



**Expoziția internațională specializată
de produse alimentare și materii
prime pentru producerea acestora,
ediția a XXIII-a**

**Food&Drinks 2016
25 - 29 mai**

Totalurile expoziției



**Expoziție internațională specializată de produse
alimentare și materii prime pentru producerea
acestora, ediția a XXIII-a**

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

Organizator:
C.I.E. "Moldexpo" S.A.

Suport oficial:
Ministerul Agriculturii și Industriei
Alimentare al Republicii Moldova

Partenerul expoziției:
Plasma RTI S.R.L.

Partener media principal:
AGRO TV Moldova





Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

TOTALURILE EXPOZIȚIEI

COMPANII
PARTICIPANTE

70

VIZITATORI

6696

SPAȚIU
EXPOZIȚIONAL

552
m.p.

5

ȚĂRI
PARTICIPANTE



BELARUS
MOLDOVA
ROMÂNIA
SPANIA
UCRAINA



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

PARTICIPANȚI

Domeniile de activitate ale expozanților

Produse lactate, cașcavaluri	13%
Produse de cofetărie	11%
Carne, produse de carne, conserve de carne	10%
Vânzători cu amănuntul	9%
Ceai, cafea, cacao	8%
Grăsimi vegetale	7%
Sucuri, apă, băuturi alcoolice și răcoritoare	7%
Servicii de certificare	7%
Produse de morărit, produse de panificație, crupe, paste făinoase	6%
Pește și fructe de mare	6%
Conserve, sosuri, ketchup-uri, condimente	6%
Dejunuri uscate, fructe deshidratate, nuci	6%
Altul	4%



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

PARTICIPANȚI

SCOPURILE PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE

73,1%

- Găsirea de clienți și parteneri noi

51,2%

- Consolidarea imaginii companiei

48,7%

- Promovarea unui produs/serviciu nou

41,4%

- Întâlniri cu partenerii de afaceri

39%

- Vânzări la stand





Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

**FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016**

PARTICIPANȚI

EFICIENȚA PARTICIPĂRII

Numărul contactelor stabilite:

**63,4% participanți
1 – 50 contacte**

**19,5% participanți
51 – 100 contacte**

**12,2% participanți
101 – 300 contacte**

**4,9% participanți
>300 - contacte**



«E a treia expoziție la care participăm și de fiecare dată rezolvăm cu succes problema extinderii bazei de clienți și găsirea de noi parteneri. Expoziția curentă nu a fost o excepție, suntem mulțumiți de rezultatele obținute».

Anatolie Gonța, manager Condiprod-Com S.R.L.



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

EVENIMENTELE EXPOZIȚIEI

Programul de afaceri și evenimente speciale

Masa rotundă: Tehnologiile de prelucrare a materiei prime agricole alimentare.

Zona Retail “Fii în rețea”

Seminar: Posibilități de finanțare a antreprenorilor moldoveni.

Concursul consumatorului “Cea mai gustoasă pâine”

Seminar: Prezentarea Regulamentului privind repartizarea fondului de subvenționare a producătorilor agricoli pentru anul 2016.

Teatrul-muzeu al cafelei



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

**FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016**

În premieră la FOOD&DRINKS

CBC on Expo (Creating Business Contacts) Program de creare a contactelor de afaceri

Instrumentele programului:

- **Catalogul noutăților;**
- **Reportaj video de la stand și plasarea acestuia pe rețelele de socializare;**
- **Poziționarea și promovarea companiei on-line și off-line;**
- **Programul «Vizitatorul profesionist», în cadrul căruia s-au defășurat peste 70 de întâlniri de afaceri;**

Business Networking Event – eveniment organizat pentru stabilirea contactelor primare de afaceri.



«Participăm la expoziție de 10 ani, dar expoziția actuală ne-a adus cele mai bune rezultate. Foarte interesant și util a fost Networking-ul – am obținut contacte și idei noi. Întâlnirea a fost eficientă și pentru că am găsit contactele de care aveam nevoie, am încheiat contracte, unul dintre care este de livrare a unei noi linii de echipamente».

Serghei Gladcov, director general al companiei Moldagroproduct



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

Proiect special

Zona Retail – ofertă pentru producătorii din Moldova

Pentru prima dată, la expoziție au participat șase cele mai mari rețele de retail din Moldova. “Pentru a fi în rețea” este denumirea simbolică al acestui proiect. La expoziție producătorii au avut posibilitatea să încheie acorduri de livrare a produselor sale pe rafturile rețelelor de magazine din țară. În Zona Retail au avut loc peste 150 de întâlniri.



«Noi susținem concepția Zonei Retail, aici se deschid posibilități de colaborare durabilă. Vom examina toate ofertele, cele mai multe dintre care au venit de la producători agricoli mici».

Dan Dragan, meneger marketing «Linella».



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

VIZITATORI

Originea geografică a vizitatorilor

60% - Chișinău

35% - raioanele republicii

(Anenii Noi, Bălți, Bender, Briceni, UTA Găgăuzia, Dondușeni, Edineț, Cantemir, Călărași, Căușeni, Criuleni, Nisporeni, Orhei, Rezina, Râșcani, Sângerei, Soroca, Strășeni, Telenești, Tiraspol, Ungheni, Hâncești, Ștefan Vodă, Ialoveni)

5% vizitatori străini

(EAU, Belarus, Italia, Spania, Polonia, România, Ucraina)

54% vizitatori sunt profesioniști în domeniu





Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

VIZITATORI

Scopul vizitei

46%

- Procurarea produselor necesare

31,54%

- Găsirea de furnizori noi

25,89%

- Întâlniri cu partenerii de afaceri

16,96%

- Participare la programul de afaceri

10,11%

- Cumpărături en gros



«Vin cu regularitate la expoziții de acest fel și mereu aflu ceva nou. La expoziția curentă am vizitat standurile, unde erau comercializate produse organice, miere, crupe. M-am bucurat că aici pot cumpăra produse de calitate la prețuri avantajoase». *Valeriu Guțu*



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

VIZITATORI

Vizitatorii s-au interesat de următoarele categoriile de produse

Carne, produse de carne, conserve de carne	47,02%
Ceai, cafea, cacao	45,23%
Produse lactate, cașcavaluri	43,75%
Produse de panificație	38,69%
Produse de cofetărie	37,20%
Produse de morărit și crupe	32,44%
Conserve, sosuri, ketchup-uri, condimente	32,14%
Sucuri, apă, băuturi alcoolice și răcoritoare	30,95%
Pește și fructe de mare	32,72%
Dejunuri uscate, fructe deshidratate, nuci	30,35%
Produse semifabricate și congelate	21,42%
Grăsimi vegetale	18,75%



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

& drinks

VIZITATORI

Distribuirea vizitatorilor specialiști după funcția ocupată

37% - Proprietari de afaceri și conducători de companii

50% - Manageri de nivel mediu

13% - Specialiștii domeniului (bucătari, merciologi, tehnologi, cofetari etc.)

«Expoziția din acest an a fost foarte productivă pentru noi. Am încheiat contracte cu un șir de întreprinderi, de exemplu, de livrare a materiilor prime de la producători locali. Foarte interesantă a fost oferta companiilor din România: după expoziție am planificat să colaborăm privind elaborarea unor noi rețete de înghețată. De asemenea, am încheiat un contract cu o companie specializată în ambalarea produselor. Expoziția ne-a oferit o mulțime de idei și oportunități de dezvoltare a businessului».

Tatiana Cerlat, administrator PaniPit



**Expoziție internațională specializată de produse
alimentare și materii prime pentru producerea
acestora, ediția a XXIII-a**

FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016

Date de contact

Conducătorul proiectului:

Tel.: +373 22 810 410

+373 22 810 403

Svetlana Ghelan
ghelan@moldexpo.md

Manageri:

Tel.: +373 22 810 412

+373 22 810 439

Natalia Mârzenco
natalia@moldexpo.md
Aliona Maloghin
aliona@moldexpo.md

Marketolog:

Tel.: +373 22 810 453

Inna Murzac
marketing1@moldexpo.md

C.I.E. «MOLDEXPO» S.A., str. Ghiocelor, 1,
MD – 2008, Chișinău, Republica Moldova

www.food-drinks.moldexpo.md



Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora, ediția a XXIII-a

**FOOD&DRINKS
25 – 29 mai 2016**

Echipa FOOD&DRINKS



Ne vedem la expoziția Food&Drinks 2017!