

minions



PARTY

Expoziția-festival Internațională de mărfuri
și servicii pentru copii și viitoarele mame
„KID'S EXPO”, ediția a VI-a
01 – 05 iunie 2016



Raport post eveniment



KID'S EXPO 2016

Organizator:

C.I.E. MOLDEXPO S.A.

Suport oficial:

- Ministerul Educației al Republicii Moldova
- Ministerul Sănătății al Republicii Moldova
- Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei al Republicii Moldova

Partenerii programului:

- Pretura sectorului Buiucani mun. Chișinău
- Centrul Republican pentru Copii și Tineret "ARTICO"



Ministerul Educației
al Republicii Moldova



Ministerul Sănătății
al Republicii Moldova



Ministerul Muncii, Protecției
Sociale și Familiei
al Republicii Moldova



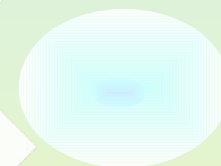


KID'S EXPO 2016



Participanți

Totalurile expoziției





KID'S EXPO 2016

Participanți

Domeniul de activitate al participanților:

Alimente și băuturi	– 20%
Haine și încălțăminte	– 18 %
Accesorii	– 12%
Organizarea evenimentelor	– 10%
Cosmetice și produse de igienă pentru copii	– 8 %
Amenajarea camerei copilului	– 8%
Școli și centre de dezvoltare pentru copii	– 7 %
Literatură pentru copii	– 7 %
Jocuri și jucării	– 5 %
Clinici, laboratoare și servicii medicale	– 5%

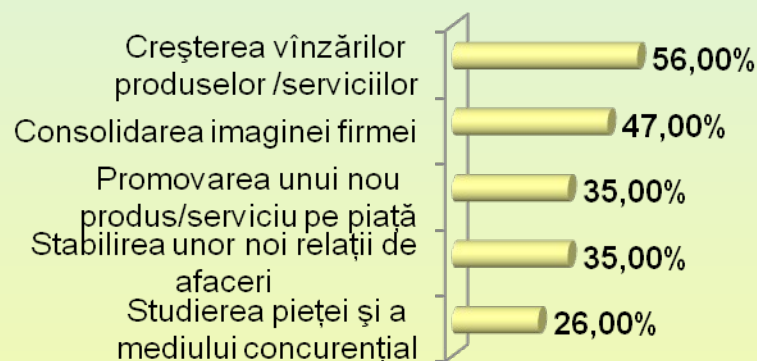




KID'S EXPO 2016

Participanți

Scopul participării la expoziție



“Participăm an de an la expoziția “Kid’s Expo”. Anul acesta am prezentat cu succes o nouă colecție de slinguri fabricate în Moldova. Pentru noi expoziția reprezintă un loc în care avem posibilitatea de a discuta, explica părinților modalitățile de utilizare a slingurilor. Produsele noastre se bucură de un real succes la expoziție.”

Olga Boieru, directorul companiei “By Bagy”



KID'S EXPO 2016



Eficacitatea participării



91% din expozanți au rămas satisfăcuți de calitatea și numărul vizitatorilor



97% au confirmat participarea la expoziția anului viitor



79% din expozanți au menționat eficacitatea înaltă a participării la expoziție

“Al cincilea an consecutiv compania noastră participă la “Kid’s Expo”. Participarea la expoziție ne ajută să găsim noi parteneri și suntem mulțumiți de rezultate. Am stabilit contracte promițătoare cu potențiali parteneri din Ucraina și China. Am prezentat cu succes rețeaua de magazine “Baby Boom”, precum și un brand nou în Moldova – Aqua Baby. Participarea noastră la expoziție a fost una productivă”.

Anastasia Burlițaia, directorul Departamentului de marketing, Casa de comerț “Hendrix Bail”



KID'S EXPO 2016

În premieră

CBC on Expo (Creating Business Contacts)

(programul de stabilire a contactelor de afaceri la expoziție)

Instrumentele programului:

Discount book



catalogul reducerilor de la
participanții expoziției

Programul Vizitatorului Profesionist



programul stabilirii contactelor
participanților cu potențialii clienți

“Compania noastră este unul din liderii în Hong Kong pentru producția de îmbrăcăminte și accesorii pentru cei mici. Pentru prima dată participăm la o expoziție în Republica Moldova. Suntem în căutarea unor parteneri aici. Grație bunei organizări a evenimentului, am avut posibilitatea să vorbim cu un șir de companii, printre care reprezentanții Grand Hall, Family Center, centrul comercial “Basm” din Bălți, Hendrix Bail. Suntem foarte mulțumiți de rezultatele Programului Vizitatorului Profesionist. Expoziția cât și comunicarea cu potențialii parteneri ne-a oferit posibilitatea de a face un studiu de piață și a trasa perspectivele activității noastre în Moldova. Vom participa neapărat și la anul viitor”.

Henry Young, directorul companiei Kar Cheong Knitting & Garments Co Ltd.



KID'S EXPO 2016

Clasificarea vizitatorilor după interese:

Jocuri și jucării	- 73,35 %
Haine, încălțăminte și accesorii	- 72,28 %
Literatură pentru copii, produse audio și video	- 58,85 %
Cosmetice și produse de igienă pentru copii	- 52,78 %
Alimente pentru copii, băuturi	- 52,07 %
Cluburi și centre de agrement pentru copii	- 43,50 %
Școli și centre de dezvoltare pentru copii	- 41,85 %
Mobilă, lenjerie și accesorii de pat	- 36,92 %
Clinici și centre de sănătate	- 34,00 %
Mărfuri și servicii pentru nou-născuți	- 26,86 %
Altele	- 1,85 %



"Am venit cu întreaga familie pentru a petrece timpul la expoziție – să ne relaxăm, să ne distrăm, să vedem oferta de haine. Copiii au petrecut timpul vesel, desenând în zona creativă. Ne-a interesat foarte mult standul "Librarius", unde am cumpărat cărți educaționale foarte bune. Plecăm de la expoziție cu mâinile pline cu de toate. Suntem mulțumiți".

Sergiu (34 ani) și Carolina (28 ani) Harabagi



KID'S EXPO 2016

Scopul vizitării expoziției

- Procurarea produselor pentru copii - 73,70 %
- Participarea la evenimentele expoziției - 65,57 %
- Participarea la seminarii - 52,85 %
- Căutarea noilor parteneri - 34,28 %
- Întâlnirea partenerilor de afaceri - 7,92 %
- Alta - 4,07 %



“Încerc să nu ratez nici o ediție a expoziției “Kid’s Expo”, pentru că aici există întotdeauna posibilitatea de a învăța lucruri noi și de a vedea produse noi pentru copii. În acest an, m-au interesat standurile Hendrix Bail (mijloace noi de îngrijire a copilului), Chicco (am cumpărat cosmetice pentru copii cu reduceri), precum și standul Clinicii de Stomatologie Pediatrică “Cudalb Dent”, despre care am auzit pentru prima dată la expoziție, dar care mi-a plăcut foarte mult”.

Irina Bujor (25 ani)



KID'S EXPO 2016

Evenimente

Scena și spațiul exterior



- Concerte cu participarea colectivelor de copii;
- Prezentare de haine pe podiumul Kid's Expo;
- Program distractiv cu clovni;
- Teren de joacă pentru copii, scrînciob, trambulină.





KID'S EXPO 2016

Evenimente

Zona seminare



- Forumul “Părinții întreabă-medicul răspunde”
- Consulatațiile medicilor specialiști: pediatru, ginecolog, dermatolog, neurolog, endocrinolog, ortoped

Zona



- Lecții interactive pentru copii;
- Școala magiei și vrăjilor;
- Tînărul chimist;
- Lecții de limbi străine.

Zona distracțiilor



- Teren de joacă pentru copii;
- Face painting;
- Concursuri;
- Jocuri de masă

Zona



- Master-class-uri;
- Lecții de pictură și aplicații;

“De pe facebook am aflat că în cadrul expoziției “Kid’s Expo” va fi organizat un forum cu participarea medicului pediatru Mihai Stratulat. Sunt însărcinată și mă interesează tot ce ține de alăptare, îngrijire a bebelușilor. Consider că forumul e foarte util pentru mame și viitoare mămici. Am aflat multe lucruri noi și interesante”.

Emma Parnețchi, 27 ani



KID'S EXPO 2016

Evenimente

Evenimente Speciale

Fashion Show



Forumul
"Părinții întreabă –
doctorul răspunde"



Parada
slingurilor
și cărucioarelor



Concursul
"Baby Racing"



Mother's Day





KID'S EXPO 2016

C.I.E. "Moldexpo" S.A.,
MD-2008, Chișinău, str. Ghiocelor ,1
Republica Moldova
<http://www.kids.moldexpo.md/>
info@moldexpo.md
Tel.: +373 22 810-462

Conducătorul proiectului
Natalia Ivanov
info@moldexpo.md
Tel. +373 22 810-407

Manager
Mihaela Ciobanu
mihaela@moldexpo.md
Tel.: +373 22 810-430

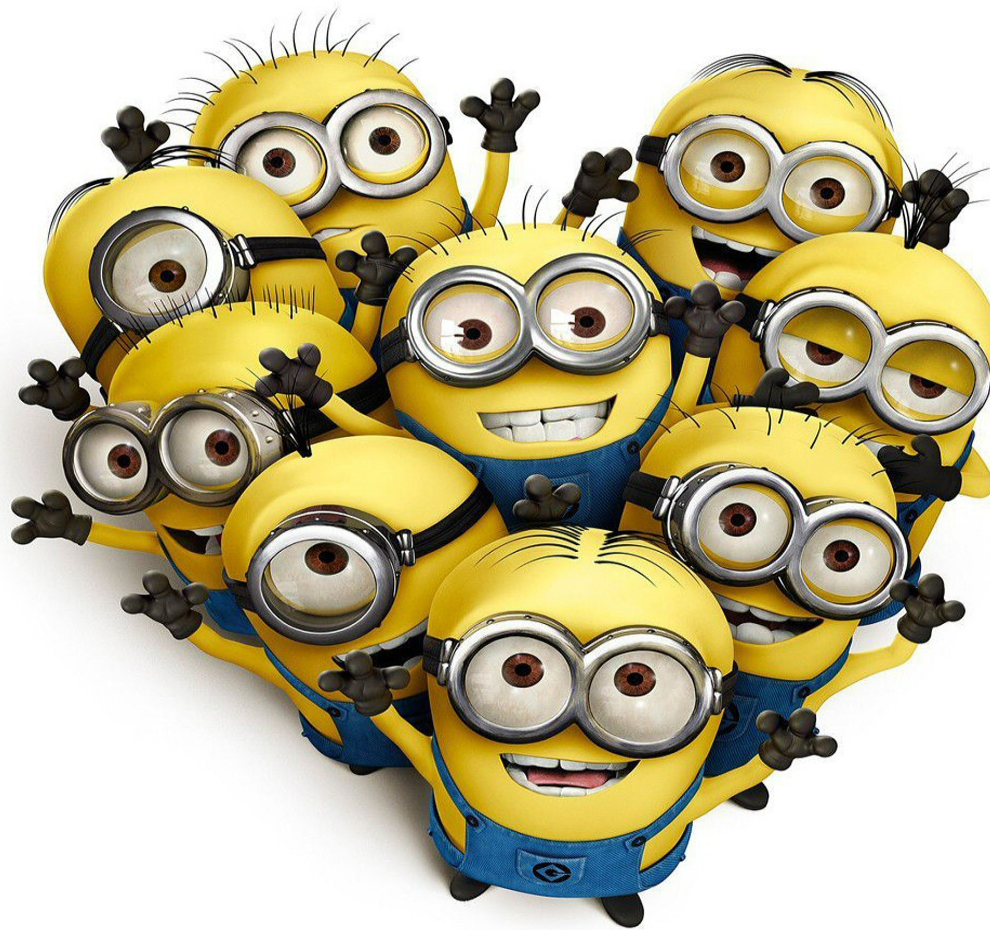


**Vă așteptăm la Kid's Expo
2017!**

Contacte

Marketolog
Inna Murzac
marketing1@moldexpo.md
Tel.: + 373 22 810-453

Marketolog
Irina Osoianu
marketing3@moldexpo.md
Tel.: + 373 22 810-431



Vă mulțumim!