



TOURISM. LEISURE. HOTELS

Expoziție internațională specializată de turism, agrement și hoteluri, ediția a XXI-a

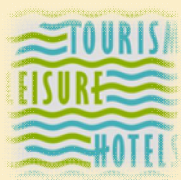


7 - 10 aprilie 2016



RAPORTUL EXPOZIȚIEI





TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Organizator:

C.I.E. "Moldexpo" S.A.

Suport oficial:

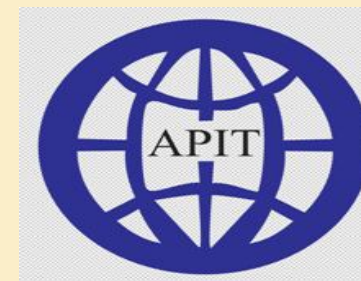
Agenția Turismului a Republicii Moldova

Parteneri:

Asociația Națională a Agențiilor de Turism din Moldova

Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din Moldova

Asociația Patronală a Industriei Turismului din Republica Moldova





Expoziția în cifre

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Suprafața expozițională

1238
m.p.

Participanți

143

Vizitatori

6000

Țări participante

8



Bulgaria, Moldova,
România, Slovacia, Turcia, Ucraina,
Ungaria, Vietnam



TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Domeniul de activitate:

- Operatori/agenții turistice - 45,0%
- Hoteluri (pensiuni) - 14,7%
- Turism rural - 5,6%
- Oficii naționale de turism - 4,2%
- Asociații din domeniul turistic - 3,5%
- Sanatorii - 3,5%
- Companii aeriene - 1,4%
- Asiguratori - 1,4%
- Meșteri populari - 7,7%
- Altul - 11,8%



“Participăm pentru prima dată la expoziția Tourism. Leisure. Hotels. La expoziție am stabilit peste 100 de contacte și am încheiat un contract de colaborare cu asociația moldo-elvețiană privind cazarea a peste 150 de persoane în hotelul nostru în luna mai”.

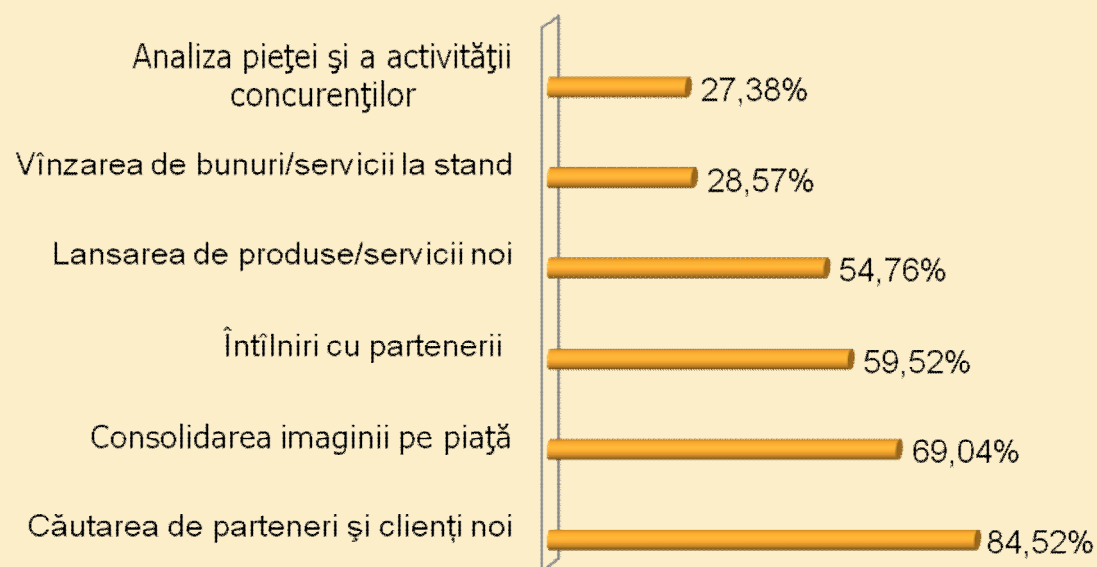


Daniela Luca, Director Vânzări și Marketing, hotel “Codru”



TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

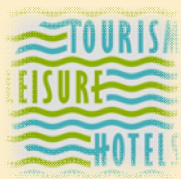
Название диаграммы



“Participăm la expoziția Tourism. Leisure. Hotels deja de 7 ani. Expoziția reprezintă locul ideal unde poți să-ți promovezi compania și să găsești clienți noi”.



Nelea Bilaș, directorul companiei “Neleatur”



Participanți

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Eficacitatea participării



**86,9% din expozanți au menționat
eficacitatea înaltă a participării la expoziție**



**52,4% au confirmat participarea la expoziția
anului viitor**

“În calitate de participant al expoziției, aș dori să menționez nivelul înalt de organizare a ediției de anul acesta, în special mediatizarea evenimentului și perioada pre-expozițională. Am avut parte de foarte mulți vizitatori care au cumpărat pachete de odihnă direct la expoziție. Organizatorii sunt BRAVO! Țineți-o tot așa!”



Ungureanu Ruslan, directorul agenției turistice “Sindbad”



Evenimente speciale

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

- **Hot Travel Market** - târgul ofertelor speciale ale agențiilor turistice.
- **Hotel Zone** - prezentarea ofertelor speciale ale celor mai bune hoteluri din capitală.
- Proiectul “**Satul Meu**” – prezentarea potențialului turistic al raioanelor Moldovei (degustări de vinuri și bucate, evoluări ale colectivelor folclorice, artizanat).





Pentru prima dată

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

CBC on Expo (Creating Business Contacts)

programul de stabilire a contactelor de afaceri la expoziție

Instrumentele programului:

Catalogul noutăților



a fost distribuit
vizitatorilor și expediat
clienților prin poșta
electronică

Programul Vizitatorului Profesionist



au fost stabilite peste 135 de întâlniri de
afaceri

Business Networking Event



eveniment de stabilire a
contactelor de afaceri primare între
participanții expoziției

“Programul vizitatorului profesionist ne-a dat posibilitatea să încheiem contracte cu noi parteneri de peste hotare (unul din ele fiind contractul cu compania Travel Events). Am rămas deosebit de impresionați de faptul că dvs. aduceți vizitatori la standul nostru, deoarece unii dintre ei nu îndrăznesc să se apropie, să întrebe ceva”.



Natalia Fiodorova, director Trapeza Tour

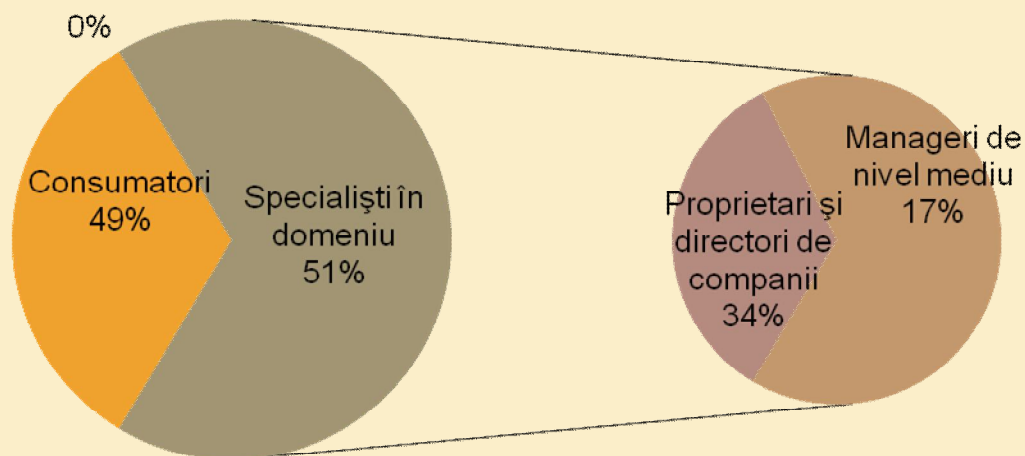
“Am rămas plăcut surprinși de evenimentul Business Networking Event care oferă o oportunitate unică de a stabili relații de afaceri, de a cunoaște noi parteneri de business, într-o perioadă foarte scurtă de timp”.



Diana Ghinda, agenția de turism “Ghid Tur”

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Repartizarea vizitatorilor în dependență de postul ocupat



“Aș vrea să felicit organizatorii expoziției pentru crearea unui eveniment atât de informativ. Este foarte util și convenabil să poți găsi sub un singur acoperiș toți partenerii de afaceri”.



Ahmed Muhammad Nawaz, administrator I.C.S. Tradism S.R.L.



Vizitatori

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Repartizarea vizitatorilor după interese:

- | | |
|--|----------|
| ▪ Operatori și agenții turistice | - 57,00% |
| ▪ Organizații turistice internaționale | - 55,85% |
| ▪ Turism intern | - 31,00% |
| ▪ Servicii de transport | - 20,00% |
| ▪ Servicii conexe (asigurări, bilete avia) | - 18,82% |
| ▪ Altele | - 6,80% |



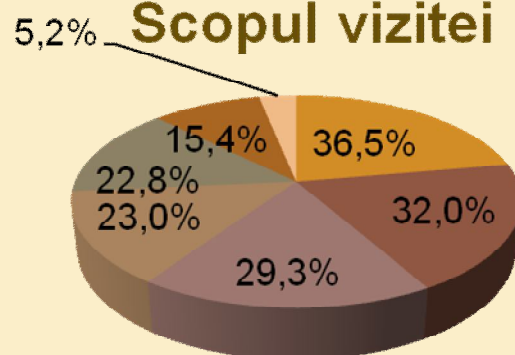
“Sunt încântată de faptul că expoziția este organizată exact înaintea vacanței de vară și a concediului. Aici am găsit informația de care am avut nevoie, de la oferte hotel, bilete avia până la excursii și asigurări”.



Elena Baidiuc

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Scopul vizitei



- Familiarizarea cu ofertele turistice
- Obținerea informației despre serviciile existente pe piață
- Evaluarea pieței
- Compararea ofertelor diferitor companii
- Participarea la programul de afaceri
- Întâlniri de afaceri cu partenerii
- Altul



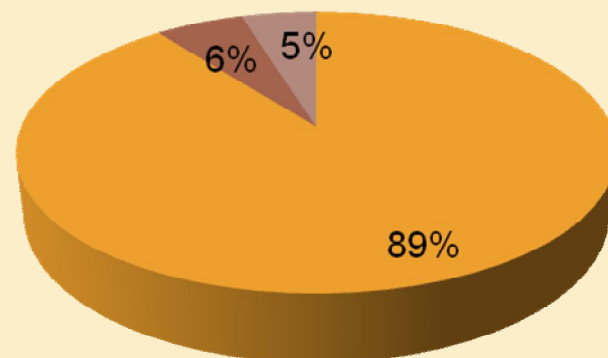
“Datorită expoziției am încheiat câteva contracte cu agențiile turistice locale privind turismul intern iar în zona hotelurilor am beneficiat de o reducere semnificativă la încheierea contractului”.



Aliona Sandgren, președintele asociației moldo-elvețiene “Prietenii Republicii Moldova”

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Proveniența geografică



- Chișinău - 89%
- Raioane (Bălți, Bender, Cahul, Călărași, Căușeni, Criuleni, Drochia, Edineț, Florești, Hîncești, Ialoveni, Orhei, Rezina, Rîșcani, Soroca, Strășeni, Telenești, Tiraspol, Ungheni, UTA Găgăuzia) - 6%
- Din străinătate (Azerbaidjan, Belarus, Bulgaria, Cipru, Elveția, Franța, Grecia, India, Italia, Iraq, Muntenegru, Pakistan, România, Rusia, Slovacia, Spania, SUA, Turcia, Ucraina, Ungaria) - 5%



Contacte

TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

C.I.E. "Moldexpo" S.A.,
MD-2008, R.M. Chișinău, str. Ghiocilor ,1,
www.tourism.moldexpo.md, info@moldexpo.md
Tel.: +373 22 810-462

Conducătorul proiectului
Svetlana Ghelan
ghelan@moldexpo.md
Tel. +373 22 810-403

Manager
Natalia Carlova
carlova@moldexpo.md
Tel.: +373 22 810-418



Marketolog
Irina Osoianu
marketing3@moldexpo.md
Tel.: + 373 22 810-431

Marketolog
Inna Murzac
marketing1@moldexpo.md
Tel.: + 373 22 810-453

Vă așteptăm la
Tourism. Leisure. Hotels
06 – 09 aprilie 2017!