



FOOD TECHNOLOGY 2016

**XXIII Международная
специализированная выставка
оборудования и технологий для
пищевой и перерабатывающей
промышленности**

25 – 28 мая 2016 г.

Отчет по выставке

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Организатор:

МВЦ "MOLDEXPO" АО

Официальная поддержка:

**Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности
Республики Молдова**

Партнер выставки:

Plasma RTI SRL

Генеральный медиа партнер:

AGRO TV Moldova



FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Выставка в цифрах

Площадь

- 644 кв.м.

Участники

- 30 фирм

**Страны
участницы**

- 7 (Германия, Италия, Молдова, Румыния, Турция, Украина, Франция)

Посетители

- 3 803 человек, в т.ч.
- 3 482 из Республики Молдова
- 321 - иностранные

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Деловые мероприятия выставки

- V Международный гастрономический чемпионат;
- Мастер-классы от:
 - брэнд-барменов MONIN (Россия);
 - брэнд-менеджера по продажам iSi (Бельгия);
- Презентации:
 - технологического процесса выпечки кондитерских изделий из замороженного теста (компании Rational);
 - французская выпечка.
- Демонстрация оборудования в действии.



FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Сфера деятельности участников выставки

Участники

Торговое оборудование и аксессуары для супермаркетов, магазинов	16.66%
Холодильное оборудование, компрессоры, насосы	14.28%
Программное обеспечение для пищевой промышленности	13.33%
Технологии и оборудование для производства:	
- хлебобулочной продукции и макарон	10.00%
- мясных и молочных продуктов	10.00%
- кондитерских изделий	5.71%
Стандартизация технологических процессов	8.30%
Оборудование и посуда для ресторанов, кафе, баров, фаст-фуда	6.66%
Системы вентиляции и кондиционирования воздуха	3.33%
Другое	7.80%



«Наша компания является постоянным участником выставки Food Technology. Здесь мы демонстрируем наше оборудование в действии. В этом году мы получили массу положительных впечатлений – от посетителей не было отбоя, все больше людей узнает нашу марку. Наши задачи выполнены, поэтому в будущем году планируем расширить свое присутствие на выставке».

Жустин Легомба, коммерческий представитель BONGARD в Молдове

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Цели участия в выставке

Участники



«Мы очень высоко оцениваем организацию выставки, мы получили отличную поддержку в продвижении нашей компании. Мы увидели здесь профессиональный подход, соответственно это привело к тому, что мы очень плотно общались с нашей целевой аудиторией. Мы получили своих клиентов».

Симона Василе, финансовый менеджер компании Stellas Consulting SRL (Румыния)

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Эффективность участия

Количество контактов, установленных на выставке:

85.7%

> 1 - 50

14.3%

> 51 - 100

57% участников выполнили поставленные задачи

43% постоянные участники выставки

Участники



«Пятый год мы участвуем в выставке, это обязательная часть нашего маркетингового плана. Выставка полностью оправдала наши ожидания – большая часть посетителей нашего стенда стали клиентами компании. Важно отметить, что посетители выставки были целевыми».

Александр Лунашук, директор Cart-Cedru SRL

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Посетители

Распределение посетителей по дням

25 мая - 1.075 человек - 28.26%
26 мая - 1.119 человек - 29.44%
27 мая - 903 человек - 23.74%
28 мая - 706 человек - 18.56%

Частота посещения

56.40% – постоянные посетители

43.60% – новые посетители



«Участие в выставке этого года дало нам информированных посетителей, новых клиентов и новые контакты. Особо надо отметить, что мы успешно представили нашу новую разработку Kitchen Aid».

Виорел Плэчинтэ, директор по маркетингу компании MGM SRL

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

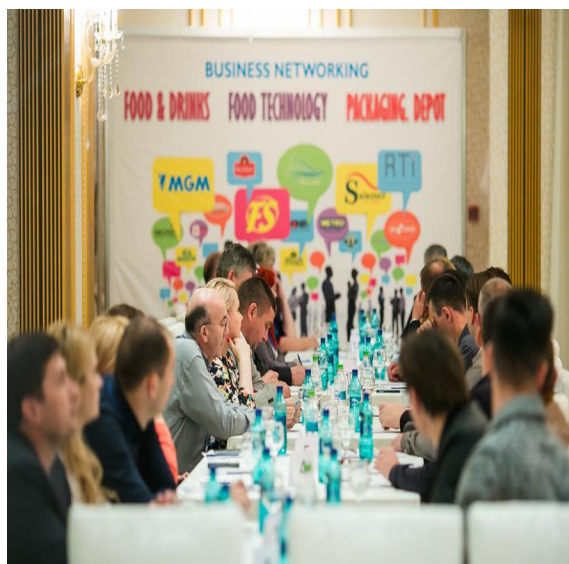
мая

CBC on Expo (Creating Business Contacts)

Программа по установлению бизнес-контактов на выставке

Инструменты программы:

- Каталог новинок;
- Съемка видеорепортажа об участии в выставке, его размещение и продвижение в социальных сетях;
- Позиционирование и продвижение бренда on-line и off-line;
- Программа «Профессиональный посетитель»: участвовало 17 компаний, были проведены 494 бизнес-встречи;
- Business Networking Event – организация бизнес-встреч для участников выставки.



«Я посетил выставку в качестве профессионального посетителя. Результаты выставки можно оценить положительно – в рамках байерской программы я посетил интересные стенды, наша компания нашла новые предложения для развития бизнеса».

Леонид Котогой, генеральный директор, компания Nivalli SRL

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Посетители

География посетителей

50.07% – мун. Кишинэу

41.49% – Районы республики (Анений Ной, Басарабьяска, Бричень, Бендер, АТО Гэгэузия, Дондушень, Единец, Кахул, Комрат, Кэушень, Леова, Ниспорень, Орхей, Резина, Рышкань, Сынджерей, Сорока, Стрэшень, Теленешть, Тирасполь, Тараклия, Унгень, Фэлешть, Хынчешть, Чимишлия, Штефан Водэ, Яловень)

8.44% – Зарубежные (Германия, Италия, Польша, Румыния, Россия, США, Турция, Украина, Узбекистан, Франция)



90% посетителей – специалисты отрасли

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Посетители

Посетителей интересовало:

- 40.12% – Технологии, машины и оборудование для пищевой промышленности
- 39.02% – Кухонная техника и оборудование для ресторанов, кафе, баров, фаст-фуда
- 22.11% – Холодильное оборудование, компрессоры, насосы
- 18.48% – Торговое оборудование и аксессуары для супермаркетов и магазинов
- 15.16% – Компьютеризированные системы для предприятий пищевой промышленности
- 13.74% – Стандартизация технологических процессов
- 14.84% – Системы вентиляции и кондиционирования воздуха
- 17.06% – Профессиональные средства для уборки, стиральные порошки и дезинфицирующие средства



FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Посетители

Занимаемая должность

28.67% – Директора и руководители

35.66% – Менеджеры

35.67% – Специалисты (товароведы, технологи, кондитеры и др.)



«Участие в выставке для нас означает, в первую очередь, поиск новых контактов и потенциальных клиентов. Выставка произвела положительное впечатление, здесь мы установили интересные контакты, у нас есть возможность провести заранее запланированные встречи с профессиональными посетителями, в том числе и с лидерами рынка в рамках байерской программы».

Руслан Иванов, генеральный директор Группы компаний RTI

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Посетители

Цель посещения

- 33.15% – Приобретение оборудования**
- 26.19% – Поиск новых поставщиков**
- 23.13% – Бизнес-встречи**
- 14.31% – Участие в деловой программе**
- 3.22% – Другие**



У нас была прекрасная возможность ознакомиться с последними разработками в области технологий, с несколькими компаниями уже начали сотрудничать. В целом, с точки зрения представленных на выставке образцов оборудования, выставка была организована на самом высоком уровне. Кроме того, мы нашли новых клиентов, благодаря хорошей организации мероприятия, я сразу нашел компании, которые меня интересуют».

Николай Морару, директор компании Roșiori-Lux SRL

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая

Контактные данные

Руководитель проекта:
Тел.: +373 22 810 410; 810 403

Светлана Гелан
ghelan@mdexpo.md

Менеджеры:
Тел.: +373 22/ 810 410
+373 22 810 439

Наталья Мырзенко
natalia@moldexpo.md
Алена Малогин
aliona@moldexpo.md

Маркетолог:
Тел.: +373 22 810 445

Алина Коваш
marketing2@moldexpo.md

МВЦ “MOLDEXPO” АО, ул. Гиочеилор 1,
MD-2008 Кишинэу, Республика Молдова

www.food-technology.moldexpo.md/

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

мая



Команда Food Technology

До встречи на Food Technology 2017!