

POST SHOW REPORT

Expoziția internațională specializată de mărfuri,
utilaje și materii prime pentru industria ușoară,
ediția a XV-a
”MOLDOVA FASHION EXPO”
5 - 8 noiembrie 2015



Ministerul Economiei
al Republicii Moldova



APIUS

Asociația patronală
a industriei ușoare



Conținutul MOLDOVA FASHION WEEK 2015

MOLDOVA FASHION WEEK

MOLDOVA FASHION EXPO

expoziție internațională specializată de mărfuri, utilaje și materii prime pentru industria ușoară, ediția a XV-a

TRENDY ZONE

Festivalul Internațional de Modă ARTPODIUM-2015
Prezentarea brândurilor autohtone al proiectului “Din inimă”

Program de afaceri

Seminar: Gestionarea riscurilor în sectorul industriei ușoare, prezentări la stand,
Business Networking Event

Participanți – 233, inclusiv

la expoziție - 76, la activitățile ARTPODIUM - 157

Tări participante Austria, Italia
Moldova, România, Ucraina

Vizitatori - 791 , inclusiv 7515 naționali și 395
internaționali din Austria, Elveția, Franța, Italia, România,
Turcia, Ucraina,
40% - specialiști

Suprafața expoziției 1427 m²

Domeniul de activitate al expozanților

- 48% Articole de tricotaj, confecții, lenjerie
- 18% Bijuterii handmade
- 14% Genți și articole din piele, încălțăminte
- 6% Utilaje și dotări tehnologice, etichete
- 6% Articole din blană
- 4% Stofe, accesorii și materii prime
- 4% Textile pentru casă



participant

Femeile au ramas încântate de colecțiile pe care le-au văzut, iar multe dintre ele s-au grăbit să achiziționeze câteva piese vestimentare. Am stabilit multe contacte și sperăm ca acestea să ne aducă cât mai multe cliențe.

Nadejda Gudumac, director Nikita Rinadi S.R.L.



Scopul participării la expoziție

- 48%** Vânzarea de mărfuri/servicii
- 46%** Căutare de parteneri/clienti
- 40%** Consolidarea imaginii pe piață
- 39%** Identificarea preferințelor clientului
- 31%** Lansarea de noi produse/servicii
- 18%** Întâlniri cu partenerii existenți

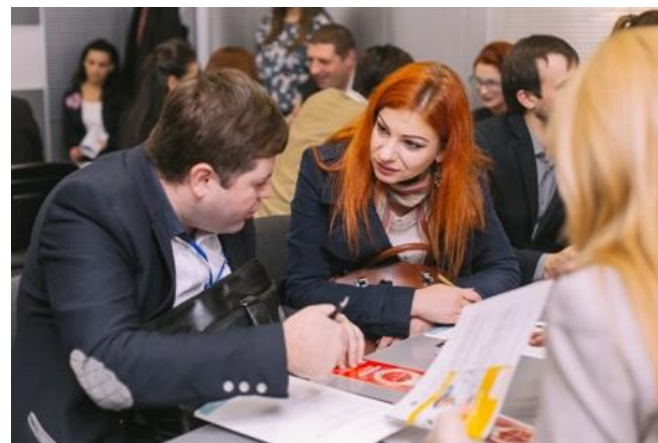


Eficiența participării la expoziție

75% din participanți sunt de rezultatele participării la expoziție
63% - și-au exprimat dorința de a participa la următoarea ediție a proiectului expozițional



53% 1 - 50 de business contacte
32% 50 - 100 de business contacte
15% 101 - 300 de business contacte



Geografia vizitatorilor

Vizitatori autohtoni

68% Chișinău

27% Alte raioane: Bender, Bălți, Călărași, Cimișlia, Glodeni, Ialoveni, Strășeni

Vizitatori internaționali

5% Austria, Elveția, Franța, Italia, Turcia, România
Ucraina



vizitator

“Am venit la expoziție cu scopul de a studia piața autohtonă și de a stabili cât mai multe contacte. Pe viitor planificăm să colaborăm cu companiile autohtone participante la expoziție.”

Enrico Solaro, manager, fabrică de textile “Nola”, Italia

Fluctuația și frecvența vizitării pe zile

17.6% 5 noiembrie 1395 vizitatori
17.1% 6 noiembrie 1353 vizitatori
37.7% 7 noiembrie 2987 vizitatori
27.4% 8 noiembrie 2175 vizitatori



22.3% au vizitat 1 dată
20.5% au vizitat 2 ori
44.1% au vizitat 3 ori
14.1% au vizitat 4 ori



Categoriile de produse solicitate de vizitatori

- 78% Vestimentație
- 44% Tricotaje și lenjerie
- 36% Încălțăminte
- 24% Blănuri și articole de acoperit capul
- 18% Pielărie
- 18% Bijuterii
- 13% Textile pentru casă
- 12% Stofe
- 8% Furnituri, ațe, fire toarse
- 7% Accesorii și materii prime
- 7% Utilaje și dotări tehnologice, ambalaje



vizitator

“Colecțiile designerilor de top prezintă ultimile tendințe de modă pentru doamnele și domnișoarele din Moldova.”

Daniela Culev, fashion blogger

Clasificarea vizitatorilor după funcții

- 38%** Directori și manageri de top
- 29%** Specialiști principali
- 17%** Designeri
- 12%** Specialiști
- 4%** Dealeri



vizitator

“Vizitez în fiecare an Moldova Fashion Expo pentru a urmări tendințele de modă și ofertele designerilor autohtoni.”
Gamețchi Ana, designer vestimentar



Scopul vizitei

- 58%** Familiarizarea cu produsele și serviciile noi
- 19%** Întâlnirea cu partenerii de afaceri
- 9.4%** Găsirea de noi furnizori
- 5.6%** Achiziții angro
- 5%** Participarea la seminarele expoziției
- 3%** Altul



vizitator

“Moldova Fashion Expo este locul unde putem vedea cele mai noi și frumoase colecții, cu mare drag urmărim evoluția companiilor producătoare autohtone.”

Straleu Stela, profesor universitar



Programul conex

Festivalul Internațional de Modă **ARTPODIUM – 2015:**

- **Concursul** colecțiilor vestimentare ale tinerilor designeri
- **ARTCOLAGE** - prezentarea colecțiilor vestimentare la categoria “Artcolection”
- **GALERIA MOLDOVEI** – prezentarea celor mai bune colecții etno, dedicată aniversării de 15 ani de la inaugurarea Festivalului de Modă în Moldova
- **Fashion Dog Show**
- **GALA PREZENTARE** - prezentarea colecțiilor vestimentare ale designerilor cu renume, câștigători ai concursurilor naționale și internaționale și a invitatului de onoare Ruslan Hvastov (Ucraina)
 - Prezentarea colecțiilor producătorilor autohtoni și ale brandurilor autohtone, proiectul “**Din inimă**”
 - Seminar: “**Gestionarea riscurilor în sectorul industriei ușoare**”
 - “**Business Networking Event**”

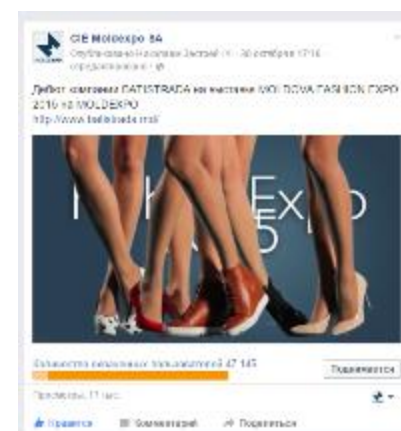
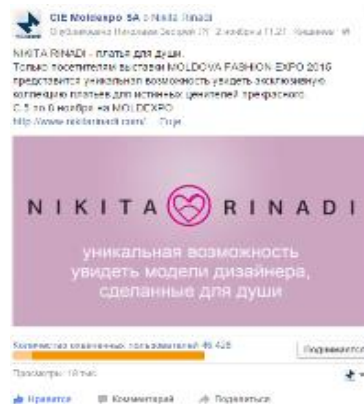


Un produs nou de marketing

New!

Programul Crearea business contactelor

- ❖ Realizarea concepției participării expozantului
- ❖ Elaborarea spotului video al companiei participante la expoziție
- ❖ Plasarea și promovarea publicității



Participanții programului CBC au menționat



Am participat pentru prima dată la programul de promovare a participantului la expoziție. Pregătirea în prealabil a conceptului participării la expoziție a avut un efect considerabil. Am rămas mulțumiți de pregătirea și promovarea spotului video. Efectul nu s-a lăsat eșteptat! Vizitatorii veneau direct la standul nostru, acesta fiind auditoriul nostru țintă. **Garacciu Olga , șef dep. Marketing, Fabrica de confecții Ionel S.A.**



Brand-ul EHO a prezentat la expoziție colecția sa nouă de haine stil casual. Prin promovarea brandului nostru în calitate de participant la Moldova Fashion Expo am creat "agiotajul" de care aveam nevoie. Intriga prezentă în campania publicitară ne-a adus clienți interesați, deci pregătiți pentru discuții de afaceri. **Evgheni Hudorojcov, fashion designer, Eystil art S.R.L.**



Obiectivul nostru la expoziție a fost găsirea de noi contacte și poziționarea modelelor noastre. Ne-am pregătit din timp pentru participare prin intermediul unui program de promovare organizat de C.I.E. Moldexpo. Videoclipul nostru de promovare a avut un succes enorm pe rețelele sociale. Ca urmare, la expoziției au venit vizitatorii "noștri", care căutau rochii pentru suflet de la Nikita Rinadi. **Gudumac Nadejda, fashion designer, Nikita Rinaldi S.R.L.**



"Participăm pentru prima oară la expoziție, avem impresii foarte bune, datorită campaniei de promovare am avut mulți clienți care voiau să afle mai multe despre magazinele noastre și produsele expuse." **Zelter Eduard, director Batistrada**

MOLDOVA FASHION WEEK 2015



Coordonator proiect: Șalaru Natalia
email: nata@moldexpo.md;
tel: 022-810-404

Manager proiect: Partaș Cristina
email: cris@moldexpo.md
tel: 022-810-402

Marketing specialist: Capcelea Diana
email: marketing2@moldexpo.md
tel: 022-810-445

C.I.E. Moldexpo S.A.
Chișinău, str. Ghiocilor 1
<http://www.fashion.moldexpo.md>

MOLDOVA FASHION EXPO 2015



Organizator: Centrul Internațional de Expoziții
“Moldexpo” S.A.

Suport oficial: Ministerul Economiei al Republicii
Moldova

Co-organizator: Asociația Patronală din Industria
Ușoară, APIUS

Partener: Fundația Culturală
„ARTPODIUM”



Ministerul Economiei al
Republicii Moldova



APIUS

Asociația patronală
a industriei ușoare



MOLDOVA FASHION WEEK 2016



**VĂ AȘTEPTĂM LA MOLDOVA FASHION EXPO 2016!
3-6 noiembrie**