



TOURISM. LEISURE. HOTELS.

Expoziție internațională specializată de turism, agrement și hoteluri, ediția a XXII-a



6 - 9 aprilie 2017



*str. Ghiocelor, 1, MD-2008
Chisinau, Republica Moldova*

*Tel.: +373 22/ 81-04-03;
81-04-10; 81-04-18*

*E-mail: info@moldexpo.md
URL: www.tourism.moldexpo.md*

Tourism. Leisure. Hotels

6 – 9 aprilie 2017

Organizator:



Suport oficial:

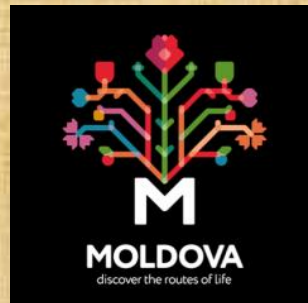
Agenția Turismului a Republicii Moldova

Suport media:

Î.S. Poșta Moldovei

Parteneri:

- ❖ Asociația Națională a Agențiilor de Turism din Moldova (ANAT)
- ❖ "ANTREC- Moldova" — Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din Moldova
- ❖ Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova (ADTM)
- ❖ Asociația națională de Turism Receptor din Moldova (ANTRIM)
- ❖ Asociația Patronală a Industriei Turismului din Republica Moldova (APIT)
- ❖ Panda Tur



În aprilie, la Moldexpo,
găsești oferta de vacanță perfectă!

Tourism.Leisure.Hotels este:



6 – 9 aprilie 2017





6 – 9 aprilie 2017

Compartimente tematice

❖ Organizații de turism

Organizații internaționale de turism.

Oficii naționale de turism.

❖ Operatori și agenții de turism

Vacanțe pe litoral. Croaziere.

Turism montan și sporturi de iarnă. Turism de afaceri.

Turism educațional. Tururi excursionale.

Turism religios. Turism ecologic.

Comercializare bilete.

❖ Turism intern

Agropensiuni. Hoteluri. Baze de odihnă.

Complexe turistice vinicole. Muzee. Rezervații naturale.

NEW: Hoteluri naționale și zone de odihnă.

Atracții turistice.

❖ Servicii turistice conexe

Asigurări. Tehnologii informaționale în turism .

NEW: Echipamente și terenuri pentru sport, odihnă și turism.

❖ Imobile peste hotare

❖ Servicii de transport

Companii aeriene. Aeroporturi. Închirieri auto.

Companii de autobuze.

❖ Mijloace de informare

Ediții specializate. Resurse pe Internet.

Ghiduri turistice





6 – 9 апреля 2017

Scopurile organizării expoziției:

Furnizarea informațiilor ample specialiștilor despre tendințele de dezvoltare a pieței turistice.

Atragerea investițiilor străine în industria turismului din țară

Asistență expozanților în monitorizarea condițiilor de piață și activității concurenților pentru a-și determina poziția pe piața de profil

Acordare de ajutor companiilor în lansarea eficientă pe piață a noilor oferte, a tehnologiilor inovative

Oportunitate de comunicare directă cu auditoriul țintă - specialiști și cumpărători potențiali

Asistență expozanților în consolidarea imaginii de companie stabilă, în dezvoltare continuă



OFERTĂ SPECIALĂ



6 – 9 APRILIE 2017

HOT TRAVEL MARKET

târgul pachetelor turistice

- **Vânzări directe**
- **Consumatorul final**
- **O formă specială de participare la expoziție pentru agențiile mici**



6 – 9 aprilie 2017



Sărbătoarea turismului rural «Satul meu – destinație turistică»

În cadrul expoziției Tourism. Leisure. Hotels va fi organizată Sărbătoarea turismului rural, unde reprezentanții raioanelor republicii vor dezvălui potențialul turistic al regiunii în care locuiesc prin prezentări, degustări de vinuri și bucate, costume naționale, tradiții, evoluări ale colectivelor folclorice etc. Pentru cea mai amplă și convingătoare prezentare, dar și pentru promovare a potențialului turistic al regiunii, reprezentanții raionului câștigător vor primi o primă de **1000 de euro**.

Importanța evenimentului

Contribuie la descoperirea și promovarea produsului turistic din Republica Moldova

NEW

Carnaval turistic



6 – 9 aprilie 2017

Nu ratați cel mai impresionant eveniment al
primăverii -
"Carnavalul turistic la Moldexpo",
care include un spectacol gastronomic de zile
mari, un program consistent de
divertisment, toate componentele
ospitalității naționale și oferte de vacanțe pe
meleagurile natale.
Dăm start sezonului turistic estival împreună
cu participanții noștri.



SPORTS TOURISM



6 – 9 aprilie 2017

Am elaborat pentru Dvs. o nouă secțiune
tematică a expoziției - echipament sportiv
pentru activități în aer liber.
Aici veți găsi toată gama de echipamente
pentru pescuit, alpinism, schi și alte activități
în aer liber.
Participanții la expoziție vor oferi
echipamente de calitate pentru turismul
sportiv.



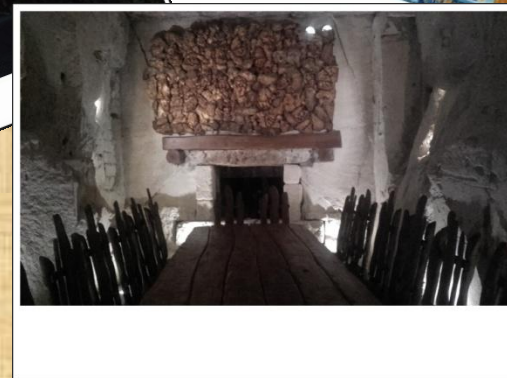
Proiecte speciale

NOUTATEA TURISTICĂ A ANULUI



6 – 9 aprilie 2017

HOTEL DEALS ZONE





6 – 9 aprilie 2017

Totalurile expoziției TOURISM.LEISURE.HOTELS 2016:

Suprafața

- 1238 m.p.

Participanți

- 143 expozanți

Țări participante

- Bulgaria, Moldova, România, Slovacia, Turcia, Ungaria, Vietnam

Numărul vizitatorilor

- 6000 persoane
- inclusiv - 70% specialiști

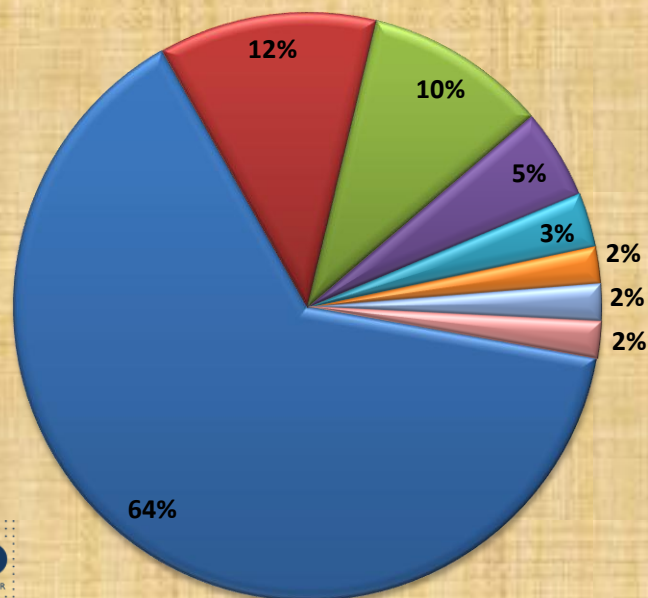




6 – 9 aprilie 2017

Structura participanților la expoziția din 2016:

Operatori/agenții de turism	64%
Pensiuni/ hoteluri	12%
Turism rural/raioane	10%
Oficii Naționale de Turism	5%
Sanatorii	3%
Companii avia	2%
Companii de asigurări	2%
Altele	2%

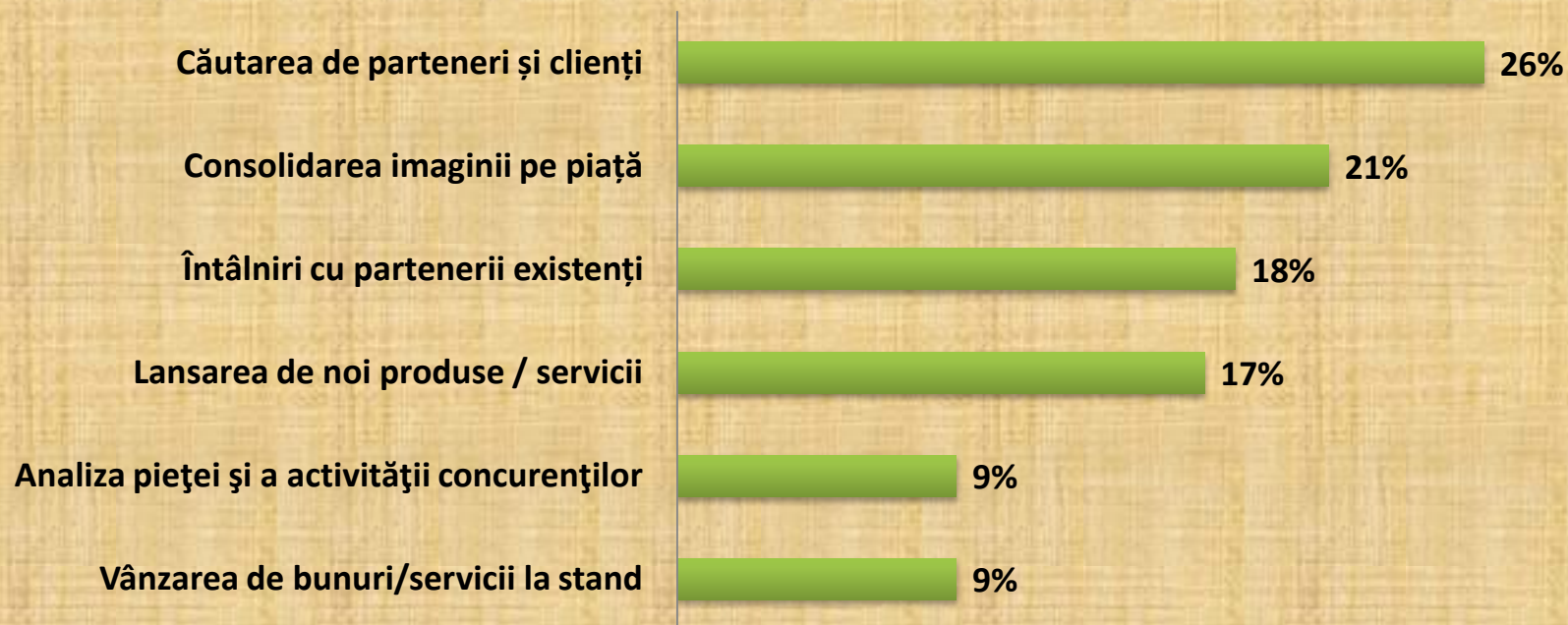


- Operatori/agenții de turism
- Pensiuni/ hoteluri
- Turism rural/raioane
- Oficii Naționale de Turism
- Sanatorii
- Companii avia
- Companii de asigurări
- Altele



6 – 9 aprilie 2017

Scopurile participării la expoziția din 2016



94 % din expozanți și-au realizat scopurile propuse de participare la expoziție

73% din participanți sunt mulțumiți de calitatea și numărul vizitatorilor

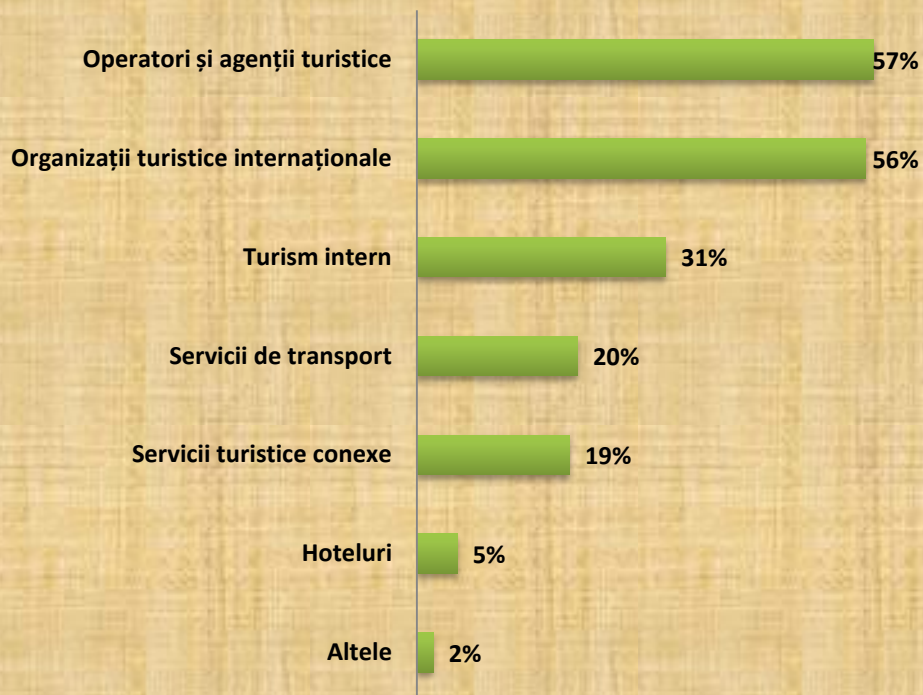
90% din expozanți sunt mulțumiți de rezultatele obținute la expoziție



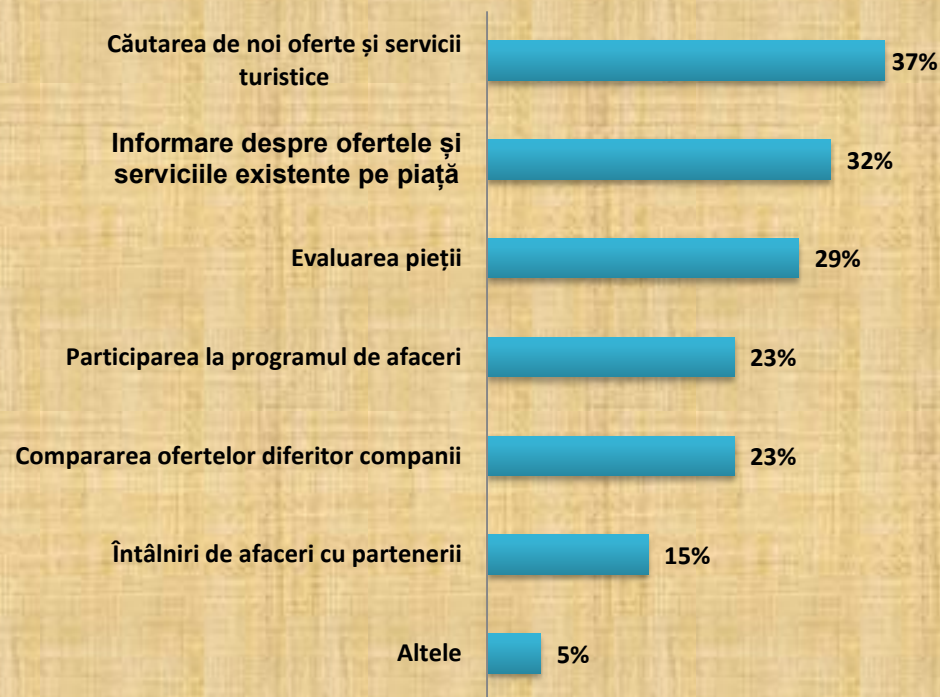
6 – 9 aprilie 2017

În 2016 expoziția a fost vizitată de 6000 de persoane,
dintre care 70% au fost specialiști în domeniu

Categoriile de interese ale vizitatorilor



Scopurile vizitării



INSTRUMENTELE DE PROMOVARE A PARTICIPANȚILOR

Creating Business Contacts on EXPO:
program de atragere la standul expozantului
a unui flux informat de vizitatori



6 – 9 aprilie 2017

Până la expoziție



Dezvoltarea conceptului și executarea unui spot video despre participarea companiei la expoziție;



Promovarea produselor și serviciilor noi și a ofertelor speciale pe rețelele de socializare;



Catalogul produselor și serviciilor noi (expedierea catalogului clienților potențiali prin poșta electronică);



Informarea clienților expozantului despre participarea acestuia la expoziție prin intermediul resurselor media proprii.



Programul Vizitatorul Profesionist (organizarea de întâlniri de afaceri dintre participanți și clienți potențiali);



Business Networking Event (eveniment de stabilire a contactelor de afaceri primare);



Filmări la standul companiei participante. Plasarea și promovarea spotului pe rețelele de socializare, pe canalul You Tube, pe site-urile Moldexpo și Allexpo.



Catalogul produselor și serviciilor noi. (distribuirea catalogului vizitatorilor profesioniști);



Prezentarea expozantului la stand.

Date de contact:

C.I.E. MOLDEXPO S.A

MD-2008, Chișinău, str. Ghiocilor, 1,

Republica Moldova

E-mail: info@moldexpo.md

URL: <http://www.moldexpo.md>



6 – 9 aprilie 2017

Svetlana Ghelan

Conducător de proiect

tel./fax: +373 22 810 403, 810 410

GSM: +373 69 328 257

E-mail: ghelan@moldexpo.md



Natalia Carlova

Manager de proiect

tel./fax: +373 22 810 41

GSM: +373 69 993 444

E-mail: carlova@moldexpo.md



Aliona Maloghin

Manager de proiect

tel./fax: (+ 373 22) 81-04-39

GSM: (+ 373) 69 082 273

E-mail: aliona@moldexpo.md



Natalia Mârzenco

Manager de proiect

tel./fax: (+ 373 22) 81-04-12

GSM: (+ 373) 69 096 547

E-mail: natalia@moldexpo.md



Ирина Осоюну

Manager marketing

tel./fax: +373 810 453

E-mail: marketing3@moldexpo.md

