

BEAUTY

Expoziție internațională specializată de cosmetice, parfumerie și echipamente pentru saloanele de frumusețe, ediția a XIX-a



Post Show Report 2016

Beauty 2016

Organizator: C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

Parteneri:

- Asociația Specialiștilor în Cosmetologie Medicală și Estetică
- Estetic Studio, Sweet Epil Moldova

Suport media:

ESTETICA

LES PROFESSIONNELS
Magazine

SPLENDID

**wed
sale
md**

aquarelle
Мой модный журнал!

Журнал о красоте, здоровье и саморазвитии
FORMULA
for beauty
www.formula-krasoti.md

**Старая
Крепость**
Staraya
Krepost



Beauty 2016

➤ **1451 m²**

➤ **145 participanți**

➤ **6 țări participante**

(Coreea de Sud, Lebanon, Republica
Moldova, Romania ,Ucraina, Turcia)

➤ **15600 vizitatori**



Beauty 2016

Profilul participanților

- 40%** - produse cosmetice și parfumerie
- 18%** - mijloace și servicii pentru îngrijirea părului, body art, tattoo
- 9%** - cosmetologie: programe, proceduri
- 9%** - mijloace, instrumente și servicii de modelare a unghiilor
- 9%** - Saloane, centre de frumusețe și utilaje pentru ele
- 9%** - accesorii și bijuterii
- 4%** - produse de îngrijire a locuinței
- 2%** - școli de instruire



**Veronica Ababii, PR manager
Asociația Specialiștilor în Cosmetologie
Medicală și Estetică din Moldova**

... Scopul participării la expoziție a fost de a crea un parteneriat trainic, ceea ce a dus la obținerea succesului și creșterea profesională a membrilor asociației noastre. Și am realizat acest lucru. Profilul companiilor participante au acoperit tematica expoziției. Pe parcursul a patru zile, pe un singur spațiu, experții din industrie s-au familiarizat cu gama de produse cosmetice, servicii și echipamente existentă pe piața internă.

Beauty 2016

Scopurile participării

- 78%** - Căutarea de noi clienți
- 57%** - Consolidarea imaginii pe piață
- 46%** - Căutare de parteneri
- 42%** - Analiza pieței și a activității concurenților
- 39%** - Vânzarea de bunuri / servicii
- 33%** - Identificarea preferințelor clienților
- 28%** - Menținerea contactelor de afaceri existente
- 5%** - Lansarea de produse / servicii noi pe piață

Participant

**URSU CODRUȚA, Queline&Co -
Coreea de Sud**

...Scopul nostru a fost de a introduce pe piața din Moldova produsele noastre coreene și de a găsi colaborări pe viitor. Întilnirile organizate în cadrul programului "Vizitatorul Profesionist" au fost organizate la un nivel profesionist, cu rezultate neașteptat de plăcute și promițătoare!



Beauty 2016

Eficacitatea expoziției

ProfiStyle Event – zonă de prezentare a noutăților cu implicarea specialiștilor de vârf din domeniu, a dat notorietate expoziției, devenind un punct de atracție pentru specialiști.

68 % din companiile participante și-au atins în mare parte obiectivele propuse prin obținerea de noi contacte și parteneriate.

96 % din expozanți și-au exprimat dorința de a participa la Beauty-2017.

Participant

Alina Almasan – ROWE România

...Rezultatele participării au depășit toate așteptările. Oportunitățile de comunicare cu clienții bine țarghețați și strategiile de marketing ne-au dat rezultate foarte bune, ceea ce ne convinge să revenim la anul cu o suprafață dublă.



Beauty 2016

Programul de afaceri:

- 2 campionate profesionale
- 4 seminare
- 13 master-classuri
- peste 50 de prezentări



BEAUTYPROF

campionatul național de cosmetologie și
estetică aplicată, ediția a IV-a



WORLD EPIL CHEMPIONSHIP

al II-lea Campionat Internațional de
Epilare



NEW

Beauty 2016

Programul CBC on Expo (Creating Business Contacts):

Instrumentele programului:

- Catalogul noutăților;
- Spotul de promovare orientat să atragă publicul țintă;
- Poziționarea companiei on-line și off-line;
- Programul “Vizitatorul Profesionist”, în cadrul căruia s-au desfășurat 43 de întâlniri de afaceri.

Programul Rebook: Business Pachet gratuit la semnarea contractului în timpul expoziției pentru Beauty-2017. 8 companii au semnat contractul în timpul expoziției.

Business Networking Event – eveniment organizat cu scopul de a stabili contacte directe la nivelul factorilor de decizie.



NEW

Beauty 2016

13 companii au beneficiat de programul CBC on Expo

Margarita Diordiță, director, compania «LOIAL»

... Pentru noi, expoziția este unul dintre cele mai importante evenimente ale anului. În acest an, pentru prima dată am aplicat programul de stabilire a contactelor de afaceri CBC on Expo. Produsele noastre noi au fost incluse în catalogul noutăților și au fost evidențiate într-un reportaj filmat la stand și plasat pe rețelele sociale. Ca rezultat, am acoperit atât publicul off-line, cât și pe cel on-line. Am obținut vizitatori bine informați, care, sperăm, vor deveni clienții noștri.

Neonela Păvăloi, brand manager KALLOS

... Suntem participanți fideli ai expoziției Beauty. Aici prezentăm noile noastre produse, ne întâlnim cu eventuali clienți și încheiem acorduri de cooperare. Expoziția din acest an a depășit așteptările noastre. Am profitat de programul CBC on Expo, ca rezultat, de standul nostru se apropiau vizitatori deja informați, adică publicul nostru țintă.

Valentina Beșleagă, director, compania GLOBAL FASHION

... Compania noastră a avut un debut de succes la expoziția din acest an. Au funcționat perfect noile instrumente de atragere a clienților – Catalogul produselor și serviciilor noi și reportajele de la standul nostru postate pe Facebook.



Beauty 2016

Frecventarea expoziției:

21% - 25 februarie - 3283 persoane

26% - 26 februarie - 4150 persoane

29% - 27 februarie - 4659 persoane

24% - 28 februarie - 3508 persoane

59% - Vizitatori fideli

41% - Vizitatori noi

Vizitator

Elena Agachi, Institute BCN

... Fiind specialist în domeniul beauty, vin în fiecare an la expoziție pentru a face cunoștință cu noile produse de pe piață, cu concurenții și pentru a revedea colegii de breaslă. Expoziția unește toate ramurile frumuseții, fiind un eveniment de amploare și foarte important pentru noi.



Beauty 2016

Proveniența geografică

76 % - Chișinău

19 % - Alte regiuni (Anenii Noi, Bălți, Căușeni, Cahul, Călărași, Ialoveni, Orhei, Strășeni, Ocnița, Nisporeni, Tiraspol, Ungheni, Cimișlia, Râbnita, Sângerei)

5 % - Din străinătate (România, Israel, Pakistan, Rusia, Ucraina)



Tatiana Prepelița, director comercial MARIEN

... În primul rând, vrem să accentuăm calitatea vizitatorilor, sunt mult mai profesioniști, iar aceștia sunt auditoriul nostru țintă. În plus, pentru prima dată am participat la programul "Vizitatorul Profesionalist". În rezultat, am avut discuții productive, care vor constitui baza ulterioarelor cooperări.

Beauty 2016

Domeniile de activitate ale vizitatorilor:

- 45 %** - specialiști ai saloanelor de frumusețe și frizerii
- 23 %** - prestatori servicii de cosmetologie
- 10 %** - specialiști ai centrelor de fitness și SPA
- 9 %** - distribuitori produse cosmetice
- 9 %** - consultanți ai farmaciilor și centrelor medicale
- 4 %** - specialiști în domeniul tatuajului și a machiajului permanent

78% specialiști (frizer, masor, lashmaker, cosmetolog, stilist, make-up artist, dermatolog etc.)

22% directori/proprietari



Beauty 2016

Scopul vizitei:

- 31 %** - participarea la seminare și master-classuri
- 24 %** - stabilirea noilor parteneriate și găsirea noilor furnizori
- 66 %** - procurarea produselor necesare
- 7 %** - achiziții angro
- 7 %** - întâlniri cu partenerii

Vizitator

Mihaela Butmalai

... N-am mai văzut atât de mulți oameni la expoziție. A trebuit să stau la coadă pentru a procura bilete, dar a meritat: o mulțime de ateliere interesante, promoții și tombole, oferte interesante la prețuri bune. La anul, sigur nu voi rata acest eveniment 😊.



Beauty 2016

Conducătorul proiectului:

Şalaru Natalia +373 22 810404 nata@moldexpo.md

Manager proiect:

Patraş Cristina +373 22 810402 cris@moldexpo.md

Specialist marketing:

Alina Covaş +373 22 810 426 marketing4@moldexpo.md

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A., MD-2008, Chişinău,
str. Ghiocelor, 1, Republica Moldova

