

RAPORT POST EVENIMENT

MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Expoziție internațională
specializată de mărfuri,
utilaje și materii prime
pentru industria ușoară,
ediția a XVI-a



3 – 6 noiembrie 2016



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Organizator: C.I.E. MOLDEXPO S.A.

Suport oficial: Ministerul Economiei al Republicii Moldova

Coorganizator: Asociația Patronală din Industria Ușoară, APIUS

Partener: Fundația culturală ARTPODIUM

Suport media: VALAND Magazine, Wedsale.md, SPLENDID, InSTYLE, eModa.md, MirNevest.md, Simpals, Комсомольская правда



MINISTERUL ECONOMIEI
al Republicii Moldova

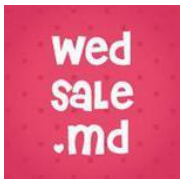


VALAND™
FASHION. LIFESTYLE. MAGAZINE.

InStyle
simpals®



eModa



SPLENDID



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Expoziția în cifre



**Participanți
(companii)**

73

- Austria
- Italia
- Moldova
- România
- Ucraina

**Vizitatori,
inclusiv 5% străini
(persoane)**

8350

Italia, Letonia, Moldova,
Emiratele Arabe Unite,
Polonia, Rusia, România,
Turcia, Ucraina

**Spațiu expozițional
(m²)**

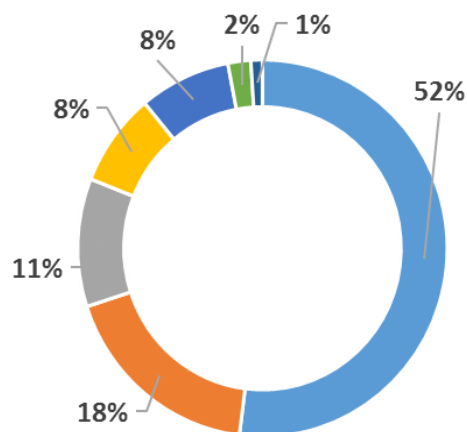
1422



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Profilurile participanților



Tricotaje, confecții, lenjerie	52%
Echipamente și accesorii pentru confecționarea hainelor și a încălțămintei	18%
Încălțăminte, genți și articole din piele	11%
Blănuri și articole din blană	8%
Stofe, furnituri, materii prime	8%
Textile pentru casă	2%
Bijuterii	1%

«Expoziția MOLDOVA FASHION EXPO este o platformă ideală pentru a promova noile noastre produse. În acest an, am oferit o nouă colecție de încălțăminte de iarnă pentru copii. Oamenii au aflat despre aceste modele, au putut să se convingă de calitatea lor, așteptăm să ne crească vânzările».

*Olga Botnaru, director de marketing,
compania Oldcom*



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Scopurile participării la expoziție



Găsirea clienților și partenerilor noi.....	75%
Identificarea preferințelor clienților.....	57%
Menținerea imaginii pe piață.....	55%
Vânzări produse/ servicii.....	53%
Promovare produse/ servicii noi.....	53%
Întâlniri cu partenerii.....	3%



«Scopul participării noastre la MOLDOVA FASHION EXPO este de a face cunoscut brandul și produsele noastre pentru a atrage cumpărători. Pentru noi expoziția este un instrument de marketing foarte eficient».



**Tatiana Cozârev, consultant,
compania SC «Maican-Com» SRL (brandul Maicom)**

MOLDOVA FASHION EXPO 2016



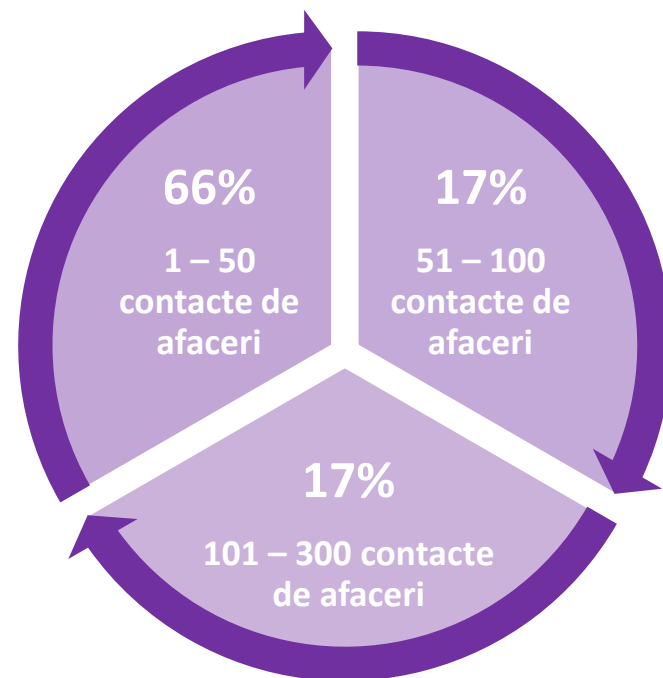
Eficiența participării la expoziție

73% din participanți au menționat eficiența sporită a participării la expoziție

47% din participanți au confirmat decizia de a participa la expoziția MOLDOVA FASHION EXPO - 2017

"Le mulțumesc organizatorilor expoziției, MOLDOVA FASHION EXPO-2016 și-a dovedit eficacitatea - compania noastră a obținut 20 de contacte serioase cu profesioniști de pe piața Moldovei. Am avut discuții fructuoase cu un șir de expozanți. Sunt sigur că efectele participării la expoziție în curând vor fi vizibile."

*Ion Robu, manager regional, compania
YKK România SRL*



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Evenimente

- ❖ Festivalul Internațional de Modă «ARTPODIUM – 2016»;
- ❖ Prezentarea brandurilor autohtone în cadrul proiectului «Din inimă»;
- ❖ Prezentarea colecțiilor vestimentare ale unor branduri renumite, organizată de revista «Valand Magazine»;
- ❖ Concursul Național «Top Model 2016», organizat de agenția «Luxury General Grup»;
- ❖ Seminarul: «Potențialul proprietății intelectuale pentru dezvoltarea și promovarea afacerii», organizat de APIUS în parteneriat cu AGEPI;
- ❖ Seminarul: «Cum sporim eficiența participării la expoziții»;
- ❖ Master-classuri;
- ❖ Business Networking Event;
- ❖ Flash mob «Fashion Revolution».



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Promovare online



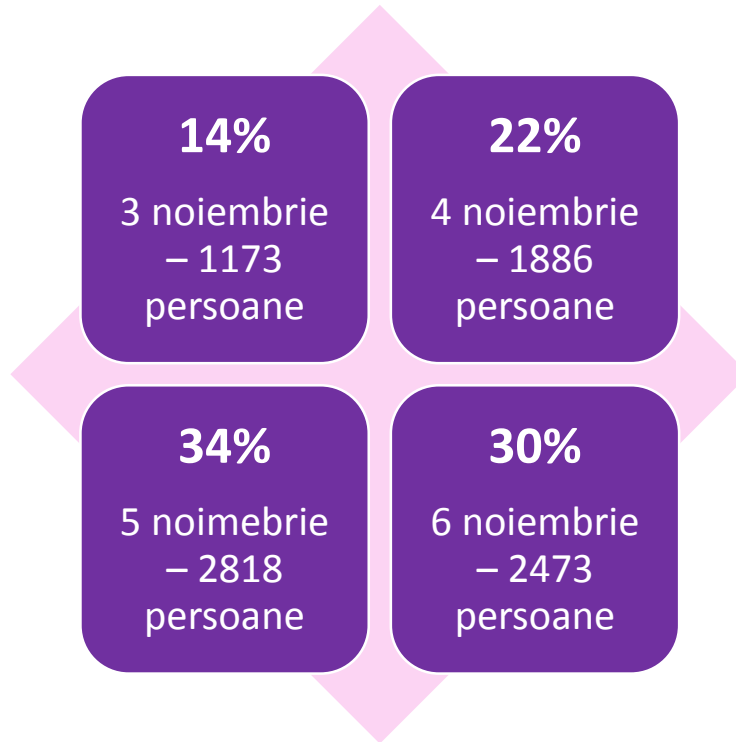
- ✓ Mișcarea «Fashion Revolution» - susținerea brandurilor autohtone, având sloganul «Cine face haina mea?»/»Who made my clothes?»;
- ✓ Concursuri pe Facebook împreună cu companiile participante: Iuvas, Nikita Rinadi, Mallena, Olsa Shoes, Vitalie Burlacu.



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Fluctuațiile vizitatorilor pe zile



65% - vizitatori fideli

35% - au vizitat expoziția prima dată



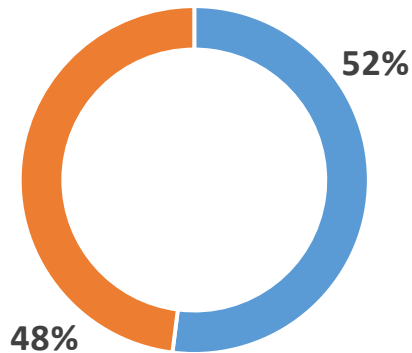
«Nu a fost prima dată când am vizitat MOLDOVA FASHION EXPO, mă întâlnesc cu partenerii de afaceri, particip la seminare. La expoziția din acest an m-au interesat ofertele Triogrup Prim SRL, producător de echipamente de cusut, și din YKK România, specializată în accesorii. Sunt sigur că expoziția este utilă pentru a găsi dealeri noi și a face un studiu al pieței.»

Iurie Hanganu, directorul fabricii de confecții ÎM Bălțeanca SA



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Distribuirea vizitatorilor după domeniile de interese



52% - auditoriul B2B
(business)

48% - auditoriul B2C
(consumer)

Specializarea vizitatorilor – B2B:

✓ Fabricarea hainelor.....	20,34%
✓ Instituții de învățământ.....	16,34%
✓ Designeri.....	12,90%
✓ Comerț.....	8,93%
✓ Stiliști.....	4,21%
✓ Modele.....	3,47%
✓ Producția de mobilă.....	3,22%
✓ Producători de încălțăminte.....	1,98%
✓ Producători de stofe.....	1,98%
✓ Fotografi.....	1,48%
✓ Comercializarea echipamentului de cusut.....	1,45%
✓ Crearea, înregistrarea și protecția mărcilor comerciale.....	0,74%



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Categoriile de interese ale vizitatorilor



Haine femei.....	71,29%
Haine bărbați.....	60,28%
Haine copii.....	54,78%
Stofe.....	51,19%
Tricotaje.....	47,60%
Încălțăminte.....	36,36%
Lenjerie.....	31,33%
Blănuri și articole de acoperit capul.....	18,66%
Accesorii, furnituri și materii prime pentru fabricarea hainelor.....	16,02%
Echipamente de cusut.....	12,67%
Bijuterii.....	12,07%
Articole din piele, geți.....	11,37%
Articole pentru casă.....	6,93%
Servicii de certificare.....	6,69%



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Scopurile vizitării expoziției

Cumpărarea de haine și încălțăminte, familiarizarea cu tendințele modei 48%

Vizitatori-specialiști

Achiziționarea produselor necesare 52%

Identificarea tendințelor noi în industria ușoară 46%

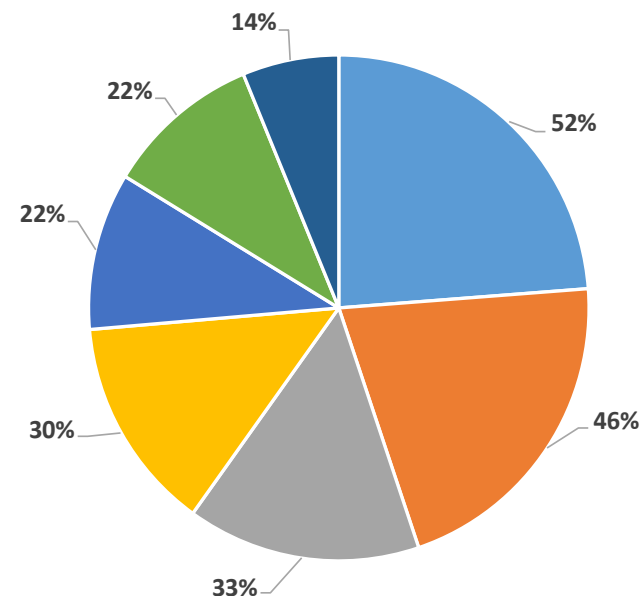
Găsirea noilor parteneri 33%

Întâlniri cu partenerii de afaceri 30%

Achiziții angro 22%

Participare la seminare și conferințe 22%

Altul 14%



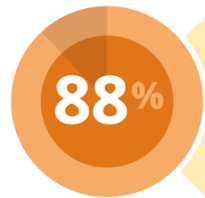
«Compania noastră de 25 de ani este specializată în echipamente de cusut profesionale. Căutam parteneri de încredere, cu acest scop am vizitat expoziția MOLDOVA FASHION EXPO. Am vizitat standurile producătorilor din Moldova, inclusiv Ravetti, Olga Ceban SRL, am purtat negocieri, contactele obținute sunt promițătoare, sper că vom avea parteneri în Republica Moldova».

Carol Chiborovski, director regional, compania Strima SP (Polonia)



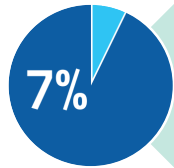
MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Proviniența geografică a vizitatorilor



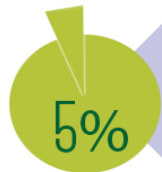
Chișinău

Anenii-Noi, Bălți,
Edineț, Cahul,
Criuleni, Leova,
Nisporeni, Orhei,
Taraclia, Tiraspol,
Ungheni, Florești,
Hâncești



Raioanele
Moldovei

Italia, Letonia,
Emiratele Arabe
Unite, Polonia,
Rusia, România,
Turcia, Ucraina



Vizitatori străini



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Date de contact



**Ne revedem la
MOLDOVA
FASHION
EXPO – 2017!**



**Conducător de proiect:
Natalia Șalaru
nata@moldexpo.md**

**Manager de proiect:
Cristina Patraș
cris@moldexpo.md**

**Specialist marketing:
Senicovscaia Irina
marketing4@moldexpo.md**

**C.I.E. “MOLDEXPO” S.A., MD-2008
Chișinău, str. Ghiocilor,
Republica Moldova**