



Raport post eveniment

FARMER

19 – 22 octombrie 2016

Expoziție-târg internațională
specializată de produse, utilaje,
tehnologii agricole și meșteșuguri,
ediția a XIX-a

Organizator:



Suport oficial:

**Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
al Republicii Moldova**



Federația Națională a Fermierilor din Moldova



Partenet media:





FARMER :

Este cel mai eficient mod de a intra pe piața agricolă din Moldova

Oferă oportunitatea de a evalua potențialul pieței autohtone și atractivitatea acesteia pentru investiții.

Prezintă realizările celor mai bune gospodării de fermieri și întreprinderi agricole din Moldova.

Este un spațiu propice pentru stabilirea contactelor de afaceri între organizațiile științifice și întreprinderile științifice de producție pentru crearea unor proiecte comune de cercetare și dezvoltare.

Oferă posibilitatea de a semna contracte cu fermierii în vederea furnizării de echipamente, materialul semincer, medicamente de uz veterinar, iar - agricultorilor - de a-și comercializa produsele la târgul "Toamna de aur".



Expoziția în cifre

Suprafață

1255 m.p., inclusiv:

închis – 1052 m.p.

în aer liber – 203 m.p.

Participanți

247 firme

**Țări
participante**

**Danemarca, Federația Rusă, Germania, Italia,
Republica Cehă, Republica Moldova, România,
Ucraina.**

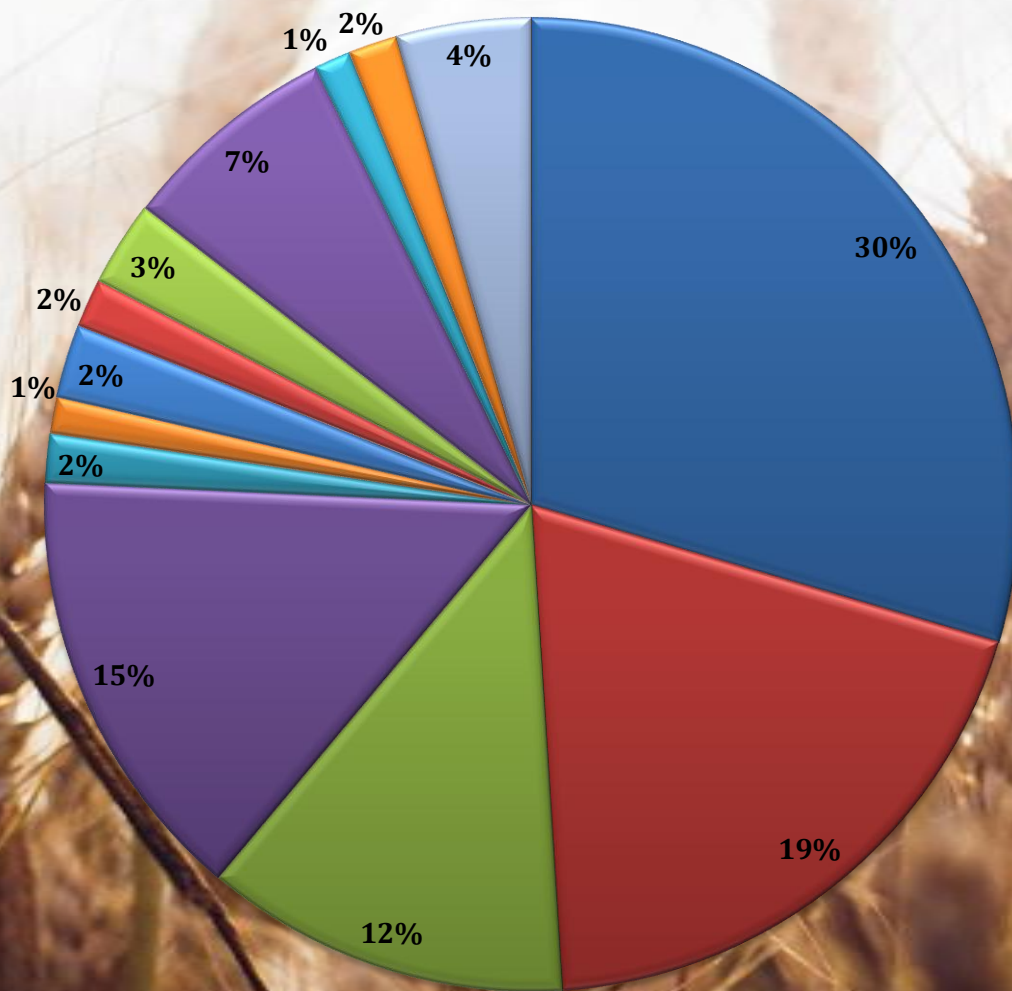
Vizitatori

20366 persoane, inclusiv:

72% specialiști

4,8% din străinătate

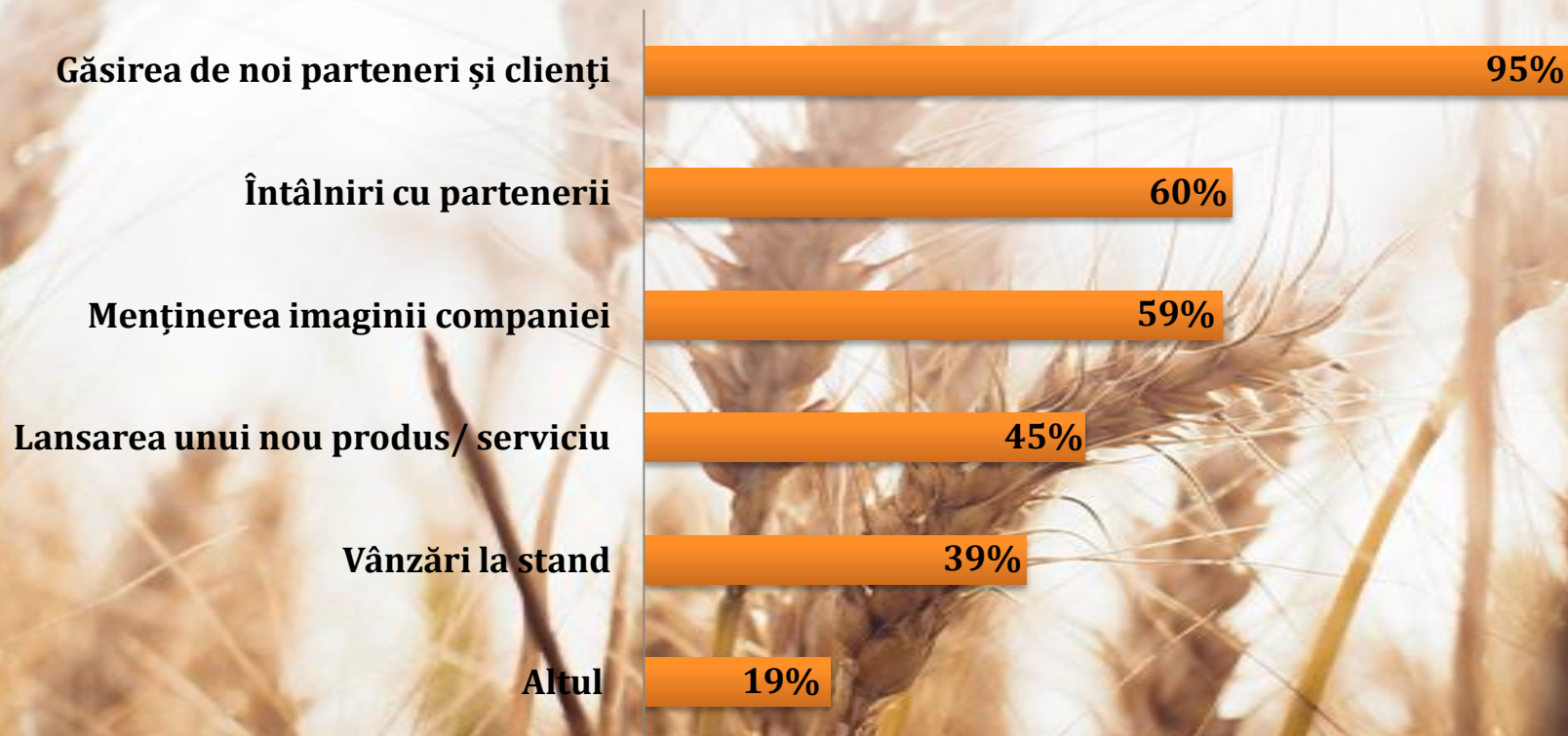
Domeniile de activitate ale participanților la expoziție:



- Producerea de produse agricole
- Semințe, flori, plante medicinale, puiți de pomi fructiferi și plante decorative
- Conserve de legume și fructe, fructe și legume deshidratate, nuci, produse apicole
- Produse alimentare: carne și produse din carne, produse de panificație și cofetărie, uleiuri vegetale, crupe
- Veterinărie
- Nutrețuri, adaosuri furajere, premixuri
- Ustensile de grădinărit
- Sere, solarii, folie pentru sere
- Animale domestice, păsări de curte
- Finanțări, consultanță și asigurări în agricultură
- Ambalaje
- Antreprenoriat rural
- Altele



Scopurile participării la expoziție



96 % din expozanți și-au realizat scopurile de participare la expoziție

88 % din companiile chestionate au menționat eficiența sportită de participare la expoziție

69 % din companiile participante au confirmat participarea la expoziția anului viitor



CBC on Expo (Creating Business Contacts)

Programul de stabilire a contactelor de afaceri



Instrumentele programului:

Business Networking Event – eveniment organizat cu scopul de a contribui la stabilirea contactelor primare de afaceri dintre expozanți

Programul Vizitatorul Profesionist – un serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul participantului. În cadrul programului au fost organizate peste 90 de întâlniri de afaceri prestabilite.

Catalogul produselor și serviciilor noi – catalogul a inclus produsele și serviciile prezentate în premieră la expoziție. Vizitatorii profesioniști au primit câte un catalog la înregistrare la expoziție.

Promovarea participanților on-line până la deschiderea expoziției– campanie publicitară individuală pentru expozanți.

Atragerea vizitatorilor on-line în timpul expoziției – reportaje video de la standuri au fost plasate pe rețelele de socializare – auditoriul a avut posibilitate să se familiarizeze cu ofertele expozanților.





Evenimente speciale

- ❖ Concursul «**Farmer Lider**»
- ❖ Expoziția animalelor și păsărilor de rasă
 “Animal Show”
 în cadrul căruia a fost organizat concursul
 “Animale de rasă cu potențial genetic înalt”
- ❖ Târgul « **Toamna de Aur** »
- ❖ Concursul «**Regina Gliei**»
- ❖ Expoziția de produse organice,
 în cadrul căreia a fost organizat concursul
 «Polonicul de Aur»





Opiniile participanților

"Vreau să le mulțumesc organizatorilor pentru calitatea înaltă a vizitatorilor care ne-au vizitat standul. Suntem mulțumiți de rezultatul participării, am realizat ce ne-am propus – să prezentăm ultimele realizări mondiale în domeniul produselor de protecție a plantelor ale celor mai importanți producători, să păstrăm legăturile cu clienții și, nu în ultimul rând, să menținem imaginea grupului de companii Syngenta."

***Violetta Severin, director marketing,
Syngenta Agro Services AG***

"De opt ani participăm la expoziția FARMER, prezentând în Moldova unul dintre brandurile agricole de top din Europa. Scopul principal al participării noastre – să ne menținem imaginea pe piață, dar am fost bucuroși să ne găsim și clienți noi. FARMER este o platformă propice de prezentare a produselor din domeniu".

***Natalia Gonța, director comercial,
P.I.K. LIMAGRAIN MOLDOVA S.R.L.***

"Am obținut rezultatul așteptat de la expoziție. Am avut mai multe scopuri - să ne facem cunoștință cu companiile locale, posibili distribuitori ai produselor noastre, să facem schimb de experiență cu colegii și experții. Așteptările noastre au fost îndreptățite - prezența profesioniștilor din domeniu a contribuit la crearea unei atmosfere de afaceri."

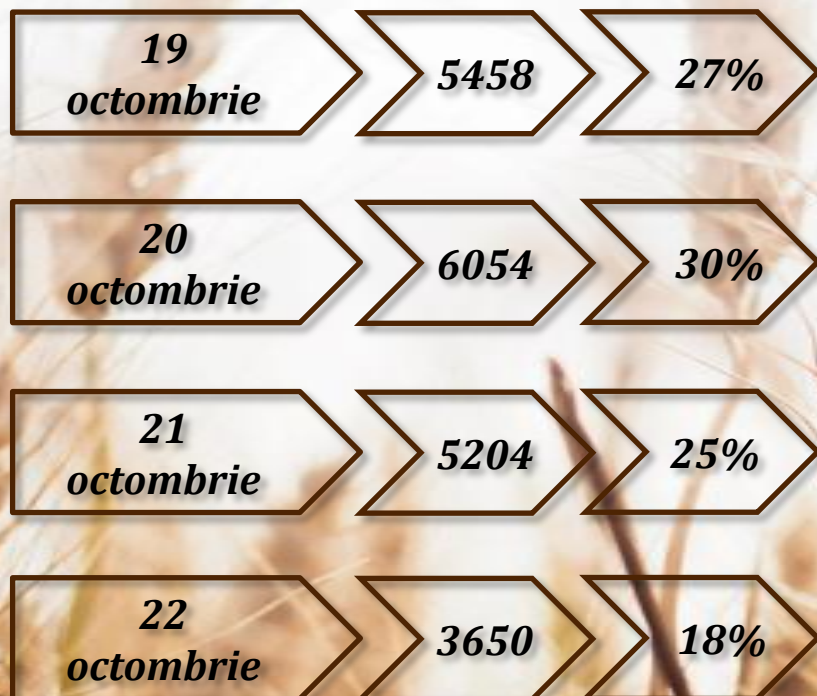
***Vasile Costacel, manager regional,
Reprezentanța «MAC-GmbH» în Moldova***

"Pentru noi, această expoziție a fost un succes - în prima zi a expoziției standul nostru a fost vizitat de vizitatori profesioniști și mulți clienți. Grație bunei organizări a evenimentului, am reușit într-un timp scurt să negociem cu profesioniști și oameni de afaceri și să ajungem la încheierea unor acorduri. După părerea mea, aceste rezultate vorbesc de la sine."

***Vasile Tonu,
director, Global Genetica***



Fluctuația vizitatorilor pe zile



25 % au vizitat expoziția pentru prima dată





Scopurile vizitării expoziției



"Compania noastră este angajată în elaborări științifice în domeniul echipamentelor și utilajelor pentru agricultură. Pe mine, în calitate de inginer, m-a interesat oferta companiei ELECTROARGEȘ S.A.: sistemul de irigare prin picurare a câmpurilor, serelor, mori de cereale. În plus, este util să fac schimb de experiență cu colegii. Cred că am petrecut cu folos timpul."

Vasile Sicora, director, Corboinginerie SRL



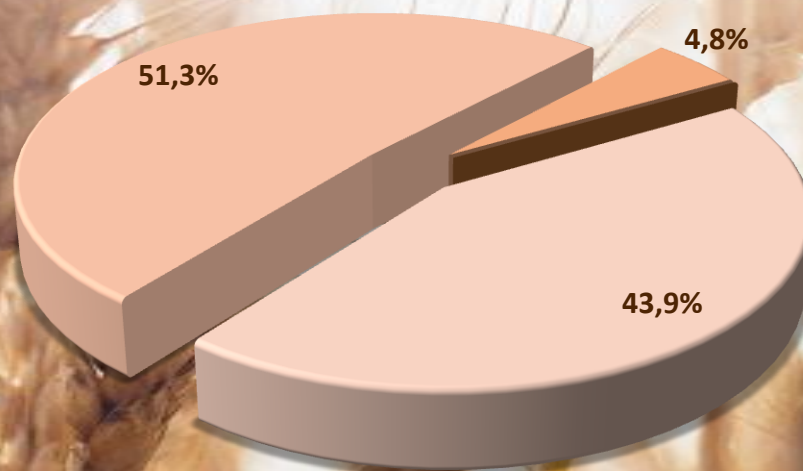
Proviniența geografică a vizitatorilor

43,9% – mun. Chișinău

51,3% – raioanele republicii

4,8% – vizitatori din străinătate

(Azerbaidjan, Țările de Jos, Grecia, Italia, Kazahstan, Polonia, România, Federația Rusă, Turcia, Ucraina, Uzbekistan, Franța)



"Am vizitat expoziția cu scopul de a studia ofertele expozanților și de a găsi parteneri de încredere pentru a lucra împreună pe piața moldovenească. Vreau să menționez nivelul înalt de organizare a evenimentului, am vizitat toate standurile care m-au interesat, au primit sugestii interesante. Sperăm, cu ajutorul expoziției FARMER vom stabili un parteneriat durabil cu companiile moldovenești "

Victor Demidyuk, directorul de export, compania EKOPLON SA (Polonia)



Vizitatorii au fost interesați de următoarele categorii de produse



Tehnică agricolă pentru gospodării mici de fermieri	25%
Material semincer, răsaduri, puieți	25%
Finanțări și asigurări în agricultură	13%
Produse agricole	12%
Zootehnie. Veterinărie	12%
Antreprenariat rural	12%
Ustensile de grădinărit	11%
Tehnologii de creștere intensivă a culturilor agricole, animalelor agricole și păsărilor de curte	10%
Materii prime agricole (cereale, plante leguminoase, oleaginoase, tehnice, fructe și legume)	9%
Conserve de fructe și legume, fructe și legume deshidratate, nuci, produse apicole	9%
Ambalaje pentru produse agricole	7%
Sere	7%
Nutrețuri, premixuri	5%





Svetlana Ghelan

Conducătorul proiectului
tel./fax: +373 22 810 403,
810 410

GSM: +373 69 328 257

E-mail: ghelan@moldexpo.md



Aliona Maloghin

Manager de proiect
tel./fax: 373 22) 81-04-39
GSM:(+ 373) 69 082 273

E-mail: aliona@moldexpo.md



Natalia Mârzenco

Manager de proiect
tel./fax: (+ 373 22) 81-04-12
GSM:(+ 373) 69 096 547

E-mail: natalia@moldexpo.md



Natalia Carlova

Manager de proiect
tel./fax: +373 22 810 418
GSM: +373 69 993 444

E-mail: carlova@moldexpo.md



Nadejda Rațeeva,

șef Serviciu marketing și reclamă
tel.:(+ 373 22) 81-04-54

GSM:(+ 373) 69 600 649

E-mail: marketing@moldexpo.md



Irina Pascaru

Manager marketing
tel./fax: +373 810 431
GSM: +373 68344435

E-mail: marketing3@moldexpo.md



C.I.E. «MOLDEXPO» S.A.

MD 2008, Chișinău,
str. Ghiocilor, 1,
Republica Moldova

E-mail: info@moldexpo.md

URL: <http://www.moldexpo.md>



Vă mulțumim pentru participare!

Ne revedem la expoziția

FARMER

18-20 octombrie 2017!