

Expoziția internațională  
specializată de mașini,  
echipamente și tehnologii  
pentru complexul a  
groindustrial  
**MOLDAGROTECH (spring),**  
ediția a XXX-a



Totalurile expoziției



# Expoziția internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXX-a

MOLDAGROTECH (SPRING)

2 – 5 martie 2016

Organizator:

CIE "Moldexpo"

Suport oficial:

Ministerul Agriculturii si Industriei  
Alimentare al Republicii Moldova





# Expoziția internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXX-a

MOLDAGROTECH (SPRING)

2 - 5 martie 2016 r.

## Despre expoziție

Expoziție internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial

MOLDAGROTECH (spring) – spațiu propice pentru prezentarea celor mai recente soluții tehnice pentru complexul agroindustrial al Moldovei.

MOLDAGROTECH (spring) – singura expoziție în Moldova, care prezintă performanțele liderilor mondiali de utilaj și tehnică agricolă.





# Expoziția internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXX-a

  
Approved Event

MOLDAGROTECH (SPRING)  
2 - 5 martie 2016 r.

## Expoziția în cifre

Companii  
participante

137

Vizitatori

12756

Spatiu  
expozițional,  
m.p.

3376

Țări  
participante

9

Moldova  
România  
Ucraina  
Polonia  
Spania  
Rusia  
Italia  
Turcia  
Repubica Cehă



# Expoziția internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXX-a

**UFI**  
Approved Event

MOLDAGROTECH (SPRING)  
2 - 5 martie 2016 r.

## Domeniile de activitate

## Participanți

• Mașini și utilaj agricol	25,0%
• Material semincer și săditor	10,2%
• Piese de rezervă pentru tehnică agricolă	8,0%
• Finanțări și asigurări în agricultură	5,8%
• Fertilanți și mijloace de protecție	5,1%
• Sisteme de asigurare cu apă și irigare în agricultură, mașini pentru lucrări de ameliorare	4,4%
• Silozuri, elevatoare, hangare	4,4%
• Linii de brichetare, cazane	3,6%
• Sere	3,6%
• Utilaje pentru industria alimentară și de prelucrare	2,9%
• Producerea nutrețurilor. Concentrate, premixuri, adaosuri și vitamine	2,9%
• Utilaje pentru ferme	2,9%
• Ambalaje pentru transportare	2,2%
• Ustensile de grădină	1,5%
• Utilaj frigorific	1,5%
• Mass-media	1,5%

### Scopurile participării la expoziție

Căutarea noilor clienți/ parteneri	30,3%
Consolidarea imaginii companiei	21,7%
Întâlniri cu partenerii	21,1%
Promovarea unui produs/ serviciu nou	16,0%
Vânzări la stand	10,9%

### Participanți



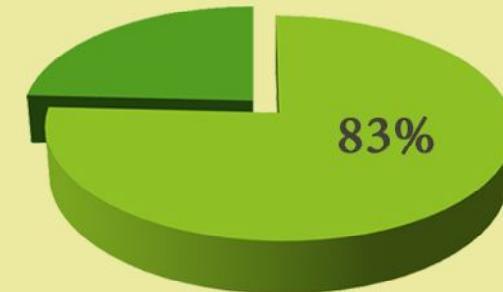
Compania AgroProfi participă la expoziția Moldagrotech (spring) în fiecare an. Pentru noi expoziția este un spațiu prielnic pentru negocieri, prezentarea tehnicii noastre, și nu în ultimul rând - de atragere a noilor clienți. Alexandr Iovcev, marketolog, compania AgroProfi

## Participanți

**88% din participanți au menționat eficiența sporită de participare la expoziție**



**83% au confirmat participarea la expoziția anului viitor**



Pentru noi expoziția Moldagrotech este un eveniment prevăzut în agenda de activitate. Participăm la fiecare expoziție, și primăvara, și toamna. Aceste evenimente sunt sursă de contacte noi. În acest an vrem să menționăm dinamica pozitivă a exopzitiei. Au apărut noi instrumente de promovare a participanților: catalogul noutăților, reportaje video de la stand, Business Networking Event. Am participat la evenimentele show-ul tractoarelor și test-drive. În opinia mea, aceste evenimente permit prezentarea potențialului tehnicii pe care o expunem. Sperăm că aşa fel de evenimente vor fi organizate în fiecare an.

Iaroslav Romaniu, conducătorul direcției Ростсельмаш, ATC -Agrotehcomerț SA

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**2 - 5 martie 2016 r.**

## Programul conex

- ✓ Concursul Util pentru Moldova
- ✓ TEST DRIVE TRACTOR SHOW
- ✓ Curtea fermierului
- ✓ BRIEFING-ul "Generația Agro"
- ✓ Târgul de plante, puietii și flori

## Evenimentele expoziției





# Expoziția internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXX-a



MOLDAGROTECH (SPRING)  
2 - 5 martie 2016 r.

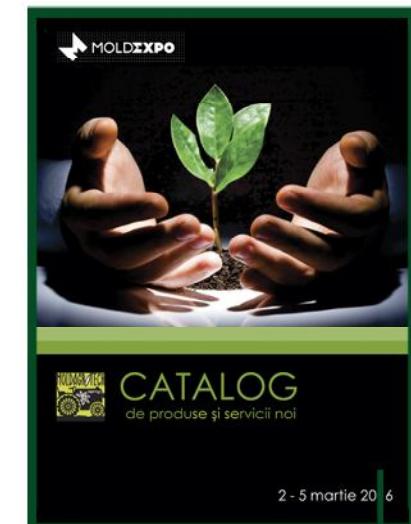
CBC on Expo (Creating Business Contacts)  
programul de crearea a contactelor de afaceri

Instrumentele programului:

- Catalogul produselor și serviciilor noi
- Reportaje video de la stand și plasarea acestuia pe rețelele de socializare
- Poziționarea companiei on-line și off-line
- Programul "Vizitatorul Profesionist", în cadrul căruia au fost organizate 70 de întâlniri de afaceri.

Business Networking Event - eveniment organizat pentru stabilirea contactelor de afaceri primare.

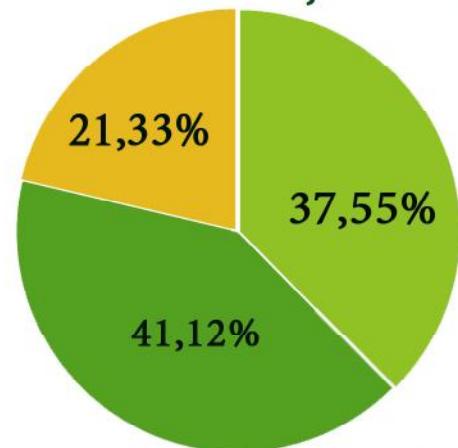
În premieră la  
MOLDAGROTECH (SPRING)



"Am participat pentru prima dată la programul de stabilire a contactelor de afaceri CBC - on Expo. La început eram sceptici în privința acestui program, dar rezultattele au depășit așteptările. Vizitatorii erau din start informați despre participarea noastră la expoziție și despre produsele pe care le expunem. Respectiv, când vizitatorul știe deja cine suntem și ce produse avem, putem să ne concentrăm pe problemele de colaborare. Deci, decizia participării noastre la expoziția anului viitor e deja luată. Vom participa cu siguranță." Babaeva Roxana, marketolog, compania Elit-Tehnica



## Distribuirea vizitatorilor conform domeniului de activitate și funcției



- 41,12% - directori și conducători de departamente
- 37,55% - fermieri
- 21,33% - ingineri, tehnologi, agronomi, administratori

Căutam utilaje pentru ferma de caprine. Pe internet am văzut un anunț despre programul "Vizitatorul Profesionist" și am decis să particip. Am completat un chestionar pe site-ul expoziției și deja a doua zi am fost invitat la standul companiei Brunthaller, specializată pe proiectarea, montajul și deservirea fermelor de vite cornute mari și mici. Sunt reconoscător organizatorilor pentru întâlnirile avute.

Anton Revenco, antreprenor

## Participanți





# Expoziția internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXX-a

  
Approved Event

MOLDAGROTECH (SPRING)  
2 - 5 martie 2016 r.

## Distribuirea vizitatorilor după domeniile de interes

## Vizitatori

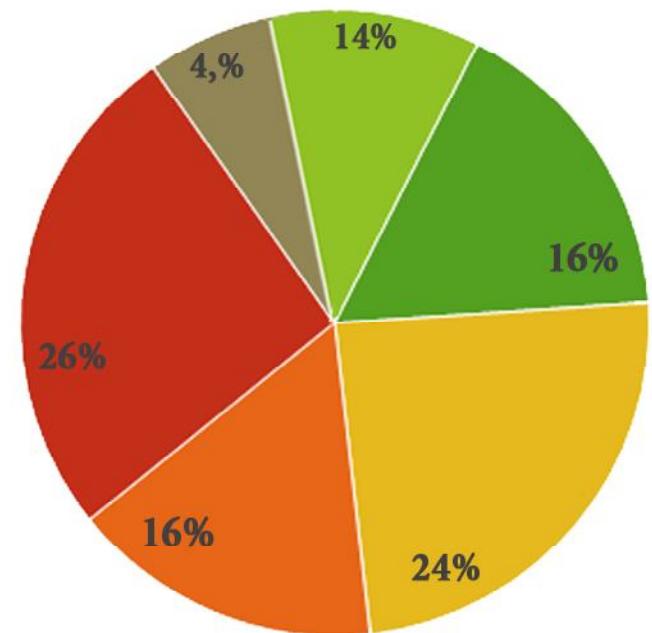
Mașini și utilaj agricol	30,0%
Material semincer și săditor	17,0%
Utilaje pentru industria alimentară și de prelucrare	10,0%
Fertilizanți și mijloace de protecție	7,0%
Sisteme de irigare și de asigurare cu apă	7,0%
Tehnologii intensive de cultivare a culturilor agricole	5,0%
Ustensile de grădină	4,0%
Sere, filii pentru sere	4,0%
Ambalaje de transportare	4,0%
Finanțări și asigurări	4,0%
Preparate veterinare și biologice	3,0%
Nutrețuri	3,0%
Altele	2,0%

“Expoziția oferă o privire de ansamblu asupra posibilităților și inovațiilor.  
E foarte important să fim la curent cu noutățile de pe piață, asta ne ajută la luarea deciziilor.  
E important să înțelegem că e foarte important să fii în pas cu timpul”.  
Vladislav Morary, director, compania Binox-M Grup

### Scopurile vizitei

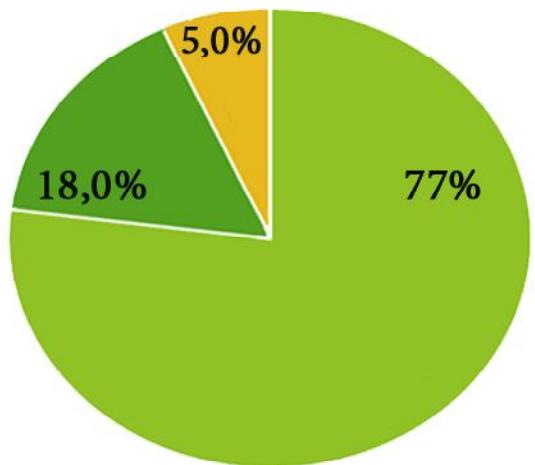
- 26% scopurile vizitei
- 24% achiziții an gros
- 16% întâlniri cu partenerii
- 16% participare la seminare
- 14% cumpărarea produselor
- 4% altele

### Vizitatori



“La expoziție caut piețe de desfacere a producției  
întrreprinderii, am avut un sit de întâlniri de afaceri foarte  
importante, suntem în aşteptarea rezultatelor”  
Ivan Maleac, director ENIIGEA

### Proviniența geografică a vizitatorilor



- Chișinău
- raioane
- din străinătate

“Am venit la expoziție cu un scop bine definit - vrem să cumpărăm pentru gospodăria noastră un tractor. Aici am găsit un raport optimal preț/ calitate pentru tehnica agricolă. Vom da start sezonului agricol 2016 lucrând pe un tractor nou”.

Igor Bulat, compania TRIGOR AVD

### Vizitatori





# Expoziția internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXX-a



MOLDAGROTECH (SPRING)  
2 - 5 martie 2016 r.

Conducătorul proiectului:

**Svetlana Ghelan**

*ghelan@moldexpo.md*

Contacte

**Manageri:**

**Natalia Mârzenco**  
*natalia@moldexpo.md*

**Aliona Maloghin**  
*aliona@moldexpo.md*

**Marketologi:**

**Inna Murzac**  
*marketing1@moldexpo.md*

**Irina Osoianu**

*marketing3@moldexpo.md*

**C.I.E Moldexpo S.A.**

**str. Ghiocelilor 1, Chișinău MD-2008, Republica Moldova**

**Tel: +373 22/ 810-410; 810-403; 810-412; 810-431**

***www.moldagrotech2.moldexpo.md***



# Expoziția internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXX-a

**UFI**  
Approved Event

MOLDAGROTECH (SPRING)  
2 - 5 martie 2016 г.



Echipa Moldexpo

Vă așteptăm în perioada 19-20 octombrie 2016  
la Moldagrotech (autumn)!