



CONSTRUCT-HOME 2016

Expoziția Internațională Specializată de proiecte arhitecturale, soluții de design, materiale de construcții, tehnologii și echipamente pentru o casă modernă, ediția a V-a

22-25 SEPTEMBRIE 2016



CONSTRUCT-HOME

22 – 25 СЕНТЯБРЯ 2016

ORGANIZATOR:

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

SUPORT OFICIAL:

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE
ȘI CONSTRUCȚIILOR AL REPUBLICII
MOLDOVA



PARTENERI:

AGENȚIA DE STAT PENTRU
PROPRIETATEA INTELECTUALĂ;
ASOCIAȚIA ARHITECȚILOR DIN
MOLDOVA;
UNIUNEA ARHITECȚILOR DIN
REPUBLICA MOLDOVA.



CONSTRUCT-HOME

22-25 SEPTEMBRIE 2016

TEMATICA EXPOZIȚIEI:



PROIECTE
ARHITECTURALE.
SOLUȚII DE DESIGN



SISTEME INGINEREȘTI



MATERIALE DE
CONSTRUCȚIE ȘI
FINISARE



DOTĂRI



SERVICII FINANCIARE,
ASIGURARE ȘI
CLEANING



CASA INTELIGENTĂ



CONSTRUCT-HOME

22-25 SEPTEMBRIE 2016

AVANTAJE:

CONSTRUCT-HOME:

- Platformă ideală de prezentare a produselor;
- Oferă posibilitatea de stabilire a noilor contacte de afaceri;
- Permite analiza și retrospectiva noilor tendințe în materia primă, utilaje și tehnologii;
- Asigură creșterea vânzărilor produselor/serviciilor.





CONSTRUCT-HOME

22-25 SEPTEMBRIE 2016

PROGNOZA EDIȚIEI DIN 2016:

50 companii participante

605 m.p. spațiu expozițional

5000 de vizitatori

Țări participante: Republica Moldova, Romania,
Ucraina, Turcia, Italia





CONSTRUCT-HOME

22-25 SEPTEMBRIE 2016

PROIECTE NOI:

**Concursul Inovații în
construcții și securitate**



Zona de prezentare a produselor



**Expoziția-concurs de
proiecte arhitecturale**



Business Networking Event





CONSTRUCT-HOME

22-25 СЕНТЯБРЯ 2016

INSTRUMENTE DE PROMOVARE:

Creating Business Contacts on EXPO:

programul care are drept scop stabilirea contactelor directe expozanți – vizitatori și care include comunicarea atât online cât și offline.

Promovare off-line

prezentarea
participantului
expoziției la stand

catalogul noutăților
expoziției (distribuirea
catalogului vizitatorilor
expoziției)

programul
Vizitatorului
Profesionist”
(organizarea întâlnirilor
de afacere cu potențialii
clienți)

**Business Networking
Event** (un eveniment în
care participanții au
posibilitatea de a stabili
contacte de afaceri într-
un timp scurt)

Avantajele programului:

crează oportunități și furnizează
idei noi pentru dezvoltarea afacerii

reunește interesele participanților
și vizitatorilor-specialiști

îmbină comunicarea on-line și off-
line într-un singur pachet pentru
obținerea contactelor unice

informează din timp vizitatorii
despre participarea expoizantului
la expoziție, despre produsele și
serviile noi și ofertele speciale ale
acestuia în timpul expoziției.

Promovare on-line

campanie publicitară
personalizată a
participantului expoziției

promovarea **reportajului
video** realizat la standul
expoizantului pe rețelele de
socializare

catalogul noutăților
expoziției (expedierea
catalogului noutăților prin e-
mail potențialilor clienți)

**informarea clienților
expoizantului** despre
participarea la expoziție prin
intermediul resurselor media
propriei



CONSTRUCT-HOME

22-25 SEPTEMBRIE 2016

CONTACTE:

Coordonator de Proiect:

**Natalia IVANOV, ivanov@moldexpo.md;
(373)22 81-04-07;**

Manager:

**Mihaela CIOBANU, mihaela@moldexpo.md;
(373) 22 81-04-30;**

Asistenți manager:

**Maria CAZACU, maria@moldexpo.md; (373) 22 81-04-08;
Alina ROTARI, rotari@moldexpo.md;(373) 22 81-04-05;**

CIE "MOLDEXPO" S.A.

**Republica Moldova, or. Chișinău, str. Ghiocailor, 1
www.moldmedizin.moldexpo.md**



CONSTRUCT HOME



22-24 septembrie 2016
10:00-18:00

25 septembrie 2016
10:00-16:00

**VĂ AȘTEPTĂM LA
CONSTRUCT-HOME 2016**