



FOOD TECHNOLOGY 2016

**Expoziție internațională specializată
de echipamente și tehnologii
pentru industria alimentară și de
prelucrare, ediția a XXIII-a
25 – 28 mai 2016**

Raport post eveniment

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28
mai

Organizator:

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

Suport oficial:

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova

Partener:

Plasma RTI SRL

Partener media principal:

AGRO TV Moldova



FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28
mai

Expoziția în cifre

Suprafața

- 644 m.p.

Participanți

- 30 companii

Țările participante

- 7 (Franța, Germania, Italia, Moldova, România, Turcia, Ucraina)

Vizitatori

- 3 803 persoane, inclusiv
- 3 482 din Republica Moldova
- 321 străini

Evenimentele expoziției

- **Business Networking Event;**
- **Campionatul Gastronomic Internațional, ediția a V-a;**
- **Master-classuri susținute de:**
 - brand-barmanii MONIN (Rusia);**
 - brand-managerul de vânzări ISI (Belgia);**
 - reprezentantul companiei Rațional;**
- **Prezentarea procesului tehnologic de coacere a produselor de patiserie congelate;**
- **coptura franceză.**
- **Demonstrarea echipamentelor în acțiune.**



FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

mai

Structura ofertelor de la participanții expoziției

Participanți

Utilaje comerciale și accesorii pentru supermarketuri, magazine	16.66%
Utilaj frigorific, compresoare, pompe	14.28%
Softuri pentru industria alimentară	13.33%
Tehnologii și echipamente pentru producerea:	
- produselor de panificație și a pastelor	
10.00%	
- cărnii și laptelui	
10.00%	
- produselor de cofetărie	5.71%
Standardizarea proceselor tehnologice	8.30%
Utilaje și ustensile de bucătărie pentru restaurante, cafenele, baruri, fast food	6.66%
Sisteme de ventilare și condiționare a aerului	3.33%
Altele	
7.80%	



Compania noastră este un participant fidel al expoziției Food Technology, pe spațiile căreia demonstrăm echipamentele noastre în acțiune. În acest an, am avut o mulțime de impresii pozitive - am avut la stand foarte mulți vizitatori, tot mai mulți oameni află de brandul nostru. Ne-am realizat obiectivele, astfel încât în viitor, ne propunem să extindem prezența noastră la expoziție».

Justin Legomba, reprezentant comercial BONGARD în Moldova

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28
mai

Scopul participării la expoziție

85.6%

- Căutarea de parteneri și clienți

82.5%

- Întâlniri cu partenerii existenți

61.4%

- Lansarea de produse / servicii noi

38.5%

- Consolidarea imaginii pe piață

8.0%

- Vânzarea de bunuri / servicii la stand

Participanți



«Am apreciat organizarea expoziției la cel mai înalt nivel, am primit un sprijin substanțial în promovarea companiei noastre. Am văzut aici o abordare profesională, respectiv, acest lucru ne-a ajutat să comunicăm cu publicul nostru țintă, efectiv, să ne găsim clienții».

Simona Vasile, manager financiar al companiei Stellas Consulting SRL (România)

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

mai

Eficacitatea participării

Numărul de contacte stabilite la expoziție:

85.7%

> 1 - 50

14.3%

> 51 - 100

57% din expozanți și-au realizat sarcinile propuse

43% din expozanți participă la expoziție pe parcursul mai

multor ediții

«Pentru al cincilea an consecutiv participăm la expoziție, este o parte indispensabilă a planului nostru de marketing. Expoziția a îndeplinit așteptările noastre, din numărul total de specialiști care au venit la stand, o bună parte din ei au devenit clienți ai companiei. Este important de remarcat faptul că vizitatorii noștri au fost din grupul țintă».

Alexandru Lupașcu, diectorul Cart-Cedru SRL

Participanți



FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

mai

Vizitatori

Fluctuația vizitatorilor pe zile

28.26% - 25 mai - 1.075 persoane

29.44% - 26 mai - 1.119 persoane

23.74% - 27 mai - 903 persoane

18.56% - 28 mai - 706 persoane



Frecvența vizitării

56.40% – vizitatori fideli

43.60% – vizitatori noi



«Participarea la expoziția din acest an ne-a oferit vizitatori informați, clienți și contacte noi. Trebuie să menționez, în mod special, că am prezentat cu succes noua noastră elaborare Kitchen Aid».

Viorel Plăcintă, director de marketing al companiei MGM SRL

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

mai

CBC on Expo (Creating Business Contacts)

Programul de stabilire a contactelor de afaceri la expoziție

Instrumentele programului:

- Catalogul noutăților;
- Realizarea unui spot video despre participarea la expoziție, plasarea și promovarea lui pe rețelele de socializare;
- Poziționarea și promovarea conceptuală a brandului on-line și off-line;
- Programul vizitatorului profesionist în cadrul căruia au participat 17 companii și au fost organizate 494 întâlniri de afaceri;
- Business Networking Event – eveniment de stabilire a contactelor.



«Am vizitat expoziția în calitate de vizitator profesionist. Rezultatele expoziției pot fi evaluate ca fiind pozitive. În cadrul programului «Vizitatorul Profesionist» am vizitat standurile care m-au interesat, firma noastră este în căutarea de noi oferte și aici am găsit noi oportunități de colaborare».

Leonid Cotogoi, director general, compania Nivalli SRL

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28
mai

Vizitatori

Originea geografică

50.07% – or. Chișinău

41.49%– Raioanele republicii (Anenii Noi, Basarabeasca, Briceni, Cahul, Căușeni, Cimișlia, Comrat, Dondușeni, Edineț, Fălești, Hîncești, Ialoveni, Leova, Nisporeni, Orhei, Rezina, Rîșcani, Soroca, Sîngerei, Strășeni, Ștefan Vodă, Taraclia, Telenești, Tiraspol, Ungheni, UTA Găgăuzia)

8.44% – Din străinătate (Franța, Germania, Italia, Polonia, România, Rusia, SUA, Turcia, Ucraina, Uzbekistan)



90% de vizitatori sunt specialiști din domeniu

Domeniile intereselor

- 40.12% – Tehnologii, mașini și utilaje pentru industria alimentară
- 39.02% – Tehnică de bucătărie și echipamente pentru restaurante, cafenele, baruri, fast food
- 22.11% – Utilaje frigorifice, compresoare, pompe
- 18.48% – Utilaje comerciale și accesorii pentru supermarketuri, magazine
- 15.16% – Sisteme computerizate pentru întreprinderile din industria alimentară
- 13.74% – Standardizarea proceselor tehnologice
- 14.84% – Sisteme de ventilare și climatizare
- 17.06% – Mijloace profesionale pentru curățenie, detergenți și dezinfectanți



FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

mai

Vizitatori

Postul ocupat

28.67% – Directori și conducători de companii

35.66% – Manageri

35.67% – Specialiști în domeniu (bucătari, merceologi, tehnologi, cofetari, etc.)



Participarea la expoziție înseamnă pentru noi, în primul rând, contacte și clienți noi. Însăși expoziția ne-a lăsat impresii pozitive, unde am stabilit contacte interesante și am avut oportunitatea de a avea întâlniri prestabilite cu vizitatori profesioniști, inclusiv companii cunoscute, în cadrul Programului Bayer».

Ruslan Ivanov, directorul general al grupului de companii RTI

Vizitatori

Scopul vizitei

- 33.15% – Procurarea echipamentelor necesare**
- 26.19% – Găsirea de noi furnizori**
- 23.13% – Întâlniri de afaceri**
- 14.31% – Participarea la programul de afaceri**
- 3.22% – Diferite**



Am avut o mare oportunitate de a face cunoștință cu cele mai recente evoluții în domeniul tehnologiilor, cu unele companii am început deja să cooperăm. În general, din punctul de vedere al mostrelor de echipamente prezentate, expoziția poate fi apreciată foarte înalt. În plus, am găsit clienți noi, datorită bunei organizări a evenimentului, am găsit din start companiile care mă interesau».

Nicolai Moraru, director, firma Roșiori-Lux SRL

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

mai

Contacte

Conducătorul Proiectului:

Tel: +373 22 810 410; 810 403

Svetlana Ghelan

ghelan@moldexpo.md

Manageri:

Tel: +373 22/ 810 410

+373 22 810 439

Natalia Mîrzenco

natalia@moldexpo.md

Aliona Maloghin

aliona@moldexpo.md

Marketolog:

Tel: +373 22 810 445

Alina Covaș

marketing2@moldexpo.md

C.I.E “MOLDEXPO” S,A., str.Ghiocailor 1,
MD-2008 Chișinău, Republica Moldova

www.food-technology.moldexpo.md/

FOOD TECHNOLOGY 2016



25 – 28

mai



Echipa Food Technology

Ne revedem la Food Technology 2017!