



PACKAGING. DEPOT 2016

**Expoziție internațională specializată
de ambalaje, materiale,
tehnologii și utilaje pentru
producerea acestora, ediția a
XXI-a
25 – 28 mai 2016**

Raport post eveniment

PACKAGING. DEPOT 2016



Organizator:

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

Suport oficial:

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova

Partener:

Plasma RTI SRL

Partener media principal:

AGRO TV Moldova



PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28
mai

Expoziția în cifre

Suprafața

- 269 m.p.

Participanții

- 24 companii

Țările participante

- Moldova, Polonia, Serbia,
• România, Ucraina

Vizitatori

- 3 803 persoane, inclusiv
- 3 485 din Republica Moldova
- 318 străini

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28

mai

Evenimentele expoziției

- Platformă de afaceri cu tema:
 - Tendințe globale privind ambalarea produselor de panificație;
 - Principiul paletizării produselor exportate;
 - Reuniunea reprezentanților industriei ambalajelor cu producătorii agricoli.
- Prezentări de utilaje și echipamente;
- Activități de consultanță în domeniul proprietății intelectuale.
- Tombolă: “Materiale de ambalaj pentru paletizare a 20 tone de produse agricole.”



PACKAGING. DEPOT 2016

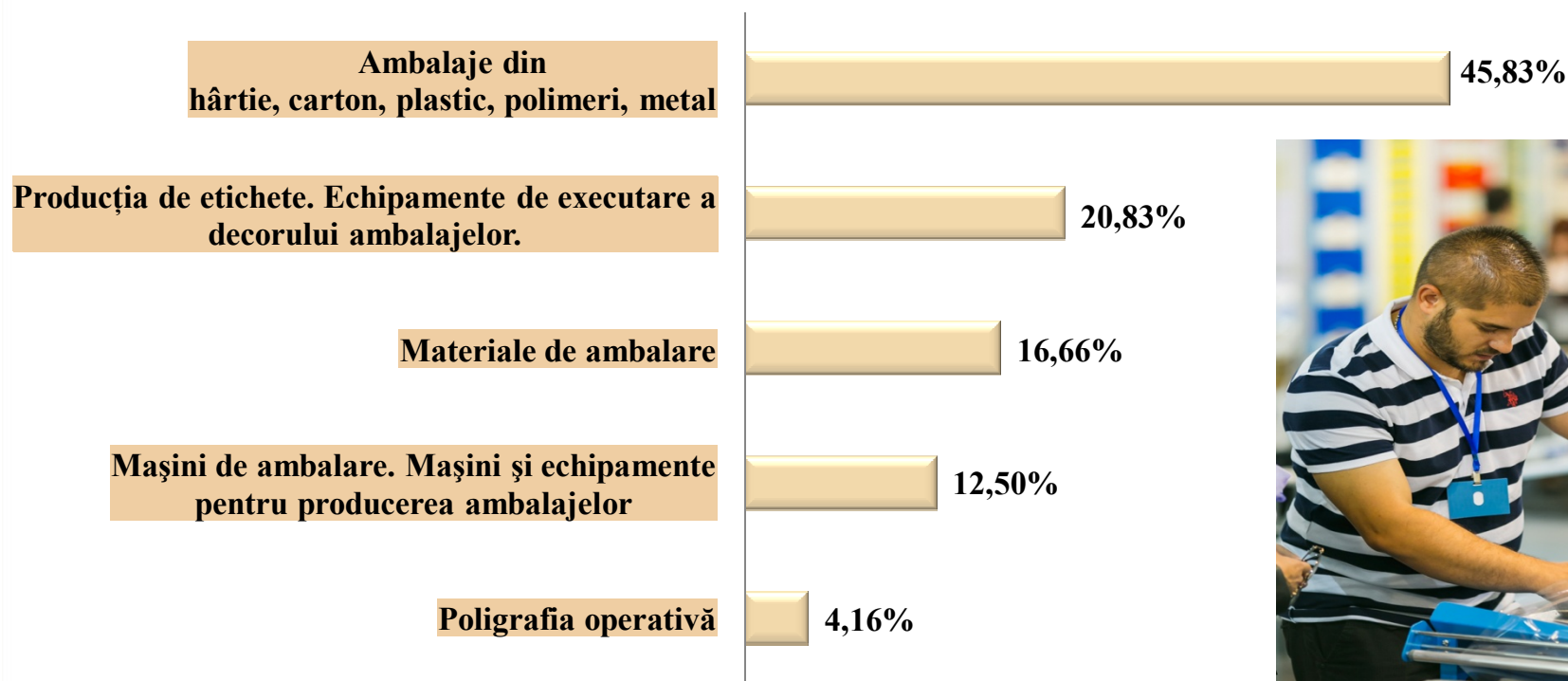


25 – 28

mai

Participanți

Structura ofertelor de la participanții expoziției

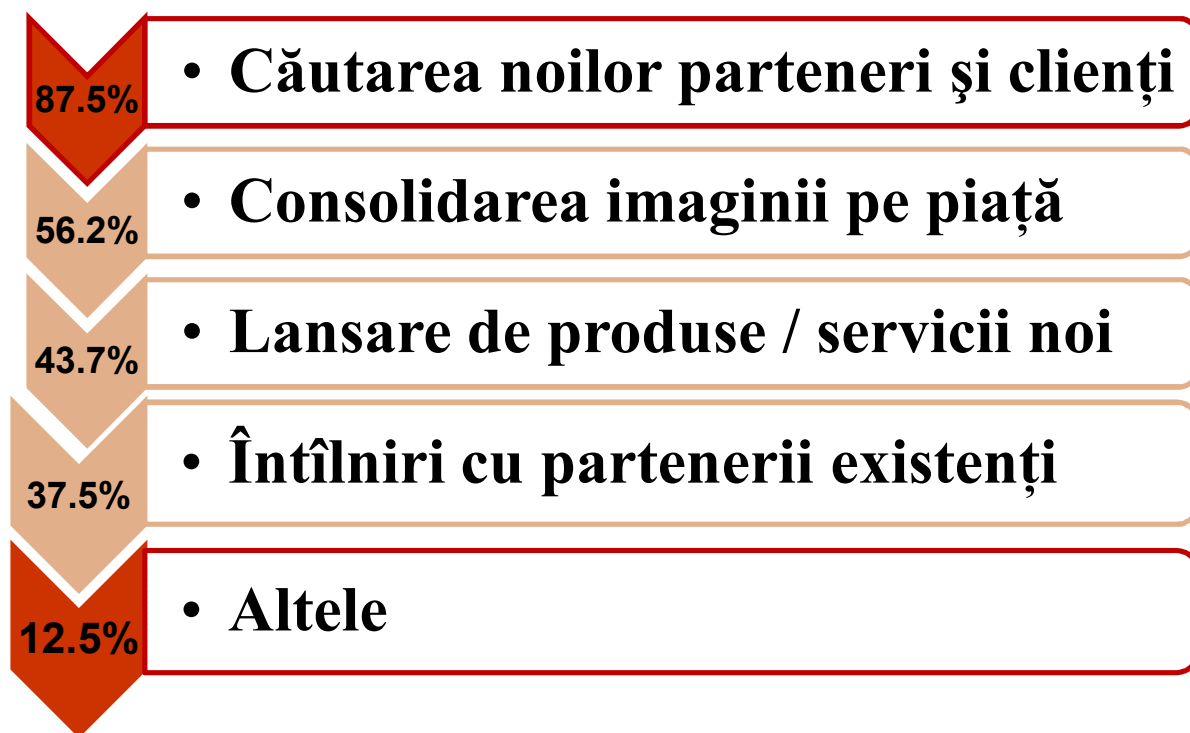


PACKAGING. DEPOT 2016



Participanți

Scopul participării la expoziție



PACKAGING. DEPOT 2016

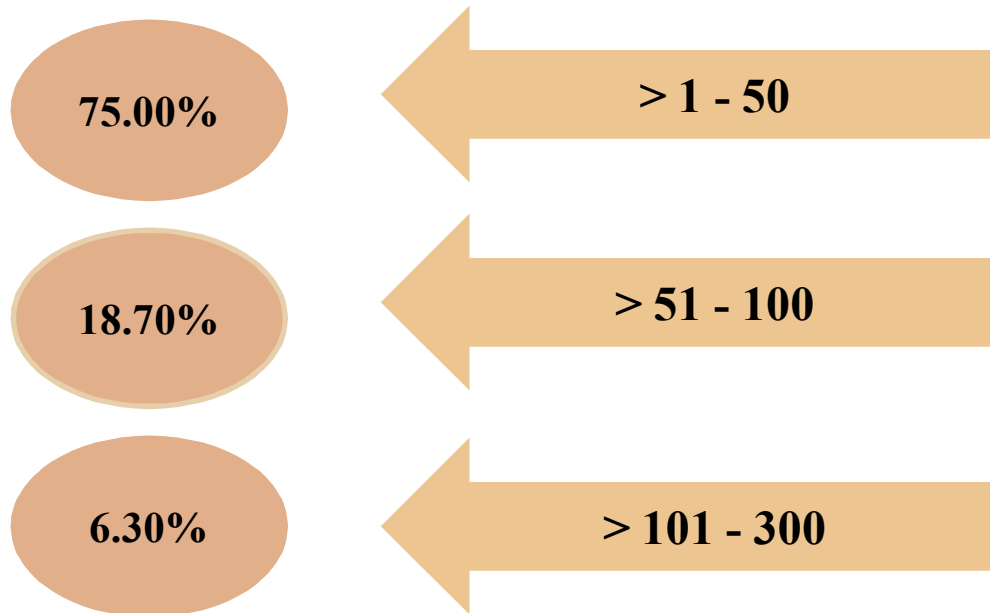


25 – 28
mai

Participanți

Eficacitatea participării

Numărul de contacte stabilite la expoziție:



97.5 % din expozanți și-au realizat sarcinile propuse

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28
mai

CBC on Expo (Creating Business Contacts)

Programul de stabilire a contactelor de afaceri la expoziție

Instrumentele programului:

- Catalogul noutăților;
- Campania publicitară a participantului la expoziție pe rețelele de socializare;
- Prezentarea concomitentă on-line și off-line a brandului (reportaj de la standul participantului și plasarea lui pe rețelele de socializare);
- Programul «Vizitatorului profesionist», în cadrul căruia au fost organizate 64 întâlniri de afaceri;
- Business Networking Event – eveniment de stabilire a contactelor.



“Am rămas mulțumit de expoziție, în special de Programul «Vizitatorului profesionist», care ne-a ajutat să stabilim contacte cu companii atât din țară cât și de peste hotare. Acum ducem tratative pentru o colaborare pe viitor cu noii noștri potențiali clienți.

Anatol Ștepa, director, compania Barleta SRL

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28
mai

Vizitatori

Fluctuația vizitatorilor pe zile

27.62% – 25 mai – 1050 persoane
30.03% – 26 mai – 1144 persoane
23.66% – 27 mai – 900 persoane
18.64% – 28 mai – 709 persoane



Frecvența vizitării

54.30% – vizitatori fideli
45.70% – vizitatori noi



“Participarea la expoziție a fost o ocazie bună de a studia piața și de a prezenta ultimele noastre elaborări în domeniul ambalajelor. Opiniile vizitatorilor arată că produsele noastre pot face o concurență serioasă companiilor moldovenești. Suntem mulțumiți de rezultate».

Igor Ivanov, director dezvoltare și marketing, compania Aventin (Ucraina)

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28
mai

Originea geografică

50.07% – mun. Chișinău

41.49%– Raioanele republicii (Anenii Noi, Basarabeasca, Briceni, Cahul, Căușeni, Cimișlia, Comrat, Dondușeni, Edineț, Fălești, Hîncești, Ialoveni, Leova, Nisporeni, Orhei, Rezina, Rîșcani, Soroca, Sîngerei, Strășeni, Ștefan Vodă, Taraclia, Telenești, Tiraspol, Ungheni, UTA Găgăuzia)

8.44% – Din străinătate (Franța, Germania, Italia, Polonia, România, Rusia, SUA, Turcia, Ucraina, Uzbekistan)

Vizitatori



90% de vizitatori sunt specialiști din domeniu

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28
mai

Domeniile intereselor

Vizitatori

- 36.62% – Materiale de ambalare
- 35.83% – Mașini și utilaje pentru fabricarea ambalajelor
- 34.75% – Producerea etichetelor
- 18.06% – Utilaje și linii tehnologice pentru ambalare
- 15.65% – Aparată de casă și aparate de cântărit



«Obiectivele companiei noastre de participare la expoziție au fost realizate. Avem doar impresii pozitive, aș dori să le mulțumesc organizatorilor pentru organizarea Programului “Vizitatorului profesionist”. Suntem foarte mulțumiți de faptul că la stand am întâlnit vizitatori informați și motivați.»

Alexandru Țurcan, șef secție vânzări, compania Propac SRL

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28
mai

Postul ocupat

- 33.58% – Directori și conducători de departamente**
- 45.26% – Manageri (ingineri, administratori, economiști, distribuitori etc.)**
- 21.16% – Specialiști în domeniu (merceologi, tehnologi, consultanți, etc.)**

Vizitatori



Scopul meu la expoziție, în calitate de Vizitator profesionist, este de a studia tendințele pieții de ambalaje, inclusiv străine, precum și de a găsi noi parteneri de afaceri. Mi-a plăcut mult organizarea profesională a evenimentului, a fost ușor să mă orientez printre standuri, am avut posibilitatea de a stabili contacte într-o atmosferă relaxantă.

Marian Constantin, directorul companiei Sunpack (Moldova)

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28
mai

Vizitatori

Scopul vizitei

- 52.45% – Găsirea de noi furnizori**
- 40.73% – Procurarea produselor necesare**
- 33.62% – Întâlniri de afaceri**
- 17.45% – Participarea la programul de afaceri**
- 4.52% – Diferite**



«Compania noastră participă la expoziție a doua oară. Scopul nostru este de a atrage noi parteneri. Scopurile au fost îndeplinite, vom participa cu siguranță la expozițiile viitoare
Evghenii Croitor, manager marketing, compania Copertina-Pac

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28

mai

Contacte

Conducătorul Proiectului:

Tel: +373 22 810 410; 810 403

Svetlana Ghelan

ghelan@moldexpo.md

Manageri:

Tel: +373 22/ 810 410
+373 22 810 439

Natalia Mîrzenco

natalia@moldexpo.md

Aliona Maloghin

aliona@moldexpo.md

Marketolog:

Tel: +373 22 810 445

Alina Covaș

marketing2@moldexpo.md

C.I.E “MOLDEXPO” S.A., str.Ghiocelor 1,
MD-2008 Chișinău, Republica Moldova

www.packaging-depot.moldexpo.md/

PACKAGING. DEPOT 2016



25 – 28

mai



Echipa Packaging. Depot

Ne revedem la Packaging. Depot 2017!