



Totalurile expoziției

Expoziția internațională specializată de
mașini, echipamente și tehnologii
pentru complexul agroindustrial,
ediția a XXIX-a

MOLDAGROTECH (autumn)
21 – 24 octombrie 2015

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Informații generale despre expoziție

Suprafața	• 6 218 metri pătrați
Participanți	• 140 companii
Țări participante	• 14 – Austria, Ungaria, Germania, Grecia, Italia, Moldova, Polonia, România, Rusia, Serbia, Turcia, Franța, Ucraina, Republica Cehă
Vizitatori	• 14 490 persoane, inclusiv: • 13 765 locali • 725 străini • 90% - specialiști
Programul de afaceri	• 4 seminare la standuri • 2 forumuri • Prezentări la standurile participanților
Evenimente	• Networking Event • Concursul "Noutatea Anului"

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Participanți

Domeniile de activitate ale participanților

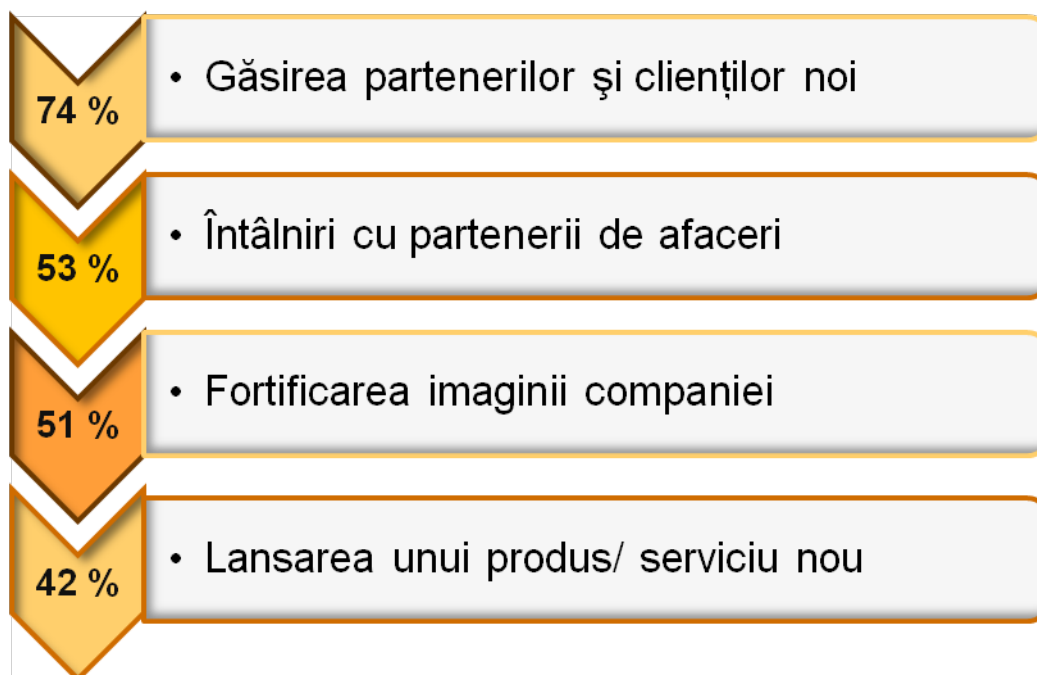
Tehnică și utilaje agricole	34 %
Sisteme de depozitare, silozuri, hangare	12 %
Sisteme de irigare și alimentare cu apă în agricultură, tehnică pentru lucrări de ameliorare	9 %
Fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor	7 %
Utilaje pentru zootehnie	7 %
Servicii de consultanță	7 %
Echipamente pentru industria alimentară și de prelucrare	5 %
Tehnologii de conservare a resurselor energetice	5 %
Utilaje pentru servicii de mentenanță tehnică, uleiuri, lubrifianți	4 %
Tehnologia creșterii culturilor agricole în teren protejat, sere	4 %
Stivuitoare, mașini speciale	1 %
Altele	5 %



MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Scopul participării la expoziție



Participanți



MOLDAGROTECH (autumn) 2015



ufi
Approved
Event

Eficiența participării

94.1 %

Și-au realizat obiectivele
propușe

83.8 %

Sunt satisfăcuți de calitatea
expoziției

23.5 %

Au participat pentru prima dată

Participanți



61% din participanți au confirmat că vor participa la expoziția anului 2016



Numărul contactelor stabilite:

70.6 %

>1-50

19.1 %

>51-100

5.9 %

>101-300

4.4 %

>300

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



ufi
Approved
Event

Distribuirea vizitatorilor pe zile

Participanți

21 octombrie	3 828	26.42 %
22 octombrie	4 828	33.31 %
23 octombrie	3 912	27.0 %
24 octombrie	1 922	13.27 %



Participant

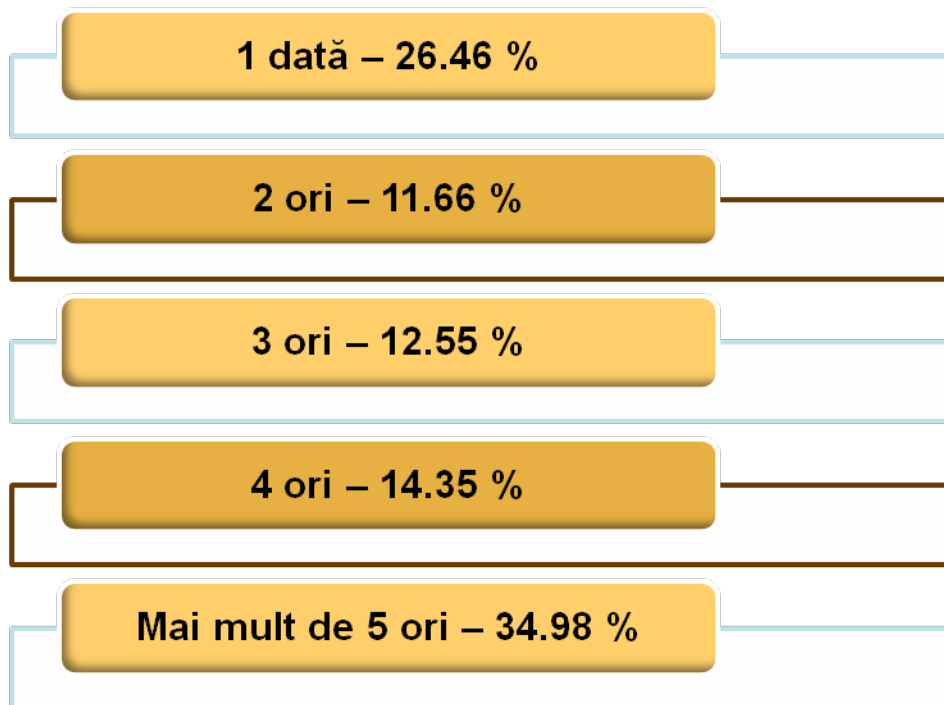
«Suntem mulțumiți de rezultatele obținute la expoziție, obiectivele propuse au fost atinse. Vizitatorii au fost bine informați, având un scop definit când au vizitat expoziția. Acest lucru a sporit în mod semnificativ eficiența activității noastre».

Andrei Cristache, director vânzări Frigotehnica, România

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Frecvența vizitării expoziției



Vizitatori



MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Geografia vizitatorilor

36.34% – mun. Chișinău

58.66% – raioanele republicii

(Anenii Noi, Basarabeasca, Briceni Bender, Bălți, Glodeni, Dondușeni, Drochia, Dubăsari, Edineț, Cantemir, Cahul, Criuleni, Călărași, Căușeni, Leova, Nisporeni, Ocnița, Orhei, Rezina, Râșcani, Soroca, Strășeni, Sângerei, Taraclia, Telenești, Ungheni, Florești, Hâncești, Nisporeni, Șoldănești, Ștefan Vodă, Ialoveni, Găgăuzia și Transnistria - Cămenca, Tiraspol, Grigoriopol, Râbnița)

5.00% – străini

(Argentina, Belarus, Ungaria, Germania, Spania, Italia, Israel, Polonia, Portugalia, România, Serbia, Statele Unite ale Americii, Turcia, Ucraina, Franța)

Vizitatori



Vizitator

«Expoziția „Moldagrotech” este un eveniment organizat la cel mai înalt nivel, aici am găsit produsele și serviciile care ne interesează, începând cu răsaduri și terminând cu tehnică agricolă. Și pentru că suntem o țară agricolă este bine că expoziția are loc de două ori pe an, astfel suntem la curent cu toate inovațiile».

Leșii Mihail, director „Agro Cristi” SRL

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Interesul față de expoziție

Vizitatori

• Tehnică pentru complexul agroindustrial	72.20%
• Sisteme de irigare și alimentare cu apă, mașini pentru lucrări de ameliorare	25.44%
• Fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor	25.12%
• Tehnologii de cultivare a plantelor în teren protejat, sere	23.77%
• Echipamente pentru industria alimentară și prelucrătoare	16.15%
• Tehnologii de conservare a resurselor	13.91%
• Echipamente de produs furaje	12.11%
• Echipamente și utilaje pentru sectorul zootehnic	12.10%
• Servicii de consultanță	11.10%
• Stivuitoare, transport special	10.12%

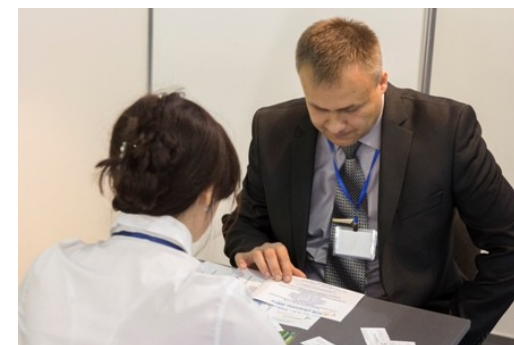
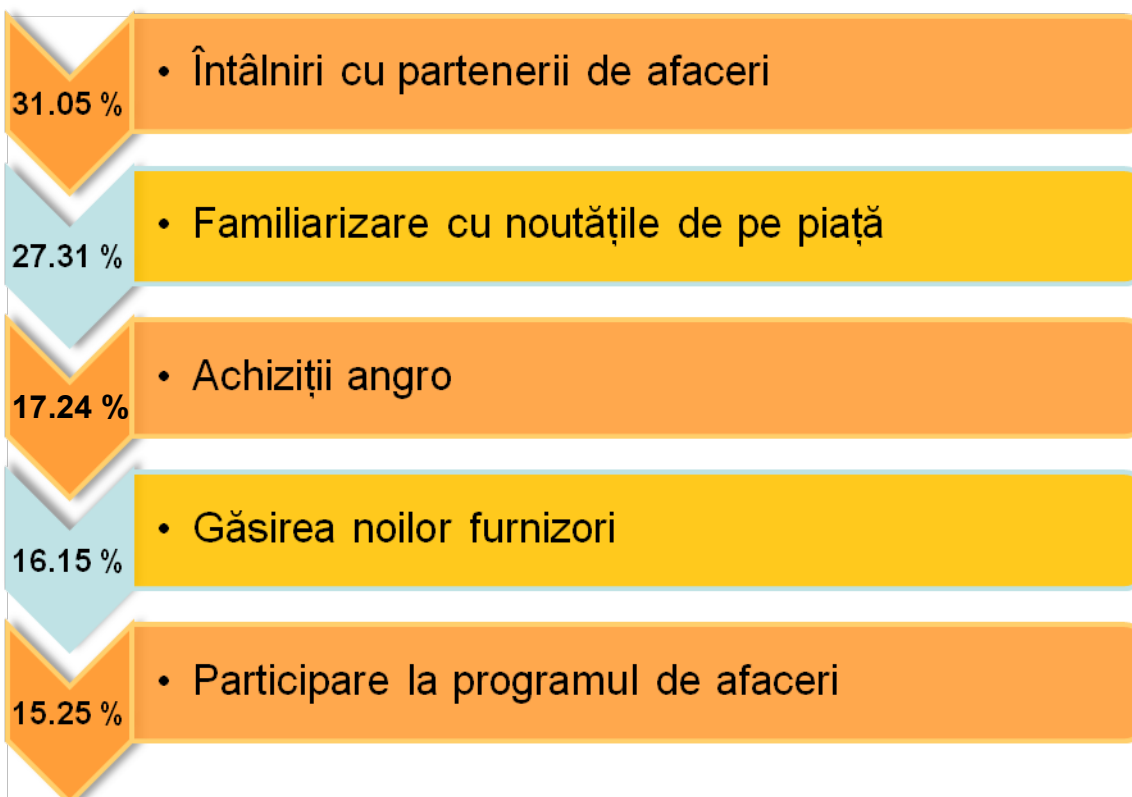


MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Vizitatori

Scopul vizitei

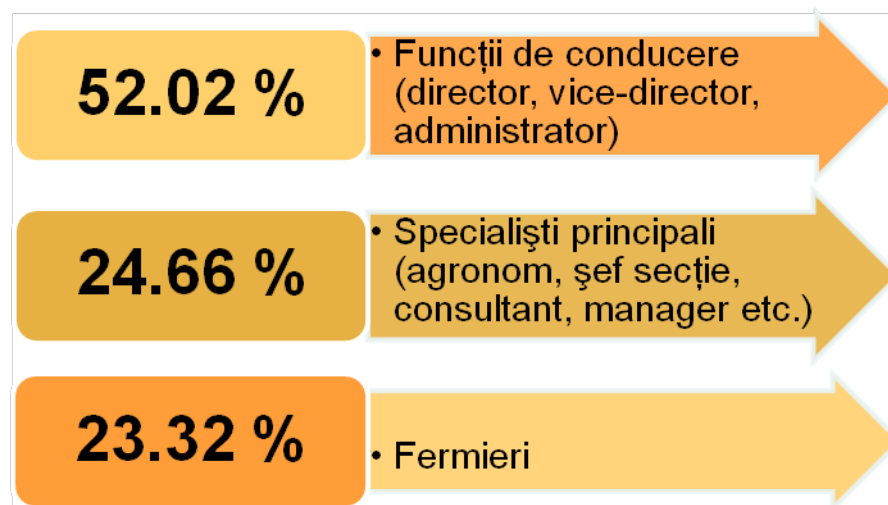


MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Clasificarea vizitatorilor după funcția ocupată

Vizitatori



Vizitator

«Munca la expoziție a fost extrem de interesantă și productivă. Am găsit noi parteneri pentru cooperare pe viitor, ne-am familiarizat cu tehnica agricolă inovativă expusă. Numaidecât vom vizita și ediția de primăvară a expoziției. Vom fi vizitatorii fideli ai acestui proiect expozițional».

Mârza Ion, administrator „Chir Agro Group” SRL

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Programul «Vizitatorul profesionist»

Vizitatori

La programul de organizare a întâlnirilor cu vizitatorii profesioniști au luat parte 53 de companii.



Vizitator

«La expoziție tradițional ne întâlnim cu potențialii clienți și parteneri în scopul găsirii unui numitor comun. Pentru noi expoziția este un instrument important de marketing, unul dintre pași de bază pentru a găsi soluții reciproc avantajoase atât pentru noi, cât și pentru clienții noștri. În acest an expoziția a depășit așteptările noastre în ceea ce privește calitatea și numărul de vizitatori.»

Igor Ciudnâi, șef Departament marketing și vânzări «WT AGROPROFI»

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Programul de afaceri

- ✓ **Concursul internațional “Noutatea Anului”**
- ✓ **Forum: Posibilități de colaborare Ceho-Moldave în sectorul AgroTehnoAlimentar**
- ✓ **Forum: Sisteme de irigare inovatoare în Moldova**
- ✓ **Masă rotundă: Protecția socială și Agricultură: întreruperea ciclului sărăciei rurale**
- ✓ **Seminar: Tendințe în procesarea modernă a fructelor și legumelor**

- ✓ **Seminar: Controlul calității laptelui și inseminarea artificială în zootehnie**
- ✓ **Seminar: Problema remedierii stării de calitate și sporirii capacității de producție a cernoziomurilor**
- ✓ **Prezentare: Biologizarea solului. Importanța și folosirea ciupercilor parazite din sol la profilaxia bolilor micotice**

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Programul de afaceri

Concursul internațional «Noutatea Anului»

La Concurs au participat 26 de companii din domeniu, care au oferit 42 de mostre de tehnică, utilaje, produse fitosanitare și fertilizanți. Conform rezultatelor Concursului au fost decernate 12 medalii de aur, 14 - de argint și 10 - de bronz, diplome și premii bănești.



MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Pentru prima dată la expoziție a fost organizat un Shuttle – Bus pentru fermierii din raioanele: **Bălți, Edineț, Glodeni, Strășeni, Sângerei, Florești, Dondușeni, Orhei, Râșcani, Soroca, precum și din Găgăuzia.**



Vizitator

«Vizitarea expoziției pentru noi înseamnă un impuls puternic pentru dezvoltare. Mulțumim C.I.E. “Moldexpo” S.A. pentru organizarea vizitei noastre. Aceasta este o inițiativă foarte bună, am fost întâlniți, ne-au fost prezentate toate inovațiile și tehnologiile. Ne-au interesat în mod deosebit ofertele producătorilor și furnizorilor de sisteme de uscare a cerealelor, elevatoare și hambare, am comparat propunerile participanților și am colectat contactele necesare».

Nicolai Covali, administrator “Mecagronomia Plus SRL”, Găgăuzia

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



ufi
Approved
Event

Vizitatori

Pentru prima dată în cadrul expoziției a fost organizat **NETWORKING EVENT** – un eveniment business, care vizează formarea de contacte de afaceri - fiecare participant a stabilit peste 20 de contacte.



MOLDAGROTECH (autumn) 2015



ufi
Approved
Event

Participant

Opiniile participanților

«Suntem o companie din România, participăm la expoziție pe parcursul a mai multor ani. În acest an am reușit să stabilim parteneriate pe piața Republicii Moldova. Organizarea expoziției este una profesionistă. Cheltuielile pentru participare le considerăm investiții».

**Gheorghe Băbău, manager general Axe consulting
(România)**

«La expoziția Moldagrotech participăm în fiecare an, aici găsim publicul nostru țintă și clienții noștri fideli. Expoziția ne oferă posibilitatea de a promova compania și produsele noastre. În viziunea mea, participarea înseamnă prezența pe piață printre cei mai puternici jucători».

Ruslan Dumbrăvean, fondator Agro Sera Prim SRL

«Am hotărât să participăm la expoziție, pentru că este un instrument eficient de promovare. Nu avem deocamdată o reprezentanță în Republica Moldova, respectiv, doar aici ne putem atinge scopurile și ne putem anunța prezența pe piața Moldovei».

Ion Negru, director-consultant, Inox Center (România)

MOLDAGROTECH (autumn) 2015



Contacte

Conducătorul proiectului:

Svetlana Ghelan

ghelan@moldexpo.md

Manageri:

Aliona Maloghin

aliona@moldexpo.md

Natalia Mârzenco

natalia@moldexpo.md

Specialist marketing:

Inna Borșci

marketing3@moldexpo.md

C.I.E. "Moldexpo" S.A.

str. Ghiocelor 1, MD-2008 Chișinău, Republica Moldova

Tel. : +373 22/ 810-410; 810-403; 810-412; 810- 439; 810-431

www.moldagrotech.moldexpo.md

Organizator:

C.I.E. "Moldexpo" S.A.



Suport oficial:

Ministerul Agriculturii și Industriei
Alimentare al Republicii Moldova



Sponsor general:



MOLDAGROTECH (autumn) 2016



**Ne vedem la Moldagrotech (autumn) 2016!
19 - 22 octombrie**