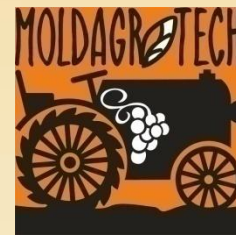
Irina Osoianu

Specialist marketolog

tel./fax: +373 810 453

GSM: +373 69 506 141

E-mail: marketing3@moldexpo.md



*Ne revedem la expoziția
Moldagrotech (spring)!*

15-18 martie 2017