



Totalurile expoziției

Expoziție-târg internațională
specializată de produse, utilaje,
tehnologii agricole și meșteșuguri,
ediția a XIX-a
21 – 24 octombrie 2015

FARMER 2015



Informații generale

Suprafața	<ul style="list-style-type: none">• 2 389 metri pătrați
Participanți	<ul style="list-style-type: none">• 388 companii
Țări participante	<ul style="list-style-type: none">• 9 – Austria, Germania, Italia, Moldova, Polonia, România, Serbia, Turcia, Ucraina
Vizitatori	<ul style="list-style-type: none">• 16 370 vizitatori, inclusiv:• 15 550 locali• 820 străini• 65% din care specialiști
Programul de afaceri	<ul style="list-style-type: none">• 5 seminare• Prezentări la standurile participanților• Concursul specializat «Fermier Lider»
Evenimente speciale	<ul style="list-style-type: none">• Expoziția animalelor și păsărilor de rasă «Animal Show»• Târgul «Toamna de Aur»

FARMER 2015



Participanți

Domeniile de activitate ale expozanților

Cultivarea produselor agricole	25%
Semințe, flori, plante medicinale și decorative, puieti, răsaduri.....	22%
Fructe și legume conservate, fructe și legume uscate, nuci, produse apicole	14%
Produse alimentare: produse lactate, din carne, de panificație și patiserie, uleiuri vegetale, crupe.....	13%
Animale și păsări de casă.....	9%
Finanțări și asigurări în sectorul agrar.....	6%
Meșteșuguri	4%
Inventar agricol, horticol.....	1.8%
Ambalaje.....	1.5%
Veterinărie	1.5%
Nutrețuri, premixuri.....	1.5%
Sere, folii pentru sere	0.7%

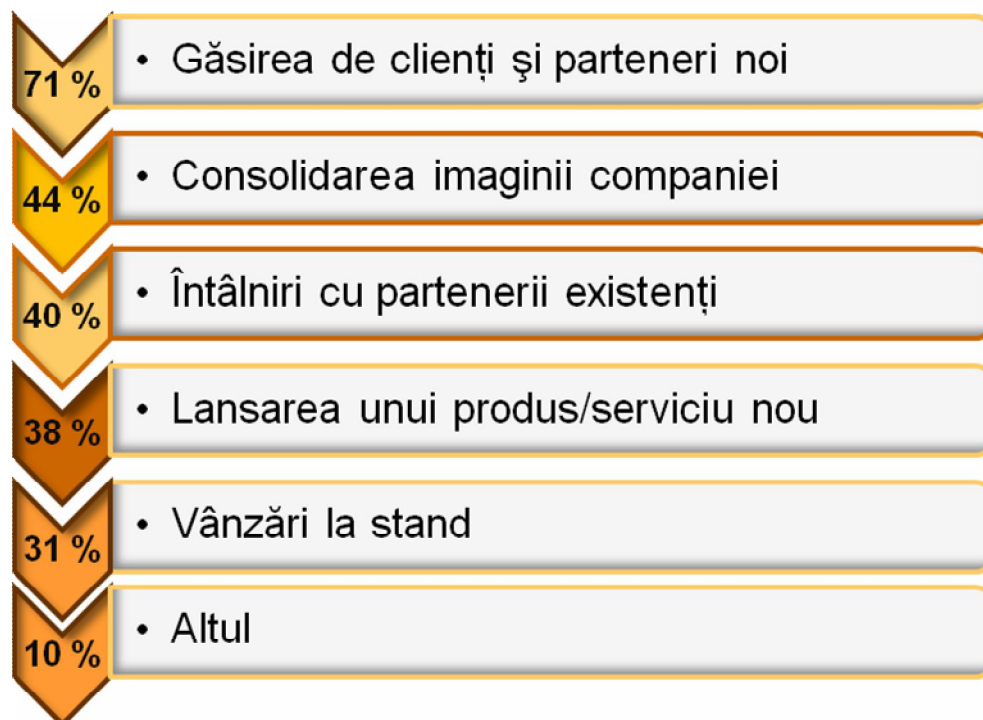


FARMER 2015



Participanți

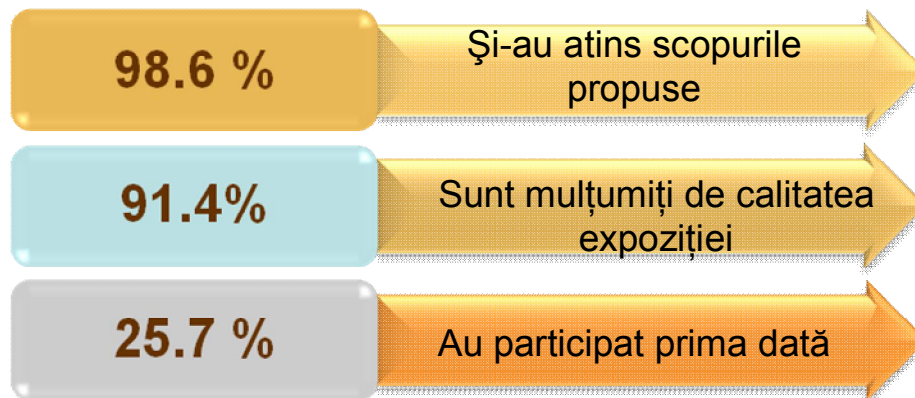
Scopul vizitei expoziției



FARMER 2015



Eficiența participării



Numărul contactelor stabilite:



66% au confirmat dorința de a participa la ediția din 2016 a expoziției

Participant

«Participăm la expoziție în ultimii trei ani, dar în acest an am văzut schimbări pozitive semnificative în abordarea și organizarea expoziției. Pentru prima dată am participat la programul gratuit de promovare a companiei noastre în calitate de expozant. Ca rezultat, am obținut vizitatorul țintă, am stabilit contacte importante. În plus, am avut întrevederi cu fermierii din raioanele republicii, le mulțumesc organizatorilor pentru că au organizat transport gratuit la expoziție pentru aceștia».

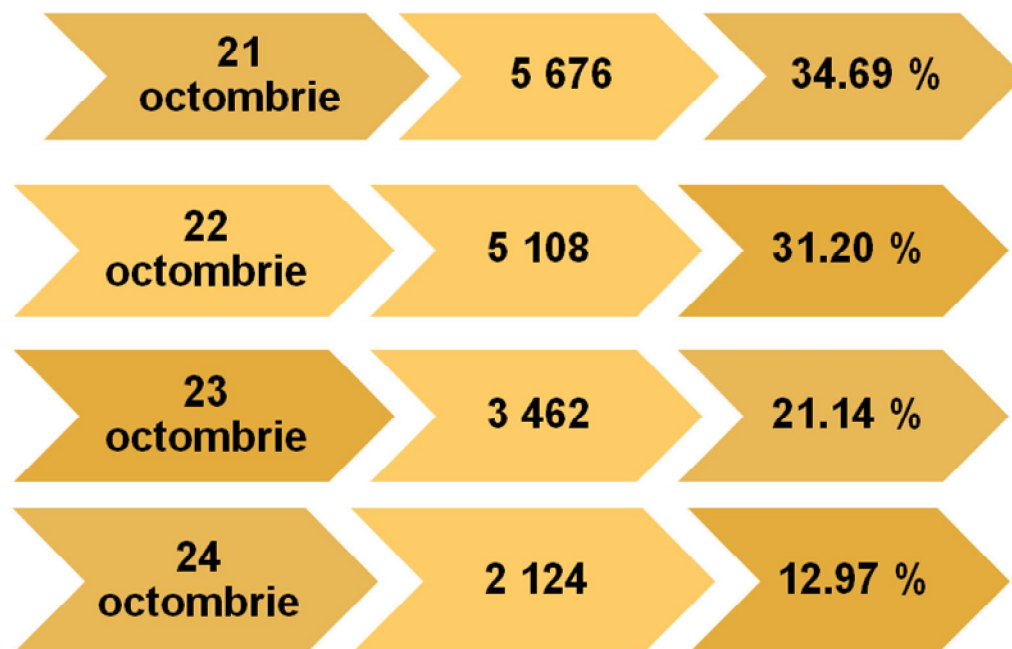
Oleg Cojocaru, director Syngenta Agro Services AG

FARMER 2015



Vizitatori

Distribuirea vizitatorilor pe zile

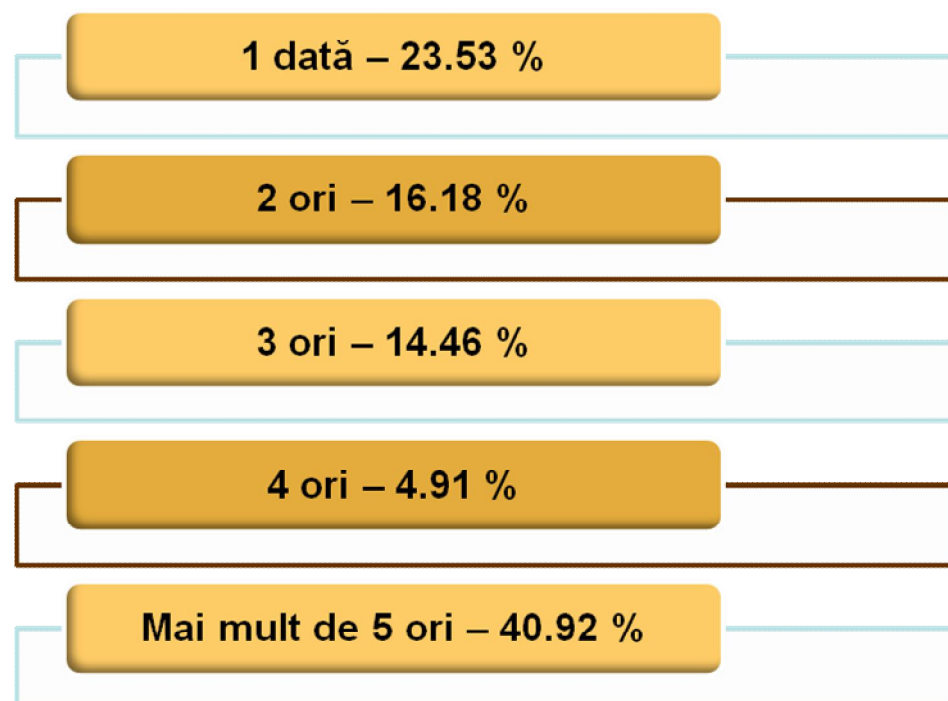


FARMER 2015



Vizitatori

Frecvența vizitării



FARMER 2015



Vizitatori

Geografia vizitatorilor

21.83% – mun. Chișinău

73.17% – raioanele republicii

(Anenii Noi, Basarabeasca, Briceni Bender, Bălți, Glodeni, Dondușeni, Drochia, Dubăsari, Edineț, Cantemir, Cahul, Criuleni, Călărași, Căușeni, Leova, Nisporeni, Ocnita, Orhei, cauciuc, Rîșcani, Soroca, Lewisville, Sîngerei, Taraclia, Telenesti, Ungheni, Florești, Hîncești, Nisporeni, Soldănești, Ștefan Vodă, Ialoveni și Găgăuzia și Pridnistrove - Camenca, Tiraspol, Grigoriopol, Râbnita)

5.00% – străini

(Argentina, Belarus, Ungaria, Germania, Spania, Italia, Israel, Polonia, Portugalia, România, Serbia, Statele Unite ale Americii, Turcia, Ucraina, Franța.)



«Scopul vizitei noastre a fost achiziționarea de utilaje, în plus, ne-am întâlnit cu partenerii noștri de afaceri. La expoziție a fost prezentat utilajul de care avem nevoie, atât de la producători, cât și de la importatori, ceea ce ne-a permis să comparăm prețul și calitatea. Comparativ cu anul trecut, expoziția a fost mai mare și mai interesantă».

Cebotari Serghei, administrator GT Cebotari Maria

FARMER 2015



Vizitatori

Categoriile de produse, care i-au interesat pe vizitatori

• Tehnică agricolă pentru gospodării mici de fermieri	60.19%
• Instrumente de grădinărit	26.28%
• Agricultură intensivă, tehnologii de creștere intensivă a animalelor și păsărilor	25.30%
• Materii prime agricole: cereale, plante leguminoase, oleaginoase, industriale, fructe, legume, struguri	24.07%
• Semințe, material săditor, puiți	24.07%
• Sere	19.65%
• Ambalaje	17.93%
• Zootehnie, veterinărie	14.25%
• Finanțări și asigurări în agricultură	13.26%
• Produse pentru creșterea animalelor	12.28%
• Produse alimentare : carne și produse din carne , lactate , produse de panificație, uleiuri, cereale, produse apicole	12.28%
• Furaje, premixuri	12.03%
• Antreprenoriat rural	12.03%

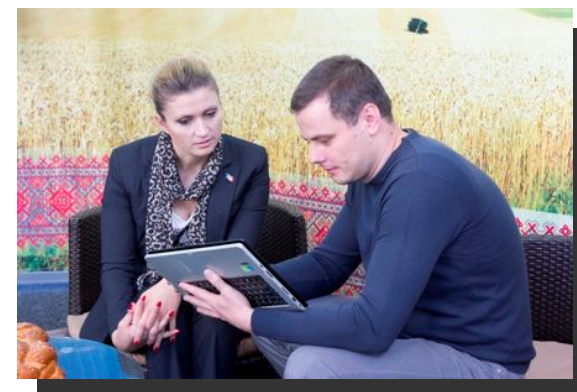
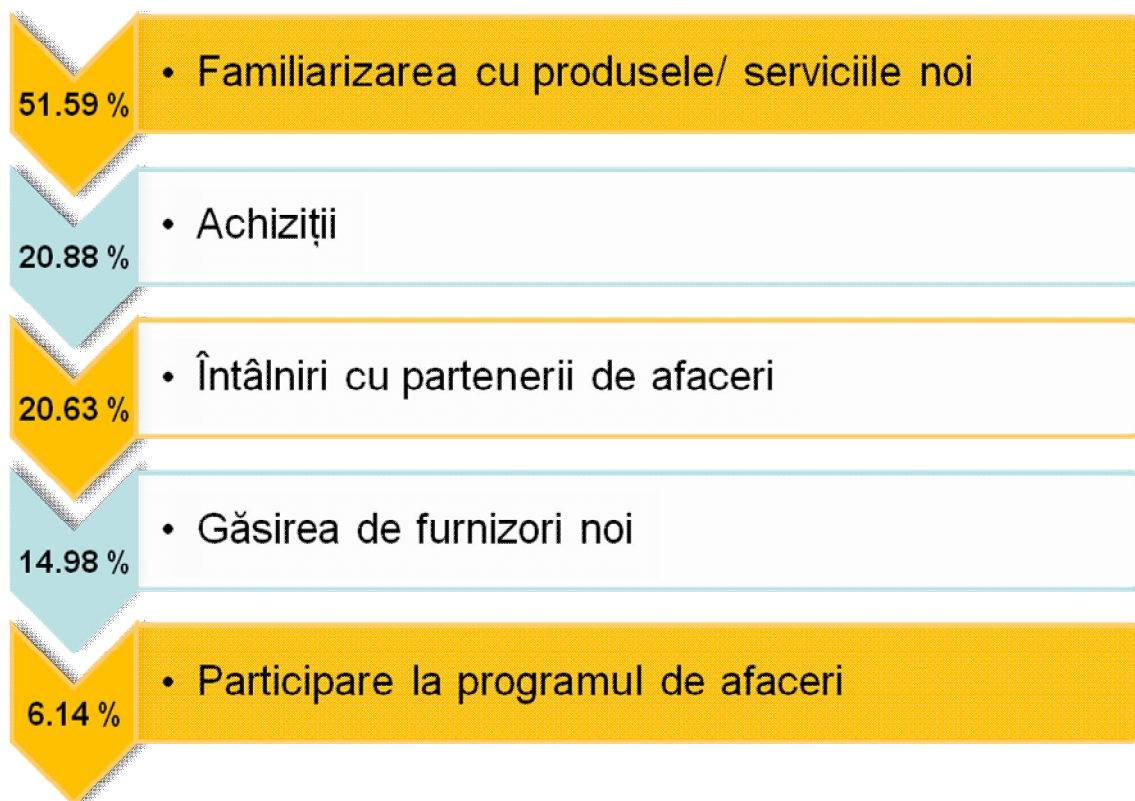


FARMER 2015



Vizitatori

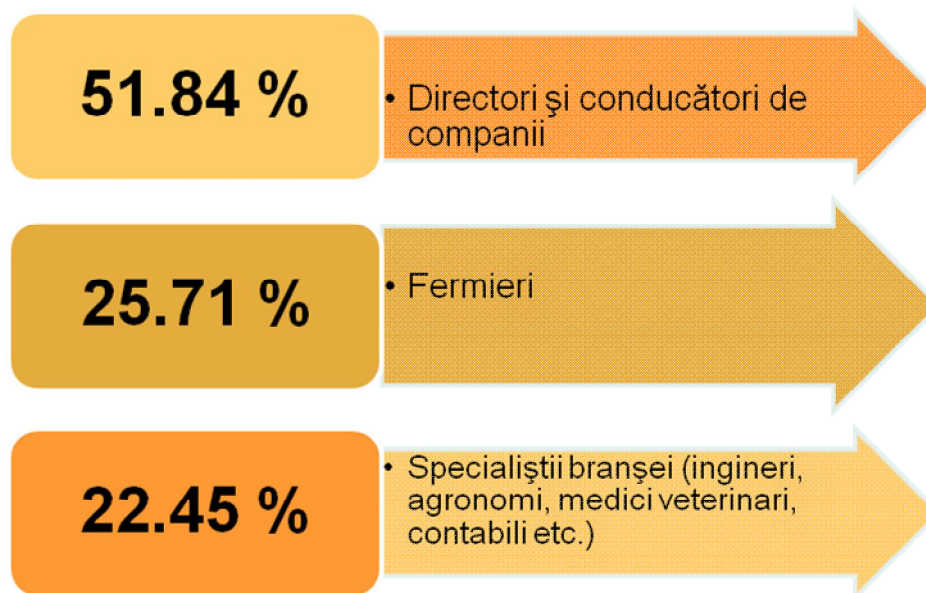
Scopul vizitării expoziției



FARMER 2015



Distribuirea vizitatorilor după funcții



Participant

«Expoziția este o platformă ideală pentru a ne întâlni cu partenerii noștri de afaceri locali și din străinătate. Și în acest an am avut întâlniri fructuoase cu potentiali parteneri pentru continuarea cooperării.»

Roșca Vadim, director Sum Agro Service

FARMER 2015



Programul «Vizitorul profesionist»

La programul de organizare a întâlnirilor cu vizitatorii profesioniști au participat 55 de companii.



Vizitator

«Compania noastră a participat prima dată la "Programul Vizitorul profesionist", în al cărei cadru am organizat o întâlnire de afaceri cu o companie din Ucraina - Арохим 2001. În rezultat, am semnat un contract de cooperare».

Vladimir Badiul, director „СберИнвест» ООО

FARMER 2015



Pentru prima dată în cadrul expoziției a fost organizat un Shuttle – Bus de transportare a fermierilor din următoarele raioane: **Bălți, Edineț, Glodeni, Strășeni, Sângerei, Florești, Dondușeni, Orhei, Râșcani, Soroca, precum și din Găgăuzia.**



Vizitator

«Vizitarea expoziției pentru noi înseamnă un impuls puternic pentru a ne dezvolta în continuare. Mulțumim C.I.E. "Moldexpo" S.A. pentru organizarea transportului, oferindu-ne posibilitatea să vizităm expoziția. Aceasta este o inițiativă foarte bună, am fost întâlniți, am fost conduși la standuri și ne-au fost demonstrate toate produsele. Suntem deosebit de interesați de ofertele producătorilor și furnizorilor de sisteme de uscare a cerealelor, elevatoare și hambare. În cadrul expoziției am comparat propunerile participanților și am colectat contactele necesare».

Nicolai Covali, administrator "Mecagronomia Plus SRL", ATO Găgăuzia

FARMER 2015



Programul de afaceri

- ✓ Concursul “Fermier Lider”;
- ✓ Conferință de înmânare a certificatelor de grant;
- ✓ Seminar: Acordul de liber schimb aprofundat și cuprinzător dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană;
- ✓ Seminar: Prezentarea aparatelor de muls;
- ✓ Seminar: Gestionarea eficientă a drepturilor de PI - sporirea competitivității produselor și serviciilor;
- ✓ Seminar: Problema remedierii stării de calitate și sporirii capacității de producție a cernoziomurilor;
- ✓ Seminar: May Seed & Smartor Platform.



FARMER 2015



Programul de afaceri

Concursul “Fiermier Lider”

La Concurs au participat 30 de producători locali de produse agricole. Conform rezultatelor concursului au fost acordate: Grand Prix "FERMIER», medalii și premii bănești. Pentru prima dată au fost anunțate două nominalizări noi “Femeia fermier” și “Tânărul fermier”.



FARMER 2015



Evenimente specializate

Expoziția animalelor și păsărilor de rasă “**Animal Show**”, în a cărei cadru a fost organizat Concursul “Animalelor de rasă cu potențial genetic înalt”



FARMER 2015



Participanți

Opinia participanților

“Participăm la expoziție pentru prima dată. Scopul participării noastre e de a pătrunde pe piața din Republica Moldova. Expoziția a devenit un instrument eficient de cercetare de piață, unde am întâlnit actorii cheie. Munca la expoziție ne-a permis să analizăm oportunitățile de piață, ne-am întâlnit cu potențiali parteneri. Rezultatele noastre la expoziția din acest an ne sugerează să participăm la evenimentul anului viitor.”

Andrea Ganchanu, administrator MAC-GMBH, Germania

“Expoziția a fost un succes pentru noi, standul nostru a fost vizitat de specialiști, am contactat direct cu publicul nostru țintă și, cel mai important, cu conducerea companiilor. Suntem încântați că am participat la Farmer. Am găsit noi contacte, planificăm deja cooperarea viitoare.”

**Alexandru Vozian, director vânzări,
Agro-Partener S.R.L.**

“La expoziție am lucrat intens, este necesar de menționat calitatea vizitatorilor în acest an. Dorim să subliniem eficacitatea organizării shutl-bus-ului, care ne-a permis să contactăm direct cu publicul țintă, agricultorii, de la care așteptam feedback-ul».

Iaroslav Golmezanov, vicedirector, Dakon S.A.

FARMER 2015



Date de contact

Conducătorul proiectului:

Svetlana Ghelan

ghelan@moldexpo.md

Manageri:

Aliona Maloghin
Natalia Mârzenco

aliona@moldexpo.md
natalia@moldexpo.md

Marketolog:

Inna Borșci

marketing3@moldexpo.md

C.I.E. "Moldexpo" S.A

str. Ghiocelor 1, MD-2008 Chișinău, Republica Moldova
Tel.: +373 22/ 810- 439; 810-410; 810-403; 810-412; 810-431
www.farmer.moldexpo.md

Organizator:

C.I.E. "Moldexpo" S.A.



Suport oficial:

Ministerul Agriculturii și Industriei
Alimentare al Republicii Moldova



Federația Națională a Fermierilor din
Moldova



FARMER 2016



Ne vedem la Farmer 2016,

19 – 22 octombrie!