

CBC (Creating Business Contacts) on Expo

Program de stabilire a contactelor de afaceri la târg

STANDARD BUSINESS

50/50*

	<p>INFORMARE DESPRE PARTICIPARE LA TÂRG Plasarea bannerului web pe site-ul companiei participante: "Vă invităm să vizitați standul nostru la târgul...", "Noi participăm la târgul..."</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<p>INFORMAREA AUDITORIULUI-ȚINTĂ DESPRE PRODUSELE ȘI OFERTA COMPANIEI PARTICIPANTE Prezentarea detaliată a produselor și ofertelor participanților în postările publicitare și organizarea concursurilor pe rețeaua Facebook. Publicitate targetată.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<p>PROMOVAREA COMPANIEI ONLINE PÂNĂ LA DESCHIDEREA TÂRGULUI Filmarea unui reportaj video de la producere sau din oficiul companiei, prezentând pregătirea pentru târg. Plasarea și promovarea reportajului pe rețelele sociale, pe canalul YouTube, pe site-urile Allexpo până la deschiderea și în timpul târgului.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<p>POZIȚIONAREA CONCEPTUALĂ A COMPANIEI LA TÂRG Elaborarea împreună cu organizatorul a concepției de participare a companiei la târg.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<p>PARTICIPARE FORMIDABILĂ ȘI EFICIENTĂ Elaborarea activității BTL la târg: acțiuni de promovare și prezentări, concursuri, master-classuri, consultanță etc.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

50/50* - vom împărți cheltuielile pe promovarea participării companiei dvs. la târg.